



UM ESTUDO SOBRE AS ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS FRENTE À CONCORRÊNCIA NO RAMO DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS: O CASO DA EMPRESA “MARANATHA TRANSPORTES”

Paulo Vitor Caetano Melo¹ (paulo_melo78@hotmail.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Este artigo apresenta um estudo de caso realizado na empresa Maranatha Transportes de Monte Carmelo – MG sobre o processo de transporte rodoviário de cargas. O transporte rodoviário de cargas nada mais é do que a transferência de um ponto a outro de mercadorias tais como: peças, insumos, produtos acabados, medicamentos, cargas num geral. Nesse trabalho viu-se como funciona uma transportadora de cargas analisando todas as áreas, tais como: área operacional, área administrativa, área comercial e área financeira. **Objetivo:** Investigar quais são os diferenciais de uma transportadora de cargas para combater a concorrência, reduzir custos, além de atender os clientes que demandam serviços de transportes com base no método *Just in time*. **Metodologia:** Foi realizada pesquisa bibliográfica a partir de publicações sobre a temática em livros, revistas, artigos, periódicos, entre outros. Foi desenvolvido ainda um estudo de caso na empresa pesquisada e entrevista com o proprietário da organização, colhendo todas as informações possíveis sobre a empresa, como: sua fundação, capital introduzido, quantidade de funcionários, frota, prestação de serviços, parceiros, dificuldades enfrentadas no transporte rodoviário de cargas e sua expectativa para os próximos anos. **Resultados:** Indicam que há uma grande concorrência no mercado e que ela precisa ser combatida, uma vez que diversos clientes têm alertado a empresa sobre esse fato de extrema importância que pode redundar em perda de faturamento. Desse modo, faz-se necessário o emprego de todas as armas disponíveis e legais com o intuito de combater a concorrência e atender todos os clientes com o preço, prazo, agilidade e segurança esperados. **Considerações finais:** Conclui-se que a transportadora tem se empenhado para manter-se no mercado e se destacar com agilidade e qualidade na prestação de serviços, fidelizando cada cliente a fim de manter a solidez da empresa, uma vez que todos

¹ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



os envolvidos nessa organização se empenham ao máximo para mantê-la em ótimo funcionamento, pois necessitam do resultado financeiro adquirido para sobrevivência.

PALAVRAS-CHAVE: Transportadora. Estratégias competitivas. Concorrência.