



---

## PLANEJAMENTO NA ÁREA RURAL

Adriana Magalhães de Souza<sup>1</sup> ([adrianaadm2830@gmail.com](mailto:adrianaadm2830@gmail.com))

Mayara Abadia Delfino dos Anjos e Borges<sup>2</sup>

### RESUMO:

**Introdução:** A área administrativa trata de diversos assuntos e entre eles está o planejamento. Todas as empresas, independente do porte ou do seguimento devem desenvolver planejamentos tanto para o curto prazo quanto para o longo prazo. A curto prazo pode ser feito um planejamento por departamentos e a longo prazo poder feito no geral da empresa, ou seja, onde ela pode chegar daqui alguns anos. Na área rural não seria diferente pois também se trata de um local onde há pessoas, trabalho, fonte de renda e produção, seja ela semestral, anual ou bienal. Nesse caso foi estudada a produção de café que se trata de uma lavoura que ao ser plantada pode ter em média até quinze anos de produção bienal, ou seja, um ano é feita uma boa colheita já no ano seguinte temos uma colheita menos rentável, e assim sucessivamente. **Objetivo:** de acordo com dados coletados de dois anos de produção, analisar se há um planejamento satisfatório na fazenda e como o produtor deve lidar com o fato de que seus custos estão cada vez maiores por conta dos insumos caros e em contrapartida sua receita cada vez menor por conta de seu produto desvalorizado no mercado devido a grande oferta. Através dessas variáveis será feito um planejamento para a próxima safra, contornando os pontos fracos que podem levar ao prejuízo e buscando explorar cada vez mais os pontos fortes. **Metodologia:** A metodologia utilizada para esse estudo foi pesquisa de campo e pesquisa bibliográfica. Foram coletadas informações de livros e artigos para o embasamento teórico e dados qualitativos e quantitativos para os cálculos do planejamento. **Resultados:** Os resultados encontrados foram que na produção bienal é necessário poupar uma reserva a partir do ano mais produtivo para que sejam compensados os custos do ano menos produtivo. Foi observado também que há um bom planejamento pois as

---

<sup>1</sup> Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

<sup>2</sup> Orientadora – Profa. Ma. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



contas em aberto foram pagas ainda sobrando recursos para novos investimentos que será a renovação de uma fração da lavoura. **Considerações finais:** com essa pesquisa pode concluir que o planejamento é essencial em todos os seguimentos, sejam eles urbanos ou rurais e que é possível produzir de maneira sustentável e alcançar lucro mesmo sendo um produto de base que tem seu preço ditado pelo mercado. Foi possível notar também que a produção de café depende de inúmeras variáveis que estão em constante mudança, o que dificulta ainda mais o planejamento do cafeicultor, porém existem varias ferramentas que podem auxilia-lo trazendo um resultado satisfatório.

**PALAVRAS-CHAVE:** Planejamento. Agronegócio. Custos.