



## GESTÃO DE CLUBES DE FUTEBOL: A ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA COMO FERRAMENTA PARA O SUCESSO

Luiz Henrique Fernandes<sup>1</sup>

Dênia Aparecida Amorim<sup>2</sup>

### RESUMO:

**Introdução:** O futebol é um dos esportes mais praticados no Brasil e no mundo, e atrai milhões de atletas profissionais, amadores e espectadores. O investimento realizado pelos clubes de futebol é abundante, tendo foco principal na contratação de jogadores, visando reforçar a equipe, arrecadar receitas e conquistar títulos. **Objetivo:** O objetivo foi analisar as administrações dos dez clubes de futebol melhores colocados no Ranking Nacional de Clubes da Confederação Brasileira de Futebol (CBF). **Metodologia:** O estudo foi desenvolvido por meio de pesquisa exploratória, com natureza básica, para o qual foi realizada uma pesquisa bibliográfica em que foram utilizados artigos publicados em revistas, jornais acadêmicos e congressos, monografias, teses e dissertações, além de sites esportivos e informações obtidas nos sites oficiais dos clubes estudados. **Resultados:** Considerando a liquidez geral, os clubes que apresentaram quantidades maiores de recursos para saldar as obrigações foram o Athletico Paranaense e Corinthians no ano de 2016. Já em relação a liquidez corrente, o Bahia, que apresentou índices próximos a 0,50 nos quatro períodos analisados, é o de melhores índices favoráveis. No índice do endividamento, o Cruzeiro é o clube que apresentou maior alta nas suas obrigações, o que pode ter sido um dos motivos para a grave crise enfrentada pelo clube. **Conclusão:** O futebol deixou de ser apenas um esporte e uma paixão nacional. Tornou-se um dos maiores segmentos de negócios do país, movimentando bilhões de reais, e com isso, foi se tornando um representativo ramo que visa rentabilidade, deixando o esporte em si em segundo plano. Uma boa gestão influencia diretamente no sucesso das entidades, uma vez que o bom gestor deve considerar todos os fatores positivos

<sup>1</sup> Graduando em Ciências Contábeis pela UniFUCAMP. [luizhenriquefernandes10@gmail.com](mailto:luizhenriquefernandes10@gmail.com)

<sup>2</sup> Mestranda em Administração Pública pela UFTM. Bacharel em Ciências Contábeis (2018) e Administração (2009) e docente do curso de graduação em Ciências Contábeis na UniFUCAMP. [deniaamorim@hotmail.com](mailto:deniaamorim@hotmail.com)



para as instituições, como a torcida, os resultados e a rentabilidade – fatores estes que devem ser relacionados para que juntos possam representar o sucesso do time.

**PALAVRAS CHAVE:** Futebol. Investimento. Administração Financeira.