



CONSUMISMO INFANTIL: COMBATENDO O MAU DA SOCIEDADE MODERNA POR MEIO DA EDUCAÇÃO

Bruna Lais de Oliveira¹

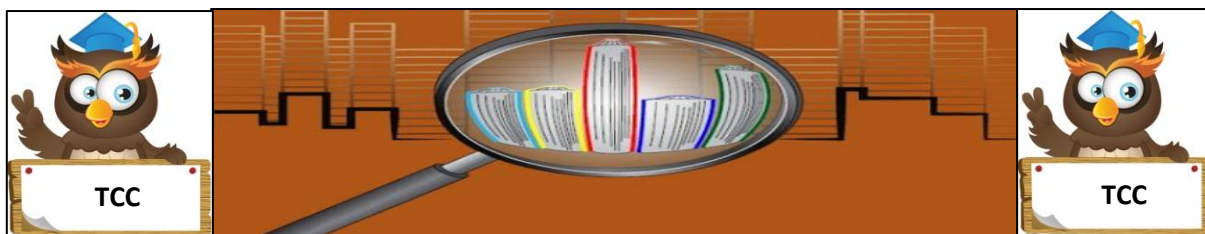
Dra. Tania Nunes Davi²

RESUMO:

Introdução: Todos os indivíduos exercem a função de consumir, sejam roupas, alimentos, produtos de limpeza, ou seja, consumo é tudo aquilo que precisamos para nossa sobrevivência. Por outro lado temos o termo consumismo que é quando determinado indivíduo consome de forma exagerada e descontroladamente, sem consciência e reflexão. O presente artigo vem abordar esse tema: consumismo que se inicia ainda na infância por influência da mídia e também pela cultura do consumo. **Objetivo:** Desenvolver e apresentar estratégias de como a escola pode trabalhar projetos que protejam o público infantil do consumismo exagerado divulgado e explorado pelas mídias. **Metodologia:** Para atingir esse objetivo utilizamos como metodologias a pesquisa bibliográfica e a pedagogia de projetos. **Resultados e discussão:** O consumismo gera inúmeros agravantes como: influências na personalidade da criança, relacionado com o ter para ser; uma má alimentação por consumo exagerado de produtos industrializados que propagam personagens midiáticos em alta, e embalagens chamativas; preconceito sofrido por aqueles que por motivos diversos não têm condições de comprar os diversos produtos lançados a cada dia pela mídia; o meio ambiente também sofre as consequências dessa produção desenfreada de objetos que tem como matéria prima os recursos naturais. Com o objetivo de conscientizar pais e alunos sobre o poder que a mídia exercer sobre o consumo infantil, sugerimos o projeto “Personagens midiáticos”, para alunos do 4º e 5º ano do Ensino Fundamental. Partindo da discussão do vídeo “Luluzinha

¹Graduanda do curso de Pedagogia da FUCAMP/FACIHUS, Monte Carmelo/MG. E-mail: brunaoliveira972@gmail.com

² Professora do curso de Pedagogia da FUCAMP/FACIHUS. Orientadora do Trabalho de Conclusão de Curso.



descalça” propor aos alunos que poupem dinheiro em um porquinho feito de material reciclado para comprarem seu presente do dia das crianças. Já no projeto “Consumismo e meio ambiente”, com público alvo de alunos do 4º e 5º ano do Ensino Fundamental, objetivamos conscientizar pais e alunos sobre como o consumismo afeta o meio ambiente e incentivar os alunos a criar brinquedos com objetos recicláveis e depois doarem a uma creche ou instituição infantil carente. **Conclusões:** O professor, juntamente com a família, tem um papel na vida da criança, pois é em sala de aula que o aluno irá aprender conceitos de ética e moral, valores, além de, através de conhecimentos sistematizados, ajudar o aluno a construir seu conhecimento, a se tornar um cidadão consciente de seu papel na sociedade. Assim o aluno terá autonomia para solucionar problemas, com consciência crítica, questionando e buscando a verdade. Podemos concluir que é possível sim fazer intervenções tanto pedagógicas quanto familiares no consumismo infantil, visto que a criança ainda se encontra em processo de formação e a construção de seu conhecimento será de acordo com o meio em que estiver inserida, suas experiências, suas interações, seus exemplos, por isso a importância de tratar esse tema desde cedo tanto em casa como em sala de aula.

Palavras chave: Consumismo Infantil. Mídia. Educação.