



VEÍCULOS ELÉTRICOS: ASPECTOS BÁSICOS, PERSPECTIVAS E OPORTUNIDADES

Ingrid Alessandra Cardoso de Oliveira¹ (ingridcardosooliveira23@gmail.com)

Mayara Abadia Delfino dos Anjos e Borges²

RESUMO:

Introdução: O setor automobilístico é dominado pelos veículos movidos a combustão, justificado pelo desenvolvimento da indústria do petróleo. No entanto, há um fator na atualidade que influencia os investimentos em veículos eletrônicos, que vem a ser a função da consciência ambiental sobre os malefícios causados ao meio ambiente em consequência da queima do petróleo. Dentre as características do setor automobilístico, estão a evolução e a inovação, expressando qualificações presentes quanto a competitividade, relação de história de desenvolvimento, e importância do restabelecimento de novos métodos e padrões. **Objetivo:** Analisar o veículo elétrico como incentivo e opção estratégica, eficiência energética e proteção ambiental, diante de uma política de transformação de uma economia do petróleo (ou fóssil) para uma economia sustentável, baseada em fontes de energia renováveis. **Metodologia:** Descritiva, explicativa e bibliográfica, tendo respectivamente a conduta em descrever o veículo elétrico como incentivo e opção estratégica, compreender as causas e efeitos do setor automobilístico, no que se refere à evolução e a inovação, e por fim, admitir como base publicações e web sites que apóiam a ideia de veículos elétricos. **Resultados:** A transformação de energia elétrica designada em energia mecânica para movimentar o veículo não resulta em emissões gasosas tóxicas próximas às grandes concentrações populacionais. **Considerações finais:** O cenário administrativo da indústria automobilística presencia a produção de diversos tipos de veículos. A reputação de qualidade, atendimento a exigência por parte dos clientes, e de maior capacitação tecnológica desenvolvida por essas empresas se tornam a cada dia, mecanismos que influenciam

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientadora – Profa. Ma. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



na decisão de compra de produtos pelos fabricantes de automóveis. A condição proposta pela sustentabilidade faz com que as empresas tenham em um primeiro instante, a responsabilidade coletiva e ações para melhorar o ambiente global. Assim, ao perceber esse panorama, demonstra a inclusão de práticas de produção e consumo sustentáveis, exercitando como atitudes novas expectativas quanto às responsabilidades para com a sociedade. Diante do cenário administrativo, a ênfase nos veículos elétricos condiz a uma necessidade que almeja a busca por novas tecnologias para resolver a repercussão sobre a vida do homem quanto a emissão de poluentes, bem como a redução das fontes primárias de energias.

PALAVRAS-CHAVE: Automóveis. Capacitação Tecnológica. Consciência Ambiental.