

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

**RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL DO ANO DE 2019**

MARÇO DE 2020

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	3
INTRODUÇÃO.....	4
.Dados da IES.....	4
Contexto institucional.....	5
Histórico da implantação e desenvolvimento da Instituição.....	6
Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA.....	9
Membros da Comissão Própria de Avaliação.....	10
Avaliação Interna ou Autoavaliação.....	10
Breve histórico da Avaliação Institucional no UNIFUCAMP.....	10
Eixo 1, Dimensão 8- Planejamento e Avaliação Institucional.....	13
METODOLOGIA.....	14
DESENVOLVIMENTO.....	14
CONSOLIDAÇÃO.....	24
ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	26
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	63

APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

Nesse documento serão apresentados: os dados da instituição e a composição da CPA, breve histórico do trabalho da CPA, o planejamento da autoavaliação, a metodologia, que descreve os instrumentos utilizados para coleta dos dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil participantes do processo, as técnicas utilizadas para análise e tabulação dos dados, os resultados e forma de confecção do relatório. Contêm ainda, as potencialidades e as fragilidades apresentadas nas avaliações, às ações acadêmicas e a forma de divulgação dos resultados e finalmente, as considerações finais da comissão da CPA.

1-INTRODUÇÃO

1.1-DADOS DA IES

1.1.1- IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA

Fundação Carmelitana Mário Palmério - FUCAMP

Código da Mantenedora: 964

CNPJ: 02.345.421/0001-80

Endereço: Av. Brasil Oeste, s/nº - Jardim Zenith II – Monte Carmelo-MG

Telefone: (34) 3842-5272

E-mail Institucional: fucamp@fucamp.com.br

Presidente da Mantenedora: Guilherme Marcos Ghelli

Base legal da Mantenedora: Fundação Carmelitana Mário Palmério (FUCAMP) de natureza privada, sem fins lucrativos – fundação com sede à Av. Brasil Oeste, s/n – Jardim Zenith, Monte Carmelo-MG. A Mantenedora está inscrita no CNPJ nº. 02.345.421/0001-80, com Estatuto registrado no Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Monte Carmelo, protocolado sob o n.º de ordem 602, no livro A-05, folhas 48 a 66 em 13 de janeiro de 1998.

1.1.2- IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO MANTIDA CENTRO UNIVERSITÁRIO MÁRIO PALMÉRIO - UNIFUCAMP

Código da IES: 1459

Endereço: Av. Brasil Oeste s/nº - Jardim Zenith, Monte Carmelo-MG

E-mail Institucional: unifucamp@unifucamp.edu.br

Reitor: Guilherme Marcos Ghelli

Base legal da Mantida: O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP), Instituição de Educação Superior, tem como limite territorial de atuação circunscrito ao

município de Monte Carmelo (MG), sede de sua mantenedora, a Fundação Carmelitana Mário Palmério, situada na Av. Brasil Oeste, s/nº - Bairro Jardim Zenith – Monte Carmelo- MG, doravante referida com a sigla UNIFUCAMP, que é uma instituição de caráter técnico- científico e educativo, pessoa jurídica de Direito Privado, sem fins lucrativos, com sede e foro nesta mesma cidade, com Estatuto registrado sob o nº602 no Livro AO5 do Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas, às páginas 48 a 66, em data de 13.01.98.

2-CONTEXTO INSTITUCIONAL

MISSÃO INSTITUCIONAL

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:
“Promover a Transformação Social, Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”.

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, O Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento, preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, o UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- a) Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- b) Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- c) Criação de programas de educação continuada.
- d) Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.
- e) Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

A Instituição tem como Visão **Ser referência nacional em desenvolvimento de soluções inovadoras.**

Assim, a IES pretende tornar-se reconhecida pela:

- I- qualidade da oferta do ensino presencial; II- compromisso pela inclusão social;
- III- bem-estar e satisfação da comunidade acadêmica; IV- consolidação da extensão;
- V- qualidade e compromisso do corpo docente;
- VI- parcerias e convênios com empresas e organizações;
- VII- relacionamento permanente com os egressos incentivando a formação continuada e a empregabilidade;
- VIII- gestão acadêmica e administrativa eficiente.

E como Valores: **“Credibilidade, Ética, Responsabilidade Social, Sustentabilidade, Profissionalismo e Humanismo”**.

3 HISTÓRICO DA IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP, foi credenciado pelo prazo de 05 (cinco) anos de acordo com a Portaria MEC nº. 1. 448 de 09 de agosto de 2019. É uma instituição de Ensino Superior, localizada na Av. Brasil Oeste, s/nº, CEP: 38500-000, Bairro Jardim Zenith II, Monte Carmelo/Minas Gerais. É mantida pela Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, pessoa jurídica de Direito Privado – sem fins lucrativos – Fundação CNPJ 02.345.421/0001-80 com sede e foro no mesmo endereço do UNIFUCAMP.

De acordo com os documentos oficiais PDI, PPI, a IES possui como Missão: **“Promover a Transformação social Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”**.

O Centro Universitário atua não só na graduação (ensino), mas também na Pós-graduação e Extensão. Na graduação, oferece atualmente os seguintes cursos: Letras Português/Inglês, Letras Português/Espanhol, Pedagogia, Ciências Biológicas, Administração, Ciências Contábeis, Direito, Sistemas para Internet, Engenharia Agrônômica, Engenharia Civil, Engenharia Ambiental, Medicina Veterinária e

Psicologia. Além dos cursos superiores, atua com os cursos de Pós-graduação lato sensu em várias áreas. Na Extensão, oferece vários cursos de acordo com a demanda acadêmica e da comunidade. Trabalha também a Responsabilidade Social por meio de vários projetos extensionistas como: UNIFUCAMP vai à Comunidade, Venha conhecer o UNIFUCAMP, Responsabilidade Social em parceria com a ABMES, Atendimento jurídico por meio dos Escritórios de Assistência Jurídica gratuita (em Monte Carmelo e Coromandel).

A Instituição recebe muitos alunos das cidades vizinhas, Iraí de Minas (37km), Romaria (20km), Estrela do Sul (28km), Grupiara (55km), Douradoquara (53km), Abadia dos Dourados (35km) e Coromandel (57km), Cascalho Rico (67km) e Nova Ponte (74km). Possui parcerias diversas com a comunidade e empresas da cidade e região para oferecimento de cursos, palestras, Seminários, disponibilizando o Anfiteatro e espaço físico para as atividades. Mantém também uma parceria com UFU (Universidade Federal de Uberlândia), na realização de cursos, projetos de extensão na área de cultura, educação e outros.

O crescimento e evolução da Instituição se deu em consonância com o planejamento acadêmico, partindo do que foi inicialmente proposto no PDI e acompanhando as necessidades do mercado, bem como a demanda local e regional.

Na área da pesquisa, oferece vários estímulos à Iniciação Científica, por meio da divulgação e produção acadêmica nas Revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade e a Práxis Interdisciplinar. Desenvolve também a pesquisa / iniciação científica por meio dos trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs). Possui, ainda, em parceria com a CAPES e FAPEMIG; Projetos de Iniciação Científica (PIBIC); Projetos de Iniciação à Docência (PIBID) e outros que são desenvolvidos em forma de Projetos Interdisciplinares nos vários cursos da IES.

Além do mais, realiza projetos na área social, que estimulam o espírito da cidadania e solidariedade. Dentre eles: a Campanha do Agasalho, do alimento e do brinquedo, Jogos de Empresas, bem como palestras na comunidade e para a comunidade local e regional, bem como nas escolas, CRAS e outros.

Desenvolve também projetos ligados à Educação Ambiental, como: cuidar da água é cuidar da vida, dia de luta contra a dengue, outubro rosa, novembro azul, plantio

de árvores em áreas degradadas, coleta seletiva do lixo e outros. Realiza também Seminários Interdisciplinares envolvendo todos os cursos.

O Sistema E-Mec apresenta o Índice Geral de Cursos – IGC, nota 3,0 (satisfatória). Possui, na maioria dos cursos conceito 4,0, entre os cursos de Engenharia Civil, Psicologia, Engenharia Ambiental, Ciências Biológicas, Letras Português/Inglês e os demais possui CPC 3,0.

O atual PDI é referente ao período que vai de 2018 a 2022. De acordo com dados de 2018-1, o UNIFUCAMP possui um total de 102 docentes no Ensino Superior. Em relação aos técnicos-administrativos, o UNIFUCAMP conta com, aproximadamente, 54 funcionários. Possui ainda, 08 cursos de Pós-graduação lato sensu em funcionamento: Educação Especial; Planejamento, Inspeção, Supervisão e Orientação Escolar; Gestão, Perícia e Auditoria Ambiental; Cafeicultura, Direito Municipal; MBA Gerenciamento de Obras e Tecnologias da Construção, Segurança do Trabalho, MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria.

A organização administrativa e o modelo de gestão estão regulamentados em seu Regimento Geral, que contempla formas colegiadas e participativas de tomada de decisões.

A IES possui uma política de descontos no âmbito dos cursos: desconto família para parentes de 1º grau; que estudem na Instituição; desconto empresa para funcionários de empresas maiores; desconto transporte e outros.

Existem ainda na IES o convênio com o Programa PROUNI integral, que concede bolsas integrais, de acordo com o desempenho no ENEM. Além do mais, a IES oferece o PRAVALER sem juros, maior financiamento estudantil do Brasil, CREDIES e ainda o PRÓ- ESTUDANTE para alunos de baixa renda. Possui também o FIES, de acordo com as normas do MEC.

A valorização profissional dos docentes e técnico-administrativos está contemplada nos respectivos Planos de Cargos e Salários. Além do mais, oferece cursos de Pós- graduação e extensão gratuitamente para todo o corpo docente e administrativo. Incentiva a participação em Congressos e publicações, bem como a publicação de artigos em revistas on-line, disponibilizadas no site da Instituição. Apoia a qualificação profissional em Mestrado e Doutorado, e ainda, em cursos de capacitação profissional.

Atualmente, a IES possui em seu quadro social, professor e estudante estrangeiro. Oferece as disciplinas Língua Inglesa, Literatura Inglesa e também Língua Espanhola, tanto no curso de Letras como em cursos de extensão aos sábados.

Com essa estrutura e sempre buscando inovações pedagógicas e didáticas, a O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como princípio adotar práticas metodológicas de ensino que levem ao preparo dos alunos para o mercado de trabalho, bem como por meio de atividades que propiciem uma práxis constante.

Dessa forma, o UNIFUCAMP planeja e já tem desenvolvido vários projetos dentro do Ecossistemas de Empreendedorismo e Inovação. E para tal, realizou uma parceria com o SEBRAE para preparar o corpo docente, técnicos-administrativos e colaboradores para esta nova política da Instituição.

4.0- Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA

A CPA deverá constar, na sua composição, com a participação de representantes de todos os segmentos da comunidade acadêmica. Será formada uma comissão central, integrada por 1(um) Coordenador, 1 (um) representante do corpo discente, 1 (um) representante do corpo docente, 1(um) representante do corpo técnico-administrativo e 1(um) representante da comunidade e suplentes. Atualmente a Comissão Própria de Avaliação da UNIFUCAMP tem como membros:

4.1- COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Membro	Segmento que representa
Dra. Cristina Soares de Sousa	Coordenadora
Me. Francine Borges Silva	Coordenador – suplente
Dra. Roselaine das Chagas	Representante dos docentes – titular
Me. Heber Junio Pereira Brasão	Representante dos docentes – suplente
Bruno Rodrigues Mundim	Representante dos discentes – titular
Weverton Silva Santos	Representante dos discentes – suplente
Neivia Elisângela Rodrigues Costa	Representante técnico-administrativo – titular
Priscila Amaral	Representante técnico-administrativo – suplente
Paulo Roberto Amaral Lima	Representante da Sociedade Civil Organizada – titular
Paulo Rodrigues Rocha	Representante da Sociedade Civil Organizada – suplente

4.2- AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO

4.2.1- Breve histórico da Avaliação Institucional na Instituição

A Instituição realizou em 2002, a primeira Avaliação Institucional, considerando os aspectos básicos baseados nos planejamentos e metas do PDI. Em 2004 criou-se a Comissão Própria de Avaliação em decorrência da determinação da Lei federal nº 10.861/04, que assumiu a condução do processo de avaliação interna. Desde então a avaliação acontece com periodicidade semestral e trabalha as 10 dimensões descritas na Lei.

De 2002 a 2011 os questionários eram impressos e entregues para alunos, professores, coordenadores e funcionários do Técnico administrativos, que podiam responder ou não. A autoavaliação sempre foi anônima e facultativa. Era feito o levantamento dos dados e a confecção do relatório anual.

A partir de 2012 a CPA passou a utilizar o aplicativo Google Docs como ferramenta e a avaliação passou a ser on-line. Para facilitar o acesso dos alunos aos computadores, os membros da CPA convidavam os discentes para irem até os

laboratórios de informática da Instituição para que realizassem a avaliação. Os links dos questionários para os alunos, professores, coordenadores e Técnico administrativo eram disponibilizados no site do UNIFUCAMP.

Devido ao crescimento contínuo da Instituição, a CPA no primeiro semestre de 2016, disponibilizou os questionários nos blogs dos cursos de graduação, para que os alunos pudessem responder em casa, no trabalho, na própria instituição, ou onde preferissem. Os professores e funcionários do técnico administrativo recebiam os links por e-mail. Infelizmente houve uma diminuição representativa na participação dos alunos na avaliação, o que levou, então, no segundo semestre os membros da CPA voltarem a acompanhá-los até o laboratório.

Em 2017, os membros da CPA em busca de uma forma mais participativa e independente, decidiram utilizar o Sistema Acadêmico de Gestão (SAG) como ambiente de acesso aos questionários.

Em 2018, os membros da CPA propuseram algumas alterações nos questionários da CPA, de modo que estes fossem mais sucintos e que seguissem o modelo de questionário adotado pelo ENADE, como forma de preparar os alunos para responde lo. Ainda neste ano, decidiram que fossem realizados encontros durante todo o semestre com os representantes de cada turma, para que fossem escutadas as sugestões de cada curso, ampliando a relação entre CPA e discentes da IES.

Em 2019, a Avaliação Institucional do UNIFUCAMP passou a ficar disponível dentro do SAG, pois até o momento o sistema era utilizado apenas para disponibilizar os questionários. Utilizando o Sistema Acadêmico de gestão não há possibilidade de uma mesma pessoa fazer avaliação mais de uma vez e há várias formas de trabalhar os dados obtidos, utilizando a própria plataforma. Os questionários, professor avalia coordenador e coordenador avalia professor foram inseridos novamente.

Os questionários são atualizados sempre que necessário e a forma de divulgação dos resultados e apresentação das Ações Acadêmicas e Administrativas tem variado entre seminários, reunião com representantes de turma, visitas às salas de aula, etc.

A CPA está sempre atenta e aberta às mudanças de acordo com a necessidade. Todo o processo de avaliação está sempre em discussão pela CPA e comunidade acadêmica.

A Avaliação Institucional tem se constituído em uma forma de diagnóstico e *feedback*, tanto para o processo de gestão educacional, quanto para o encaminhamento das condutas acadêmico-institucionais de um modo geral. É compreendida como a grande responsável pelas mudanças no processo administrativo e acadêmico e apresenta-se como importante instrumento de gestão para a própria instituição, bem como para a sociedade.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

O trabalho da Comissão Própria de Avaliação- CPA/UNIFUCAMP está regulamentado pela Lei federal nº 10.861/04 (que institui o SINAES), artigo 11 e pelo Regimento da CPA/ UNIFUCAMP, Deliberação 2004. A referida Lei institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) com o objetivo de assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes. Tem como objetivos, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais, vai ao encontro dos propósitos e da Missão da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade

por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

4.2.2- EIXO 1, Dimensão 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

4.2.2.1- Planejamento estratégico de autoavaliação

O planejamento estratégico de autoavaliação institucional sempre buscou atingir os objetivos propostos no projeto de autoavaliação, considerando relatórios de comissões de reconhecimento de cursos, relatórios do ENADE, o disposto no PDI/PPI e indicadores da autoavaliação institucional. O Planejamento Estratégico foi constituído com base na missão e visão da Instituição.

A primeira etapa foi a Constituição da CPA, em atendimento ao disposto no art. 11 da Lei nº 10.861, de 14/04/2004. A Comissão Própria de Avaliação – CPA. A CPA é o órgão responsável pela implantação e desenvolvimento da autoavaliação do UNIFUCAMP e possui autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Instituição.

