



VI – Semana Científica do Curso de
Administração

ANÁLISE DO SISTEMA PRODUTIVO DE UMA AGROINDÚSTRIA DA PRODUÇÃO DE TEMPEROS E SEUS COMPONENTES EM MONTE CARMELO-MG NO PERÍODO DE 2012 A 2017

Lara Rosa de Carvalho (Lara-carvalho21@hotmail.com)

Cláudio Costa

INTRODUÇÃO: Mais de 90% das empresas constituídas no país são familiares, sendo considerado um dos principais pilares da economia brasileira. **OBJETIVO:** Analisou o sistema produtivo de uma agroindústria da produção de temperos e seus componentes em Monte Carmelo-MG no período de 2012 a 2017. **METODOLOGIA:** Analisou o banco de dados da empresa, avaliando as receitas obtidas ao longo do período de 2012 até agosto de 2017, calculando os gastos dos componentes mais importantes para a fabricação do tempero, tais como, pimenta do reino pó, pimenta vermelha, alho e sal. **RESULTADOS:** Observou-se que no ano de 2012 o componente sal com um gasto de R\$15.203,19 teve uma margem bastante alta em comparação com os demais anos. Em 2013 o alho teve um gasto maior em comparação com os outros anos analisados com uma margem de R\$ 9.561,00. A pimenta do reino em 2015 obteve um gasto alto de R\$7.759,50 em decorrência dos outros anos. E a pimenta vermelha continuou quase a na mesma faixa entre os anos analisados. Ao analisar a empresa com base nos dados obtidos e informados observou-se que, com o decorrer dos anos sua margem de receita teve uma grande oscilação tendo como o ano de 2015 sua receita mais alta e o ano de 2017 sua receita mais baixa. Já os gastos dos componentes para a fabricação do tempero, podemos dizer que o sal foi o elemento mais gasto durante o ano de 2012, o alho durante os anos de 2013, 2016 e 2017 e a pimenta do reino nos anos de 2014 e 2015. **CONCLUSÃO:** Nesse período de 2012 a 2015 trabalhou-se com uma empresa de grande porte que proporcionou uma receita maior e em consequência uma despesa bastante alta, com isso houve um crescimento bastante elevado. Concluímos também que o alho hoje é o componente que é mais gasto na empresa, pois seu preço oscila muito, com isso o gasto também aumenta. Hoje atualmente somos uma empresa sólida, com despesas menores que receitas e por sermos uma empresa pequena verificou-se que não é viável trabalhar-se com uma empresa de grande porte, e rentável fazer a própria distribuição dos produtos.

Palavras-chave: Condimentos. Agroindústria. Empresa Familiar.