

# **Curso de Pós-graduação *Lato Sensu***

## **Especialização MBA em Gestão de Recursos Humanos e Comunicação Empresarial**

### **Objetivos do curso**

- Proporcionar conhecimentos avançados e específicos à gestão da comunicação e publicidade nas organizações, focando no *Marketing* estratégico;
- Capacitar o profissional para atuar em empresas públicas, privadas e do terceiro setor.

### **Público alvo**

Graduados em Comunicação Social, Administração, Letras, Tecnológicos das Áreas de Marketing, Comunicação e Gestão Empresarial. Profissionais do nível executivo: Gerentes, Consultores, Profissionais Liberais, Empresários e Empreendedores.

### **Estrutura Curricular**

1. Fundamentos e Conceitos da Comunicação Empresarial;
2. Administração, Recursos Humanos e Cultura Organizacional;
3. Relacionamento com a Mídia;
4. Fontes Temáticas em Comunicação Empresarial;
5. Governança Corporativa e Sustentabilidade;
6. Gestão de Marcas e Comunicação;
7. Redes, Mídias Sociais e Comunicação;
8. Metodologia da Pesquisa Científica;
9. Imagem das Organizações e Auditoria;
10. Publicidade, Marketing Social e Político;
11. Gerenciamento de Crises;
12. Empreendedorismo;
13. Ética e Responsabilidade Social.

### **Corpo docente**

Formado por mestres e doutores nas áreas específicas, com vasta experiência profissional.

**Carga horária:** 360 horas

**Duração do curso:** 12 meses

**Cronograma:** aulas semanais noturnas, das 18h e 30 min. às 22h e 45min.

### **Inscrições**

Os candidatos podem inscrever-se pessoalmente, junto ao Setor de Pós-graduação e Extensão da FUCAMP (Fundação Carmelitana Mário Palmério) ou pelo site [www.fucamp.edu.br](http://www.fucamp.edu.br)

São exigidos os seguintes documentos:

- Ficha de inscrição devidamente preenchida na FUCAMP;
- Cópia do Diploma de Curso Superior;
- Cópia do Histórico Escolar de Graduação;
- Cópia da Carteira de Identidade;

- Cópia do CPF;
- Cópia do Certificado de Serviço Militar (para homens);
- Cópia do Título de Eleitor e do Comprovante de Votação da última eleição;
- Comprovante de residência;
- Uma foto 3 X 4 recente;
- Cópia da Certidão de Nascimento ou Casamento.

**\* Apresentar cópias autenticadas ou então cópias com os originais.**

**Vagas:** Serão ofertadas 60 vagas.

### **Avaliação**

Cada disciplina oferecida pelo curso poderá avaliar o aluno, através de provas, seminários, participação em sala e elaboração do trabalho final de disciplina com aproveitamento mínimo de 70% e frequência de 75% em cada disciplina. Além destas formas de avaliação, o discente deve elaborar e apresentar o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) com aproveitamento mínimo de 70%. Caso o aluno não entregue o TCC ou não atinja a nota mínima, ele receberá apenas o Certificado de Aperfeiçoamento.

### **Observações**

- Os cursos oferecidos estão de acordo com a Resolução CES/CNE nº 1, de 8 de junho de 2007.
- O período de inscrição poderá ser prorrogado, a cargo da instituição realizadora.
- A matrícula apenas será confirmada mediante pagamento da 1ª parcela.
- **Não havendo número mínimo de matrículas que viabilize a realização do curso, a Faculdade se reserva o direito de cancelá-lo até 24 horas antes do seu início, restituindo os valores eventualmente pagos.**

**Coordenação de Pós-graduação :** Professora Mestre: Kelma Gomes Mendonça Ghelli

#### **Informações:**

FUCAMP (Fundação Carmelitana Mário Palmério)

Secretaria de Pós-graduação e Extensão

Av. Brasil Oeste, s/nº - Jardim Zenith

CEP 38500 000 – Monte Carmelo – MG

Fone: (34) 3842-5272

e-mail: [posgraduacao@fucamp.edu.br](mailto:posgraduacao@fucamp.edu.br)

·  
·