



---

## ANÁLISE ORGANIZACIONAL: UMA ABORDAGEM SOBRE RECEITAS E DESPESAS PÚBLICAS

Viviane Cristina da Silva<sup>1</sup> ([vivianecristinaadm123@gmail.com](mailto:vivianecristinaadm123@gmail.com))

João da Silva Mafra<sup>2</sup>

### RESUMO:

**Introdução:** A gestão pública possui como principal função a de colaborar para o desenvolvimento econômico e social da população que é de sua responsabilidade, através de um planejamento estratégico. Dessa forma, é necessário que essa gestão seja executada de maneira transparente, para que assim, se possa demonstrar a origem dos recursos e qual é a destinação dado a eles. De acordo com Santos, Oliveira e Trajano Júnior (2013), a transparência no processo de gestão é indispensável em qualquer setor da economia, principalmente e em especial ao setor público, pois todo o dinheiro que as organizações públicas arremetem nas despesas públicas pertence à população em um todo e nada mais correto que ela saber qual a destinação dos seus recursos. As administrações públicas municipais nos últimos anos vêm convivendo com inúmeras mudanças de ordem Financeira, estrutural e comportamental. As mudanças de ordem Financeira decorrem da escassez dos recursos necessários para custear os serviços públicos; as de ordem estrutural são devidas a fatores econômicos e sociais; as de natureza comportamental referem-se à forma de gerenciamento dos entes públicos e decorrem, principalmente, das imposições da Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF). **Objetivo:** O presente estudo teve o intuito de avaliar as variações às despesas em função das variações de receitas e despesas municipais na cidade de Monte Carmelo entre o período de agosto de 2017 a dezembro de 2017. E como objetivos específicos conhecer quais são as despesas fixas da empresa em questão; quais são as despesas flexíveis e quais as receitas e como as mesmas são repassadas para a sociedade. **Metodologia:** O presente estudo foi desenvolvido por meio de pesquisas bibliográficas e documental para os

---

<sup>1</sup> Graduanda do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

<sup>2</sup> Orientador – Prof. Mestrando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



procedimentos, de descritiva para os objetivos e um estudo de caso. **Resultados:** Os resultados encontrados indicam que há um paradoxo mensuração de receitas e despesas. Pois, enquanto os valores envolvidos em compras, incluindo a compra de utilidades (energia, água e telefone) são relativamente pequenos, pois representam apenas 12% do faturamento anual, porém seu impacto sobre o desenvolvimento dos serviços e formação da imagem da empresa é grande. Isso pode ocorrer, tanto pela falta de materiais, com atrasos junto aos clientes, quanto por questões de qualidade, afetando a percepção da qualidade dos serviços prestados. **Considerações finais:** Conclui-se que a gestão de compras deve ser tratada profissionalmente, independente dos valores envolvidos, visando redução de custos, mas também o comprometimento de fornecedores com a empresa e seus clientes. Ao final é sugerido que a empresa participe se associe com outras empresas do segmento de consultoria e treinamento, visando obter maior escala nas negociações, com possível redução de custos e maior comprometimento dos fornecedores.

**PALAVRAS-CHAVE:** Receitas Públicas. Prestação de Contas. Despesas Públicas.