



---

## O PERFIL DO EMPREENDEDOR DE EMPRESAS DE PEQUENO PORTE: UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA JÚLIO CÉSAR MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO EM MONTE CARMELO

José Alves de Moura Neto<sup>1</sup> ([josenetodemoura@gmail.com](mailto:josenetodemoura@gmail.com))

João da Silva Mafra<sup>2</sup>

### RESUMO:

**Introdução:** A constante evolução das civilizações, a tecnologia e a modernização dos meios de produção, facilitaram a aquisição de créditos, alteraram as formas das relações interpessoais e conseqüentemente, modificaram a cultura consumerista. Desse modo, um negócio de sucesso hodiernamente, vai muito além de um saldo elevado de capital de investimento, sendo necessário e essencial, o emprego de visão empreendedora, inovadora e criativa do administrador, de modo a atender as necessidades do mercado e da sociedade pós-moderna. Nesse sentido, todo o artigo será guiado pela perspectiva do papel norteador do empreendedorismo para o sucesso empresarial, notadamente de empresas de pequeno porte. Para certificar essa importância, um estudo de caso será feito com a empresa Júlio César Materiais para Construções, estabelecimento que se mantém no mercado há 10 anos, prestando serviço de qualidade e excelência mesmo em períodos de crise econômica. **Objetivo:** O objetivo maior desse trabalho é fazer um estudo de caso quanto à temática na cidade de Monte Carmelo, através da análise da empresa já citada, de modo a demonstrar como esta se destaca no mercado e como o perfil empreendedor de seu proprietário valoriza o negócio, elencando assim, fatores que contribuem para o sucesso empresarial no mundo hodierno. Os objetivos específicos resumem-se em: examinar historicamente a construção do empreendedorismo; contrapor, de forma rápida e metodológica as formas antiquadas de gerência e gestão empresarial e traçar parâmetros que busquem a finalidade

---

<sup>1</sup> Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

<sup>2</sup> Orientador – Prof. Mestrando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



da melhoria da questão, adotando ideias que busquem a inovação dos negócios. **Metodologia:** Utilizou-se como metodologia, a pesquisa monográfica, crítica, comparativa e exploratória, tendo como abordagem os métodos dialético e indutivo. Os resultados demonstraram que o perfil empreendedor do proprietário influencia veemente nos frutos colhidos pela empresa, bem como contribui para o desenvolvimento e crescimento econômico da cidade. **Resultados:** Considerando o tamanho da cidade em que está situada, bem como a vasta concorrência do mercado, já que existem outras empresas que oferecem o mesmo produto, conclui-se que o negócio estudado é de sucesso, pois apesar de todas as adversidades que possam aparecer, continua firme e sem deixar que a qualidade do atendimento e dos produtos seja atingido, tudo isso, fruto de um plano de negócio bem estruturado e de um olhar e gerência/administração empreendedora. **Considerações finais:** É necessário manter sempre essa postura, quanto mais a sociedade tomar consciência de que existem outros caminhos, que o conhecimento técnico e a boa comunicação / relação podem fazer a diferença no negócio, menor o número de empresas falidas e diminuição do desemprego no Brasil, fator que já torna-se preocupante. O empreendedorismo contribui para o sucesso empresarial que contribui para economia e gera empregos, e assim, através dessa cadeia de ações, a administração ajuda a construir um país melhor.

**PALAVRAS-CHAVE:** Empreendedorismo. Empresas de Pequeno Porte. Sucesso Empresarial.