

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

**RELATÓRIO DE
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2021**

DEZEMBRO DE 2021

SUMÁRIO

1.0-APRESENTAÇÃO.....	3
2.0-INTRODUÇÃO.....	4
2.1-Dados da IES.....	4
2.1.3- Contexto institucional.....	4
2.1.4-Histórico do UNIFUCAMP.....	5
3.0- AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO.....	8
3.1- Composição da Comissão Própria de Avaliação.....	8
3.2- Membros da Comissão Própria de Avaliação.....	9
3.3-Breve histórico da Avaliação Institucional na Instituição.....	9
3.4- Eixo 1, Dimensão 8- Planejamento e Avaliação Institucional.....	12
3.4.1- Planejamento estratégico de autoavaliação.....	12
3.4.1.1-Metodologia.....	12
3.4.1.2-Desenvolvimento.....	13
3.4.1.3-Consolidação.....	20
4.0-ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	21
5.0-FRAGILIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2021.....	47
6.0- POTENCIALIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2021.....	48
7.0-AÇÕES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2021.....	50
8.0-CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	51

1.0-APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

Nesse documento serão apresentados: os dados da instituição e a composição da CPA, breve histórico do trabalho da CPA, o planejamento da autoavaliação, a metodologia, que descreve os instrumentos utilizados para coleta dos dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil participantes do processo, as técnicas utilizadas para análise e tabulação dos dados, os resultados e forma de confecção do relatório. Contêm ainda, as potencialidades e as fragilidades apresentadas nas avaliações, às ações acadêmicas e a forma de divulgação dos resultados e finalmente, as considerações finais da comissão da CPA.

O presente Relatório de Auto-avaliação Institucional referente ao ano de 2021 e foi elaborado a fim de atender os requisitos estabelecidos na Lei 10.861 de 14 de abril de 2004 e segue as sugestões apresentadas na nota técnica INEP/DAES/CONAES nº 65.

2.0-INTRODUÇÃO

2.1-DADOS DA IES

2.1.1-Identificação da mantenedora

Fundação Carmelitana Mário Palmério - FUCAMP

Código da Mantenedora: 964

CNPJ: 02.345.421/0001-80

2.1.2- Mantida: Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP

Código: 1459

2.1.3--CONTEXTO INSTITUCIONAL

MISSÃO INSTITUCIONAL

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:
“Promover a Transformação Social, Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”.

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, O Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento, preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, o UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- a) Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- b) Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- c) Criação de programas de educação continuada.
- d) Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.
- e) Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

A Instituição tem como Visão **Ser referência nacional em desenvolvimento de soluções inovadoras.**

Assim, a IES pretende tornar-se reconhecida pela:

I- qualidade da oferta do ensino presencial; II- compromisso pela inclusão social;

III- bem-estar e satisfação da comunidade acadêmica; IV- consolidação da extensão;

V- qualidade e compromisso do corpo docente;

VI- parcerias e convênios com empresas e organizações;

VII- relacionamento permanente com os egressos incentivando a formação continuada e a empregabilidade;

VIII- gestão acadêmica e administrativa eficiente.

E como Valores: **“Credibilidade, Ética, Responsabilidade Social, Sustentabilidade, Profissionalismo e Humanismo”.**

2.1.4- HISTÓRICO DA IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP, é uma instituição de Ensino Superior, localizada na Av. Brasil Oeste, s/nº, CEP: 38500-000, Bairro Jardim Zenith II, Monte Carmelo/Minas Gerais. É mantida pela Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, pessoa jurídica de Direito Privado – sem fins lucrativos – Fundação CNPJ 02.345.421/0001-80 com sede e foro no mesmo endereço da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais, com Estatuto registrado sob o nº. 602 no Livro AO5 do Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Monte Carmelo, MG, às páginas 48 a 66, em data de 13.01.1998.

A Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, foi criada em 15 de novembro de 1997 e registrada por Escritura Pública de Constituição, em 19 de dezembro do mesmo ano. O propósito de sua criação foi o de absorver o Campus VI da UNIUBE (Universidade de Uberaba), que funcionava em Monte Carmelo. Este campus VI foi construído pelo Professor Mário Palmério, então Reitor da UNIUBE em parceria com a Prefeitura Municipal, comunidade local e regional.

