



VI – Semana Científica do Curso de
Administração

ANÁLISE DO PROCESSO DE SUCESSÃO EM EMPRESAS FAMILIARES, SOB A ÓTICA DE UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Valquíria Bianca Lopes do Nascimento (valquirianascimento18@hotmail.com)

Cláudio Costa

RESUMO

INTRODUÇÃO: Atualmente as empresas familiares representam cerca de 90% das empresas no Brasil, e um dos maiores problemas enfrentados está concentrado no período da sucessão, que se não conduzido de maneira correta pode levar a empresa ao fim. **OBJETIVO:** O objetivo foi analisar o processo de sucessão nas empresas familiares, sob a ótica de uma revisão sistemática. **METODOLOGIA:** Para a realização do trabalho aplicou-se o procedimento de revisão sistemática, a base de dados utilizada para pesquisa foi o Google Acadêmico, foram selecionadas páginas apenas em português, classificando por data a partir do ano de 2015, para seleção dos artigos primeiro buscou-se a palavra “sucessão”, e foram encontrados 736 resultados, em seguida buscou-se pela combinação das palavras “sucessão” e “familiar”, e obteve um resultado de 131 artigos. Desse total foi feita a leitura dos resumos e selecionados 15 artigos de maior relevância que possuem conteúdo que condizem com o tema a ser abordado. **RESULTADOS:** Ressalta-se que, a cada 100 empresas familiares somente 30 chegam à segunda geração e menos de 10% destas irão sobreviver até a quarta geração. A sucessão envolve uma série de dificuldades e desafios, visto que seu processo pode ser permeado por conflitos oriundos de fontes como: ausência de planejamento prévio, incerteza dos *stakeholders* (acionistas, fundador, membros da família, gestores, fornecedores, e clientes) quanto às possíveis alterações que podem ocorrer com a mudança no poder e na autoridade. A elaboração de um plano de sucessão é tratada como uma das formas de se estabelecer menos riscos à empresa, com a morte de seu gestor. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** O planejamento antecipado da sucessão é a melhor forma de conduzir o processo, o herdeiro/sucessor deve participar das atividades da empresa para adquirir maior conhecimento e melhor convívio com os demais sócios, clientes e colaboradores. Dessa forma, haverá probabilidade de uma posição duradoura no mercado futuro.

PALAVRAS-CHAVE: Sucessão; Empresa Familiar; Planejamento.