



CONSULTORIA EMPRESARIAL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO PARA OS NOVOS EMPREENDEDORES

Janaína Cristina Rodrigues da Silveira¹ (janainacristina4@hotmail.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Este artigo tem como propósito analisar de que forma os novos empreendedores podem utilizar o recurso da consultoria empresarial como parte do seu organograma nos primeiros anos para assessorar nas tomadas de decisão. A importância desse artigo reside no fato de poder conhecer a necessidade do novo empreendedor e no que a consultoria empresarial pode influenciar para o sucesso das novas empresas a fim de reduzir a taxa de mortalidade em seus primeiros anos, tendo assim o propósito de enriquecer o conhecimento da empresa em relação aos processos e ao mercado a ser atingido. **Objetivos:** Investigar a importância da consultoria empresarial para os novos empreendedores, auxiliando-os na tomada de decisão, conceituar o empreendedorismo e a consultoria empresarial e sua importância e, por fim, verificar a contribuição da consultoria empresarial aos novos empreendedores, de forma a auxiliá-los na tomada de decisão. **Metodologia:** Para o desenvolvimento do estudo foi realizada pesquisa bibliográfica elaborada a partir de materiais já publicados, principalmente em livros, revistas e artigos acadêmicos. Quanto aos fins da pesquisa, os objetivos foram alcançados por meio da pesquisa descritiva do conteúdo em estudo, realizando uma dedução da importância da consultoria empresarial para os novos empreendedores a partir da análise bibliográfica utilizada nesse artigo. **Resultados:** Os resultados obtidos confirmaram que a consultoria empresarial é importante para os novos empreendedores nos seus anos iniciais, como um recurso para aconselhamento nas tomadas de decisões, no acompanhamento das atividades e para treinamentos de colaboradores. Neste momento, o consultor pode avaliar a empresa do lado de

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



fora, tendo assim uma visão diferente do gestor, uma vez que através de pesquisas com os colaboradores quanto com os gestores o profissional de consultoria pode identificar o problema, como também encontrar uma solução, assim diminui os custos e potencializa os resultados organizacionais. **Considerações finais:** Com esta pesquisa foi possível perceber a importância da consultoria nos anos iniciais de uma organização, visto que, as empresas que utilizam desse recurso tende a ter uma taxa menor de mortalidade, uma vez que as consultorias representam um caminho mais assertivo no mundo dos negócios para o aprendizado, pois, dessa forma o empreendedor minimiza os riscos do negócio escolhido e aprende sobre seu ramo sem perder o dinheiro investido, já que os consultores possuem o conhecimento das práticas gerenciais e, assim, auxiliam os empreendedores nas tomadas de decisões.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Consultoria empresarial. Ferramenta de gestão.