O campus VI iniciou suas atividades em 1990, oferecendo os cursos de Administração de Empresas e de Pedagogia, sendo que o primeiro funcionou até o final do ano 2000, e o

segundo foi descontinuado em 1993. A Faculdade de Ciências Humanas e Sociais (FACIHUS) foi credenciada no ano de 2000, por meio da Portaria Ministerial nº. 292 de 03 de março de 2000, sendo que a mesma portaria autorizou o funcionamento do curso de licenciatura plena em Letras Português/Inglês e respectivas Literaturas. Iniciou suas atividades acadêmicas em 19 de fevereiro de 2001.

Em 2019 foi recredenciada pelo MEC com nota máxima (5,0)

Privilegiada por sua localização regional, Monte Carmelo, situada acerca de 110 km de Uberlândia, polariza uma região composta por 11 (onze) cidades: Iraí de Minas (37km), Romaria (20km), Estrela do Sul (28km), Grupiara (55km), Douradoquara (53km), Abadia dos Dourados (35km), Coromandel (57km), Cascalho Rico (67km), Nova Ponte (74km) e Indianópolis (79km), o que totaliza em torno de 131.124 habitantes, constituindo a Região denominada Coração do Cerrado.

De acordo com o site do IBGE (2021), o município de Monte Carmelo tem uma população estimada de **48.049** habitantes, área de 1.343 km² e o bioma de cerrado e Mata Atlântica. O PIB de 2018 do município somou cerca de 1 bilhão de reais, sendo serviços 615 milhões em Administração, Defesa, Educação, 198 milhões em Saúde Pública, em Agropecuária 138 milhões e Indústria 59 milhões.

A Instituição recebe muitos alunos destas cidades e estas mantém um grande intercâmbio, com Monte Carmelo, nas áreas de saúde, comércio, bancos, área jurídica e educação. Em agosto de 2019, a Instituição FACIHUS recebe a transformação de Faculdade para Centro Universitário, sendo denominado Centro Universitário Mário Palmério – UNIFUCAMP.

O Centro Universitário atua não só na graduação (ensino), mas também na Pós-graduação e Extensão. Além dos cursos superiores, atua com os cursos de Pós-graduação lato sensu em várias áreas. Na Extensão, oferece vários cursos de acordo com a demanda acadêmica e da comunidade. Trabalha também a Responsabilidade Social por meio de vários projetos extensionistas como: UNIFUCAMP vai à Comunidade, Venha conhecer o UNIFUCAMP, Responsabilidade Social em parceria com a ABMES, Atendimento jurídico por meio dos Escritórios de Assistência Jurídica gratuita (em Monte Carmelo e Coromandel), (NAF – Núcleo de Apoio Fiscal). Possui parcerias diversas com a comunidade e empresas da cidade e região para oferecimento de cursos, palestras, Seminários. Além do mais disponibiliza o Anfiteatro e espaço físico para realização de eventos e atividades.

O crescimento e evolução da Instituição se deu em consonância com o planejamento acadêmico, partindo do que foi inicialmente proposto no PDI e acompanhando as necessidades do mercado, bem como a demanda local e regional.

Na área da pesquisa, oferece vários estímulos à Iniciação Científica, por meio da divulgação e produção acadêmica nas Revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade e a Práxis Interdisciplinar. Desenvolve também a pesquisa / iniciação científica por meio dos trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs). Possui, ainda, em parceria com a CAPES e FAPEMIG; Projetos de Iniciação Científica (PIBIC); Projetos de Iniciação à Docência (PIBID) e outros que são desenvolvidos em forma de Projetos Interdisciplinares nos vários cursos da IES.

Além do mais, realiza projetos na área social, que estimulam o espírito da cidadania e solidariedade. Dentre eles: a Campanha do Agasalho, do alimento e do brinquedo, Jogos de Empresas, bem como palestras na comunidade e para a comunidade local e regional, bem como nas escolas, CRAS e outros. Durante os últimos 02 anos de Pandemia do Covid-19, realizou várias Lives Solidárias entre elas, Campanha das Máscaras.

Desenvolve também projetos ligados à Educação Ambiental, como: cuidar da água é cuidar da vida, dia de luta contra a dengue, outubro rosa, novembro azul, plantio de árvores em áreas degradadas, coleta seletiva do lixo e outros. Realiza também Seminários Interdisciplinares envolvendo todos os cursos.

