



DAS DIFICULDADES AO SUCESSO: OS CAMINHOS TORTUOSOS E CHEIOS DE OBSTÁCULOS ENFRENTADOS POR EMPREENDEDORAS

Karla de Sousa Ramos¹ (karladesouzaramosks.ks@gmail.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Este artigo apresenta um estudo sobre o empreendedorismo feminino nos dias atuais. O empreendedorismo é um tema bastante discutido no País e uma forma que as pessoas utilizam para empreender, resolver problemas ou situações complicadas. Este artigo voltou às atenções para a análise do empreendedor em geral, mas com a ênfase nas mulheres empreendedoras, que a cada dia ocupam um espaço maior no mercado de trabalho. A escolha do tema para o desenvolvimento deste artigo tem por finalidade mostrar como o empreendedorismo feminino vem ganhando espaço no mercado, e como esse processo influenciou a encorajar várias mulheres a entrar no ramo dos negócios deixando de ser simples donas de casa. **Objetivos:** Investigar quais são os perfis dessas mulheres empreendedoras e analisar o que fez com que elas tornassem proprietárias do seu próprio ou que ocupassem cargos importantes em grandes empresas, buscando assim respostas para esse aumento significativo de mulheres em cargos importantes de empresas, os quais antes eram ocupados somente por homens, bem como o crescimento de donas de casa que passaram a empreender no Brasil. **Metodologia:** Para a elaboração do artigo utilizou-se das ferramentas de pesquisa básica e explicativa, pois o artigo aborda o porquê da desigualdade salarial e de gêneros, ele apresenta a característica descritiva e qualitativa visando abordar o problema em questão, para a coleta de dados foram utilizados artigos científicos, revistas, livros para analisar o conceito de empreendedores e demonstrar dois perfis de vida de empreendedoras que alcançaram sucesso em seus empreendimentos. Ao desenvolver a pesquisa foram selecionados artigos que abordam a temática para leitura prévia e

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



os que não eram interessantes foram excluídos. **Resultados:** Os resultados obtidos confirmam que não há perfil específico para uma pessoa se tornar empreendedora, basta fazer aquilo que realmente gosta e abusar da sua criatividade, fazer com amor e muita dedicação para que seu negócio ou serviço se diferencie dos demais. Em relação aos motivos que levaram as mulheres a empreender, destaca-se primeiramente a necessidade de aceitação no mercado de trabalho, o empoderamento da classe feminina e, com isto, demonstrar para a sociedade que independente da sua origem ou classe social você pode alcançar o seu sucesso profissional e pessoal. **Considerações finais:** Esta pesquisa teve como finalidade analisar e demonstrar a história e o ramo de atuação de duas empreendedoras que empreendem no Brasil, dando ênfase ao grande surgimento de mulheres no ramo dos negócios nos últimos anos, destacou-se também quais foram os fatores cruciais para o entrante no ramo de empreendimento. A realização desta pesquisa permite inferir que o empreendedorismo feminino está ganhando cada vez mais espaço no mercado e os empreendimentos que surgem estão deixando de ser caracterizados como aqueles que logo fecham as portas, mas, o mais importante é que eles têm trazido a mulher que era apenas dona de casa para assumir um papel ainda mais importante na sociedade.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo feminino. Oportunidades. Empoderamento.