O segundo passo foi definir o instrumento; para tal foram realizadas reuniões para **elaboração do documento**, que tem como objetivo reunir o maior número de informações quantitativas e qualitativas, propiciando o conhecimento sobre a realidade da instituição, tanto para ajudar no processo de planejamento e gestão de cursos e institucional, quanto para fornecer dados para o atendimento às avaliações externas realizadas pelo MEC, sejam relativas aos cursos ou à própria Instituição.

Definido o instrumento foi realizada a **Sensibilização** da comunidade acadêmica por meio de faixas, site, visitas às salas de aula, aos setores da IES. Os membros da CPA falaram sobre a importância da Avaliação Institucional, e convidaram toda a comunidade acadêmica para que participasse ativamente, com consciência e seriedade no processo. É importante que a CPA tenha uma atuação ampliada junto às coordenações de curso, e respectivos NDEs. Esta etapa visa envolver e comprometer a comunidade acadêmica com as tarefas de avaliação.

4.2.2.2. Metodologia

Todas as pessoas da comunidade acadêmica são convidadas a participarem da autoavaliação: alunos, professores, coordenadores e funcionários. Os membros externos à comunidade acadêmica participam da avaliação da IES, por meio da ouvidoria. Para a autoavaliação do ano de 2018 os questionários para os alunos ficaram disponíveis no Sistema Acadêmico de Gestão e professores e funcionários receberam por e-mail. Para cada pergunta são utilizados os conceitos: 5- Sempre/Excelente, 4-Quase sempre/Ótimo, 3- Às vezes/Bom, 2- Raramente/Regular, 1- Nunca/Inexistente. Além das perguntas onde os participantes escolhem entre os conceitos 1, 2, 3, 4 e 5, há no final dos questionários, um espaço para observação, onde as pessoas podem fazer elogios, sugestões, críticas, etc. Alterações nos questionários foram feitas de acordo com a necessidade.

Encerrado o período de Avaliação Institucional, os resultados foram analisados e discutidos pelos membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e posteriormente, encaminhados para os responsáveis de cada setor, Coordenadores de curso, gestores, professores, para que os mesmos analisassem e discutissem junto à CPA, as ações acadêmicas e administrativas em função dos resultados, que fizeram parte dos relatórios.

4.2.2.3. Desenvolvimento

O processo de autoavaliação do UNIFUCAMP ocorreu em consonância com os cinco Eixos Temáticos, que estão subdivididos em dez dimensões, previstos no Instrumento de Avaliação organizado pelo MEC, atualizado através da Nota Técnica N. 14/2014. Dessa forma, garante a sintonia entre as avaliações – interna e externa, pois as duas contemplam as dez dimensões previstas pelo SINAES.

Abaixo, será descrito de forma sucinta como o Centro Universitário trabalha os cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861. Por meio da avaliação Institucional Interna a CPA poderá acompanhar e confirmar se os objetivos propostos no PDI da Instituição foram alcançados.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensões: 1 – Missão e PDI

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:

“Promover a Transformação Social, Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”.

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, O Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento, preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, o UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- a) Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- b) Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- c) Criação de programas de educação continuada.
- d) Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.
- e) Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição

A delimitação da política de responsabilidade social é exigência do Ministério da Educação. Para o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, essa política está relacionada à contribuição com a inclusão social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural, completando o compromisso social da instituição na qualidade de portadora do bem público e dos princípios de cidadania, independentemente de sua natureza jurídica, o que não significa adotar políticas assistencialistas ou antigas ações de filantropia. Adotar políticas que atendam tais exigências ministeriais requer que todos os sujeitos integrantes da comunidade acadêmica percebam de forma direta e indireta as ações coletivas dessa natureza em todos os níveis, até mesmo a sociedade como um todo. Nesse sentido, a responsabilidade social está imbricada não só com os Projetos de Extensão desenvolvidos pela IES, como também com as ações que os envolvem e que estão voltadas para a melhoria de cada um deles. É um caminho vocacionado para uma contribuição que vai além do progresso científico-tecnológico-cultural, com o intuito de possibilitar melhoria concreta nas condições de

vida da população que interage com a IES e ações de inclusão e empreendedorismo, articulando assim os objetivos e valores da Instituição com a promoção efetiva de ações reconhecidamente inovadoras e que possam causar mudanças e melhorias junto à comunidade local e regional.

Dessa forma, o Centro Universitário UNIFUCAMP desenvolve suas políticas de responsabilidade social em consonância com sua missão para o atendimento de seus funcionários, professores, gestores e membros da comunidade em geral, por meio de ações oriundas das diretrizes abaixo:

- I. Manter os Programas Institucionais (PROUNI, FIES e PRÓ-ESTUDANTE) e/ou parcerias com empresas da região e instituições públicas e privadas;
- II. Manter os Programas de Extensão;
- III. Manter o Programa de Cessão de Espaços Físicos e de Recursos Institucionais para a Sociedade Organizada;
- IV. Programas de Educação Continuada e Pós-graduação lato sensu;
- V. Manter Projetos Sociais e Culturais;
- VI. Fortalecer o Programa de Incentivo à Preservação do Meio Ambiente.

A construção de políticas focadas na responsabilidade social constitui-se no esforço contínuo e permanente para que a Instituição cumpra sua missão no desenvolvimento de ações e de serviços que garantam a boa qualidade do ensino para os cidadãos que buscam sua formação na graduação e/ou pós-graduação.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Políticas para o Ensino a Iniciação Científica e Extensão

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP mantém cursos de graduação na modalidade presencial nas áreas de **Licenciatura, Bacharelado e Tecnólogo**.

Com base nos esclarecimentos que orientam a organização didático-pedagógica, O Centro Universitário UNIFUCAMP estabelece as **políticas de ensino**, a saber:

- I. Manter estudos constantes da carga horária dos cursos de graduação, de modo a atender o mínimo exigido pelas diretrizes curriculares que orientam cada curso, deixando eventuais especializações para programas a serem desenvolvidos em cursos de pós-graduação lato sensu;
- II. Garantir que, nos projetos pedagógicos dos cursos de graduação, haja lugar para a iniciação científica, a prática da monitoria, as atividades científico-culturais e artísticas, os estágios curriculares e extracurriculares e a participação em projetos de extensão junto à comunidade acadêmica e à comunidade externa;
- III. Flexibilizar os currículos dos cursos de graduação de modo a conter pluralidade de linhas de pensamento, definir conteúdos teóricos básicos e práticas profissionalizantes essenciais para a constituição de competências e habilidades a serem desenvolvidas pelos alunos, na perspectiva do “aprender a aprender”;
- IV. Estabelecer procedimentos para o bom andamento de estágios, TCC's, monografias, exercício da monitoria, iniciação científica e demais atividades práticas que integram o currículo dos cursos;
- V. Aprimorar ações de nivelamento de conteúdos que deveriam ter sido adquiridos pelos alunos no ensino médio, principalmente no que tange às competências necessárias para a expressão escrita em Língua Portuguesa e fundamentos de Matemática e Física.
- VI. Aprimorar, na organização curricular de cada curso de graduação, a disciplina de formação sociocultural e ética de forma a despertar a consciência sobre os acontecimentos do seu entorno social;
- VII. Adotar estratégias didático-pedagógicas adequadas ao fomento da capacidade empreendedora do aluno;
- VIII. Organizar um sistema de acompanhamento do aluno egresso, dos cursos de graduação, vistos não só como instrumentos de avaliação dos resultados finais do processo ensino-aprendizagem, como também de apoio para o prosseguimento dos estudos, na perspectiva da educação continuada;

- IX. Manter políticas para a renovação dos recursos materiais, equipamentos, laboratórios e biblioteca, de acordo com as necessidades demonstradas nos projetos pedagógicos dos cursos;
- X. Atualizar sistematicamente os projetos pedagógicos dos cursos de graduação, a partir de suas avaliações internas e externas;
- XI. Analisar a evolução dos cursos existentes para a redefinição do PDI, respeitando seu período de vigência;
- XII. Dar continuidade aos cursos de capacitação específicos para as áreas de didática e metodologia do ensino aos docentes;
- XIII. Acompanhar a adequação dos currículos às novas exigências sociais, observadas as diretrizes curriculares para os cursos de graduação;
- XIV. Estimular a prática de elaboração e recursos didáticos por meio do uso de novas tecnologias de comunicação e informação;
- XV. Aprimorar os instrumentos de avaliação do desempenho escolar do corpo discente e da avaliação dos docentes pelos discentes, com o propósito de aperfeiçoar o programa de avaliação institucional.
- XVI. Aprimorar as ações integradoras das teorias e das práticas profissionais;
- XVII. Acompanhar o tempo efetivo de dedicação dos alunos às atividades acadêmicas e de produção científica realizada;
- XVIII. Aprimorar e incentivar o uso adequado da biblioteca e dos laboratórios como meio de aprendizagem;
- XIX. Aprimorar os programas de incentivo à leitura para o corpo docente e discente.

A interdisciplinaridade é um dos princípios metodológicos que visam garantir uma política de ensino que permita uma real compreensão dos fenômenos científicos. Nesse sentido, a comunicação entre as disciplinas e os cursos será o modelo fundamental para a consolidação destas políticas de ensino, na produção e difusão do conhecimento. Desenvolve-se, dessa forma, os projetos interdisciplinares na maioria dos cursos de graduação.

O PDI estabelece objetivos e metas relacionados à **pesquisa/Iniciação Científica**. A iniciação científica / tecnológica, artística e cultural vincula-se às atividades de ensino, principalmente na elaboração de monografias e artigos, relatórios de estágio, trabalhos de conclusão de curso; além do mais, a maioria dos cursos possuem os projetos interdisciplinares que propiciam a investigação científica e a vinculação às disciplinas do curso.

São realizados eventos de Iniciação Científica em que os alunos divulgam seus projetos de TCC e fazem a apresentação, e em seguida, são publicados os resumos nos ANAIS da IES.

No que tange à pesquisa, vista como princípio educativo e inerente ao ensino e não apenas como princípio científico, procura-se também uma articulação maior entre a graduação e a pós-graduação; em que alunos da graduação são convidados a participarem de atividades e aulas dos cursos de especialização. São também convidados a assistirem às palestras e atividades organizadas por essa coordenação.

Além do mais, a IES oferece aos professores e alunos vários estímulos à produção científica, por meio da divulgação e produção acadêmica nas revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade) e a Práxis Interdisciplinar.

O Centro Universitário (UNIFUCAMP) compreende a **Extensão** como um processo que amplia e articula o ensino e a pesquisa; indispensável na formação do estudante, na qualificação dos discentes e no intercâmbio com a comunidade.

O Ensino Superior, historicamente, se fundamenta nas atividades de ensino, de pesquisa e de extensão. A prestação de serviços à comunidade, através das atividades de extensão tem como objetivo democratizar o conhecimento, melhorando assim a qualidade de vida e atuação da comunidade.

Através de seus cursos de Graduação e Pós-Graduação, nível de Especialização, a Instituição atua na formação profissional, visando contribuir para a melhoria do ensino e da formação dos recursos humanos no contexto em que se insere. O Programa de Extensão também se articula a essa perspectiva de melhoria e de aperfeiçoamento profissional, oportunizando espaços de formação continuada a seus egressos e demais profissionais que atuam em empresas e instituições educativas escolares e não-escolares.

O Programa de Extensão se desenvolve através de serviços, da realização de encontros, seminários, ciclos de palestras, exposições, mostras científicas e cursos relacionados a conhecimentos veiculados na Instituição ou provenientes dos saberes e das competências de seus docentes ou convidados.

Os eventos são organizados pelos Coordenadores dos Cursos de Graduação, bem como pelos professores.

Os temas são escolhidos a partir das sugestões dos professores e alunos, das necessidades de ampliação da discussão de assuntos relacionados às disciplinas dos cursos de graduação e de pós-graduação lato sensu.

Alguns eventos são organizados em parceria com outras Instituições (Prefeituras, Secretarias de Educação, Saúde, etc.) com o objetivo de se integrar a Instituição a programas por elas desenvolvidos.

A Extensão oportuniza o desenvolvimento de competências, proporcionando o acesso a novos conhecimentos e a incorporação às práticas nos diferentes ambientes laborais, sendo a Extensão uma dimensão do processo de ensino, deve concretizar-se através de três objetivos:

- formação para o exercício da profissão, que implica formação pessoal, crítica, científica e técnica dos discentes e leva em conta a dicotomia teoria/prática, quando docentes e discentes tem de dar respostas a situações reais e não ideais;
- avanço na área de conhecimento por meio da formação dos docentes envolvidos;
- garantia de que a extensão também materialize parcerias com segmentos da sociedade, que recorrem à IES para melhorar a qualidade de vida e aperfeiçoar conhecimentos.

Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

A comunicação interna na comunidade acadêmica, envolvendo todas as suas instâncias, ocorre com a interlocução entre os órgãos institucionais e entre estes e professores e alunos. A comunicação interna, em relação aos professores, dá-se pela interação entre estes e as Coordenações de Cursos, podendo ainda os professores adquirir informações necessárias na Secretaria e/ou na Diretoria Acadêmica; dá-se também por meio de Reuniões, boletim, jornal eletrônico, *site* e *e-mails*, *Whatsapp* (professores, coordenadores, secretaria e diretores possuem endereços eletrônicos próprios e

institucionais, estes divulgados na comunidade acadêmica e aqueles apenas às Coordenações de Cursos, Diretoria e Secretaria Acadêmica), circulares sobre serviços e eventos acadêmicos, murais em locais apropriados como salas de aula, biblioteca, corredores, etc. Em relação aos alunos, a comunicação interna ocorre mediante avisos em sala de aula, murais, *site* e *e-mails* (cada turma possui um endereço eletrônico e respectiva senha e cada aluno individualmente apresenta na abertura de seu registro escolar seu e-mail pessoal), reuniões com representantes de turma, atendimento individualizado pelo Setor de Apoio ao Aluno e pelos Coordenadores de Cursos.

A comunicação é essencial aos mecanismos de participação e democratização. Neste sentido, a transparência, o acesso e a atualização da informação dos processos de comunicação dos setores educacionais e de gestão e social são fundamentais.

O Centro Universitário UNIFUCAMP se preocupa constantemente com o acesso da comunidade externa às informações da Instituição, bem como dos resultados das recentes avaliações, da divulgação dos cursos, da extensão e da iniciação científica. Dessa forma, a Instituição divulga essas informações pelo site Institucional e ainda com anúncios pelas rádios FM da cidade e região, faixas, Instagram, Facebook. Utiliza-se também de murais em todas as salas, blocos como meio de comunicação, além de divulgações sobre cursos, vestibulares e eventos em jornais e revistas impressas. Possui convênio com a TV Nova (Canal 33) em que divulga semanalmente, seus eventos e realizações.

No plano externo, o UNIFUCAMP por meio do site próprio, veicula informações institucionais, em diversos links sobre suas atividades acadêmicas, além de estabelecer parcerias e convênios com órgãos e organizações empresariais do setor público e privado. Usam-se ainda, meios de comunicação em rádio e jornal impresso local, para divulgação de eventos acadêmicos, vestibulares, entre outros.

A Instituição conta também com a Ouvidoria, disponível no site da IES, com o objetivo de se ter uma comunicação interna e externa com identificação ou de forma anônima; que tem o fim de ouvir e receber queixas, informações, críticas e sugestões. O acatamento de questões e as devidas respostas à comunidade interna e à sociedade são feitas pelos órgãos diretivos e pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), que procuram atender a todos na medida das possibilidades, visando à constante melhoria da IES, e de sua atividade acadêmica e serviços oferecidos e/ou terceirizados.

Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes

O aluno integrará a comunidade acadêmica do Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP), nos cursos de graduação que lhe estão sendo oferecidos através do Processo Seletivo de regime semestral e anual. A instituição está credenciada no PROUNI, que é aberto a candidatos que tenham concluído o ensino médio ou equivalente e sido aprovados no ENEM. Também temos o acesso por meio de transferências.

Independente do processo seletivo, desde que não tenham sido preenchidas as vagas, poderá ser admitido o candidato portador de algum diploma de curso superior, observadas as normas legais.