O atual PDI é referente ao período que vai de 2019 a 2023. De acordo com dados de 2019-1, o UNIFUCAMP possui um total de aproximadamente 102 docentes no Ensino Superior. Em relação aos técnicos-administrativos, o UNIFUCAMP conta com, aproximadamente, 54 funcionários.

A organização administrativa e o modelo de gestão estão regulamentados em seu Regimento Geral, que contempla formas colegiadas e participativas de tomada de decisões.

A IES possui uma política de descontos no âmbito dos cursos: desconto família para parentes de 1º grau; que estudem na Instituição; desconto empresa para funcionários de empresas maiores; desconto transporte e outros.

Existem ainda na IES o convênio com o Programa PROUNI integral, que concede bolsas integrais, de acordo com o desempenho no ENEM. Além do mais, a IES oferece o

PRAVALER sem juros, maior financiamento estudantil do Brasil e o CREDIES para alunos de baixa renda. Possui também o FIES, de acordo com as normas do MEC.

A valorização profissional dos docentes e técnico-administrativos está contemplada nos respectivos Planos de Cargos e Salários. Além do mais, oferece cursos de Pós- graduação e extensão gratuitamente para todo o corpo docente e administrativo. Incentiva a participação em Congressos e publicações, bem como a publicação de artigos em revistas on-line, disponibilizadas no site da Instituição. Apoia a qualificação profissional em Mestrado e Doutorado, e ainda, em cursos de capacitação profissional.

Atualmente, a IES possui em seu quadro social, professor e estudante estrangeiro. Oferece as disciplinas Língua Inglesa, Literatura Inglesa e também Língua Espanhola, tanto no curso de Letras como em cursos de extensão aos sábados.

Com essa estrutura e sempre buscando inovações pedagógicas e didáticas, o Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como princípio adotar práticas metodológicas de ensino que levem ao preparo dos alunos para o mercado de trabalho, bem como por meio de atividades que propiciem uma práxis constante.

Dessa forma, o UNIFUCAMP planeja e já tem desenvolvido vários projetos dentro do Ecossistemas de Empreendedorismo e Inovação (INOVACCER). E para tal, realizou uma parceria com o SEBRAE para preparar o corpo docente, técnicos-administrativos e colaboradores para esta nova política da Instituição.

3.0- AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO

3.1- Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA

A CPA deverá constar, na sua composição, com a participação de representantes de todos os segmentos da comunidade acadêmica. Será formada uma Comissão, integrada por 1(um) Coordenador, 1 (um) representante do corpo discente, 1 (um) representante do corpo docente, 1(um) representante do corpo técnico-administrativo e 1(um) representante da comunidade e suplentes. Atualmente a Comissão Própria de Avaliação da UNIFUCAMP tem como membros:

Membro	Segmento que representa
Dra. Cristina Soares de Sousa	Coordenadora
Me. Francine Borges Silva	Coordenador – suplente
Dra. Roselaine das Chagas Fonseca	Representante dos docentes – titular
Me. Heber Junio Pereira Brasão	Representante dos docentes – suplente
Donizete Pereira de Souza Junior	Representante dos discentes – titular
Taynara Monteiro	Representante dos discentes – suplente
Denise Dias Alves Cocco	Representante técnico-administrativo – titular
Priscilla Amaral Lima Vilela	Representante técnico-administrativo – suplente
Paulo Roberto Amaral Lima	Representante da Sociedade Civil Organizada – titular
Neivia Elisângela Rodrigues Costa	Representante da Sociedade Civil Organizada – suplente

3.2-MEMBROS DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

3.3.- Breve histórico da Avaliação Institucional na Instituição

A Instituição realizou em 2002, a primeira Avaliação Institucional, considerando os aspectos básicos baseados nos planejamentos e metas do PDI. Em 2004 criou-se a Comissão Própria de Avaliação em decorrência da determinação da Lei federal nº 10.861/04, que assumiu a condução do processo de avaliação interna. Desde então a avaliação acontece com periodicidade semestral e trabalha as 10 dimensões descritas na Lei.

De 2002 a 2011 os questionários eram impressos e entregues para alunos, professores, coordenadores e funcionários do Técnico administrativos, que podiam responder ou não. A autoavaliação sempre foi anônima e facultativa. Era feito o levantamento dos dados e a confecção do relatório anual.

