



---

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A SAFRA AGRÍCOLA: AS FERRAMENTAS DISPONÍVEIS NA INTERNET PARA OS PRODUTORES AGRÍCOLAS

Katia Ferreira Borges<sup>1</sup> ([borges.katiaf@gmail.com](mailto:borges.katiaf@gmail.com))

João da Silva Mafra<sup>2</sup>

### RESUMO:

**Introdução:** A agricultura vem passando por uma grande mudança tecnologia, além da utilização de softwares ajudando a torná-la precisa e digital vindo ganhar espaço no mercado agrícola. Vindo a sua aplicativos de clima, comercialização de insumos e maquinário, as ferramentas de gestão rural vêm ganhando grande atenção dos agricultores. **Objetivo:** Sendo assim o presente artigo teve como objetivo o levantamento de ferramentas disponíveis na internet para facilitar a gestão agrícola. **Metodologia:** As metodologias empregadas foram as pesquisas bibliográficas de artigos científicos relacionados a gestão rural e aplicação de ferramentas digitais na atividade agrícola e pesquisa exploratória na internet sobre *softwares* e planilhas ligadas a gestão disponíveis para a agricultura. **Resultados:** Ferramentas no seguimento agrícola são hoje um grande nicho de mercado para as empresas de TI que investem na agricultura digital. Quando analisamos as ferramentas para planejamento estratégico ou controle de custo, notasse principalmente a busca do agricultor a se liberta do consultor técnico financeiro ou a gestão dos próprios agricultores através, principalmente, de aplicativos ligados aos *smartphones*, sobretudo quando se analisa pequenos e médios produtores. **Considerações finais:** O presente estudo foi possível avaliar que algumas vezes a utilização de ferramentas disponíveis na internet podem ser analisadas como benefício e malefícios, pois podem levar a falsos resultados, sendo necessário uma análise minuciosa a sua adoção. Espera-se assim contribuir com a melhoria ao acesso a essas ferramentas disponíveis aos produtores agrícolas, visando a melhoria pela busca e sua efetiva aplicação como ferramentas de gestão rural.

---

<sup>1</sup> Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

<sup>2</sup> Orientador – Prof. Mestrando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



---

**PALAVRAS-CHAVE:** Gestão rural. Internet. Agricultura digital.