O UNIFUCAMP oferece aos seus alunos um tratamento especial, prestando serviços de qualidade e dispondo de um pronto atendimento por meio das Coordenações de Curso e Secretaria, quanto pela internet e pelo Portal. Entre os serviços podemos citar:

- programas de apoio pedagógico e financeiro;
- estímulos à permanência (programa de nivelamento, atendimento psico-pedagógico);
- organização estudantil (espaço para participação e convivência estudantil);
- política institucional de acompanhamento dos egressos;
- ações de estímulo à produção discente e à participação em eventos.

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de Pessoal

Os Recursos Humanos em uma Faculdade são a base de sua sustentação. Tanto no seu quadro docente quanto o técnico-administrativo, são fundamentais para o sucesso da Instituição.

O UNIFUCAMP tem como requisito básico para a contratação priorizar professores com formação *Stricto Sensu* e/ou *Lato Sensu*, visando a garantia de um ensino de maior qualidade.

Uma proposta pedagógica só se efetiva pela ação de docentes qualificados e comprometidos com a construção do currículo. Ainda mais: ao pretender formar determinado tipo de profissional, os docentes que o habilitam devem possuir, pelo menos coletivamente, perfil com as características almejadas para o egresso.

Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição

O modelo desenhado para a gestão acadêmica do UNIFUCAMP dispõe de uma organização formal com estrutura simples e enxuta, que visa propiciar a administração agilidade e flexibilidade para responder às exigências do mundo moderno.

O Centro Universitário se baseia na construção de um processo no qual todos estejam envolvidos e comprometidos com a missão institucional, como: docentes, discentes, coordenadores, funcionários e tendo por base a responsabilidade social e a formação da cidadania.

A política administrativa do UNIFUCAMP segue, pois as seguintes diretrizes:

- a) A Instituição deverá regular suas despesas em função de suas receitas; visando sua sustentabilidade.
- b) Os planos anuais pautar-se-ão por avaliações periódicas, visando ao seu aperfeiçoamento e ao alcance das metas estabelecidas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional).
- c) Manter programas de capacitação, com vistas a preparar as pessoas para a inclusão no mercado de trabalho.
- d) Manter mensalidades acessíveis proporcionando ao aluno a possibilidade de cursar o ensino superior.

Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira

A sustentabilidade financeira depreende-se do interesse institucional em promover um ensino de qualidade, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta dos cursos autorizados e dos projetos de cursos em fase de autorização e de outros que ainda serão protocolados.

Na condição de mantida, O UNIFUCAMP é dependente da Mantenedora FUCAMP – Fundação Carmelitana Mário Palmério, fundação sem fins lucrativos, consequentemente, tem a sua sustentabilidade financeira apurada primordialmente em recursos financeiros oriundos de mensalidades pagas pelos alunos e, eventualmente, por meio de convênios com órgãos públicos federais (FIES), estadual (Bolsas de Iniciação Científica), e municipal (bolsas de prefeitura).

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7 – Infraestrutura Física

O UNIFUCAMP planeja durante o período de vigência do PDI, a expansão da infraestrutura física de suas unidades, de forma a adequá-las às necessidades dos cursos em implantação, de acordo com sua política de crescimento, suas metas e objetivos expostos no PDI.

4.2.2.4 CONSOLIDAÇÃO

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

São elaborados dois relatórios por ano, visto que a avaliação é Semestral. Um relatório parcial no primeiro semestre e um anual (geral). Quanto às versões do Relatório, a Norma Técnica INEP/DAES/CONAES No 065 recomenda a elaboração de **versões parciais**, devendo o relatório, nesse caso, contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), explicitando os eixos trabalhados e **versão integral** (ou final), no final do ciclo de três anos, devendo o relatório contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), bem como discutir o conteúdo relativo aos dois relatórios parciais anteriores, explicitando uma análise global em relação ao PDI e a todos os eixos do instrumento, de acordo com as atividades acadêmicas e de gestão. Os relatórios devem apresentar as potencialidades e fragilidades identificadas por meio dos resultados obtidos e as ações acadêmicas e administrativas a serem realizadas em função dos resultados da autoavaliação do ano em questão.

O Relato Institucional elaborado pelo UNIFUCAMP atende à exigência da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N° 062 e tem como objetivo mostrar como os processos de gestão institucional se desenvolvem a partir das avaliações externas e das avaliações internas, apresentando suas atividades acadêmico-administrativas, as ações implementadas e as melhorias do UNIFUCAMP.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

O conteúdo dos Relatórios serve para auxiliar no acompanhamento das ações realizadas pela Instituição.

Os membros da CPA juntamente com os membros da Reitoria, Coordenações, por meio de visitas às salas da IES, seminários ou reuniões com representantes de turma, apresentam o Relatório, divulgam, discutem os resultados da Avaliação e apresentam as Ações Acadêmicas e Administrativas.

A Reitoria do UNIFUCAMP analisa os relatórios e as sugestões neles contidas e adota as ações necessárias para o saneamento de deficiências identificadas e o fortalecimento de outras ações para consolidar cursos e programas com pontos fortes.

O processo de avaliação institucional do UNIFUCAMP pretende aperfeiçoar a qualidade acadêmica de seus cursos de graduação e melhorar sua gestão, sendo realizado por meio da avaliação de pesquisa e extensão, das atividades acadêmicas, dos recursos humanos e da infraestrutura física.

Tabela 2: CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CPA- 2019

CRONOGRAMA CPA	Abril 2019	Maió 2019	Junho 2019	Julho 2019	Agosto 2019	Setembro 2019	Outubro 2019	Novembro 2019	Dezembro 2019	Fevereiro 2020
Atualização dos membros da CPA				X						
Reunião para planejamento da Autoavaliação 2019	X					X				
Período de avaliação: sensibilização e coleta dos dados			X					X		
Reunião para análise dos resultados				X					X	
Elaboração do relatório				X	X				X	
Divulgação dos resultados					X					X

5. ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Conforme o seu Regulamento Próprio cabe à CPA conduzir, com autonomia, o processo de Autoavaliação Institucional, observando a legislação em vigor.

O presente Relatório de Autoavaliação utilizou os mesmos indicadores do Instrumento de Avaliação do Sistema Federal do INEP, organizado em 5 (cinco) eixos, contemplando as dez dimensões do SINAES, conforme segue: **Eixo 1** – Planejamento e Avaliação Institucional; **Eixo 2** – Desenvolvimento Institucional; **Eixo 3** – Políticas Acadêmicas; **Eixo 4** – Políticas de Gestão; e **Eixo 5** – Infraestrutura Física.

Abaixo seguem as análises das dimensões de acordo com as orientações da CPA.

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

Adesão Voluntária ao Programa de Avaliação Institucional

Tabela 5- Média da porcentagem de adesão ao processo de Autoavaliação Institucional do UNIFUCAMP do ano de 2019.

QUESTIONÁRIO/ CURSO	Aluno avalia professor 2019/01	Aluno avalia professor 2019/02
Administração	27%	55%
Ciências Biológicas	27%	81%
Ciências Contábeis	44%	32%
Direito	34%	38%
Engenharia Agrônômica	23%	41%
Engenharia Civil	18%	34%
Letras Inglês	31%	69%
Medicina Veterinária	37%	68%
Pedagogia	57%	44%
Psicologia	54%	58%
Sistemas para Internet	30%	60%

Como observado na tabela acima, a média geral de participação dos discente aumentou consideravelmente do primeiro semestre para o segundo. Este Resultado se

deve ao constante trabalho de conscientização da CPA, da seriedade do processo de Autoavaliação Institucional e do retorno que os gestores da IES dão para toda a comunidade acadêmica da UNIFUCAMP.

DISCENTES AVALIANDO A IES

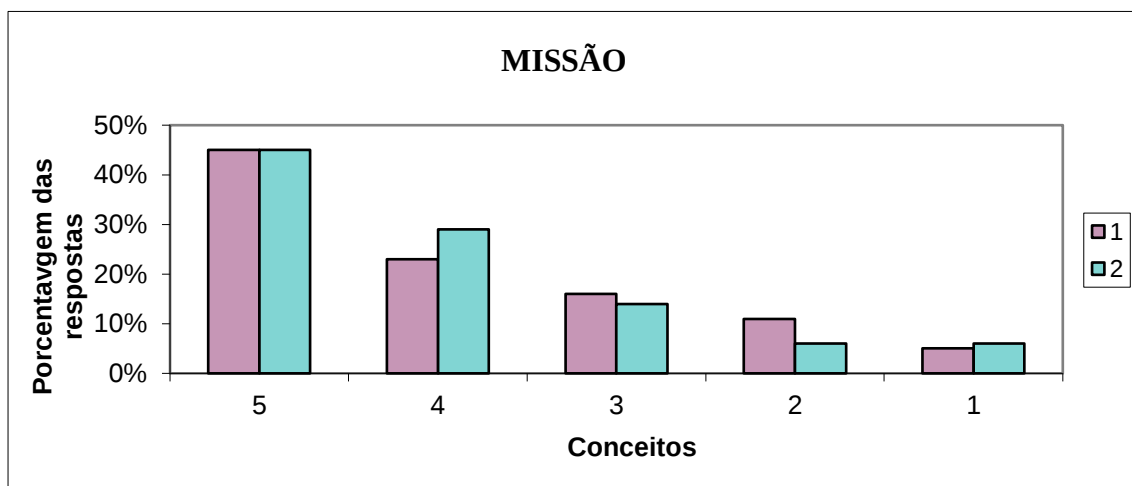
DIMENSÃO 1- EIXO 2

MISSÃO

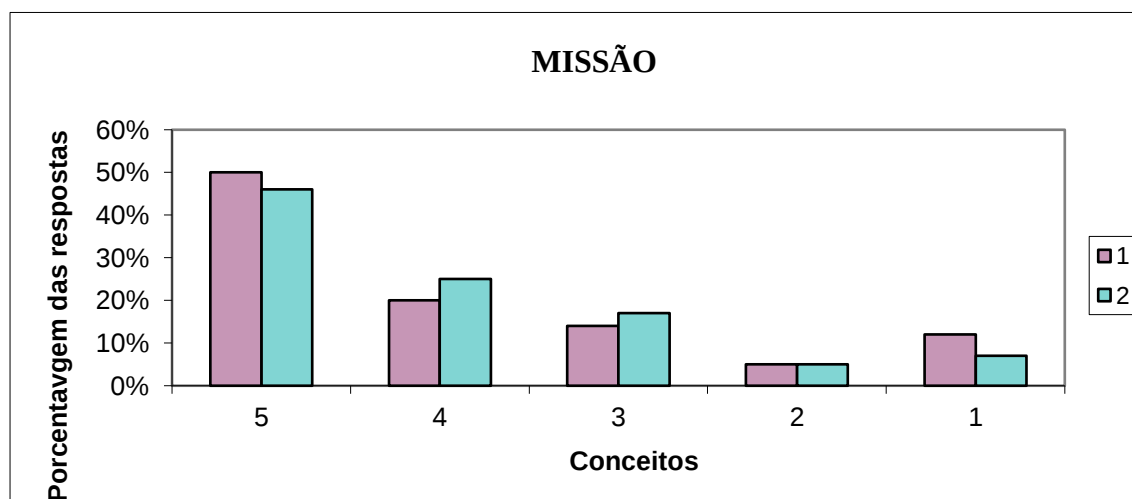
1-Você conhece a Missão da FUCAMP?

2-No seu dia a dia você tem percebido que as atividades desenvolvidas na FUCAMP seguem sua Missão?

2019/01



2019/02



Como mostra o gráfico acima, em torno de 70% dos discentes consideram que conhecem a missão do UNIFUCAMP e que a faculdade trabalha de acordo com a Missão Institucional, promovendo uma educação superior de qualidade, a investigação científica

De acordo com os resultados pode se perceber que a UNIFUCAMP trabalha para **“Promover a Transformação Social, Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”** promovendo uma educação superior de qualidade, a investigação científica e a extensão, nas diferentes áreas do conhecimento, formando profissionais e cidadãos, que contribuam para o desenvolvimento regional.

DIMENSÃO 2- EIXO 3

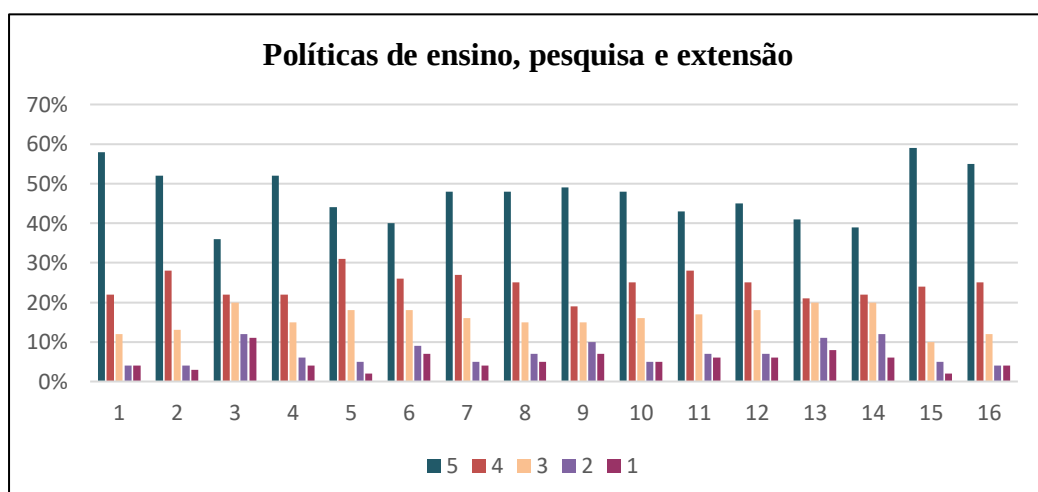
POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

Gráfico 1

- | |
|--|
| <p>1-A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram?</p> <p>2-As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade?</p> <p>3-O curso disponibilizou de monitorias para auxiliar os estudantes?</p> <p>4-Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação (TICs) como estratégia de ensino (projutor multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem)?</p> <p>5-Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas?</p> <p>6-Os professores apresentaram disponibilidade para atender os estudantes fora do horário das aulas?</p> <p>7-As avaliações da aprendizagem realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores?</p> |
|--|

- 8- As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso contribuíram para qualificar sua formação profissional?
- 9- O estágio supervisionado proporcionou experiências diversificadas para a sua formação?
- 10- O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação?
- 11- As atividades práticas foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional?
- 12- O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas?
- 13- Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica?
- 14- O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos?
- 15- Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária?
- 16- As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuíram para seus estudos e aprendizagens?

2019/01



2019/02

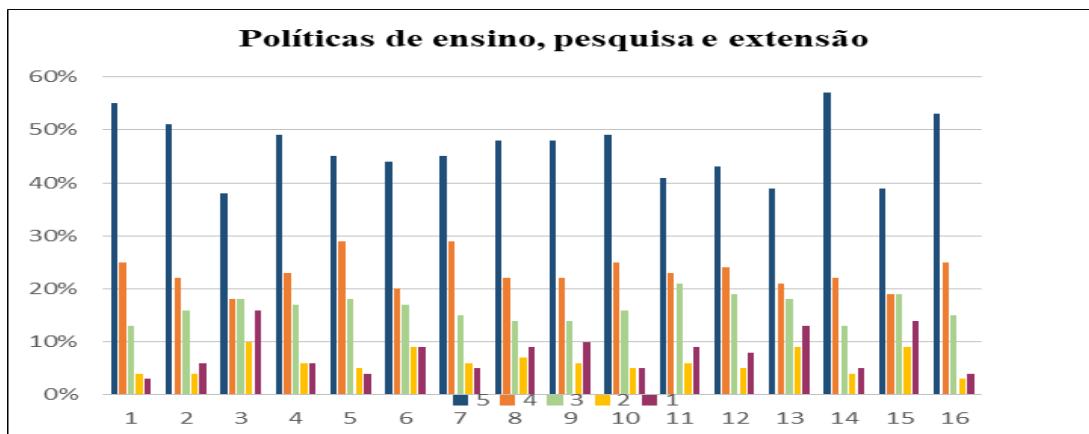


Gráfico 2

17-Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos?

18-As relações professor-aluno ao longo do curso estimularam você a estudar e aprender?

19-O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente?

20- O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita?

21- O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade?

22-O curso possibilitou aumentar sua capacidade de reflexão e argumentação?

23-No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe?

24-O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional?