A partir de 2012 a CPA passou a utilizar o aplicativo Google Docs como ferramenta e a avaliação passou a ser on-line. Para facilitar o acesso dos alunos aos computadores, os membros da CPA convidavam os discentes para irem até os laboratórios de informática da Instituição para que realizassem a avaliação. Os links dos questionários para os alunos, professores, coordenadores e Técnico administrativo eram disponibilizados no site do UNIFUCAMP.

Devido ao crescimento contínuo da Instituição, a CPA no primeiro semestre de 2016, disponibilizou os questionários nos blogs dos cursos de graduação, para que os alunos pudessem responder em casa, no trabalho, na própria instituição, ou onde preferissem. Os professores e funcionários do técnico administrativo recebiam os links por e-mail.

Em 2017, os membros da CPA em busca de uma forma mais participativa e independente, decidiram utilizar o Sistema Acadêmico de Gestão (SAG) como ambiente de acesso aos questionários.

Em 2018, os membros da CPA propuseram algumas alterações nos questionários da CPA, de modo que estes fossem mais sucintos e que seguissem o modelo de questionário adotado pelo ENADE, como forma de preparar os alunos para respondê-lo. Ainda neste ano, decidiram que fossem realizados encontros durante todo o semestre com os representantes de cada turma, para que fossem escutadas as sugestões de cada curso, ampliando a relação entre CPA e discentes da IES.

Em 2019, a Avaliação Institucional do UNIFUCAMP passou a ficar disponível dentro do SAG, pois até o momento o sistema era utilizado apenas para disponibilizar os questionários. Utilizando o Sistema Acadêmico de gestão não há possibilidade de uma mesma pessoa fazer avaliação mais de uma vez e há várias formas de trabalhar os dados obtidos, utilizando a própria plataforma. Os questionários, professor avalia coordenador e coordenador avalia professor foram inseridos novamente.

Em 2020 e 2021, em consequência da pandemia causada pelo Corona vírus, algumas alterações foram feitas nos questionários, que focaram **na questão das aulas remotas, híbridas, como as dificuldades enfrentadas pelos alunos, incentivo por parte da IES, dedicação dos professores, etc. A disponibilização dos questionários continuou da mesma forma de 2020. Todos da comunidade acadêmica do UNIFUCAMP tiveram a oportunidade de participar da Avaliação Institucional.**

Os questionários são atualizados sempre que necessário e a forma de divulgação dos resultados e apresentação das Ações Acadêmicas e Administrativas tem variado entre seminários, reunião com representantes de turma, visitas às salas de aula, folders, etc.

A CPA está sempre atenta e aberta às mudanças de acordo com a necessidade. Todo o processo de avaliação está sempre em discussão pela CPA e comunidade acadêmica.

A Avaliação Institucional tem se constituído em uma forma de diagnóstico e *feedback*, tanto para o processo de gestão educacional, quanto para o encaminhamento das condutas

acadêmico-institucionais de um modo geral. É compreendida como a grande responsável pelas mudanças no processo administrativo e acadêmico e apresenta-se como importante instrumento de gestão para a própria instituição, bem como para a sociedade.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

O trabalho da Comissão Própria de Avaliação- CPA/UNIFUCAMP está regulamentado pela Lei federal nº 10.861/04 (que institui o SINAES), artigo 11 e pelo Regimento da CPA/ UNIFUCAMP, Deliberação 2004. A referida Lei institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) com o objetivo de assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes. Tem como objetivos, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais, vai ao encontro dos propósitos e da Missão da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

3.4- EIXO 1, Dimensão 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

3.4.1- Planejamento estratégico de autoavaliação

O planejamento estratégico de autoavaliação institucional buscou atingir os objetivos propostos no projeto de autoavaliação, considerando relatórios de comissões de reconhecimento de cursos, relatórios do ENADE, o disposto no PDI/PPI e indicativos da autoavaliação institucional. O Planejamento Estratégico foi constituído com base na missão e visão da Instituição.

A primeira etapa foi a Constituição da CPA, em atendimento ao disposto no art. 11 da Lei nº 10.861, de 14/04/2004. A Comissão Própria de Avaliação – CPA. A CPA é o órgão responsável pela implantação e desenvolvimento da autoavaliação do UNIFUCAMP e possui autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Instituição.

