



EMPREENDEDORISMO DO AGRONEGÓCIO NA REGIÃO – COM LEVANTAMENTO DOS PRINCIPAIS FATORES QUE AFETAM DIRETAMENTE E INDIRETAMENTE O AGRONEGÓCIO DA REGIÃO, PARA DETERMINADA CULTURA

Luana Cristina de Jesus Soares¹ (luanacristinafucamp@gmail.com)

João da Silva Mafra²

RESUMO:

Introdução: Neste breve estudo como objetivo irá abordar as características principais do empreendedorismo rural na região de monte Carmelo-MG. Para este cenário analisamos algumas características bastante importantes no quesito economia e produção na região, estudo de casos, habilidades de grandes e pequenos produtores, do agronegócio, é também os novos empreendedores que ao longo do tempo vão surgindo e trazendo consigo algumas tradições de gerações a gerações. O que diferencia técnicas de trabalho e sua produtividade das diversas culturas torna uma dificuldade entre o pessoal especializado e ocasionalmente afetando diretamente e indiretamente no empreendedorismo. A cidade e a região hoje em dia esta voltada ao agronegócio para empreendedorismo que busca gerar empregos maiores lucros e maior custo benefício, que faz a cultura e a região ir pra frente. A região Implantada em café e lavouras de soja, e produção de leite forma se uma região bastante rica, porém á grandes dificuldade que o pequeno produtor gera na região e na sua cultura, e falta de conhecimento em produtos nas lavouras ou até mesmo na utilização de produto fitossanitários sem mesmo o conhecimento atual do mercado e tecnologia, que vem obtendo, melhorias para o cenário do empreendedor. A grande produção de cooperativas do agronegócio dentro da região e fora dela. Isso faz com que a região possua grandes títulos de investimentos na área rural, que se associa por um projeto social, cultural de nossa região que gera melhorias e busca a tecnologia que é desenvolvida para o uso no

¹ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Mestrando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



campo. Assim destaca sua na economia e no PIB, os produtores buscam forças e união para encontrar solução e técnicas de planejamento ate à fase final que e o seu publico alvo os consumidores. **Objetivo:** O levantamento com produtores da região de monte Carmelo para entender a forma de empreendedorismo que se aplica a diversas técnicas de trabalho sobre a cultura do café e da soja que são predominantes da região do agronegócio. **Metodologia:** Para este levantamento foram abordados pequenos e grandes produtores da região de monte Carmelo, utilizou-se buscas bibliográficas á partir de livros, Revista como Empreendedorismo, inovação e Tecnologia; 2015 e Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 2, n. 3, p. 142-151, jul.-set, 2017. ISSN: 2448-2889 citações e destaques do agronegócio de forma que mostre praticas a seguir como obter conclusões certas no agronegócio e empreendedorismo rural por autores e especialistas da área na região de Monte Carmelo-MG. **Resultados:** Os resultados que serão obtidos através das pesquisas analisadas com os produtores ou responsáveis das culturas especificam trará o levantamento conclusivo do percentual de manejo agro econômico da região com foco de crescimento no conhecimento de tecnologias e inovações que vem sendo implantadas. **Considerações finais:** Conclui-se que nesta pesquisa mostraram se a grande importância do conhecimento do empreendedorismo do agronegócio na região visando melhorias de custo benefícios de boas pratica agrícolas para que ocorra menor impacto socioeconômico e ambiental nas culturas especificas da região.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo rural. Economia. Boas práticas.