



GESTÃO DE EMPRESA FAMILIAR: O CASO DA EMPRESA FINA ESTAMPA

Renata Rayane Ribeiro¹ (renataribeiro995@yahoo.com.br)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Este artigo apresenta os resultados de um estudo de caso realizado na empresa Rosevi Ribeiro de Carvalho – ME, o qual aborda sobre as dificuldades existentes na gestão da empresa familiar analisada, a fim de embasar e propor soluções capazes de sanar os problemas encontrados, tanto para garantir a saúde financeira das mesmas, quanto para manter o equilíbrio nas relações comerciais entre seus funcionários/familiares. **Objetivos:** Identificar quais são as dificuldades encontradas pelo gestor da empresa analisada; analisar cada uma de acordo com o olhar de especialistas sobre o assunto; buscar em referenciais teóricos, possíveis soluções para os problemas encontrados; propor métodos específicos de gestão para a empresa em questão, a fim de adequar as soluções encontradas ao ambiente organizacional da mesma. **Metodologia:** A pesquisa se desenvolveu com base na execução de cada uma destas etapas: a) revisão da literatura; b) desenvolvimento do estudo de caso a partir de entrevista com a gestora; c) apresentação e análise dos resultados obtidos por meio da análise do discurso da entrevistada e conclusões da pesquisa. **Resultados:** Os dados coletados na entrevista apontaram a existência das seguintes dificuldades/falhas na gestão atual: a) A sobreposição entre interesses da família e da empresa; b) Dificuldade para enfrentar uma renovação organizacional; c) Dificuldade para gerir o patrimônio familiar e empresarial; d) A ausência de estruturas adequadas quanto à governança da empresa; e) Falhas de comunicação. Diante do exposto ficou nítido que a gestão da empresa analisada não está de acordo com as suas necessidades e as dificuldades que a gestora relata são comuns à maioria das empresas familiares. Casillas, Vázquez e Díaz (2007), sugerem como plano de ação, implantar os seguintes passos: 1º Estabelecer limites em relação à prevalência da família sobre a empresa; 2º Permitir e reconhecer a importância de mudanças na empresa; 3º Separar patrimônio familiar de patrimônio empresarial; 4º Estruturar a divisão de cargos e poderes da empresa; 5º

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



Usar a comunicação a favor da empresa, evitando ao máximo os “segredos”; 6° Capacitar a direção da empresa a fim de profissionalizá-la para uma melhor gestão. Propõe-se para a empresa analisada a aplicação destes métodos a curto prazo, tendo em vista sanar o mais rápido possível as falhas identificadas, contudo, cabe à gestora determinar como serão aplicados os métodos de correção propostos e, qual o período específico que a empresa precisa para adequar-se totalmente às melhorias nos processos de gestão. **Considerações finais:** A partir da apresentação da real situação da empresa e seus respectivos problemas, é possível concluir que a gestão atual não está de acordo com as suas necessidades e, por isso, necessita de mudanças para que a empresa possa se reorganizar de modo a garantir sua continuidade e melhorar a situação dos negócios. A pesquisa identificou e analisou as falhas encontradas na gestão da empresa familiar e apontou soluções pertinentes à problemática, contribuindo assim para as futuras melhorias da mesma.

Palavras-chave: Gestão. Empresa familiar. Dificuldades.