



OS DESAFIOS DE GESTÃO E DE INOVAÇÃO EM UMA EMPRESA FAMILIAR: O CASO DA EMPRESA CBS INDÚSTRIA CERÂMICA – EPP

Daiane Martins de Assunção¹ (daiianemartinsassuncao@gmail.com)

João da Silva Mafra²

RESUMO:

Introdução: O estudo de caso realizado na empresa “CBS – Indústria Cerâmica Ltda. – EPP, sediada no município de Abadia dos Dourados, sobre o processo de gestão de suprimentos em empresas de serviços, objetivo geral da pesquisa é descobrir os métodos mais utilizados para se concluir o processo de sucessão da empresa. As atividades desenvolvidas ao longo do estudo que possibilitaram a aplicação dos conhecimentos e competências adquiridas durante o desenvolver do semestre. A escolha da entidade foi uma procura intensiva uma vez que o foco do trabalho é, desde o início, a grande importância de uma boa GRH nas organizações que, consideramos ser imprescindível no sucesso da empresa. As razões da pesquisa levantada são no intuito de ser, saber e entender a estrutura de uma gestão em uma empresa familiar para se saber as vantagens e as desvantagens de ser um gestor na organização. Por que se sabe que para se ter uma boa gestão é necessária ter um bom relacionamento com todos os envolvidos. **Objetivo:** Os objetivos específicos seriam: averiguar qual o maior desafio que um gestor passa dentro de uma organização familiar na sua tomada de decisão, verificar quais as suas vantagens e desvantagens dentro da sua gestão. O objetivo geral é de se descobrir o grande problema que se tem hoje em dia nas empresas que a sucessão e o que realmente se deve fazer para se ter uma sucessão dentro de uma organização familiar. **Metodologia:** As razões da pesquisa levantada são no intuito de ser, saber e entender a estrutura de uma gestão em uma empresa familiar para se saber as vantagens e as desvantagens de ser um gestor em uma organização familiar. Por que se sabe que

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração Da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Mestrando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



para se ter uma boa gestão é necessária ter um bom relacionamento entre os diretores e principalmente com os membros da família. A metodologia utilizada foi pesquisas bibliográficas, livros disponibilizados na biblioteca da FUCAMP, Google acadêmico, livros virtuais e artigos científicos. **Resultados:** O diagnóstico observado na empresa CBS – Indústria Cerâmica Ltda. – EPP, esta empresa possui estabilidade financeira e com estabilidade no mercado de telhas do triângulo mineiro. No mercado em que está se passando, é necessária uma análise geral de seus conceitos. Uma ferramenta estrutural utilizada nessa análise estratégias, a FOFA permite a identificação das Forças e Fraquezas da empresa, extrapolando as Oportunidades e Ameaças externas para a organização venha a ter futuramente. **Considerações finais:** Uma sugestão que se tem a relatar é que nas futuras pesquisas sobre o tema “Os Desafios de Gestão e de Inovação em uma Empresa Familiar: O Caso da Empresa CBS- Indústria Cerâmica – EPP, sugere-se buscar aprofundar nas fases do processo de sucessão do gestor da empresa, buscar uma pesquisa de campo que procure medir o impacto dessa sucessão nas finanças da empresa e se a empresa conseguirá manter o ritmo como antes.

PALAVRAS-CHAVE: Sucessão. Gestão. Processos.