



ANAIS DA FUCAMP v.2, n.2

## **EVOLUÇÃO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE CARNES E A IMPORTÂNCIA DO ATENDIMENTO AO CLIENTE: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA**

**AÇOUGUE DO GUILHERME**

Marinandes Pereira de Lima ([mari.lima.adm@gmail.com](mailto:mari.lima.adm@gmail.com))

Mayara Abadia Delfino dos Anjos

**RESUMO:** Este artigo foi desenvolvido na forma de um estudo de caso relacionando a Evolução do Comercio Varejista de Carnes e a importância de um bom atendimento ao cliente nesse ramo de atividade. O setor de varejo de carnes tem aumentado consideravelmente nos últimos tempos, para o mundo atual e até mesmo no começo da espécie humana, esse alimento é de suma importância. Observa-se que o varejo está sempre passando por um processo de mudança constate na busca de cliente. A principal estratégia neste meio mercadológico é conseguir que o cliente se torne frequente e fiel às compras em seu meio. O objetivo principal desta investigação é identificar a evolução do varejo comercial relacionado a carne, sua qualidade e mercado. Para iniciar a pesquisa, foi realizado um levantamento teórico abordando temas como evolução do comércio varejista de carnes, utilizando, para isso, da pesquisa de autores que discutem as referidas temáticas. Após a análise e avaliação da evolução do comércio, os dados coletados foram analisados por meio de coleta de dados que ocorreu com observações na empresa, os quais forneceram subsídios para a formulação das considerações finais da pesquisa que engloba os seus resultados e as recomendações para novos estudos relacionados ao objeto da pesquisa. De acordo com a pesquisa desenvolvida sobre evolução do comércio varejista de carne, podemos ver que este mercado alimentício tem crescendo não só no Brasil mas também no mundo. Seu varejo hoje é importante para o consumo deste nutriente e podemos ver também que o comércio tem se expandido com uma proporção gigantesca.

**Palavras-chave:** Varejo; Qualidade; Comércio.