



---

## A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO COMO ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO NA CIDADE DE MONTE CARMELO

Wesley Alves Rosa<sup>1</sup> ([wesleythaysalves@gmail.com](mailto:wesleythaysalves@gmail.com))

João da Silva Mafra<sup>2</sup>

### RESUMO:

**Introdução:** O empreendedorismo além de ser uma atividade que explora oportunidades e satisfação dos clientes, incrementa uma fonte de geração de renda, criação de emprego e benefícios para economia, na medida em que suas aplicações constituem a essência do desenvolvimento econômico moderno marcado pela capacidade de inovar continuamente. Se as empresas apropriarem seus ambientes, interno ao florescimento de pessoas inovadoras, não é mais preciso sair da empresa e montar seu próprio negócio para ser empreendedor. **Objetivo:** Discutir a inovação proporcionada pelo empreendedorismo como algo voltado para o desenvolvimento regional das micro e pequenas empresas, destacando novos produtos e serviços capazes de garantir a sobrevivência no mercado. Desta forma, é objetivo deste artigo, estudar as estratégias de estímulo ao empreendedorismo corporativo, numa empresa selecionada. Para tanto, pretende-se identificar e analisar as políticas, diretrizes e ações voltadas para estimular o empreendedorismo corporativo. Estudos como o aqui proposto podem contribuir significativamente para as práticas gerenciais e para o corpo de conhecimentos sistematizados em empreendedorismo. Ainda que o empreendedorismo corporativo encontre-se em fase incipiente, tanto a validação de modelos conceituais e de comportamento de empreendedores, quanto o estudo de políticas e diretrizes de estímulo ao empreendedorismo corporativo são importantes mecanismos de subsídio às corporações interessadas em iniciar ou aperfeiçoar sua capacidade de inovar, aumentando sua imunidade às pressões competitivas em seu ambiente de operação. **Metodologia:** Descritiva, o retratando que empreendedorismo proporciona ao mercado,

---

<sup>1</sup> Graduando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.

<sup>2</sup> Orientador – Prof. Mestrando do Curso de Bacharelado em Administração da Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP.



inovações em produtos e serviços, fazendo contato com consumidores, determinando preços e ajustando periodicamente em resposta às mudanças. As técnicas utilizadas se referem à busca de informações condizentes com o estudo elaborado, a técnica de pesquisa foi aplicada com ênfase em livros, leis e artigos cujos assuntos abordados estabelecem correlação direta com o tema a ser estudado. **Resultados:** Interagir negócios e empreendedorismo, enfatiza ações em torno da criação e desenvolvimento de novos projetos, bem como dar início a uma atividade baseada em ideias. Ser atuante com ações empreendedoras nos negócios representa inovar na comercialização de produtos ou serviços. Proporciona conhecimento direto, enfatizando o empreendedorismo, relatando ideias e descobrimentos que possibilita mecanismos organizacionais. **Considerações finais:** Dentre as características empreendedoras, há destaque para criatividade e inovação, pois são essas duas características que almejam uma solução para um problema, e simplificam processos com a finalidade de organizar uma empresa para que ela consiga sobreviver no mercado. Desse modo, o empreendedor deve ter a capacidade de criar e inovar, permitindo encontrar novas maneiras de fazer mais com menos, de aumentar a lucratividade. Além da política organizacional de estímulo ao empreendedorismo há mecanismos internos na empresa que sustentam a realização dos projetos de inovação.

**PALAVRAS-CHAVE:** Empreendedorismo. Mercado. Oportunidades.