



**CONTABILIDADE DE CUSTOS COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO  
EMPRESARIAL: UMA REVISÃO DE LITERATURA DO CONGRESSO  
BRASILEIRO DE CUSTOS**

Natalia Faria Pires<sup>1</sup>

Dênia Aparecida de Amorim<sup>2</sup>

**RESUMO:**

**Introdução:** O cenário no qual as empresas estão inseridas é muito competitivo, e exige uma atenção maior em relação aos custos. Essa preocupação não decorre somente nas empresas industriais, mas sim em todos os tipos de empresas sendo assim a gestão de custos é uma ferramenta de grande magnitude para suportar a competitividade mercadológica, além compreender o lugar em que a empresa estará amanhã, devido aos fatores variáveis que envolvem o ambiente empresarial. **Objetivo:** O objetivo do estudo foi identificar o que tem sido pesquisado sobre o custo como instrumento de gestão empresarial nos trabalhos apresentados no Congresso Brasileiro de Custos (CBC), no período de 2015 a 2019. **Metodologia:** A Metodologia utilizada foi uma revisão sistemática de literatura com abordagem qualitativa. **Resultados e discussão:** Foram selecionados oito artigos para análise que esclareceram a importância da gestão dos custos e como mercado empresarial é competitivo e dinâmico e as empresas precisam buscar formas diferentes para reduzir os custos. Foi identificado que os gestores estão sempre em busca de informações estratégicas que ajudem na tomada de decisões e na maximização dos resultados, seja no ambiente público ou no privado. **Conclusão:** A revisão da literatura realizada nos anais do Congresso Brasileiro de Custos, nos últimos cinco anos, selecionou oito artigos que abordaram, de forma unânime, que os métodos de custeio auxiliam positivamente nas decisões e na gestão estratégica empresarial, seja no meio público ou no segmento privado.

**PALAVRAS CHAVES:** Custos. Gestão empresarial. Congresso Brasileiro de Custos.

---

<sup>1</sup> Graduanda em Ciências Contábeis pela UniFUCAMP. [santos-natalia123@hotmail.com](mailto:santos-natalia123@hotmail.com)

<sup>2</sup> Mestranda em Administração Pública pela UFTM. Bacharel em Ciências Contábeis (2018) e Administração (2009) pelo Centro Universitário Mário Palmério. Docente do curso de Ciências Contábeis na UniFUCAMP. [deniaamorim@hotmail.com](mailto:deniaamorim@hotmail.com)