



ANÁLISE DO DIFERENCIAL DE UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO EM RELAÇÃO A UM BANCO COMERCIAL NA CIDADE DE MONTE CARMELO – MG

Leonardo Ferreira da Costa¹ (leonardo-5@live.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Através da análise do cenário econômico do Brasil nos dias atuais, nota-se que as instituições financeiras têm desempenhado um papel fundamental no cenário econômico. A expansão do setor pode ser atribuída à oferta completa de produtos e serviços, como: investimentos, seguros, cartões, conta corrente, consórcio, previdência, poupança, entre outros e, isso tudo, com os diferenciais que o modelo cooperativista oferece, como: taxas e tarifas reduzidas, participação nos resultados, retorno dos investimentos aplicados em prol das regiões em que atuam, entre outros benefícios. **Objetivos:** Estabelecer as principais diferenças entre cooperativas de crédito e os bancos comerciais, ampliando a visão e o conhecimento sobre os tipos de instituições financeiras da cidade de Monte Carmelo – MG. Buscou-se ainda analisar a história do cooperativismo; verificar quais as (des)vantagens de uma cooperativa de crédito e compreender as diferenças entre os produtos e serviços oferecidos por tais instituições em relação aos bancos comerciais. **Metodologia:** Este artigo foi realizado por meio de pesquisa bibliográfica a partir de publicações sobre a temática em livros, revistas, artigos científicos, periódicos e, sobretudo, em documentos fornecidos pelo SICOOB a respeito do funcionamento de cooperativas no país. Realizou-se ainda uma pesquisa exploratória com aplicação de questionários para 50 (cinquenta) clientes da Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Triângulo Mineiro Ltda – SICOOB ARACOOB no ponto de atendimento de Monte Carmelo (PA 01), com o objetivo de evidenciar as diferenças e as (des)vantagens das cooperativas de crédito, quando comparadas aos bancos comerciais, além de analisar a história do cooperativismo e compreender as diferenças entre os produtos e serviços oferecidos pelas diferentes instituições financeiras. **Resultados:** Constatou-se que a grande maioria dos associados se sente satisfeita e com as necessidades supridas em relação a

¹ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



uma instituição financeira, sendo associado da cooperativa e indicando-a até para quem não é associado. A pesquisa resultou em dados que representam a opinião dos cooperados, porém, teve como fator limitante o número de participantes (50), quantidade esta pequena, quando comparada ao número de cooperados da instituição no município de Monte Carmelo – MG.

Considerações finais: O confrontamento entre as teorias e a prática é sem dúvida um dos pontos que contribuem para a capacitação e preparação do indivíduo no mercado de trabalho. Em relação aos objetivos, todos foram atingidos, tanto o geral quanto os específicos, uma vez que foi possível estabelecer os pontos primordiais entre as cooperativas de crédito e os bancos comerciais, ampliando a visão e o conhecimento sobre os tipos de instituições financeiras do município de Monte Carmelo – MG e, dentro deste conceito, pode-se analisar a história do cooperativismo; identificar quais as (des)vantagens de uma cooperativa de crédito; e compreender as diferenças entre os produtos e serviços oferecidos.

Palavras-chave: Cooperativa de crédito. (Des)vantagens. Bancos comerciais.