O segundo passo foi definir o instrumento; para tal foram realizadas reuniões para **elaboração do documento**, que tem como objetivo reunir o maior número de informações quantitativas e qualitativas, propiciando o conhecimento sobre a realidade da instituição, tanto para ajudar no processo de planejamento e gestão de cursos e institucional, quanto para fornecer dados para o atendimento às avaliações externas realizadas pelo MEC, sejam relativas aos cursos ou à própria Instituição.

Definido o instrumento foi realizada a **Sensibilização** da comunidade acadêmica por meio de faixas, site, visitas às salas de aula, aos setores da IES. Os membros da CPA falaram sobre a importância da Avaliação Institucional, e convidaram toda a comunidade acadêmica para que participassem ativamente, com consciência e seriedade no processo. É importante que a CPA tenha uma atuação ampliada junto às coordenações de curso, e respectivos NDEs. Esta etapa visa envolver e comprometer a comunidade acadêmica com as tarefas de avaliação.

3.4.1.1-Metodologia

Todas as pessoas da comunidade acadêmica foram convidadas a participarem da autoavaliação: alunos, professores, coordenadores e funcionários. Os membros externos à comunidade acadêmica participam da avaliação da IES, por meio da ouvidoria. Os questionários utilizados em 2021 foram: aluno avaliando professor, IES e Coordenador; professor avaliando coordenador e IES; coordenador avaliando professores e IES e os funcionários avaliando IES. Para cada pergunta são utilizados os conceitos: 5-

Sempre/Excelente, 4-Quase sempre/Ótimo, 3- Às vezes/Bom, 2- Raramente/Regular, 1- Nunca/Inexistente. Além das perguntas onde os participantes escolhem entre os conceitos 1, 2, 3, 4 e 5, há no final dos questionários, um espaço para observação, onde as pessoas podem fazer elogios, sugestões, críticas, etc. Alterações nos questionários são feitas de acordo com a necessidade. Em 2021 devido às aulas terem sido remotas e híbridas, em consequência da pandemia causada pelo COVID 19, fizemos algumas alterações nos questionários, para adaptarmos à realidade.

Encerrado o período de Avaliação Institucional, os resultados foram analisados e discutidos pelos membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e posteriormente, encaminhados para os responsáveis de cada setor, Coordenadores de curso, gestores, professores, para que os mesmos analisassem e discutissem junto à CPA, as ações acadêmicas e administrativas em função dos resultados, que fizeram parte dos Relatório parciais e Final.

3.4.1.2- Desenvolvimento

O processo de autoavaliação do UNIFUCAMP ocorreu em consonância com os cinco Eixos Temáticos, que estão subdivididos em dez dimensões, previstos no Instrumento de Avaliação organizado pelo MEC, atualizado através da Nota Técnica N. 14/2014. Dessa forma, garante a sintonia entre as avaliações – interna e externa, pois as duas contemplam as dez dimensões previstas pelo SINAES.

Abaixo, será descrito de forma sucinta como o Centro Universitário trabalha os cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861. Por meio da avaliação Institucional Interna a CPA poderá acompanhar e confirmar se os objetivos propostos no PDI da Instituição foram alcançados.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensões: 1 – Missão e PDI

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:
“Promover a Transformação Social, Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”.

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, O Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento,

preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, o UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- a) Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- b) Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- c) Criação de programas de educação continuada.
- d) Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.
- e) Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição

A delimitação da política de responsabilidade social é exigência do Ministério da Educação. Para o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, essa política está relacionada à contribuição com a inclusão social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural, completando o compromisso social da instituição na qualidade de portadora do bem público e dos princípios de cidadania, independentemente de sua natureza jurídica, o que não significa adotar políticas assistencialistas ou antigas ações de filantropia.

O Centro Universitário UNIFUCAMP desenvolve suas políticas de responsabilidade social em consonância com sua missão para o atendimento de seus funcionários, professores, gestores e membros da comunidade em geral, por meio de ações oriundas das diretrizes abaixo:

- I. Manter os Programas Institucionais (PROUNI, FIES e PRÓ-ESTUDANTE) e/ou parcerias com empresas da região e instituições públicas e privadas;
- II. Manter os Programas de Extensão;
- III. Manter o Programa de Cessão de Espaços Físicos e de Recursos Institucionais para a Sociedade Organizada;
- IV. Programas de Educação Continuada e Pós-graduação lato sensu;
- V. Manter Projetos Sociais e Culturais;

