



## A REMUNERAÇÃO VARIÁVEL COMO FATOR MOTIVACIONAL NO PROCESSO PRODUTIVO DA INDÚSTRIA CERÂMICA MINAS LTDA

Herica Samara Rodrigues<sup>1</sup>

Cristina Soares de Sousa<sup>2</sup>

Norival Carvalho Cunha<sup>3</sup> (professor\_norival@yahoo.com.br)

### RESUMO:

**Introdução:** É possível observar em várias empresas gestores e diretores preocupados em como fazer seus funcionários se empenharem mais, trabalharem em prol do desenvolvimento da organização e conseqüentemente terem um bom desempenho e o crescimento dos negócios. Esta questão envolve vários fatores como, por exemplo, o relacionamento com os líderes, o clima organizacional, o salário, enfim as empresas devem tomar medidas que motivam seus funcionários à ‘vestirem a camisa da empresa’ e trabalharem em benefício do rendimento produtivo. **Objetivo:** Através de pesquisa e levantamentos de dados utilizando questionários focados na remuneração variável e motivação analisar as necessidades dos colaboradores e destacar suas influências sob a dedicação dos mesmos em exercer suas tarefas, avaliar o impacto dessas ações sobre o aumento da produtividade e da qualidade dos produtos, esclarecer se a remuneração variável incentiva os colaboradores a trabalharem em prol do crescimento da organização. **Metodologia:** Nesse trabalho foi realizada uma pesquisa exploratória onde tem como definição identificar se a remuneração variável, ou seja, a inclusão de recompensas pelo bom rendimento dos colaboradores, junto ao salário fixo, ajuda no aumento da produtividade e qualidade dos produtos. **Resultados:** O setor de produção da Indústria Cerâmica Minas LTDA exige grande esforço de seus colaboradores, que por sua vez possui suas necessidades básicas. O ser humano busca sempre melhorias para sua vida e com um propósito a frente consegue cumprir suas metas e alcançar seus objetivos trabalhando sempre com dedicação e entusiasmo, por isso, dentro de uma empresa devem ser criados métodos para incentivar o bom desempenho das pessoas, é um processo de troca, de um lado, as expectativas de trabalho por parte da organização e, de outro, a recompensa que recebe pelo seu trabalho. Um funcionário dedicado em exercer suas funções consegue produzir mais.

<sup>1</sup> Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

<sup>3</sup> Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



**Considerações finais:** Observou-se que o administrador deve se atentar as necessidades de seus colaboradores e, a partir desse conhecimento, implementar um sistema de recompensas pelas metas estipuladas pela organização. As empresas buscam lucros e qualidade dos produtos e os colaboradores buscam suprir suas necessidades básicas, com isso deve existir um processo de troca onde à empresa recompensa seus colaboradores pelos seus esforços trazendo satisfação para ambas às partes.

**Palavras-chave:** Remuneração Variável. Motivação. Colaboradores.