



ANÁLISE DE PERFIL: AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS E OS TIPOS DE EMPREENDEDOR VERIFICADOS NO GESTOR DA CB DISTRIBUIÇÃO

Gustavo José de Oliveira¹ (gustavojozeoliveira98@gmail.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Este artigo apresenta um levantamento (*survey*) realizado na empresa CB Distribuição, localizada em Abadia dos Dourados – MG, sobre a análise do perfil empreendedor do gestor. O empreendedorismo é uma forma de buscar desenvolver o potencial das pessoas em qualquer área, sendo movidas pela autorrealização, pelo desejo de assumir responsabilidades e ser independente. Para entender o perfil do empreendedor é importante estudar as características e os tipos de empreendedor que podem existir. A forma empreendedora deve estar relacionada com algumas características do empreendedor. Os tipos de empreendedores diferem entre si, desde as motivações para empreender, passando pelo conjunto de habilidades, até os métodos de trabalho. E a identificação do perfil do empreendedor é feita para que se possa aprender a agir, adotando comportamentos e atitudes adequadas. **Objetivos:** Analisar o perfil do proprietário de uma empresa de distribuição, visando reconhecer as características e tipos de empreendedor que ele possui; investigar o que motivou o proprietário a abrir seu negócio; pesquisar quais as práticas de negócios que mantém a empresa no mercado; apresentar as características empreendedoras e estabelecer correlação com as características do proprietário e identificar qual(is) tipo(s) de empreendedor que podem ser reconhecidos no proprietário da empresa de distribuição. **Metodologia:** Para o alcance dos objetivos do estudo foi realizada pesquisa exploratória, haja vista que esta proporciona maior familiaridade com o problema de pesquisa e, foi realizado ainda levantamento bibliográfico. Como método de coleta de dados foi realizada uma entrevista junto ao proprietário da CB Distribuição, localizada no município de Abadia dos Dourados – MG, a

¹ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



fim de analisar o tema tratado. Assim, essa pesquisa adotou, como método de investigação, o levantamento (*survey*) e o método de análise de conteúdo para interpretação dos dados coletados.

Resultados: Como resultado da entrevista tem-se que o que motivou o proprietário foi a vontade de ser dono de seu próprio negócio, aumentando seu capital e podendo dar mais conforto à família, tendo destaque na região e no mercado local, por meio de práticas como: seguir um bom plano de negócios, manter-se atualizado das novidades sobre tecnologia, investir em formação e capacitação para melhor empreender, entre outras. O perfil do gestor mostra que ele é persistente, corre riscos calculados, é comprometido, busca informações, é independente e autoconfiante, se encaixando no tipo de empreendedor “herdeiro”. **Considerações finais:** Pode-se inferir que o perfil do proprietário de uma empresa de distribuição é baseado num conjunto de fatores de comportamentos e atitudes que contribuem para o seu sucesso. Vale ressaltar que este conjunto de fatores pode variar de lugar para lugar e a identificação do perfil do empreendedor é feita para que se possa aprender a agir nesse contexto, adotando comportamentos e atitudes adequadas.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedor. Características e tipologia. Distribuidora.