



VI – Semana Científica do Curso de
Administração

VANTAGENS NA ENTRADA DE PEQUENAS EMPRESAS NO E-COMMERCE

Walter Ribeiro Machado Junior (walterribeiro_03@hotmail.com).
Mayara Abadia Delfino dos Anjos (mayaradelfino@hotmail.com).

Resumo:

O e-commerce em uma grande ferramenta de venda de produtos e serviços que está sendo um grande aliado nesse tempo de crise para grandes e pequenas empresas, pois possibilita a essas empresas estender sua área de atuação de forma que eles possam vender produtos em diversas áreas do país, a divulgação dos produtos se torna mais fácil pela grande quantidade de pessoas que utilizam a internet e buscam produtos pelos sites de venda, possibilitando uma grande forma de divulgação de marcas, produtos e serviços de forma mais barata e fácil de se executar. Entretanto o modelo cultural dos compradores brasileiro ainda está ligado a empresas físicas onde grande parte da população ainda opta em comprar em lojas físicas, entretanto algumas grandes mudanças estão ocorrendo a cada ano como o percentual da atuação do gênero, as mudanças em mix de produtos e a faixa etária dos maiores compradores que utilizam essa ferramenta. A facilidade e as vantagens da abertura e vendas de produtos pela internet se torna um dos pontos para o grande crescimento a cada ano que passa. A grande variedade de modelos de e-commerce é um dos pontos principais nesse grande crescimento onde empresas de diversos setores da economia possa atender desde clientes pessoas físicas até empresas de grande porte. Grandes sites de venda coletiva é uma possibilidade para essas pequenas empresas começarem a adentrar nesse novo comércio como é o caso do Mercado Livre onde grandes e pequenas empresas apresentam seus produtos possibilitando que mesmo sem um site próprio estas empresas possam dispor de um local para a venda de seus produtos pela internet. As melhorias e o grande avanço da tecnologia e a falta de tempo de pessoas principalmente em grandes centros como capitais se tornam um dos causadores desse avanço do e-commerce a cada ano portando essa nova modalidade está mostrando que no futuro grande parte das empresas mudaram a forma de trabalhar buscando o uso ou ampliação de suas lojas em sites próprios ou em sites coletivos de vendas. Portanto esse trabalho tem como foco demonstrar essas grandes mudanças que está ocorrendo a cada ano no e-commerce os pontos fortes e fracos na entrada de pequenas e grandes empresa no e-commerce brasileiro, as expectativas de melhorias e as dificuldades encontradas na



**VI – Semana Científica do Curso de
Administração**

abertura de lojas pela internet por pequenas empresas. Os dados encontrados demonstram esse novo mercado mudara a cada ano tornando no futuro um dos meios de vendas mais utilizados no mundo inteiro por ter vantagens que uma loja física não possibilita em comparação a sites de venda de produtos e serviços.

Palavras-Chave: E-Commerce; Comércio Eletrônico; Mercado Pela Internet.