



AValiação DO PROCESSO DE TREINAMENTO NA ELETROSOM S.A.

Larissa Cristina de Castro Alves¹ (larissacastro995@outlook.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Este artigo foi desenvolvido na forma de um estudo de caso realizado na empresa Eletrosom S.A., onde por meio da análise dos métodos e estratégias de treinamento usados pela empresa, foi possível identificar quais são as dificuldades enfrentadas no processo de treinamento com a finalidade de propor soluções para os problemas detectados. **Objetivos:** Analisar os métodos e estratégias de treinamento que a empresa em questão utiliza, detalhar o funcionamento do processo de treinamento da empresa pesquisada, analisar o desempenho dos colaboradores proporcionado pelos métodos de treinamento que a empresa utiliza, identificar a opinião dos colaboradores com relação ao treinamento na empresa, por meio da utilização de roteiro de entrevista, identificar quais são as falhas encontradas nos processos de treinamento na empresa e propor soluções para os problemas detectados, com base nos referenciais teóricos. **Metodologia:** A pesquisa se desenvolveu com base nas seguintes etapas: a) revisão da literatura: foi realizado um levantamento teórico abordando a temática “treinamento de pessoal”; b) esta etapa foi desenvolvida após a aprovação da pesquisa junto ao Comitê de Ética em Pesquisa da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, uma vez que foi realizada entrevista com dois colaboradores da Eletrosom S.A.; c) apresentação e análise dos resultados e conclusões da pesquisa: após a análise dos métodos de treinamento de pessoal, os dados coletados foram analisados por meio de análise dos discursos dos entrevistados, os quais forneceram subsídios para a formulação das considerações finais da pesquisa que englobam os seus resultados e as recomendações para novos estudos relacionados ao objeto da pesquisa. **Resultados:** Foram identificadas possíveis falhas na área de treinamento dentro da empresa pesquisada como a qualidade dos profissionais que recebem e dão o treinamento, a qualidade do material e das técnicas instrucionais e a falta de indicadores de resultados. Posteriormente, foram sugeridas algumas soluções viáveis pela autora do artigo, com base em Boog (1994), o qual afirma que para obter melhorias na área de

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



treinamento na empresa deve-se selecionar de forma adequada os profissionais que serão treinados, requerer instrutores que superem as necessidades da empresa, a fim de alcançar melhores resultados, utilizar técnicas e materiais que sejam inovadores, interessantes e principalmente que atendam aos requisitos de treinamento e implementar métodos de avaliação dos resultados. **Considerações finais:** A partir da apresentação da real situação encontrada na empresa e seus respectivos problemas, é possível concluir que o treinamento é essencial e que os procedimentos precisam ser realizados de maneira correta.

Palavras-chave: Treinamento. Levantamento das necessidades de treinamento. Pessoas.