



---

## LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS ACABADOS EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS COM FOCO NO TRANSPORTE

Gessica dos Reis Silva<sup>1</sup> ([gessicars74@gmail.com](mailto:gessicars74@gmail.com))

Mayara Abadia Delfino dos Anjos e Borges<sup>2</sup>

### RESUMO:

**Introdução:** Este artigo apresenta a importância da logística de distribuição e o diferencial que ela traz à empresa. A logística de distribuição atualmente é algo essencial para que a empresa se mantenha no mercado e obtenha uma vantagem competitiva diante seus concorrentes. Dentre os vários conceitos atribuídos a logística de distribuição, o principal objetivo é entregar produtos acabados e semiacabados ao consumidor final de forma correta, em tempo ágil, no lugar certo, na quantidade correta e com o menor custo. E acima de tudo atender a necessidade do cliente e deixá-lo satisfeito. **Objetivo:** Verificar se as pequenas e médias empresas investem na área de transportes, se há uma eficiência neste serviço e identificar como este recurso é utilizado nas organizações. **Metodologia:** Para o desenvolvimento do presente trabalho, foi realizada pesquisa bibliográfica em livros, com base em autores entendidos sobre logística, além de consultas em artigos científicos contendo temas relacionados. **Resultados:** Através das pesquisas feitas, pôde-se perceber que ainda há muitas falhas na distribuição, principalmente no meio de transporte mais utilizado no Brasil, que é o rodoviário. Devido à precariedade das rodovias do país, muitas vezes o serviço oferecido pelas empresas não conseguem alcançar um alto nível de satisfação dos clientes, por conta da variedade de imprevistos que podem ocorrer durante a distribuição. Por isso é necessário analisar a melhor forma de fazer a entrega das mercadorias, de modo que agilize o processo e não deixe o cliente insatisfeito. **Considerações finais:** A logística de distribuição ganhou seu espaço nas organizações e mostrou que é fundamental para que elas sigam em frente. Essa pesquisa demonstrou a importância que a logística de distribuição tem nas empresas e o

---

<sup>1</sup> Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

<sup>2</sup> Orientadora – Profa. Ma. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



quanto ela consegue melhorar o desenvolvimento do mesmo. Foi possível perceber como ela contribui com a organização, e que há vários meios que podem ser utilizados, basta haver um estudo mais aprofundado em cada empresa, de qual é o meio de transporte mais viável a ser utilizado por cada uma, para que o nível de eficiência possa melhorar significativamente.

**PALAVRAS-CHAVE:** Logística de distribuição. Transporte. Eficiência.