



GESTÃO DE EMPRESA FAMILIAR: O CASO DA EMPRESA CASTELO DOS PÃES LTDA – ME

Tayná Fernandes Millard e Silva¹ (tahmillard1864@gmail.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Para se ter uma empresa familiar bem-sucedida é necessário que haja planejamento, organização, controle e liderança, sendo esses pontos fundamentais para se ter uma empresa que possa crescer. Sendo assim, a descrição sobre a atuação dessas empresas segue a mesma distribuição de poder e relacionamento em uma família. Contudo, transformações culturais, econômicas e sociais têm conduzido a uma nova demografia, fazendo assim a empresa continuar no mercado acompanhando a modernidade. Considerando que o interesse pelo desenvolvimento da pesquisa se justifica pela relevância das empresas familiares e o número que elas representam de empregabilidade no Brasil, espera-se obter como resultados, respostas para que se possa entender como funciona a gestão de uma empresa familiar na cidade de Monte Carmelo – MG, visando ampliar o número de estudos sobre a temática neste município, o aprofundamento da temática “preparação do sucessor” e a conscientização dos empresários sobre a necessidade de planejar e preparar a sucessão para evitar as dificuldades de uma sucessão desordenada e imediatista, que pode comprometer a continuidade da empresa no mercado. **Objetivos:** O principal objetivo desta pesquisa é investigar o processo de gestão em uma empresa familiar e, se houver a sucessão, como os gestores atuais iniciaram esta transição. **Metodologia:** Para iniciar a pesquisa foi realizado um levantamento teórico abordando assuntos como a influência da cultura na empresa familiar, a gestão de empresa familiar, a estratégia na empresa familiar e a sucessão empresarial, utilizando para tanto, da pesquisa de autores que discutem sobre os referidos assuntos. Após a análise e avaliação da gestão da empresa familiar, os dados coletados foram analisados por meio de análise do discurso dos entrevistados, os quais forneceram subsídios para a formulação das considerações finais da pesquisa que englobam os seus resultados e as recomendações para novos estudos relacionados ao objetivo da pesquisa. **Resultados:**

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



Considera-se que os gestores têm divergências de opiniões e ações, como comandam a empresa e como é feita sua administração, mas sempre acaba cedendo um dos lados para que a empresa continue firme em seus propósitos e atuante no setor de panificações. Nota-se que a empresa tem sua cultura relacionada ao cotidiano das pessoas na cidade. Sendo uma cidade do interior de Minas Gerais nem sempre as pessoas querem produtos sofisticados, por isso a panificadora busca sempre fazer produtos que agradam seu público. **Considerações finais:** Uma família pode conseguir ficar no mercado por muito mais tempo e passar de geração em geração, se houver uma administração que fortaleça e encaminhe a empresa para o futuro. Já para a nova geração que irá assumir a empresa é necessário o auxílio do antecessor proprietário/gestor, neste caso, para mostrar que é possível realizar uma boa gestão, marcada pelos bons resultados.

Palavras-chave: Empresa familiar. Gestão empresarial. Sucessão.