



VI – Semana Científica do Curso de
Administração

A MULHER NO MERCADO DE TRABALHO: UMA ANÁLISE EM UMA EMPRESA DE ALIMENTAÇÃO NA CIDADE DE MONTE CARMELO - MG

Daniela Gonçalves Santos¹

Mayara Abadia Delfino dos Anjos²

RESUMO: A situação das mulheres no mundo, em especial no mercado de trabalho, é algo que merece muita atenção. As conquistas das mulheres no direito laboral e no mercado de trabalho, vem sendo adquiridas ao longo dos anos, de maneira lenta. Visa-se demonstrar, a importância de fatos e movimentos históricos que contribuíram nesse processo. A pesquisa utiliza o método dedutivo para verificar a real situação das mulheres no mundo e, analisar se as normas que regulam e tutelam o direito do trabalho no Brasil, são suficientes e eficientes no combate à desigualdade e ao preconceito contra as mulheres. Este artigo apresenta um estudo de caso, realizado na empresa Celinho Lanches de Monte Carmelo – MG, sobre o processo de gestão de suprimentos em empresas de serviços, no período de agosto de 2016 a maio de 2017, durante estágio supervisionado I e II. O objetivo geral dessa pesquisa é verificar a mulher no mercado de trabalho, especificamente na empresa Celinho Lanches e se há diferenças, se comparado a homens, quanto a escolaridade, renda, entre outros. Os resultados encontrados foram: Que elas vêm conseguindo emprego com mais facilidades e que seus rendimentos crescem a um ritmo mais acelerado que os homens. Mesmo com todas estas evoluções da mulher no mercado de trabalho, ela ainda não está numa mesma condição de vantagem em relação aos homens, pois continua existindo muito preconceito e discriminação, mas principalmente desigualdade salarial entre homens e mulheres.

PALAVRAS-CHAVE: 1) Mulheres. 2) Feminismo. 3) Conquistas.

¹ Graduanda em administração pela FUCAMP. E-mail: dani2011maisvc@hotmail.com

² Mestre em Tecnologias, Comunicação e Educação pela UFU. Professora orientadora desse trabalho. E-mail: mavaradelfino@hotmail.com