



---

## EMPREENDEDORISMO FEMININO: CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DE MULHERES DE SUCESSO

Lorrynne Prislely Vieira Cabral Gondim<sup>1</sup> ([lolvieiracabral@yahoo.com.br](mailto:lolvieiracabral@yahoo.com.br))

Cassio Raimundo Valdisser<sup>2</sup>

### RESUMO:

**Introdução:** Tendo em vista que o termo empreendedorismo está ganhando expressivo destaque no setor econômico e que as mulheres têm contribuído para tal crescimento, o presente artigo procura analisar as características empreendedoras de mulheres de sucesso, levando em consideração um crescimento plausível na quantidade de mulheres no mercado de trabalho, podendo então conhecer o perfil dessas mulheres, a partir de um estudo sobre o tema empreendedorismo. **Objetivos:** Identificar a trajetória das mulheres no mercado de trabalho, como elas têm avançado no mundo dos negócios e criado diferentes oportunidades empreendedoras. Para isso, se faz necessário: conceituar e definir empreendedorismo e empreendedorismo feminino; apresentar as características e trajetórias de mulheres empreendedoras e relatar sobre as experiências de mulheres que podem ser reconhecidas como empreendedoras de sucesso. **Metodologia:** Sob o enfoque metodológico realizou-se uma pesquisa descritiva que expôs as características das empreendedoras por meio de um levantamento bibliográfico efetuado a partir de consulta e pesquisa em livros, artigos científicos e *websites*. **Resultados:** Em busca da autorrealização e a procura de sua independência financeira, a mulher tem-se mostrado bastante empreendedora. Com esta pesquisa bibliográfica pode-se observar que elas têm conseguido quebrar vários tabus na sociedade e, podendo se superar, mostrando seu potencial empreendedor. Foram identificadas características predominantes nos casos de sucesso, elas são: criativas, sabem liderar, têm determinação e criatividade, não têm medo de arriscar e são bastante persistentes. A mulher deixou de ser vista como somente uma

---

<sup>1</sup> Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

<sup>2</sup> Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



dona de casa e passou a ter grandes méritos na sociedade, garantindo seu lugar no mercado de trabalho, buscando maior crescimento profissional no mundo dos negócios. **Considerações finais:** A mulher tem marcado significativa presença no mercado de trabalho, apesar de ainda haver algumas desigualdades, a cada dia que passa ela vem ganhando mais espaço e tem aumentado o número de mulheres que deixam de ser apenas dona de casa e vão em busca da sua autonomia, por meio do empreendedorismo. De maneira geral, elas possuem como característica natural maior sensibilidade, maior empatia, comprometimento, vontade de ajudar, características essas que auxiliam uma mulher a se tornar uma empreendedora de sucesso. No mercado de trabalho estas características podem contribuir para o sucesso da empresa, principalmente para as tarefas que requerem contato e relacionamento com os clientes, por exemplo, possibilitando um desenvolvimento diferenciado e inovador. Mesmo enfrentando alguns preconceitos e obstáculos, levando em consideração que antes a mulher era só dona de casa, hoje elas quebram essas barreiras e demonstram que vários empreendimentos de sucesso podem e são liderados por elas. Portanto, conclui-se que o empreendedorismo não faz parte apenas do gênero masculino, mas também do gênero feminino que consegue atuar e desempenhar suas tarefas de acordo com suas competências e necessidades empreendedoras.

**PALAVRAS-CHAVE:** Empreendedorismo. Mulheres de sucesso. Mercado de trabalho.