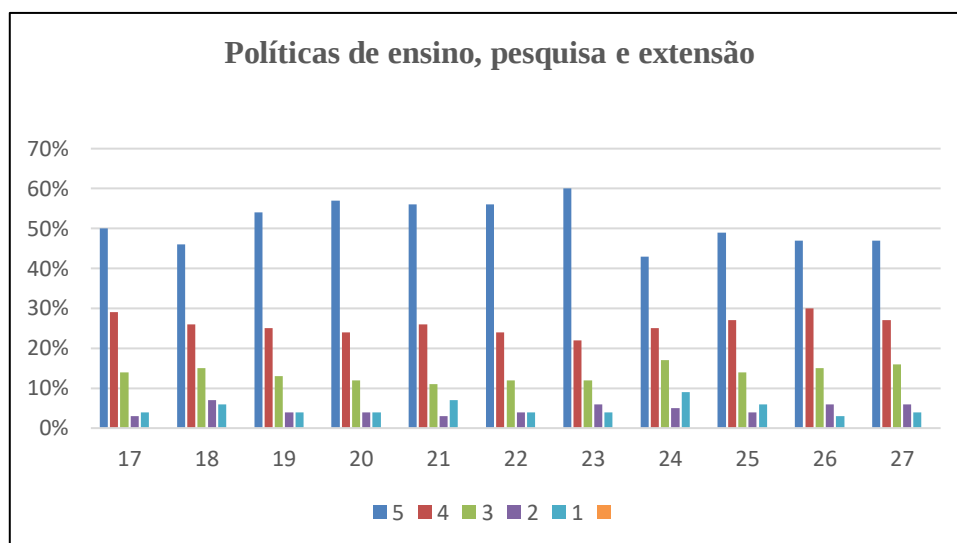
25-O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras?

26-As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas?

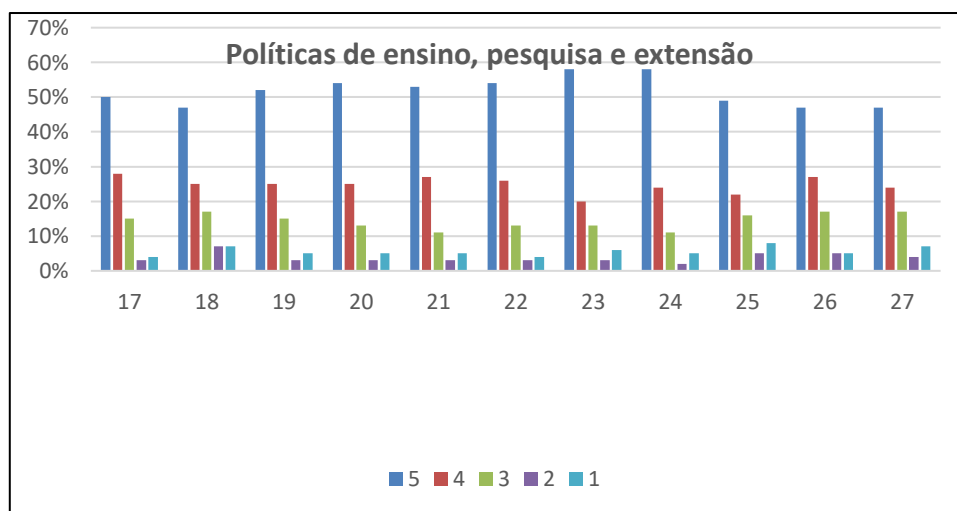
27-Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.

28-As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional.

2019/01



2019/02



Aproximadamente 80% dos alunos deram notas 5 e 4 para a disponibilidade de referências bibliográficas. A Instituição sempre preocupada em manter o acervo bibliográfico atualizado, atualmente além dos livros impressos, conta com a biblioteca digital Saraiva que disponibiliza 3.000 obras de temas variados.

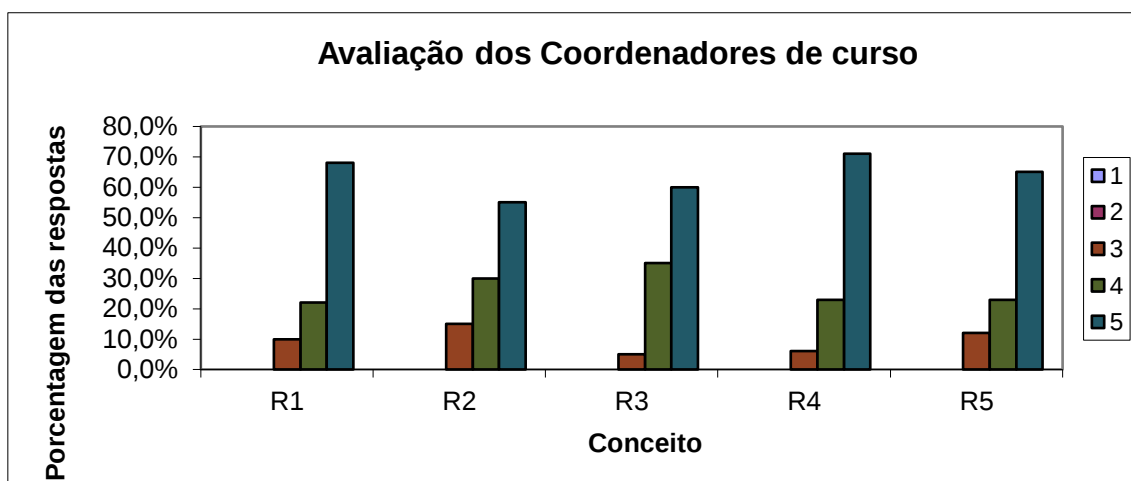
A maioria dos discente consideram as atividades práticas, monitorias, estágio supervisionado, projetos de iniciação científica e extensão, excelentes e ótimas. Este resultado confirma o disposto no Plano de Desenvolvimento Institucional.

Quando questionados sobre os cursos de graduação, mais de 70% deram conceitos excelente e ótimo para todas as perguntas. Isso demonstra a seriedade do trabalho de toda equipe, que preza por um ensino de qualidade.

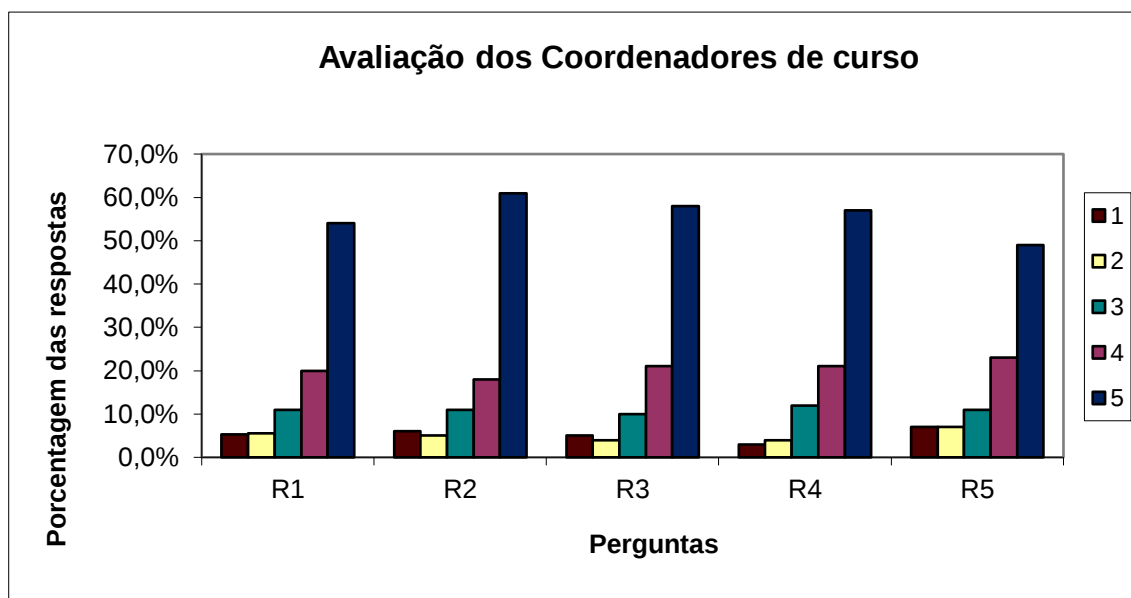
Avaliação dos Coordenadores de Curso

1. Há rapidez na solução dos problemas apresentados pelo Coordenador?
2. O Coordenador demonstra conhecer o Plano de Ensino das disciplinas e acompanha o desenvolvimento destas?
3. O Coordenador divulga o projeto pedagógico do curso e adota medidas que favorecem aos professores uma atuação de forma interdisciplinar?
4. As decisões tomadas no Conselho de Coordenadores são divulgadas aos professores do curso?
5. Na sua opinião, as atitudes do Coordenador contribuem para uma relação de respeito, cordialidade e integração entre professores, alunos e a própria Coordenação?

2019/01



2019/02



Os discentes se mostraram satisfeitos com a atuação do Coordenador de Curso, pois para todas as perguntas, 70% deram notas 5 e 4. Os coordenadores do UNIFUCAMP estão sempre a disposição para atender seus alunos, ouvi-los e tentar solucionar

DIMENSÃO 3 EIXO 2

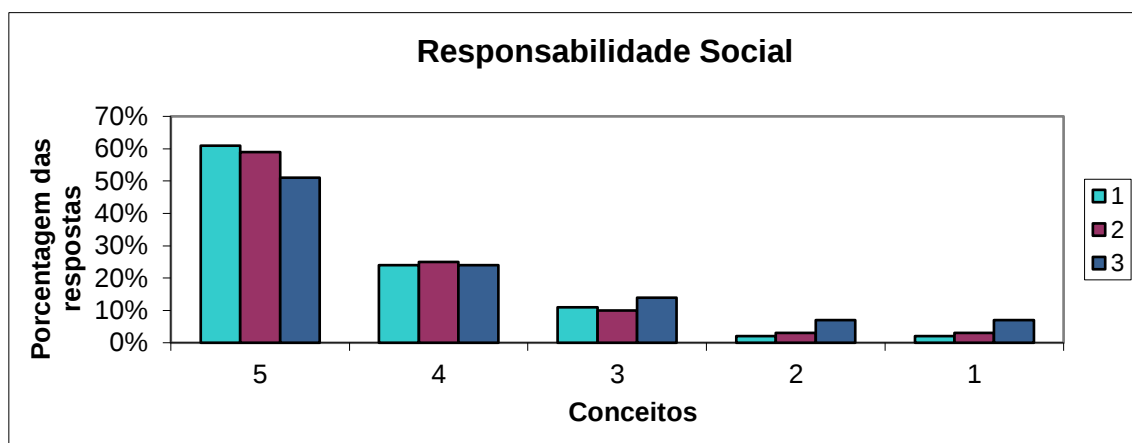
RESPONSABILIDADE SOCIAL

1-A política institucional favoreceu a inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais?

2-A Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável?

3-A Instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social?

2019/01



2019/02



A Instituição sempre trabalhou para atender pessoas com necessidades especiais, tanto em relação a infraestrutura, quanto a parte pedagógica. Em torno de 80% dos discentes participantes da avaliação reconhecem o importante trabalho social que a Fucamp desempenha.

Abaixo, alguns dos projetos desenvolvidos no ano de 2019.

- Trote solidário;
- campanha do agasalho;
- horta na escola;
- casamento comunitário;
- papa pilha;
- adote uma amiga;
- atendimento jurídico nos bairros;
- psicologia no bairro;
- projeto de empregabilidade;
- oficina de parentalidade em parceria com Pedagogia, Letras e Psicologia;
- Centro de Conciliação de conflito em parceria com o tribunal;

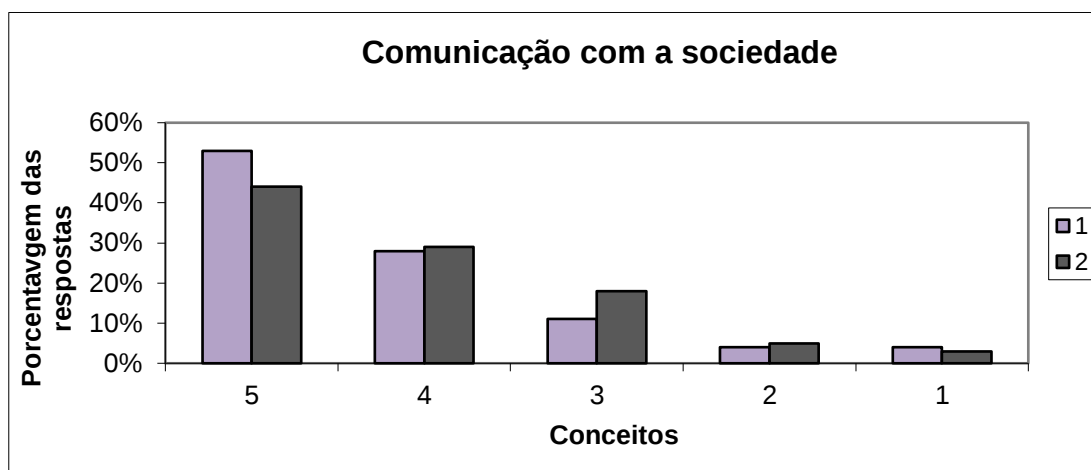
DIMENSÃO 4 EIXO 3

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

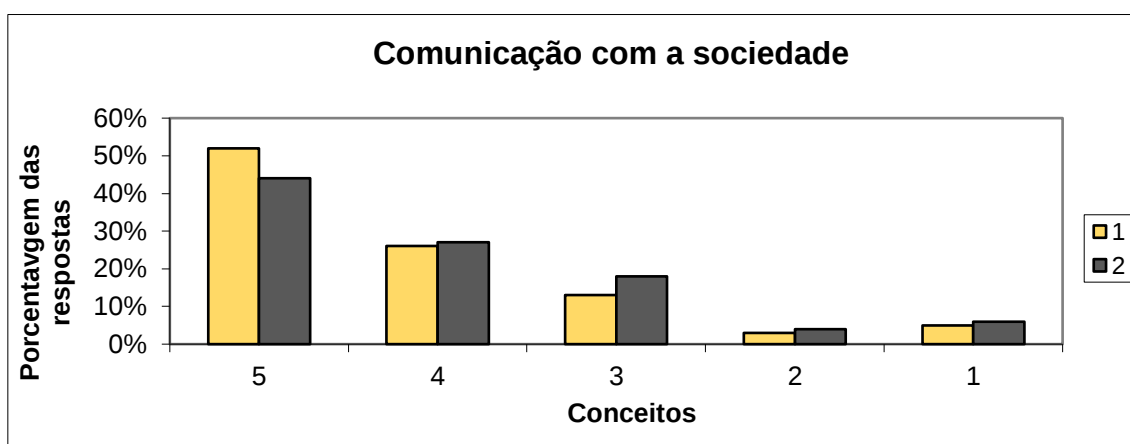
1-O portal da Instituição apresenta funcionamento adequado, sem problemas nas solicitações e nos acessos?

2-A ouvidoria funciona, segundo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispondo de pessoal e infraestrutura adequados?

2019/01



2019/02



Como apresentado no gráfico acima, a comunicação no UNIFUCAMP foi muito bem avaliada. Mais de 80% das respostas foram excelente e ótimo. Tanto o portal, quanto a ouvidoria apresentam funcionamento adequado.

A comunicação interna na comunidade acadêmica, envolvendo todas as suas instâncias, ocorre com a interlocução entre os órgãos institucionais e entre estes e professores e alunos.

No plano externo, o UNIFUCAMP por meio do site próprio, veicula informações institucionais, em diversos links sobre suas atividades acadêmicas, além de estabelecer

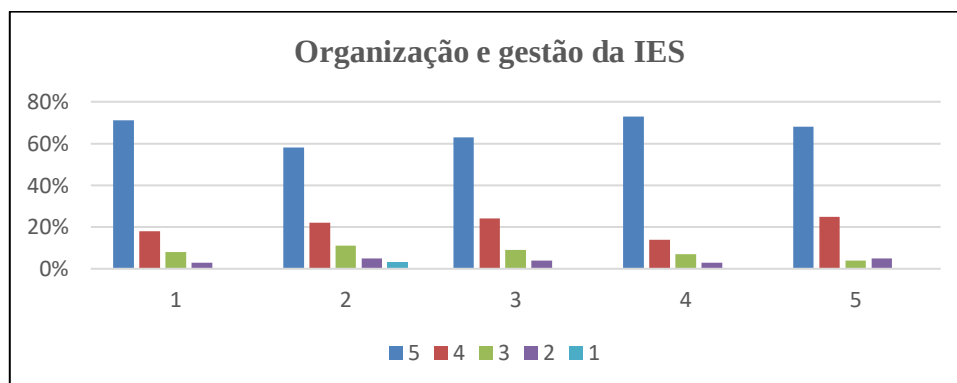
parcerias e convênios com órgãos e organizações empresariais do setor público e privado. Usam-se ainda, meios de comunicação em rádio e jornal impresso local, para divulgação de eventos acadêmicos, vestibulares, entre outros.

