

MOTIVAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

Luciano de Jesus Simão¹ (luciano-jsimao@hotmail.com)

Marilda Sena Pereira Zuza²

RESUMO:

INTRODUÇÃO: No mundo tudo acontece de maneira rápida e simultânea, e ao realizar várias atividades ao mesmo tempo, acaba-se deixando de lado itens como a saúde e o bem estar pessoal e familiar. Ao se concentrar em trabalhar as pessoas podem não perceber que a vida está passando diante dos próprios olhos e quando se dão conta já estão velhos e sem vontade de traçar novos caminhos, nessa hora passam a simplesmente executar suas tarefas por obrigações de forma rude e sem capricho. Não basta apenas o desejo do funcionário de querer melhorar e sair de uma rotina que pode levar ao stress, a empresa deve oferecer suporte como programas de incentivo, não só financeiro, mas pessoal e profissional, e o colaborador por sua vez se comprometer em buscar essas melhorias. **OBJETIVO:** Analisar estudos de casos de empresas que tem em seus princípios a preocupação com o ser humano em relação a motivação e a qualidade de vida no trabalho, busca-se identificar como esses processos estão sendo desenvolvidos dentro das empresas; afim de fornecer material para que outras empresas possam aumentar seus rendimentos, eliminar retrabalhos causados por funcionários insatisfeitos, desmotivados e despreparados. **METODOLOGIA:** Esta pesquisa caracteriza-se como exploratória, cujo propósito é identificar empresas que possuem programas que visam a motivação e qualidade de vida dos seus colaboradores. As informações obtidas são analisadas de forma qualitativa, ou seja, sem a pretensão de quantificá-las, expõe-se os conceitos e faz-se uma avaliação referente às publicações realizadas acerca deste tema em livros, artigos, monografias, dissertações e teses. **RESULTADOS:** Verifica-se que as empresas nas quais executam programas que motivam e oferecem qualidade de vida no trabalho, os funcionários proporcionam melhor rendimento em toda a cadeia produtiva, obtêm-se menor índice de *turnover*, maior empenho para progredir tanto profissionalmente quanto pessoalmente, dentre outros fatores. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Por intermédio das pesquisas bibliográficas e dos casos estudados, é possível identificar os métodos adotados pelas empresas que buscam proporcionar a motivação e melhor qualidade de vida para

¹ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientadora – Prof.^a do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP. Mestre em Engenharia de Produção pela UFSC, especialista em Marketing Empresarial para Executivos pela UFRRJ. Professora de Cursos de Graduação e Pós-Graduação.

os seus colaboradores. Identifica-se que além dos portões, as empresas procuram modificar o seu entorno afim de motivar e qualificar cidadãos para o mercado e para a vida. Demonstra-se que a motivação e a qualidade de vida nas empresas, não estão simplesmente ligados a fatores econômicos, ou seja, salarial, mas também a fatores como autorrealização, desenvolvimento pessoal e profissional e também de reconhecimento de seus esforços.

PALAVRAS-CHAVE: Qualidade de vida. Motivação. Incentivo.