VI. Fortalecer o Programa de Incentivo à Preservação do Meio Ambiente.

A construção de políticas focadas na responsabilidade social constitui-se no esforço contínuo e permanente para que a Instituição cumpra sua missão no desenvolvimento de ações e de serviços que garantam a boa qualidade do ensino para os cidadãos que buscam sua formação na graduação e/ou pós-graduação.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Iniciação Científica e Extensão

Políticas para o Ensino

Em síntese, para garantir a qualidade e sempre buscando a excelência do ensino do UNIFUCAMP empreende ações como: atualização dos processos pedagógicos, modernização e instalação de laboratórios que atendam às demandas dos cursos, efetiva qualificação do corpo docente e corpo técnico-administrativo, ampliação do acervo bibliográfico com uma constante atualização do acesso, informatização de procedimentos e a disponibilização de recursos audiovisuais.

Considerando-se que até o presente momento a Instituição conseguiu organizar e efetivar, sua política de ensino, a IES deverá empenhar-se na manutenção e reelaboração desta política, tendo como principais pressupostos:

- A) Ampliar os cursos de graduação, tendo como eixo a necessidade local e regional, transformando-se em Centro Universitário;
- B) Incentivar a investigação científica, consolidando núcleos de pesquisa na IES e ampliando o Programa de Iniciação Científica, em parceria com os núcleos de fomento (FAPEMIG, CAPES, etc.).
- C) Ampliar os programas de Extensão, relacionando-os com a formação de cada curso, para garantir aos alunos a relação teoria / prática profissional.
- D) Estimular a interdisciplinaridade e transdisciplinaridade nos cursos e na IES.
- E) Incentivar a formação e capacitação docente.
- F) Manter a interação entre a Graduação, a Pós-graduação e a Extensão.
- G) Definir orçamento para Congressos Científicos, Simpósios, trabalhos de campo, ampliação de acervos para laboratórios.

H) Incentivar a formação e a capacitação docente.

I) Ampliar as publicações nas revistas eletrônicas objetivando difundir os conhecimentos adquiridos.

J) Estreitar cada vez mais a relação com as escolas públicas por meio de Projetos da IES e Estágios Supervisionados.

A acessibilidade e inclusão na Educação Superior do UNIFUCAMP, fundamentam-se a partir do respeito às diferenças e diversidades, responsabilidade social, assegurando aos estudantes acesso, permanência com sucesso e condições plenas de participação e aprendizagem, considerando a legislação vigente e suas orientações políticas e pedagógicas.

Políticas para a iniciação científica / tecnológica, artística e cultural

O PDI estabelece objetivos e metas relacionados à **pesquisa/Iniciação Científica**.

A iniciação científica / tecnológica, artística e cultural vincula-se às atividades de ensino, principalmente na elaboração de monografias e artigos, relatórios de estágio, trabalhos de conclusão de curso; além do mais, a maioria dos cursos possuem os projetos interdisciplinares que propiciam a investigação científica e a vinculação às disciplinas do curso.

A IES oferece aos professores e alunos vários estímulos à produção científica, por meio da divulgação e produção acadêmica nas revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, e RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade).

O Centro Universitário UNIFUCAMP possui também o **Comitê de Ética em Pesquisa (CEP)**, que é um colegiado interdisciplinar que recebe e avalia projetos de pesquisa envolvendo seres humanos.

O Centro Universitário (UNIFUCAMP) compreende a **Extensão** como um processo que amplia e articula o ensino e a pesquisa; indispensável na formação do estudante, na qualificação dos discentes e no intercâmbio com a comunidade.

A Extensão oportuniza o desenvolvimento de competências, proporcionando o acesso a novos conhecimentos e a incorporação às práticas nos diferentes ambientes laborais, sendo a Extensão uma dimensão do processo de ensino, deve concretizar-se através de três objetivos:

- formação para o exercício da profissão, que implica formação pessoal, crítica, científica e técnica dos discentes e leva em conta a dicotomia teoria/prática, quando docentes e discentes tem de dar respostas a situações reais e não ideais.
- avanço na área de conhecimento por meio da formação dos docentes envolvidos;
- garantia de que a extensão também materialize parcerias com segmentos da sociedade, que recorrem à IES para melhorar a qualidade de vida e aperfeiçoar conhecimentos.