DIMENSÃO 6 EIXO 4

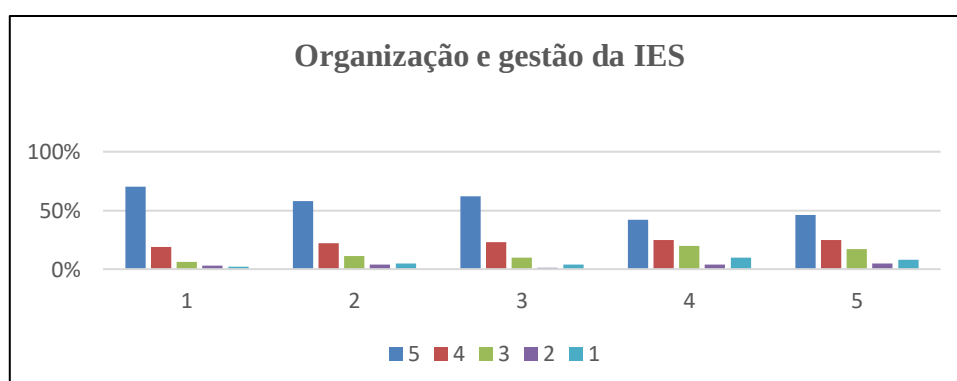
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

- 1- A biblioteca atende bem às solicitações dos alunos?
- 2- O setor financeiro atende bem às solicitações dos alunos?
- 3- A secretaria atende bem às solicitações dos alunos?
- 4- A direção busca soluções e propostas para os problemas acadêmicos?
- 5- A direção da IES é de fácil acesso e presta um bom atendimento ao aluno?

2019/01



2019/02



Para todas as perguntas, mais de 80% das respostas foram notas 4 e 5, o que mostra a satisfação dos alunos referente ao trabalho dos setores, financeiro, secretaria e biblioteca.

Atualmente a biblioteca da Fucamp além dos livros impressos, possui a biblioteca digital, que disponibiliza 3.000 exemplares.

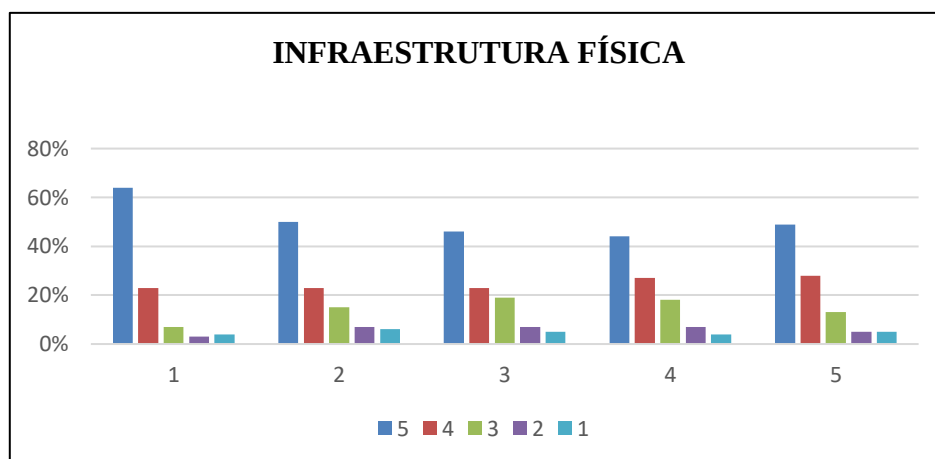
O reitor está sempre a disposição dos alunos, atendendo pessoalmente um a um e procurando soluções para os problemas encontrados.

DIMENSÃO 7, EIXO 5

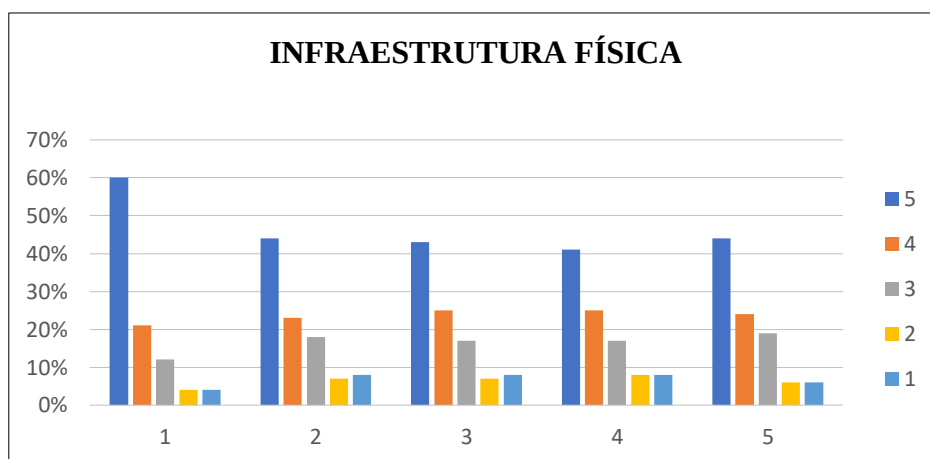
INFRAESTRUTURA FÍSICA

- | |
|---|
| <p>1-A acessibilidade arquitetônica para as pessoas com deficiência ou com dificuldades de locomoção é adequada</p> <p>2-A infraestrutura geral (cantina, espaços de convivência e banheiros) possui condições adequadas?</p> <p>3-Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao curso?</p> <p>4-Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados para o processo ensino-aprendizagem?</p> <p>5-As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas para o processo ensino-aprendizagem?</p> |
|---|

2019/01



2019/02



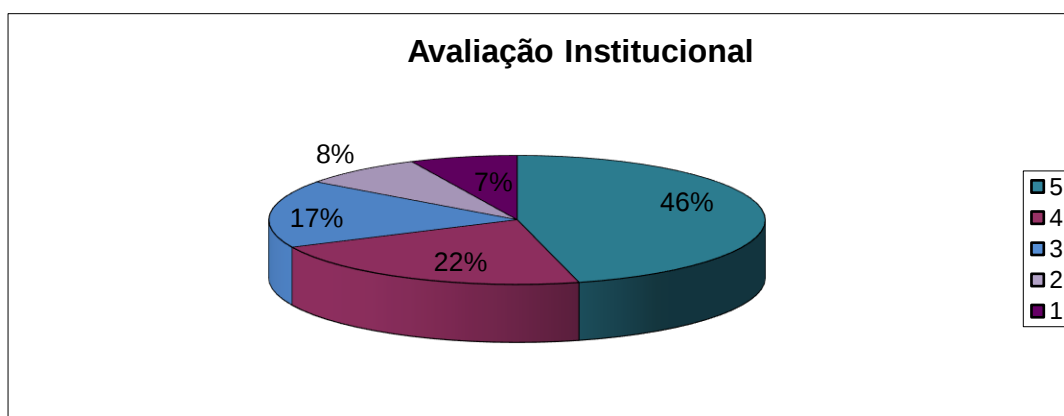
A infraestrutura do UNIFUCAMP, segundo os alunos, atende de forma excelente às necessidades. A instituição dispõe de uma infraestrutura que atende satisfatoriamente, aos critérios de segurança e está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos e atender seus professores.

DIMENSÃO 8, EIXO 3

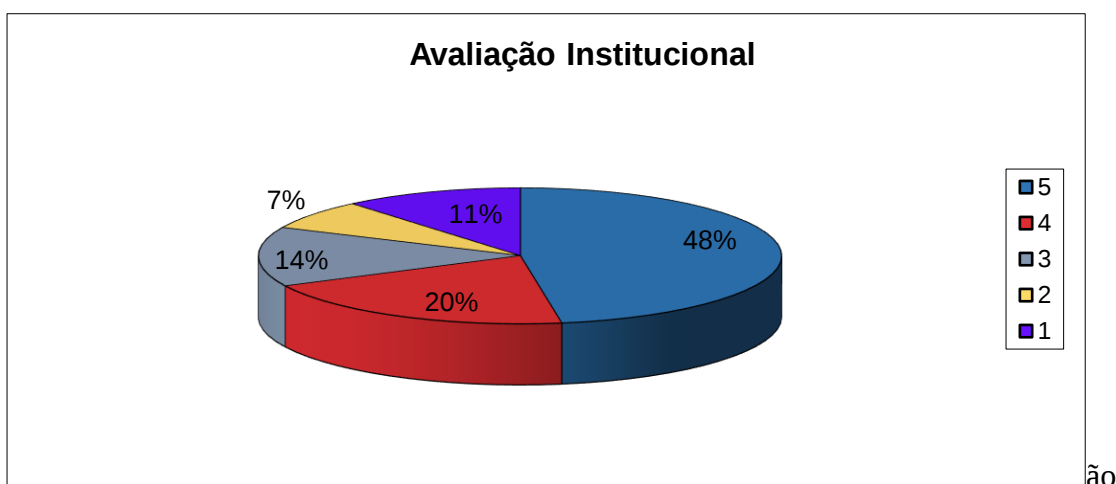
**PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO DOS SINAES E O RELATO
INSTITUCIONAL**

1- Os estudantes participaram de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura) realizadas pela CPA?

2019/01



2019/02



Institucional semestralmente. Os questionários ficam disponíveis no SAG em torno de 20 dias. Os discentes avaliam a IES, professores e coordenadores. A avaliação é anônima e facultativa.

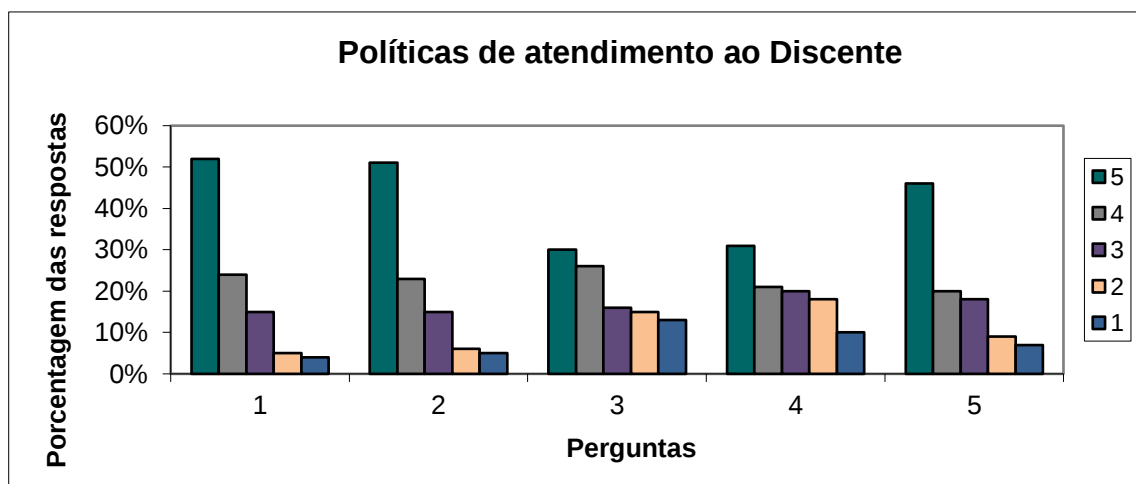
Mais de 50% dos discentes que participaram da avaliação, se mostram interessados e avaliam com seriedade.

DIMENSÃO 9, EIXO 1

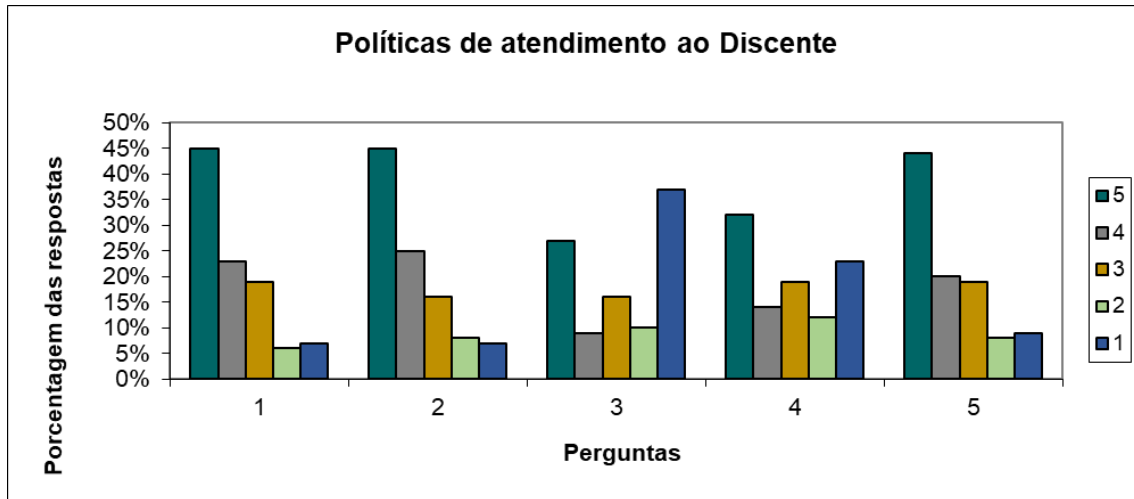
POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

- 1-A Instituição oferece programas de nivelamento aos ingressantes?
- 2-A Instituição oferece atendimento no Setor Psicopedagógico aos estudantes?
- 3-Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país?
- 4-A Instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados?
- 5- O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à Instituição?

2019/01



2019/02



O UNIFUCAMP oferece nivelamento de Matemática, Língua Portuguesa, Língua Inglesa, informática e outros de acordo com a demanda.

O atendimento psicopedagógico acontece na Clínica de Psicologia, tanto para alunos, quanto para população em geral.

A internacionalização do UNIFUCAMP é concebida como um processo que articula a dimensão internacional, intercultural e global no ensino, na pesquisa e na extensão. Tem por objetivo formar cidadãos mais bem preparados para viver num mundo competitivo e interconectado.

Os alunos tem participação efetiva nos diferentes colegiados.

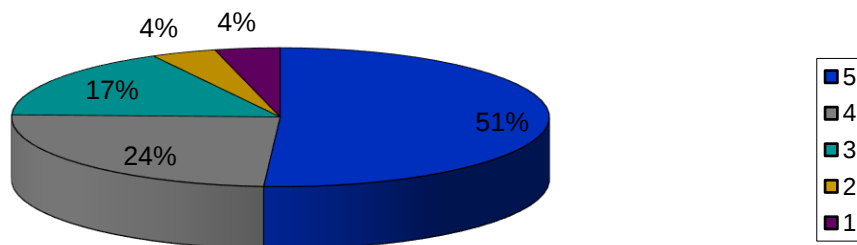
DIMENSÃO 10, EIXO 4

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

1- Os recursos financeiros da FUCAMP são suficientes para o desenvolvimento de suas atividades?

