



## A IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING E DA INOVAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS GRANDES ORGANIZAÇÕES

Luan Naves Resende

luannavesresende1703@hotmail.com

Ms. Simone Teles da Silva Costa

**RESUMO: Introdução:** Os administradores têm visto que o empreendedorismo, a inovação e o marketing, incluindo também o papel do marketing digital, são as ferramentas necessárias para que as grandes organizações tenham crescimento e desenvolvimento significativo. Empreendendo, inovando e utilizando estratégias de marketing bem estruturadas é possível observar que os resultados obtidos fazem com que as instituições tenham mais amplitude no mercado, atentando-se para fatores como: competitividade, concorrência, negociações, tendências de mercado e outras variáveis relacionadas. É necessário fazer um planejamento estratégico, que é o processo de elaborar a estratégia de uma empresa para definir os caminhos a serem seguidos, as metas e os objetivos, implementar as atividades de marketing, capacitar os colaboradores, a fim de que as empresas possam crescer cada vez mais, ter uma gestão de vendas aplicada e conseguir mais lucros. **Objetivo:** O objetivo geral da pesquisa é analisar as publicações realizadas do tema proposto através de uma revisão de literatura da produção científica brasileira sobre estratégias de marketing, empreendedorismo e inovação, os efeitos das estratégias de marketing, do empreendedorismo e da inovação para o desenvolvimento das grandes organizações na atualidade. **Metodologia:** Foi utilizada neste artigo a pesquisa básica, descritiva, qualitativa, bibliográfica e utilizou também como técnica de coleta de dados os seguintes materiais: livros, artigos científicos, revistas, documentos eletrônicos na busca e abstração do conhecimento. Para a produção desta pesquisa, usou as fontes secundárias, as quais relacionam as informações já existentes, ou seja, dados já estudados. **Resultados:** São apresentados os resultados que o empreendedorismo, a inovação e as estratégias de marketing trouxeram para as grandes empresas atualmente e os fatores que auxiliaram para o desenvolvimento organizacional. **Considerações finais:** A pesquisa teve como objetivo observar os resultados que as grandes organizações conseguem devido o investimento em inovações. Destaca também que o empreendedorismo, a inovação e o

ANAIS DA FUCAMP, v.6, n.7, 2021



marketing são as principais ferramentas para que se tenha desenvolvimento organizacional, contribuindo para o crescimento da empresa. É fundamental buscar novas formas de empreender e inovar, estratégias de marketing bem estruturadas, manter sempre o foco no cliente, atentando-se para fatores como: competitividade, concorrência e as tendências de mercado. Para empreender é necessário ter espaço para criar, colocar as ideias em prática é de fato inovar.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Inovação. Estratégias de marketing.