ERROS DE COESÃO E COERÊNCIA EM PLACAS DE PROPAGANDA.

Carla Beatriz Francisco[1]

Me. Heber Junio Pereira Brasão (Orientador)

RESUMO

Introdução: Este trabalho apresenta um estudo na área de Linguística Aplicada, especificamente sobre a linguagem da propaganda, no que diz respeito a erros de coesão e/ou de coerência contidos nas placas de propaganda. **Objetivo:** Identificar os erros de coesão e/ou de coerência em placas de propaganda. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa bibliográfica, com consultas em livros, artigos científicos e sites da Internet que tratam do assunto. As propagandas foram também analisadas quanto ao conteúdo e/ou a linguagem. **Resultados e discussão:** Os resultados mostram que os erros em placas de propaganda podem ser por falta de conhecimento da Língua Portuguesa ou podem ser propositais, pois o emissor sabe que determinados erros chamam a atenção. **Considerações finais:** Existem os elementos de comunicação nas placas de propaganda que são o emissor, a mensagem e o receptor, e os erros de coesão e coerência presentes nestas podem ter efeitos positivos ou negativos dependendo da formação do receptor.

PALAVRAS-CHAVE: Linguística. Coesão e coerência. Propagandas.

[1] Graduanda do Curso de Letras Português-Inglês da UNIFUCAMP, Monte Carmelo – M.G.