



A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUE: UMA PESQUISA REALIZADA NA EMPRESA MAURA ROSA SILVA

Marcos Vinicius Rosa Silva¹ (marcosvinicius18.d@gmail.com)

Cassio Raimundo Valdisser²

RESUMO:

Introdução: Este artigo apresenta um levantamento (*survey*) realizado na empresa Maura Rosa Silva, sediada em Monte Carmelo – MG, sobre a gestão de estoque. A gestão de estoque busca maximizar os lucros e minimizar as perdas relacionadas ao estoque físico das empresas. O controle de estoque nos dias atuais é uma ferramenta de suma importância para todas as organizações, pois, por meio desse controle a empresa consegue atender seus clientes da melhor forma, para que não haja a insatisfação deles. **Objetivos:** Investigar a forma de gestão de estoque da empresa; analisar maneiras de melhorar essa gestão e identificar os conceitos da gestão de estoque e descrever sua importância. **Metodologia:** Para o desenvolvimento do estudo foi realizada pesquisa bibliográfica a partir de livros relacionados à gestão de estoque, que discutem sobre as maneiras de gerenciar e controlar os estoques nas empresas na atualidade, além de pesquisas em artigos científicos publicados sobre a temática, também foi feita uma pesquisa exploratória a partir de documentos e um acompanhamento do dia a dia do gestor da empresa. **Resultados:** Os resultados obtidos confirmam que a gestão de estoque da empresa não funciona de maneira eficiente, pois o gestor desempenha outras funções e sem a ajuda de um *software* de gestão e controle de estoque, acaba por realizar as compras de maneira aleatória, o que acarreta na superlotação do estoque com um mesmo produto. Além da superlotação, outro problema detectado relaciona-se ao vencimento de muitos produtos, que também é decorrente da compra sem controle. **Considerações finais:** Com esta pesquisa foi possível perceber a importância do controle de estoque e como ele afeta diretamente no lucro ou prejuízo da empresa. Uma boa

¹ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientador – Prof. Me. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



solução para a organização seria a implantação de um *software* de gestão e controle de estoque, pois com ele o controle da quantidade de itens demandaria menos tempo do gestor e o auxiliaria na tomada de decisão de compra, outro benefício relaciona-se às datas de vencimentos dos produtos, pois, se lançados no sistema pela numeração do lote e código de barras, se for do interesse do gestor existem parâmetros que podem ser adicionados para alertá-lo quando o vencimento dos produtos estiver próximo, é uma inovação tecnológica no processo que nos dias atuais auxilia em todos os setores da empresa facilitando a vida do gestor.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão e controle de estoque. *Software*. Comércio varejista.