



A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO E INOVAÇÃO NA SUBSISTÊNCIA DAS EMPRESAS

Samuel Rodrigues da Silva¹ (sam452018@gmail.com)

Mayara Abadia Delfino dos Anjos e Borges²

RESUMO:

Introdução: Este artigo expõe o empreendedorismo como a criação de novas ideias, algo novo ou transformador que surge a partir de uma oportunidade, da dedicação, da perseverança, conjuntamente com atitudes ousadas imprescindíveis dentro de um processo para se chegar à conclusão de um projeto, alcançando assim os objetivos pretendidos. **Objetivos:** É apresentar o conceito de empreendedorismo e inovação, mostrando também uma análise básica do empreendedorismo no mundo, e em especial como se difundiu pelo Brasil. Buscando demonstrar os caminhos a serem seguidos para a concepção de um empreendimento desde o planejamento estratégico, através de um plano de negócio, a definição de parâmetros, conceitos para mostrar a importância da visão de inovação para existência e sobrevivência do empreendedor por muito mais tempo, e o risco da não observância desses conceitos. **Metodologia:** Com bases nos pensamentos de autores como Sandra Mariano, Verônica Mayer, Peter Drucker, Idalberto Chiavenato, que apresenta o empreendedorismo como atividade de enorme importância dentro do contexto econômico fora e dentro do país, foi utilizado o método bibliográfico e pesquisas de artigos científicos publicados dentro do tema proposto para o desenvolvimento do trabalho. **Resultados:** Que o artigo venha contribuir de alguma forma para o entendimento da importância de se empreender e inovar e também o plano de negócio como a arma principal de criação, evolução e crescimento de uma organização. **Considerações finais:** As principais finalidades deste artigo é demonstrar a importância do desenvolvimento empreendedor e inovador através de experiência adquirida com estudos, pesquisas, processos de planejamento, escolhas certas, que

¹ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

² Orientadora – Profa. Ma. do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



podem fazer a grande diferença na concepção, crescimento, evolução e permanência de uma organização diante do cenário econômico. No decorrer da pesquisa foi constatado que os empreendedores realmente têm que ter esta visão dos autores que tem já observado empresa que estão diretamente ligadas a teorias de estudos e já vem dando resultados positivos.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Inovação. Criação. Crescimento e riscos.