



A IMPORTÂNCIA DO MARKETING NO PROCESSO EMPREENDEDOR DOS MICROEMPRESÁRIOS

Dyennifer Moreira Espanhol

(Admdyeni@gmail.com)

Maria Carolina Cordeiro Moreira

Ms. Simone Teles da Silva Costa

RESUMO: Introdução: O marketing é um estudo que está em constante mudança e que tem uma de suas várias funções satisfazer o desejo dos clientes de acordo com mecanismos e formas que estimulam o consumidor a comprar o produto ou adquirir um serviço. Todo empresário ou microempreendedor independente do segmento ou porte da empresa deve ficar atento a essa ferramenta que vem ganhando cada vez mais espaço devido aos vários benefícios proporcionados. Pode se citar rapidez, custos baixos, conforto, relacionamento próximo e capacidade de coletar dados com detalhamento maior. As micro e pequenas empresas perceberam e buscam as vantagens das estratégias do marketing digital, que permite a capacidade de competir com as grandes empresas de igual para igual. **Objetivo:** O artigo analisou a importância que o marketing exerce sobre o comércio como um todo, para que os microempresários possam criar maior visibilidade perante seus consumidores e manter a concorrência diante de demais empresas. **Metodologia:** O método utilizado neste trabalho foi à pesquisa bibliográfica, que foi desenvolvida por meio do embasamento em livros e artigos científicos, com uma contextualização sobre o marketing digital e empreendedor. **Resultados:** Constatou-se que as micro e pequenas empresas tem a vantagem de serem geradoras de riquezas, porém não investem corretamente no marketing, que levam muitas a fecharem as portas, com pouco tempo de vida, portanto é essencial o estudo para saber qual a ferramenta de marketing que ela deve adotar. **Considerações finais:** Constata-se que os microempresários terão muitas vantagens se investirem no marketing, e seria vantajoso utilizar do marketing digital por ser um recurso de custo baixo com um vasto alcance, e reavaliar possibilidades de ter um setor específico de marketing dentro das microempresas para realizar esse trabalho. Para a microempresa crescer e estar forte perante um mercado competitivo não existe outra forma se



não for à atualização da sua forma de divulgação. Contudo, sendo o marketing digital essencial para o sucesso das micro e pequenas empresas, observa-se que as MPEs precisam conhecer a melhor estratégia de marketing que vai atender de acordo com a realidade dos seus clientes sendo um diferencial para seu progresso e aumento nas vendas, conseqüentemente seria uma grande vantagem competitiva conhecendo o papel que as microempresas exercem no mercado.

Palavras-chave: Marketing Digital. Empreendedorismo. Estratégias de Marketing.