



**AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE CARCINOGENICA DE TRÊS MARCAS  
COMERCIAIS DE LEITES INDUSTRIALIZADOS, PELO TESTE PARA  
DETECÇÃO DE TUMOR EPITELIAL EM *Drosophila melanogaster***

Nicolly Andrezza de Macedo Rocha  
Jéssica Soares Vieira  
Guilherme Ferreira Santos  
Amanda Clara de Oliveira  
Larissa Sousa Oliveira  
Tatiene Abadia dos Reis  
Denise Dias Alves Cocco  
Cássio Resende de Morais (cassio.1015@hotmail.com)

**RESUMO**

**Introdução:** O leite é um alimento de alto valor nutritivo, fonte de proteínas, carboidratos, lipídios, vitaminas e sais minerais. No Brasil é uma constante preocupação de técnicos e autoridades ligadas às áreas de saúde e de laticínios, pois se sabe das possibilidades de fraudes na cadeia produtiva do leite, por meio da adição de compostos químicos, tais como peróxido de hidrogênio, formol e soda cáustica, podendo resultar em alterações de composição durante a industrialização, que podem ser prejudiciais ao organismo exposto. **Objetivo:** Tendo em vista o importante papel que o leite assume na alimentação humana, objetiva-se com este trabalho avaliar a capacidade carcinogênica de três marcas comerciais de leites industrializados, pelo Teste para Detecção de Tumor Epitelial em *Drosophila melanogaster*. **Metodologia:** Para avaliar o efeito de leites industrializados, larvas de 3º estágio descendentes do cruzamento entre fêmeas virgens *wts/TM3*, *sb<sup>1</sup>* e machos *mwh/mwh* foram tratadas com leites industrializados em diferentes concentrações (100% e 50%). A toxicidade foi mensurada por meio da taxa de moscas que sobreviveram a etapa de metamorfose após exposição. **Resultados:** Os resultados revelaram efeito tóxico de uma das marcas de leite na concentração de 100%. Não foi evidenciado efeito carcinogênico em nenhuma das concentrações testadas e em nenhuma das marcas comerciais de leite avaliadas. Os resultados sugerem adulteração do leite por conservantes capazes de resultar em instabilidade genética.

**PALAVRAS-CHAVE:** Leite; Toxicidade; Câncer; Conservantes.