



VISÃO EMPREENDEDORA: UMA ANÁLISE SOBRE A HISTÓRIA DE SUCESSO DE UMA EMPRESA DO RAMO DE ESTÉTICA DE MONTE CARMELO

Luciluana de Lima Mendonça¹ (luciluana_lima813@hotmail.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: No contexto brasileiro, devido à preocupação em manter as organizações duradouras e reduzir o alto índice de mortalidade das pequenas e médias empresas nos primeiros anos de vida, o tema empreendedorismo vem sendo um assunto popular e que recebe uma atenção especial por parte dos governos, executivos e até mesmo dos pequenos gestores. O empreendedor contribui significativamente para o desenvolvimento econômico, uma vez que esse profissional vivencia e busca inovação, a qual introduz e amplia a concorrência no mercado. A contribuição do empreendedor ao desenvolvimento econômico ocorre fundamentalmente pela inovação que introduz e pela concorrência no mercado, através da inserção de novos produtos e processos criados por ele, que é considerado o coração da competitividade de um país.

Objetivos: Identificar e analisar os principais desafios enfrentados pelos empreendedores brasileiros para gerir os seus empreendimentos; exibir conceitos sobre o empreendedorismo; apresentar os dados sobre o empreendedorismo no Brasil; identificar as principais dificuldades que os profissionais encontram ao abrir seu próprio negócio e analisar um *case* de sucesso de uma empreendedora da cidade de Monte Carmelo. **Metodologia:** Para o alcance dos objetivos foi realizada uma pesquisa bibliográfica a partir da leitura de livros, artigos científicos e periódicos que abordam sobre a temática, além disso, com o propósito de coletar dados foi realizada uma entrevista com uma empreendedora, onde o principal foco era conceituar, exibir dados, apresentar as principais dificuldades que os profissionais encontram ao abrir seu próprio negócio e expor um *case* de sucesso de empreendedorismo na cidade de Monte Carmelo. **Resultados:** Através da

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



metodologia da presente pesquisa, foi possível afirmar que no Brasil, existe um grande número de empreendedores. Para tanto, na média da população adulta brasileira (entre 18 e 64 anos), em 2017, a taxa total de empreendedores chegou a 36,4% das pessoas, sendo que a taxa total de empreendedores chegou a 37,9% no grupo dos homens e a 35,0% no grupo das mulheres. Diante desse percentual expressivo de empreendedores, o estudo também apresentou um *case* de sucesso demonstrando a trajetória inspiradora de uma empresa do ramo de estética de Monte Carmelo – MG, onde foi possível abordar as dificuldades e obstáculos encontrados, bem como as estratégias que a levaram a supera-los, como, por exemplo, a força de vontade e necessidade de inovação.

Considerações finais: O empreendedorismo no contexto brasileiro é, sem dúvida, heterogêneo na natureza de suas motivações e está relacionado com o processo de iniciar um negócio, organizar os recursos necessários e assumir seus respectivos riscos e recompensas. Dessa forma, por meio da análise do *case* de sucesso foi possível verificar as ferramentas importantes e os principais obstáculos superados, servindo este como base para outros negócios, demonstrando as estratégias que foram executadas, os resultados obtidos e, por fim, o atual cenário próspero que a empresa vive. A partir da análise do estudo, também se pode inferir que, no Brasil, existe um grande número de mulheres e homens empreendedores, o que sugere que a visão empreendedora está sofrendo alterações, sendo elas positivas em relação à visão do negócio.

PALAVRAS-CHAVE: Visão Empreendedora. Oportunidade de Crescimento. *Case* de Sucesso.