



EMPREENDEDORISMO FEMININO: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA BORGES SILVA & MUNDIM ROUPAS INFANTIS LTDA – ME

Jéssica Teodoro Vieira¹ (jessica.teodoro1@outlook.com)

Cassio Raimundo Valdissar²

RESUMO:

Introdução: A mulher empreendedora traz para o cenário empresarial, fatores que acabam impactando positivamente o método dos negócios. A realização dessa pesquisa justifica-se pelo avanço da mulher no mercado de trabalho e que tem trazido mudanças no mundo dos negócios. Esta pesquisa tem o intuito de orientar e incentivar as mulheres em relação à tomada de decisão dentro de uma empresa para um melhor rendimento profissional.

Objetivos: Demonstrar as características do empreendedorismo feminino e como as mulheres atuam na gestão de negócios e conciliam a vida profissional e pessoal. Para que se atinja o objetivo primário é necessário explorar os seguintes objetivos secundários: analisar o desempenho de empresa gerenciada por uma mulher e estudar os componentes característicos da mulher empreendedora, descrevendo como a mulher é no mercado de trabalho, quando tem sua própria empresa e como ela concilia vida pessoal com vida profissional.

Metodologia: O presente artigo foi realizado, por meio de levantamento de pesquisas em artigos científicos que discutem sobre processos destinados a análise do gênero no empreendedorismo, a partir da perspectiva da gestão feminina em lojas de roupas infantis. Para iniciar a pesquisa foi realizado um levantamento teórico abordando temas como análise do gênero no empreendedorismo, a partir da perspectiva da gestão feminina em lojas de roupas infantis. Após a avaliação do gênero no empreendedorismo a partir da perspectiva da gestão feminina, os dados coletados foram analisados por meio de triagem nos documentos e análise do discurso da entrevistada, os quais forneceram subsídios para a formulação das considerações finais da pesquisa que englobam os seus resultados e as recomendações para novos estudos.

Resultados: Os resultados encontrados indicam que atualmente vem crescendo muito a gestão das empresas pelo gênero feminino, destacando a gestão no ramo de roupas infantis. Para a entrevistada a receita do sucesso está no fato de que as pessoas que pretendem abrir o

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



próprio negócio devem fazer pesquisas sobre o mercado de atuação, o público-alvo. Aconselha ainda, que façam como ela, que observou que o comércio de roupas infantis era uma boa opção. Ressalta que os lojistas deveriam se unir, a fim de trabalharem melhor com o crediário. E finaliza comentando que é vista como vitoriosa por ser mulher empreendedora e dona do próprio negócio. **Considerações finais:** A pesquisa reflete em implicações/contribuições para a teoria sobre (empreendedorismo e gênero) por se tratar de estudo voltado ao gênero feminino e para o conhecimento da gestora/colaboradores da empresa quando se faz uma reflexão da própria gestão são analisados pontos positivos e pontos a serem melhorados, assim, a gestora e os colaboradores poderão atuar de forma consciente e satisfatória. Como sugestão para a realização de pesquisas futuras sobre o tema sugere-se a realização de uma nova pesquisa em que a gestão empreendedora seja realizada por mulher e depois confrontar o desempenho das empresas e as características comuns entre gestoras.

Palavras-chave: Gestão. Empreendedorismo. Gênero.