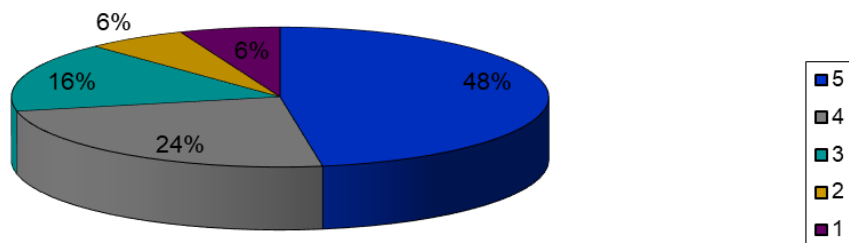
2019/01

Sustentabilidade financeira



2019/02

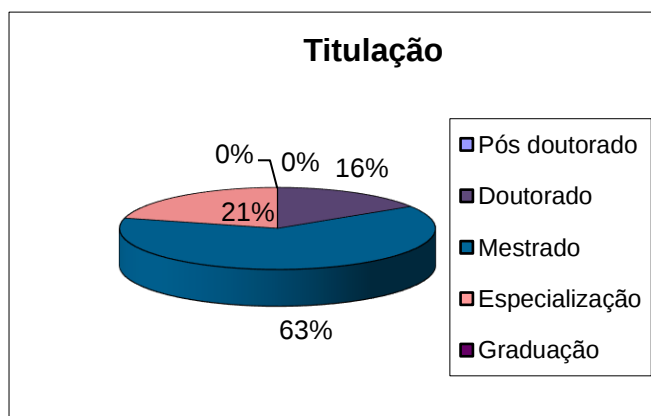
Sustentabilidade financeira



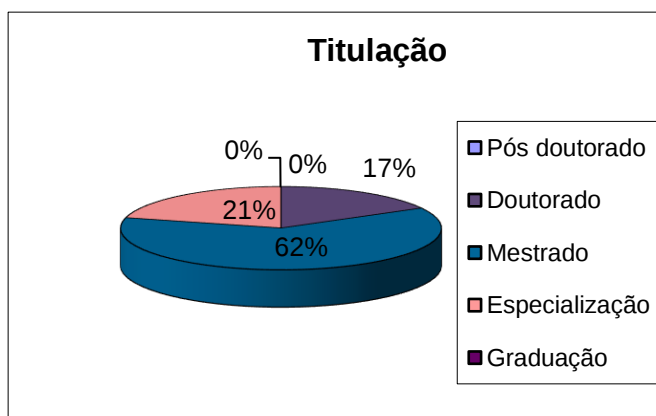
Os alunos acreditam que os recursos financeiros da Fucamp são suficientes para desenvolvimento das atividades propostas.

DOCENTES AVALIANDO A IES

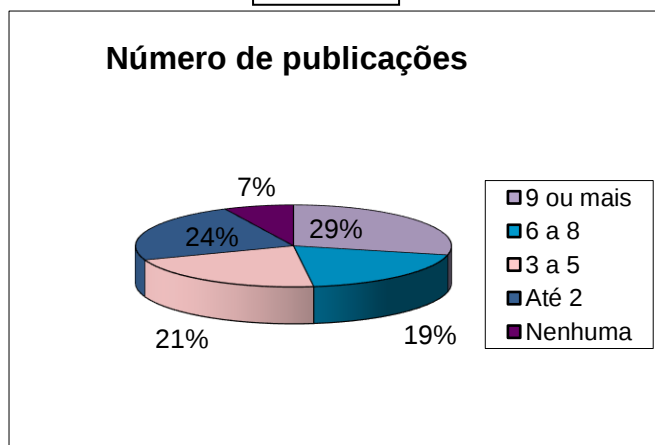
2019/01



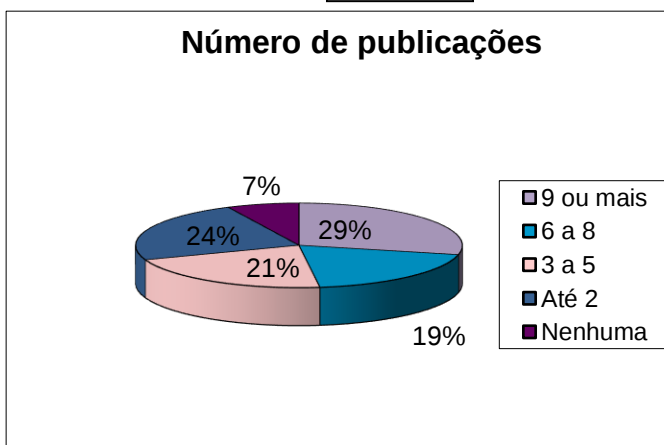
2019/02



2019/01



2019/02



Como pode-se observar nos gráficos acima, o UNIFUCAMP trabalha com um corpo docente altamente qualificado, 79% são mestre ou doutores e 69% com mais de 3 publicações.

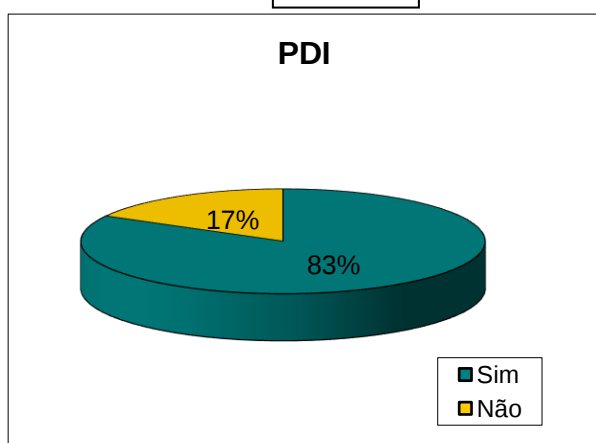
DIMENSÃO 1- EIXO 2

MISSÃO E PDI

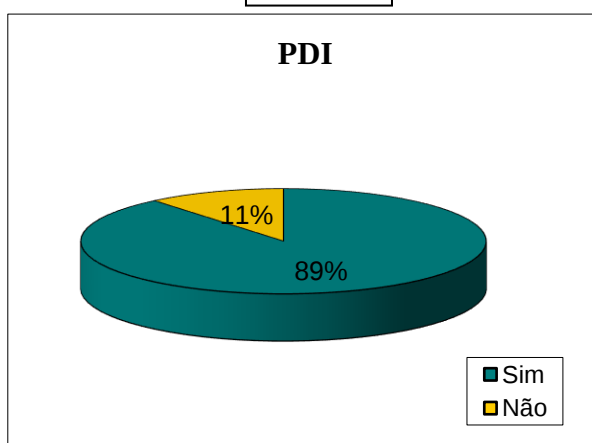
1-Você conhece o Plano de desenvolvimento Institucional (PDI)?

2-No seu dia a dia você tem percebido que as atividades desenvolvidas no UNIFUCAMP seguem sua Missão?

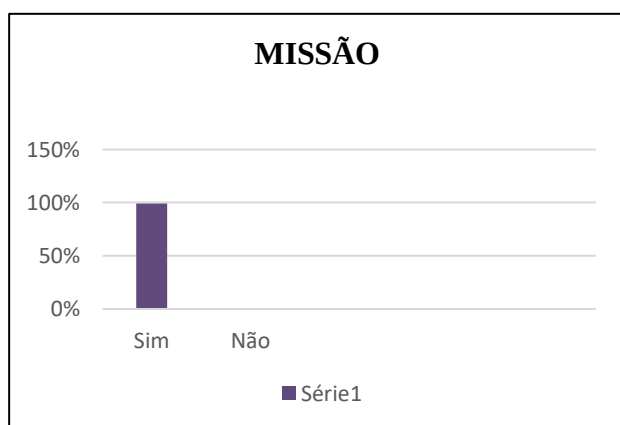
2019/01



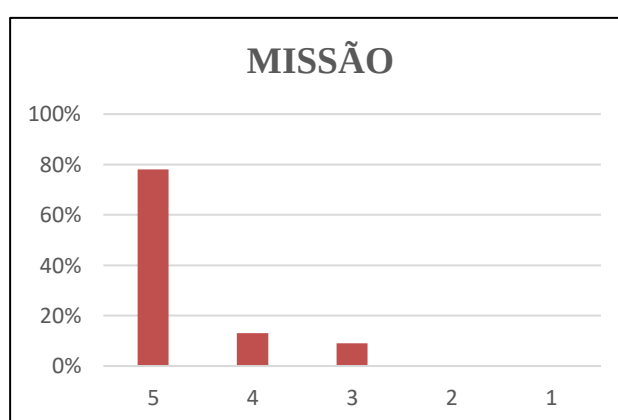
2019/02



2019/01



2019/02



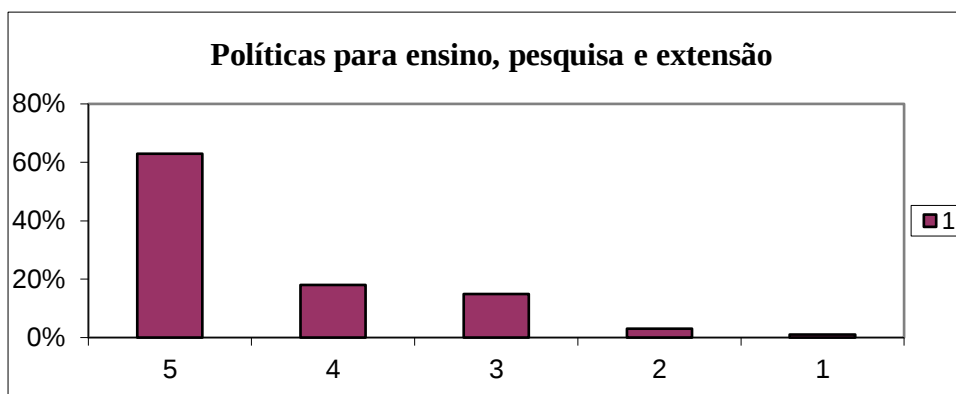
Mais de 80% dos professores que participaram da avaliação conhecem o PDI e concordam que o UNIFUCAMP trabalha de acordo com sua missão.

DIMENSÃO 2- EIXO 3

POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

1-O UNIFUCAMP realiza e incentiva a participação em eventos científicos?

2019/01



2019/02



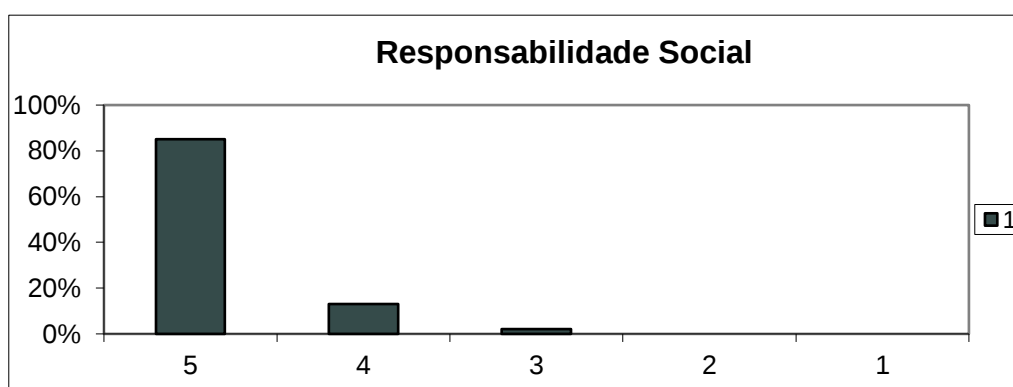
O UNIFUCAMP além de promover eventos científicos, incentiva professores e alunos a participarem de atividades externas.

DIMENSÃO 3 EIXO 2

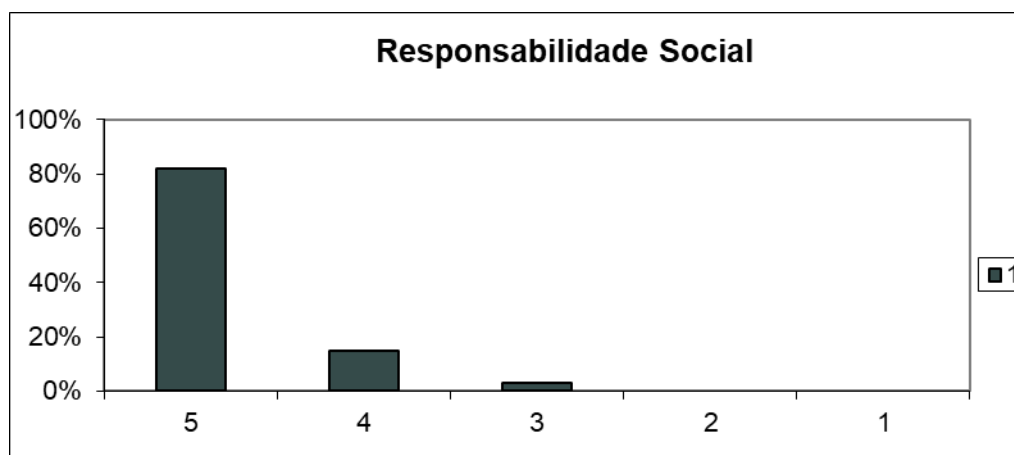
RESPONSABILIDADE SOCIAL

1-A Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável?

2019/01



2019/02



Assim como os alunos, os professores percebem a importância do papel social que Instituição desempenha.

DIMENSÃO 4 EIXO 3

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

1-O site do UNIFUCAMP dispõe de informações relevantes?

2019/01



2019/02



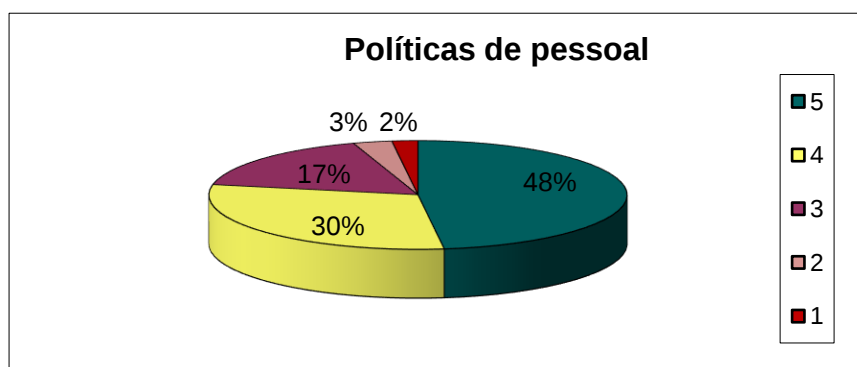
Mais de 90% dos docentes aprovam o site do UNIFUCAMP. Lá estão disponíveis informações diversas de interesse dos alunos, professores, funcionários e comunidade em geral.

DIMENSÃO 5 EIXO 4

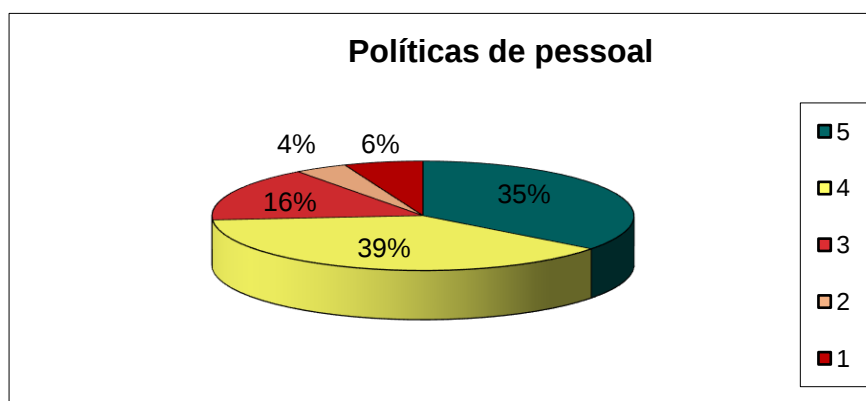
POLÍTICAS DE PESSOAL

1- A IES promove cursos de atualização e capacitação para os professores?

2019/01



2019/02



Preocupados com a qualidade do corpo docente, a IES oferece semestralmente cursos para capacitação de seus profissionais. Além disso, todo professor do UNIFUCAMP pode cursar qualquer Pós graduação oferecida pela Instituição gratuitamente.

DIMENSÃO 6 EIXO 4

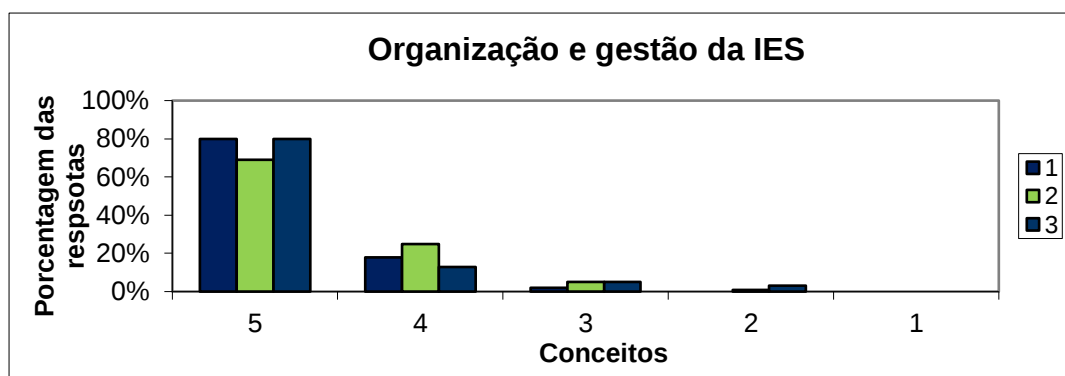
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

1-A Direção da IES é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?

