

HORÁRIO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

2º SEMESTRE – 2018

Dia	Hora	2º Período	4º Período	6º Período	8º Período
2ª feira	19h	Microeconomia	Gestão de Recursos Humanos II	Gestão por Processos	Administração do 3º Setor
	19h50	Microeconomia	Gestão de Recursos Humanos II	Gestão por Processos	Administração do 3º Setor
	20h55	Contabilidade II	Negociação Internacional	Administração Financeira II	Planejamento e Gestão Estratégica
	21h45	Contabilidade II	Negociação Internacional	Administração Financeira II	Planejamento e Gestão Estratégica
3ª feira	19h	Microeconomia	Matemática Financeira	Orientação de TCC I	Gestão Agroindustrial
	19h50	Microeconomia	Matemática Financeira	Orientação de TCC I	Gestão Agroindustrial
	20h55	Matemática	Tecnologia e Gestão da Informação	Análise de Investimento	Comportamento Organizacional
	21h45	Matemática	Tecnologia e Gestão da Informação	Análise de Investimento	Comportamento Organizacional
4ª feira	19h	Matemática	Custos de Produção	Administração de Produção	Planejamento e Gestão Estratégica
	19h50	Matemática	Custos de Produção	Administração de Produção	Planejamento e Gestão Estratégica
	20h55	Composto Mercadológico	Gestão de Recursos Humanos II	Sistema de Informação Gerencial - SIG	Gestão Agroindustrial
	21h45	Composto Mercadológico	Gestão de Recursos Humanos II	Sistema de Informação Gerencial - SIG	Gestão Agroindustrial
5ª feira	19h	Composto Mercadológico	Filosofia e Ética	Administração Financeira II	Orientação do TCC
	19h50	Composto Mercadológico	Filosofia e Ética	Administração Financeira II	Orientação do TCC
	20h55	Língua Portuguesa II	Matemática Financeira	Direito Empresarial	Logística Empresarial
	21h45	Língua Portuguesa II	Matemática Financeira	Direito Empresarial	Logística Empresarial
6ª feira	19h	Teoria das Organizações	Custos de Produção	Administração de Produção	Teoria dos Jogos
	19h50	Teoria das Organizações	Custos de Produção	Administração de Produção	Teoria dos Jogos
	20h55	Contabilidade II	Filosofia e Ética	Pesquisa Mercadológica	Logística Empresarial
	21h45	Contabilidade II	Filosofia e Ética	Pesquisa Mercadológica	Logística Empresarial

Guilherme Marcos Ghelli
DIRETOR GERAL

Priscilla Amaral Lima Vilela
SECRETÁRIA ACADÊMICA

Prof. Paulo Victor Antônio Chaves
COORDENADOR DO CURSO