



---

## UM ESTUDO SOBRE A RELAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DOS BARBEIROS COM O NOVO CONCEITO DE BARBEARIA

Marvin Rodrigues Ramos<sup>1</sup> ([marvinrodrigues40@hotmail.com](mailto:marvinrodrigues40@hotmail.com))

Cassio Raimundo Valdisser<sup>2</sup>

### RESUMO:

**Introdução:** Este artigo apresenta um levantamento (*survey*) realizado na cidade de Monte Carmelo – MG, com barbeiros que são considerados inovadores, pelos serviços oferecidos aos clientes em suas barbearias, com a intenção de identificar suas principais características empreendedoras. A profissão de barbeiro exerce seu papel na sociedade há centenas de anos, e sofreu muitas transformações até ser o que é hoje. Os barbeiros mais tradicionais têm em suas técnicas e equipamentos algo muito clássico, pois foram com esses atributos que aprenderam o ofício e os mantêm até hoje no mercado. Porém, nos últimos anos, um fator tem sido bastante relevante na sociedade contemporânea, a preocupação dos homens com a beleza. Gradativamente, homens tem aderido a procedimentos de beleza, um fenômeno que chamou a atenção de barbeiros empreendedores que visionaram ali uma oportunidade de negócio. Com um público cada vez maior, as novas barbearias oferecem aos homens diversos tratamentos de beleza e entretenimento, como barboterapia, novos cortes de cabelo, tratamento de pele, bancas de sinuca, frigobares e, até mesmo, um serviço que antes era restrito apenas às mulheres, o dia do noivo. **Objetivo:** Identificar as características empreendedoras nos novos barbeiros de Monte Carmelo – MG, a fim de entender o novo tipo e conceito de barbearia inovadora que tem atraído o consumidor masculino moderno. **Metodologia:** Para desenvolver o estudo foi realizada uma pesquisa bibliográfica, a partir de livros de autores renomados em empreendedorismo e artigos científicos publicados sobre a atuação e as técnicas dos barbeiros tradicionais e inovadores. Realizou-se uma pesquisa exploratória com o uso de questionário aplicado para nove barbeiros

---

<sup>1</sup> Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

<sup>2</sup> Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



inovadores que atuam na cidade de Monte Carmelo – MG. Dessa forma, a pesquisa adotou como método de investigação, levantamento de dados. **Resultados:** Através dos dados obtidos mediante a aplicação do questionário verificou-se que todos os barbeiros possuem características empreendedoras e agem como um. Analisando os questionários, foi possível evidenciar algumas características predominantes nestes profissionais, como: a persistência em resolver problemas; ter imersão total nas atividades que desenvolvem; procuram ter conhecimento profundo das necessidades dos clientes; tem obsessão em criar valores e satisfazer os clientes; são hábeis em resolver problemas e integrar soluções; são “cabeça aberta” e não convencionais; possuem senso de humor, além de estarem sempre animados e transmitirem integridade e confiabilidade. Com o levantamento dessas características, pôde-se compreender como atuam e como é formado este novo conceito de barbearia. **Considerações finais:** Através desta pesquisa foi possível entender todo o conceito e as características do ofício de barbeiro, desde os tradicionais até os mais inovadores, podendo identificar nesses inovadores as características nas quais ajudaram a entender um novo conceito de barbearia que vem se espalhando na sociedade. Desse modo, este estudo pode auxiliar pessoas interessadas em se inserir neste ramo de atuação a perceber se seus perfis encaixariam ou não neste novo conceito. Apesar disto, com a inovação ou não, com novos entrantes ou não, o ofício de barbeiro independente de como esteja, será sempre de suma importância para a o público masculino.

**PALAVRAS-CHAVE:** Barbearias. Empreendedorismo. Inovação.