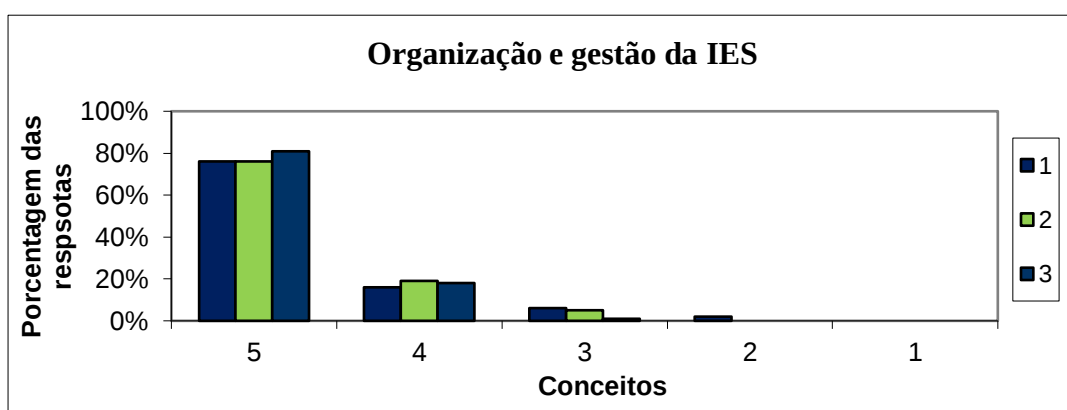
2-O atendimento do Setor Financeiro é de qualidade, e os serviços são prestados de forma habilidosa, ágil e eficiente?

3-O atendimento pelo Setor Acadêmico é realizado de forma habilidosa e cordial?

2019/01



2019/02



Aproximadamente 80% dos professores que participaram da avaliação consideram o atendimento dos setores acadêmico e financeiro e a acessibilidade à direção, excelente.

DIMENSÃO 7, EIXO 5

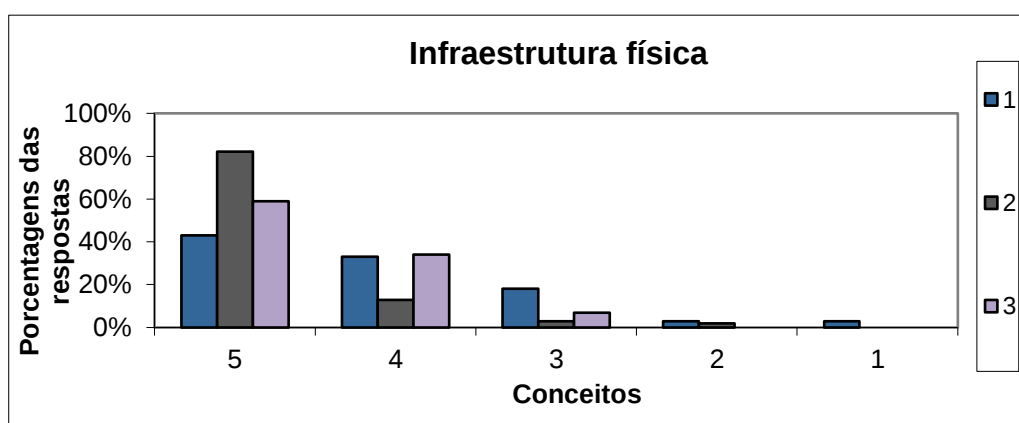
INFRAESTRUTURA FÍSICA

1-Há disponibilidade de equipamentos de apoio didático extra-sala?

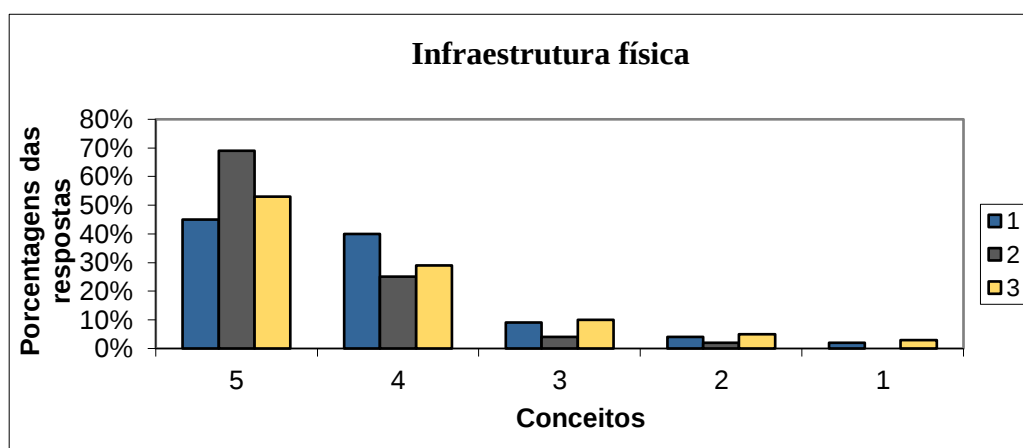
2-A infraestrutura de apoio às aulas apresenta níveis adequados de limpeza e conservação?

3-As salas de aula têm infraestrutura adequada às atividades acadêmicas?

2019/01



2019/02



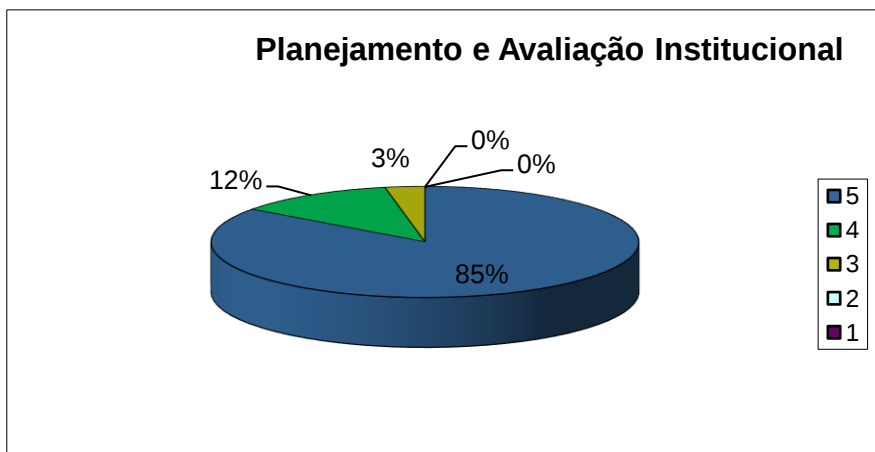
Os professores estão satisfeitos com a disponibilidade de equipamentos de apoio didático e acham a infraestrutura da IES adequada.

DIMENSÃO 8, EIXO 3

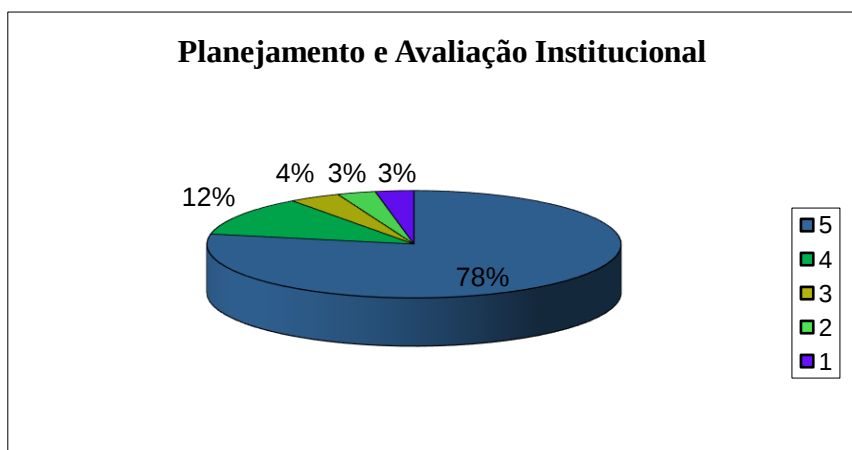
PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO DOS SINAES E O RELATO INSTITUCIONAL

1- Os professores participam de avaliações periódicas do curso e da Instituição realizadas pela CPA?

2019/01



2019/02



Noventa e sete por cento dos docentes participam de avaliações realizadas pela CPA. Este resultado é fruto de um trabalho contínuo e sério por parte da Comissão Própria de Avaliação, desde o planejamento até a divulgação dos resultados.

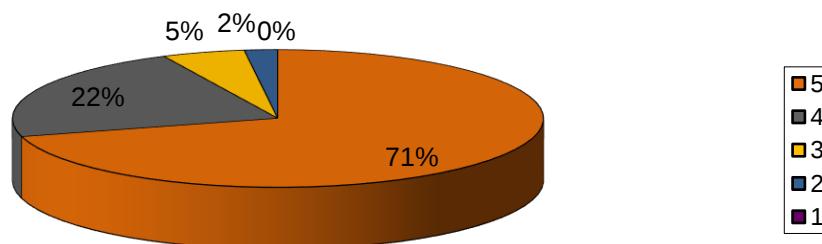
DIMENSÃO 10, EIXO 4

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

1- Os recursos financeiros da FUCAMP são suficientes para o desenvolvimento de suas atividades?

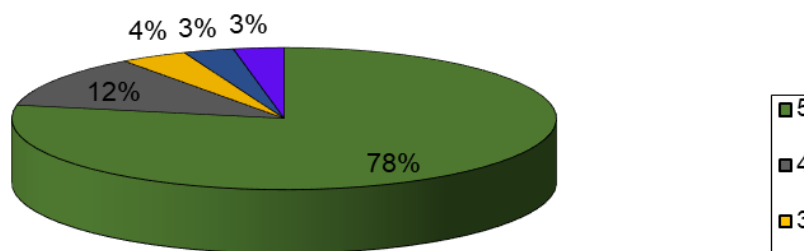
2019/01

Sustentabilidade financeira



2019/01

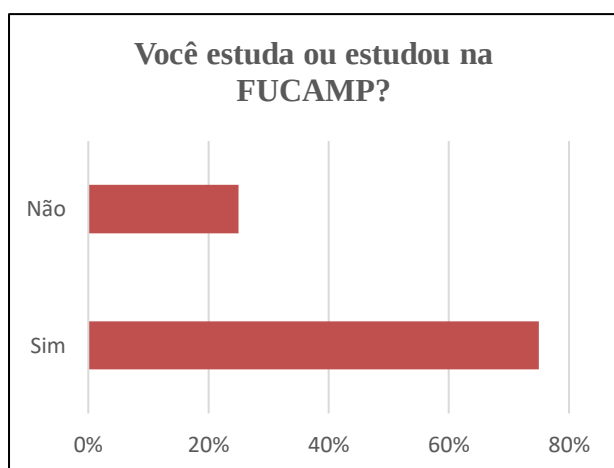
Sustentabilidade financeira



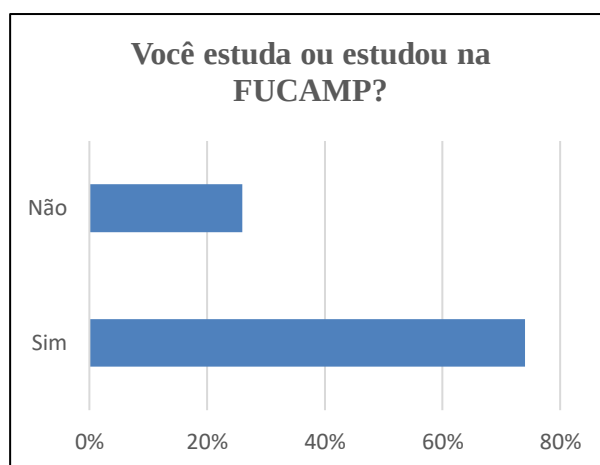
Mesmo sendo uma Instituição sem fins lucrativos, os recursos financeiros da IES são suficientes para o desenvolvimento de suas atividades, como mostra o gráfico.

AVALIAÇÃO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

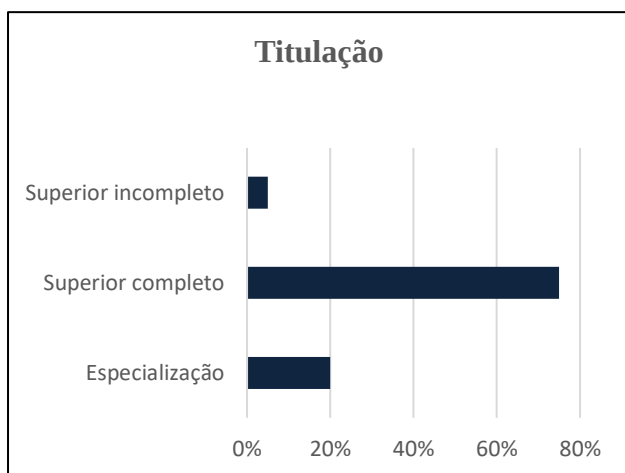
2019/01



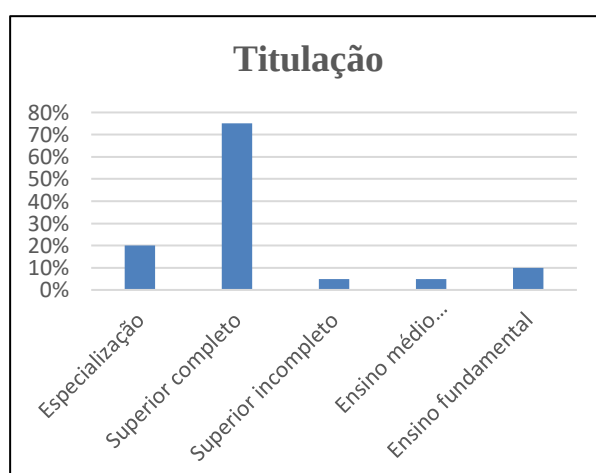
2019/02



2019/01



2019/02



Como exposto nos gráficos acima, o UNIFUCAMP valoriza o egresso, sendo que 75% dos funcionários do Técnico Administrativo são ex alunos da Instituição. Setenta e cinco por cento tem curso superior completo e 20% especialização.

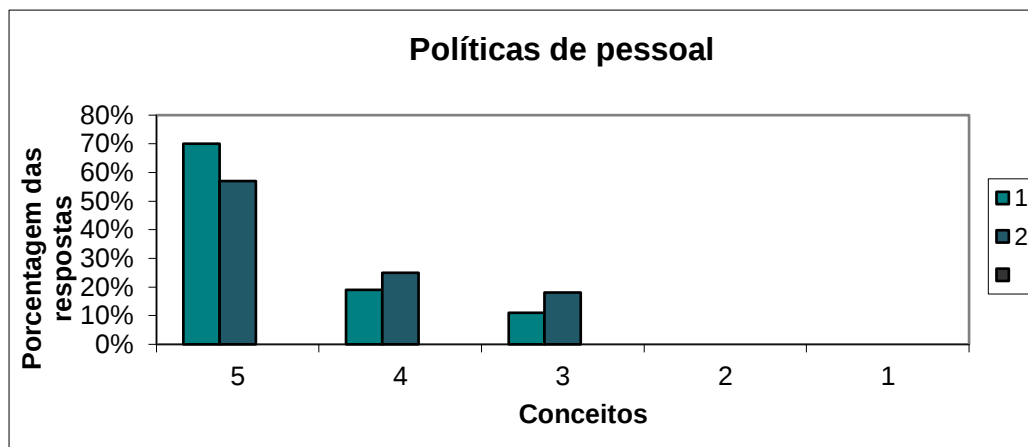
DIMENSÃO 5 EIXO 4

POLÍTICAS DE PESSOAL

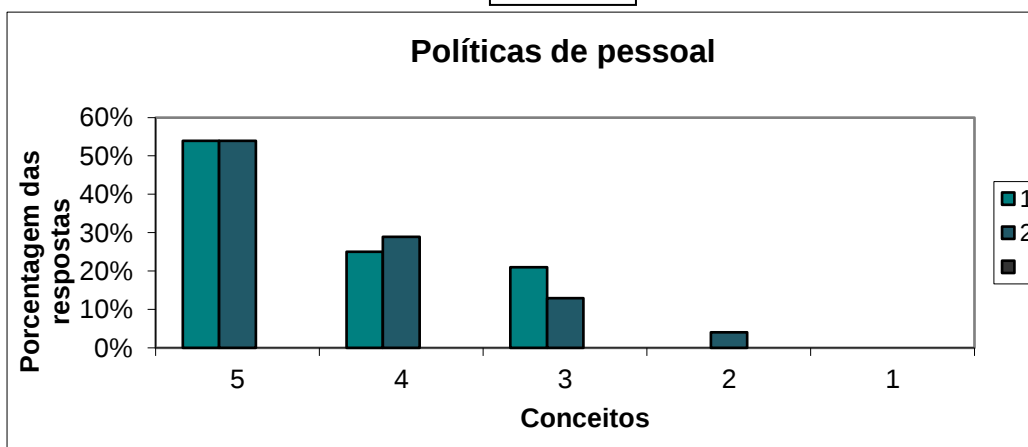
1- O UNIFUCAMP oferece outras oportunidades de crescimento profissional dentro da própria IES?

