



ANÁLISE DAS FERRAMENTAS DE GESTÃO UTILIZADAS PELOS MAIORES PRODUTORES DE LEITE DE UM LATICÍNIO NA REGIÃO DE MONTE CARMELO-MG

Edmar Correa Luiz

Cláudio Costa (prof.claudiocosta@bol.com.br)

RESUMO

No atual agronegócio leite, é notória a necessidade de abandonar a posição tradicional de sitiante/fazendeiro para assumir o papel de empresário rural, e frente a esta transformação, surge à gestão como uma ferramenta essencial, pois proporciona ao produtor condições de planejar, organizar, executar e controlar a atividade de produção de leite. Neste contexto, esta pesquisa analisou as ferramentas de gestão utilizadas pelos maiores produtores de leite de um laticínio na região de Monte Carmelo-MG. A metodologia adotada foi uma pesquisa exploratória quantitativa e o seu desenvolvimento iniciou-se por meio do levantamento de informações, que compreende o referencial bibliográfico. De modo que, a partir deste foi possível levantar questões chaves, utilizadas na confecção do questionário com 25 questões. As questões de 01 a 06 foram utilizadas para caracterizar os produtores quanto ao incentivo em produzir leite, tempo de atuação e a perspectiva para os próximos anos e nas demais questões de 07 a 25, buscou-se verificar se havia ou não Gestão no desenvolvimento da atividade. Diante dos resultados apresentados e discutidos, observou-se que nas áreas de recursos humanos, produção, finanças, gestão da qualidade, planejamento, organização, execução e controle, a utilização de ferramentas de gestão apresentou-se de maneira dispersa e em poucas ações. Portanto, diante dos resultados conclui-se que é baixa a utilização de ferramentas de gestão entre os maiores produtores de leite de um laticínio na região de Monte Carmelo-MG.

Palavras Chave: leite, panorama, gestão, competitividade e sobrevivência.