



GESTÃO EM PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA HSN MERCEARIA LTDA – ME EM MONTE CARMELO – MG

Caroline Castro Alves¹ (cca_15@live.com)

João da Silva Mafra²

RESUMO:

Introdução: Este trabalho apresenta um estudo de caso, realizado na empresa HSN Mercearia LTDA., de Monte Carmelo – MG, sobre o processo de gestão em empresas, no período de agosto de 2017 a abril de 2018. Esse trabalho explica a gestão em pequenas empresas, tendo como foco uma organização denominada HSN Mercearia LTDA. O posicionamento da gestão em empresas coloca na prática de uma organização um direcionamento estratégico que visa coordenar as ações empresariais e aperfeiçoar os recursos utilizados. A formulação de estratégias na gestão em pequenas empresas apresenta uma ferramenta útil quando foca com maior precisão os alvos a serem alcançados. Contudo, a ênfase em gestão de pequenas empresas envolve características específicas da estrutura organizacional, processo de tomada de decisão, e características do próprio dirigente sendo o único indivíduo predominante na organização. **Objetivo:** Investigar a importância da Gestão para as empresas e, principalmente, para os funcionários e explicar a gestão em pequenas empresas, tendo como foco uma organização denominada HSN Mercearia LTDA. **Metodologia:** Para o desenvolvimento do estudo foi realizada pesquisa bibliográfica, para analisar a importância do planejamento estratégico em um cenário administrativo e explicar um processo organizado para gerir as vendas em uma pequena empresa, e auxiliar na elaboração e implementação das estratégias de vendas. **Resultados:** Os resultados obtidos confirmaram que administrar uma empresa obedecendo a estratégia empresarial proporcionado pela gestão, implica uma postura de buscar melhorias na eficácia operacional visando a satisfação do cliente, agindo proativamente no aperfeiçoamento de suas atividades, tendo como objetivo a melhoria constante,

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Mestrando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



e logicamente acompanhar as mudanças constantes do mercado. **Considerações finais:** A gestão em pequena empresa ajuda a organização a perceber a importância da mudança na organização do modelo centrado no produto para aquele centrado no mercado e no cliente. Assim, uma empresa passa a reconhecer com precisão seu mercado, intensificando cada vez mais a necessidade em reconhecer o segmento de mercado e o comportamento do consumidor.

PALAVRAS-CHAVE: Estratégia. Gestão. Pequenas Empresas.