



UMA ANÁLISE DAS CONTRIBUIÇÕES DO EMPREENDEDORISMO, DAS INCUBADORAS TECNOLÓGICAS E DA INOVAÇÃO NA CRIAÇÃO DE *STARTUPS*

Lorrayne Prisley Resende Mendes¹ (lorrayneprisley7@gmail.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Este artigo apresenta os resultados de um levantamento bibliográfico realizado com o propósito de apresentar as contribuições do empreendedorismo, das incubadoras tecnológicas e da inovação na criação de novas empresas *startups*. As organizações, sejam elas de grande, médio ou pequeno porte, reconhecem que para se manterem no mercado competitivo têm sempre que inovar e trazer novas ideias para sua gestão. Para tanto, uma das estratégias para o sucesso que atualmente está em alta é a criação de empresas *startups*, que juntamente com incubadoras tecnológicas podem desenvolver novas empresas de forma rápida e eficaz. Pode-se observar que as empresas *startups* têm a função de desenvolver produtos/serviços inovadores, com alta potencialidade de crescimento. E um aspecto que faz com que essas empresas cresçam rapidamente é o uso de tecnologias e pessoas com alto conhecimento empreendedor. **Objetivos:** Investigar e descrever em que o empreendedorismo, as incubadoras tecnológicas e a inovação podem auxiliar na criação de novas empresas *startups*. Conceituar e definir empreendedorismo, inovação, empresas *startups* e incubadoras tecnológicas. Identificar quais características importantes são necessárias para criar empresas *startups*. **Metodologia:** O método de pesquisa utilizado neste artigo foi a pesquisa bibliográfica elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de livros, revistas, artigos científicos e publicações em periódicos sobre o tema abordado. Também foi utilizada a pesquisa explicativa que além de observar e analisar fatos, ela teoriza o assunto, e explica os motivos e processos por trás da temática. **Resultados:** Todas as organizações buscam o sucesso e estar no meio de um ambiente inovador é

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



a chave para alcançá-lo. Dessa forma, as empresas buscam por pessoal qualificado, que além de serem bons administradores são também empreendedores. Empreender é tornar a empresa algo diferente, conseqüentemente essa diferença fará com que a empresa se adeque às novas perspectivas de mercado, pois todas as empresas buscam ser líderes de mercado. Percebe-se então que o empreendedorismo, a inovação, e as incubadoras tecnológicas estão ligados diretamente na criação de empresas *startups*, pois é a partir deles que estas irão ser desenvolvidas para se tornarem empresas de sucesso. **Considerações finais:** Com essa pesquisa foi possível perceber que a inovação é fator-chave para toda empresa, sendo esta a mais importante para se manter no mercado. O empreendedorismo é um conjunto de pessoas empreendedoras que possuem boas ideias, e que são capacitadas para criar um próprio negócio, e é a partir destas pessoas que as empresas vão se diferenciar e se tornar empresas de sucesso. As incubadoras tecnológicas, por sua vez, têm a função de juntar empreendedores para transformar novas ideias em oportunidade de negócios. Já as empresas *startups* são aquelas empresas desenvolvidas, capazes de crescer em pouco tempo, onde buscam soluções para outras empresas, ou apresentam produtos/serviços inovadores. As empresas *startups* atuam em diversas áreas no mercado, e é um ramo de forte crescimento, uma vez que as pessoas estão empreendendo cada vez mais, e isso traz desenvolvimento para todo o mundo, ou seja, transformando as pessoas e as empresas com um fator de modernidade.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Inovações. *Startups*.