2- A IES promove cursos de atualização e capacitação profissional?

2019/01



2019/02



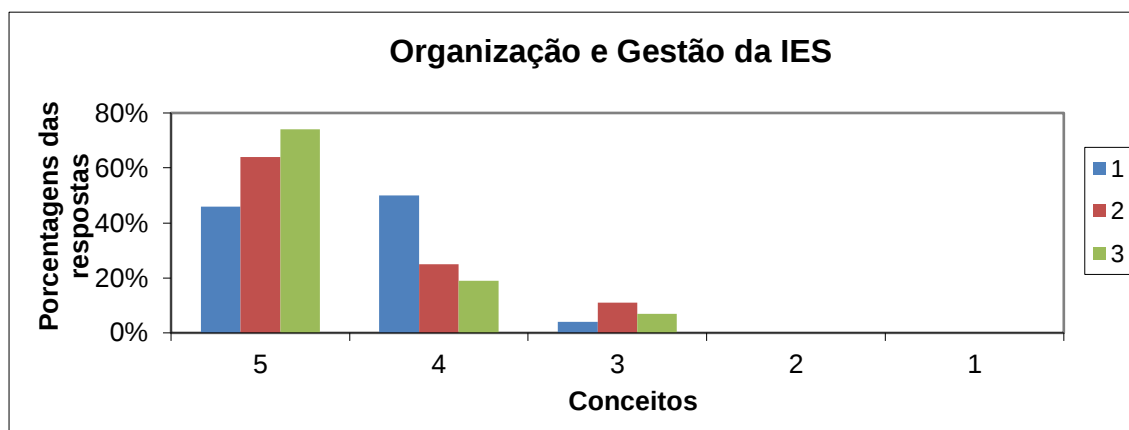
De acordo com o resultado acima, em torno de 80% dos funcionários que participaram da avaliação, concordam que a IES oferece oportunidade de crescimento e atualização profissional.

DIMENSÃO 6 EIXO 4

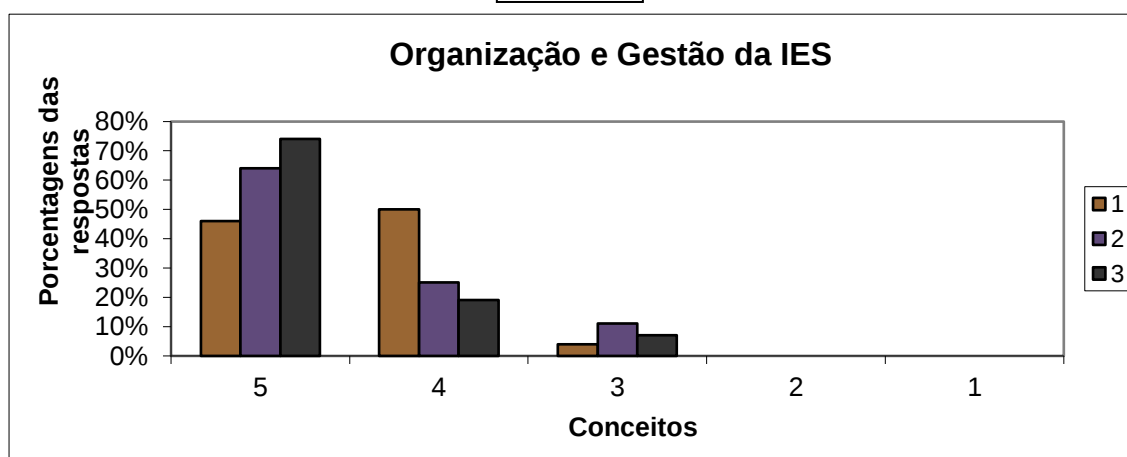
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

- 1-As solicitações específicas do seu setor, são atendidas de forma ágil?
- 2- Você resolve os problemas do dia a dia de forma ágil e proativa?
- 3- O gestor é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?

2019/01



2019/02



Os funcionários do UNIFUCAMP se consideram ágeis e proativos e o gestor presente e sempre disponível para resolver os problemas apresentados.

RESUMO DOS RESULTADOS REFERENTES À AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2019

FRAGILIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO 2019

- Melhoria do wifi nas salas de aula;
- ampliar o atendimento da cantina, com mais variedades;
- adquirir mais data shows;
- monitorar limpeza dos banheiros;
- criar um processo de identificação dos alunos e outras pessoas para entrada no campus;
- instalar ar condicionado no anfiteatro;
- construir passarela ligando ao bloco central.

POTENCIALIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO 2019

- a Instituição trabalha de acordo com a Missão Institucional;
- atualmente, além dos livros impressos, o UNIFUCAMP possui a biblioteca digital;
- o UNIFUCAMP preocupa em cumprir com o disposto no Plano de Desenvolvimento Institucional
- corpo docente qualificado;
- a IES desenvolve um grande trabalho social;
- a comunicação com a comunidade interna e externa ocorre de forma excelente;

- a instituição está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos. Oferece acessibilidade arquitetônica para as pessoas com deficiência ou com dificuldades de locomoção é adequada: piso tátil, escritas em braile, elevadores, rampas, etc;
- a Instituição oferece uma boa qualidade de ensino e com um preço acessível;
- o UNIFUCAMP oferece nivelamento e atendimento psicopedagógico;
- trabalha a internacionalização em casa;
- valorização do egresso;
- espaço do empreendedor;
- os alunos consideram que as metodologias de ensino utilizadas no curso os desafiam a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas e que o curso propicia experiência de aprendizagens inovadoras;
- os discentes têm oportunidades de participar de programas de extensão, projetos, iniciação científica, eventos internos e externos.
- o atendimento dos setores acadêmicos e financeiro são realizados de forma cordial;
- o site do UNIFUCAMP dispõe de informações relevantes e atualizados;
- os Coordenadores têm disponibilidade para atendimento dos alunos, contribuem para uma relação de respeito, integração entre professores, alunos e coordenação. São participativos e estão empenhados na qualidade do curso.

AÇÕES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2019

Aquisição do Acervo da Biblioteca Virtual – Saraiva, Educação com mais de 3.000 exemplares atualizados;

1. Aquisição de 823 livros impressos para os Cursos de Psicologia, Engenharia Civil, Letras, Medicina Veterinária e Direito;
2. Construção de 03 salas para o Setor de Comunicação e Setor de Registro de Diplomas;
3. Transformação da organização Acadêmica para Centro Universitário – UNIFUCAMP com nota máxima 5,0 (numa escala de 0 a 5) MEC;
4. Implantação de um mastro para a Bandeira do Brasil;
5. Atualização do Site para Centro Universitário;
6. Construção do INOVACCER – Centro de Inovação e Tecnologia (2019-2020);
7. Ampliação do Espaço Físico da Biblioteca;
8. Aquisição de Teclado e mesa em braile, para deficiente visual;
9. Junção de disciplinas comuns para melhor aproveitamento dos professores e horários;
10. Implantação gradativa do Sistema de Segurança com controle de entrada e saída, por meio de cancela e cartão de estudante;
11. Limpeza diária e efetiva do Campus;
12. Acompanhamento diário e efetivo do mobiliário (Carteiras, Lâmpadas. Computadores e salas de aulas);
13. Instalação de Data Show em Salas de aulas (6) salas;
14. Instalação de carteiras maiores para as salas de aula (Total em 2019: 150 carteiras);
15. Aquisição de microfones novos para o Anfiteatro;
16. Atualização dos documentos institucionais: PDI, PPCs, Regimento e Estatuto do Centro Universitário;
17. Limpeza diária e constante dos banheiros;
18. Aquisição de novos computadores para o NPJ do Curso de Direito;
19. Construção do Espaço do Empreendedor com 04 salas;
20. Pintura dos Blocos com cores diferentes e atrativas;
21. Funcionamento efetivo da Clínica de Psicologia e Setor de Estágio;

22. Nivelamento em Língua Portuguesa, Informática Básica e Matemática para os alunos ingressantes 2019-1 e 2019-2;
23. Maior qualificação do Corpo Docente com mais Mestres e Doutores;
24. Desenvolvimento de várias atividades de Responsabilidade Social: Campanha do Óleo, Campanha do Brinquedo, Ração Animal, Campanha do Agasalho, etc.;
25. Oferta de novos Cursos Superiores: Fisioterapia e Educação Física;
26. Construção de uma sala para os servidores de TI;
27. Ampliação da Secretaria Acadêmica;
28. Ampliação do Setor Administrativo e Financeiro com mais 03 salas anexas;
29. Instalação do NAF – Núcleo de Apoio Fiscal em parceria com a Receita Federal;
30. Criação do Setor de Empregabilidade e Talentos, com cadastro de currículos dos alunos e ex-alunos;
31. Unificação do Setor de Estágios das Licenciaturas junto à Coordenação dos Cursos;
32. Aulas Práticas e visitas técnicas aos sábados nos Cursos de Engenharia Civil, Engenharia Agrônômica, Ciências Biológicas e Medicina Veterinária;
33. Projetos de Extensão – Psicologia no Bairro;
34. Plantio de Hortas nas Escolas de Ensino Médio da microrregião – Projeto Horta na Escola;
35. Projeto Papa – Pilhas em todas as Escolas de Ensino Médio e Fundamental;
36. Parceria com a REHAGRO – Curso de Recursos Humanos (2019-2020)
37. Adequação das portas das salas, de acordo com as normas do Corpo de Bombeiros;
38. Aquisição de uma Biblioteca Física com mais de 6.000 livros da Câmara Municipal de Uberlândia;
39. Oferta de Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu em Cafeicultura, Educação Especial, Administração, Planejamento, Inspeção, Supervisão e Orientação Escolar, MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria e Direito Municipal;
40. Oferta de Curso de Extensão em Oratória, Língua Portuguesa, Correção e Redações e Inglês Instrumental (aos sábados);
41. Ampliação da oferta de Financiamento CREDIES;
42. Mudança do Escritório Modelo de Direito para um espaço mais amplo no Centro da Cidade;
43. Aquisição de Caixas de Som para o Anfiteatro;

44. Adaptação dos Banheiros para cadeirantes;
45. Revitalização e aquisição de mobiliário para a Brinquedoteca (mesas, computadores, quadro e brinquedos, etc);
46. Atualização da grade do Curso de Direito de acordo com as novas Diretrizes 2018;
47. Parceria com a Promotoria e Polícia Militar no Projeto de atendimento às mulheres que sofrem violência doméstica;
48. Realização do 2º Casamento Comunitário em parceria com o Tribunal de Justiça;
49. Adoção de práticas inovadoras em cada Curso;
50. Estímulo à produção docente e discente por meio da Revistas on-line (publicações de artigos e em anais;
51. Disponibilidade de Estrutura Física para a realização de eventos culturais e educacionais (parceria com CDL, Prefeitura, Secretaria de Educação, polícia civil, etc);
52. Incentivo para professores e alunos para a participação em Congressos, Simpósios e Seminários Nacionais, Cursos no âmbito dos objetivos de cada área;
53. Capacitação contínua de seus colaboradores por meio de Cursos de Extensão e Pós-graduação;
54. Realização de Workshop – O Verdadeiro Perfil de um Empreendedor;
55. Apresentação e Lançamento do Núcleo de Empreendedorismo Juvenil (NEJ) à comunidade;
56. Campanha “Caminhos da Fé” incentivo aos Romeiros para cuidarem do Meio Ambiente;
57. Instalação de Sinalização em Braille em todo o Campus, além do piso tátil e direcional, banheiros adaptados, elevadores, rampas de acesso e vagas de estacionamento específicas;
58. Assistência Jurídica Gratuita nos escritórios de Monte Carmelo e Coromandel, totalizando mais de 860 atendimentos em 2019;
59. Apoio aos eventos culturais e esportivos de Monte Carmelo e microrregião;
60. Ampliação do bloco Administrativo com a Construção de 04 novas salas;
61. Criação do Banco de Talentos para auxiliar na Empregabilidade dos Universitários;

62. Criação do Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação: Incubadora de Ideias, Espaço do Empreendedor, Empresa Simulada e Projeto Talento – preparando seus alunos para atuar no mundo 4.0, Mundo Digital;
63. Curso de Conciliadores para o CEJUSC de Monte Carmelo, em parceria com o TJMG,
64. Realização das Oficinas de Parentalidade em parceria com o TJMG, Cursos de Direito e Psicologia
65. Participação no 12º Congresso Brasileiro de Educação Superior Particular;
66. Realização de viagem e visitas técnicas a São Paulo, Belo Horizonte e Brumadinho;
67. Divulgação do ENCCEJA 2019 na cidade e microrregião;
68. Campanha “Adote uma Velha Amiga” e Trote Solidário que arrecada mais de 1.500 litros de óleo;
69. Produção de mudas nativas para reflorestamento;
70. Aquisição de licença do Software, TQS para o Curso de Engenharia Civil;
71. UNIFUCAMP recebe selo de Instituição Socialmente Responsável – 2019 – 2020;
72. Desenvolvimento do Projeto de Recuperação das Nascentes da Comunidade de Coxim em parceria com a MONTECCER;
73. Palestras sobre Empreendedorismo e Inovação:
 - Inteligência Artificial
 - Revolução 4.0
 - Trabalho do Futuro ou Futuro do Trabalho
 - Tecnomonte 2k19 – Marco Tecnológico e outras;
74. Aquisição de uma nova Prensa Hidráulica para o Laboratório de Práticas Construtivas;
75. Realização da Campanha Outubro Rosa, Setembro Amarelo e Novembro Azul;
76. Replanteio das Hortaliças do Projeto Horta na Escola, nas Escolas de Ensino Médio da Microrregião;
77. Lançamento Oficial do Centro Universitário – UNIFUCAMP para a Comunidade interna e externa;
78. Realização do 2º Dia de Campo da UNIFUCAMP na área experimental;
79. Campanha de Conscientização contra a Dengue;
80. Reconhecimento dos Cursos de Engenharia Civil, Letras Português/Espanhol nota máxima 5,0 do MEC;

81. Recredenciamento Institucional da IES nota máxima 5,0.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação Institucional do UNIFUCAMP demonstra o cumprimento da legislação vigente proposta pelo CONAES, que tem como finalidade construir uma cultura de avaliação que possibilite uma permanente atitude de tomada de consciência sobre sua missão e finalidade Acadêmica e Social. Assim viabiliza procedimentos democráticos, tais como a divulgação dos dados e de suas ações e a sustentabilidade dos princípios de cidadania. Esta é resultado do planejamento da Comissão Própria de Avaliação que buscou identificar as fragilidades e potencialidades da Instituição em geral.

Os integrantes da Comissão Própria de Avaliação participam das reuniões e da divulgação dos resultados, visando levar para a comunidade acadêmica os resultados da auto avaliação. O relatório final é apresentado aos gestores para a formulação das ações acadêmicas, o qual ficará disponibilizado no site da Instituição para conhecimento de todos. O aprimoramento dos trabalhos da CPA depende da participação de todos, bem como maior interesse de todos os segmentos envolvidos nesta IES.

A Comissão Própria de Avaliação do UNIFUCAMP busca atender às dez dimensões determinadas pela Lei SINAES nº 10.861, de 14 de abril de 2004.



A Coordenação