Com relação às atividades artísticas e culturais, a IES procura oferecer diversos eventos culturais.

Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

A comunicação interna na comunidade acadêmica, envolvendo todas as suas instâncias, ocorre com a interlocução entre os órgãos institucionais e entre estes e professores e alunos.

A comunicação é essencial aos mecanismos de participação e democratização. Neste sentido, a transparência, o acesso e a atualização da informação dos processos de comunicação dos setores educacionais e de gestão e social são fundamentais.

A comunicação do UNIFUCAMP com a sociedade dá-se no plano interno e externo. O objetivo geral desse processo é propiciar ações de comunicação de todas as áreas e setores da Instituição, procurando atender suas necessidades de comunicação, zelar pela imagem e pelo posicionamento institucional nas comunidades interna e externa, bem como contribuir para a concretização da missão institucional.

A Instituição conta também com a Ouvidoria, disponível no site da IES, com o objetivo de se ter uma comunicação interna e externa com identificação ou de forma anônima; que tem o fim de ouvir e receber queixas, informações, críticas e sugestões. O acatamento de questões e as devidas respostas à comunidade interna e à sociedade são feitas pelos órgãos diretivos e pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), que procuram atender a todos na medida das possibilidades, visando à constante melhoria da IES, e de sua atividade acadêmica e serviços oferecidos e/ou terceirizados.

Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes

O UNIFUCAMP oferece aos seus alunos um tratamento especial, prestando serviços de qualidade e dispondo de um pronto atendimento por meio das Coordenações de Curso e Secretaria, quanto pela internet e pelo Portal. Entre os serviços podemos citar:

- programas de apoio pedagógico e financeiro;
- estímulos à permanência (programa de nivelamento, atendimento psico-pedagógico);
- organização estudantil (espaço para participação e convivência estudantil);
- política institucional de acompanhamento dos egressos;
- ações de estímulo à produção discente e à participação em eventos.

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

O modelo desenhado para a gestão acadêmica do UNIFUCAMP dispõe de uma organização formal com estrutura simples e enxuta, que visa propiciar a administração agilidade e flexibilidade para responder às exigências do mundo moderno.

O Centro Universitário se baseia na construção de um processo no qual todos estejam envolvidos e comprometidos com a missão institucional, como: docentes, discentes, coordenadores, funcionários e tendo por base a responsabilidade social e a formação da cidadania.

Dimensão 5 – Políticas de Pessoal

Os Recursos Humanos em uma Instituição de Ensino Superior são a base de sua sustentação. Tanto no seu quadro docente quanto o técnico-administrativo, são fundamentais para o sucesso da Instituição.

O UNIFUCAMP tem como requisito básico para a contratação priorizar professores com formação *Stricto Sensu* e/ou *Lato Sensu*, visando a garantia de um ensino de maior qualidade.

Uma proposta pedagógica só se efetiva pela ação de docentes qualificados e comprometidos com a construção do currículo. Ainda mais: ao pretender formar determinado tipo de profissional, os docentes que o habilitam devem possuir, pelo menos coletivamente, perfil com as características almejadas para o egresso.

O corpo Técnico-administrativo será constituído por todos os empregados não docentes que apresentem as qualidades necessárias, em especial a facilidade de Comunicação, ou seja,

se a pessoa possui condições de ter um bom relacionamento interpessoal e buscando a adequação do perfil à função a ser exercida.

Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição

O modelo desenhado para a gestão acadêmica do UNIFUCAMP dispõe de uma organização formal com estrutura simples e enxuta, que visa propiciar a administração agilidade e flexibilidade para responder às exigências do mundo moderno.

O Centro Universitário se baseia na construção de um processo no qual todos estejam envolvidos e comprometidos com a missão institucional, como: docentes, discentes, coordenadores, funcionários e tendo por base a responsabilidade social e a formação da cidadania.

A política administrativa do UNIFUCAMP segue, pois as seguintes diretrizes:

- a) A Instituição deverá regular suas despesas em função de suas receitas; visando sua sustentabilidade.
- b) Os planos anuais pautar-se-ão por avaliações periódicas, visando ao seu aperfeiçoamento e ao alcance das metas estabelecidas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional).
- c) Manter programas de capacitação, com vistas a preparar as pessoas para a inclusão no mercado de trabalho.
- d) Manter mensalidades acessíveis proporcionando ao aluno a possibilidade de cursar o ensino superior.

Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira

A sustentabilidade financeira depende-se do interesse institucional em promover um ensino de qualidade, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta dos cursos autorizados e dos projetos de cursos em fase de autorização e de outros que ainda serão protocolados.

Na condição de mantida, o UNIFUCAMP é dependente da Mantenedora FUCAMP – Fundação Carmelitana Mário Palmério, fundação sem fins lucrativos, conseqüentemente, tem a sua sustentabilidade financeira apurada primordialmente em recursos financeiros oriundos de mensalidades pagas pelos alunos e, eventualmente, por meio de convênios com órgãos públicos federais (FIES), estadual (Bolsas de Iniciação Científica), e municipal (bolsas de prefeitura).

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7 – Infraestrutura Física

O UNIFUCAMP planeja durante o período de vigência do PDI, a expansão da infraestrutura física de suas unidades, de forma a adequá-las às necessidades dos cursos em implantação, de acordo com sua política de crescimento, suas metas e objetivos expostos no PDI.

3.4.1.3- CONSOLIDAÇÃO

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

São elaborados dois relatórios por ano, visto que a avaliação é Semestral. Um relatório parcial no primeiro semestre e um anual (geral). Quanto às versões do Relatório, a Norma Técnica INEP/DAES/CONAES No 065 recomenda a elaboração de **versões parciais**, devendo o relatório, nesse caso, contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), explicitando os eixos trabalhados e **versão integral** (ou final), no final do ciclo de três anos, devendo o relatório contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), bem como discutir o conteúdo relativo aos dois relatórios parciais anteriores, explicitando uma análise global em relação ao PDI e a todos os eixos do instrumento, de acordo com as atividades acadêmicas e de gestão. Os relatórios devem apresentar as potencialidades e fragilidades identificadas por meio dos resultados obtidos e as ações acadêmicas e administrativas a serem realizadas em função dos resultados da autoavaliação do ano em questão.

O Relato Institucional elaborado pelo UNIFUCAMP atende à exigência da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N° 062 e tem como objetivo mostrar como os processos de gestão institucional se desenvolvem a partir das avaliações externas e das avaliações internas, apresentando suas atividades acadêmico-administrativas, as ações implementadas e as melhorias do UNIFUCAMP.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

O conteúdo dos Relatórios serve para auxiliar no acompanhamento das ações realizadas pela Instituição.

Os membros da CPA juntamente com os membros da Reitoria, Coordenações, por meio de visitas às salas da IES, seminários ou reuniões com representantes de turma, apresentam o Relatório, divulgam, discutem os resultados da Avaliação e apresentam as Ações Acadêmicas e Administrativas. Os relatórios dos anos de 2018 e 2019 foram disponibilizados no site do UNIFUCAMP e postados no site do INEP.

A Reitoria do UNIFUCAMP analisa os relatórios e as sugestões neles contidas e adota as ações necessárias para o saneamento de deficiências identificadas e o fortalecimento de outras ações para consolidar cursos e programas com pontos fortes.

O processo de avaliação institucional do UNIFUCAMP pretende aperfeiçoar a qualidade acadêmica de seus cursos de graduação e melhorar sua gestão, sendo realizado por meio da avaliação de pesquisa e extensão, das atividades acadêmicas, dos recursos humanos e da infraestrutura física.

Tabela 2: CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CPA- 2021

CRONOGRAMA CPA	Jan 2021	Fev 2021	Mar 2021	Ab 2021	Mai 2021	Jun 2021	Julh 2021	Agos 2021	Set 2021	Out 2021	Nov 2021	Dez 2021	Jan 2021	Fev 2022
Atualização dos membros da CPA									X					
Reunião para planejamento da Autoavaliação 2021					X				X					
Período de avaliação: sensibilização e coleta dos dados						X					X			
Reunião para análise dos resultados							X				X			
Elaboração do relatório							X	X				X		
Divulgação dos resultados								X						X

4. ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Conforme o seu Regulamento Próprio cabe à CPA conduzir, com autonomia, o processo de Autoavaliação Institucional, observando a legislação em vigor.

4.1-Adesão voluntária ao programa de avaliação institucional

A média da adesão ao processo de Autoavaliação Institucional dos alunos do UNIFUCAMP no ano de 2021 foi em média de 31% e dos professores, 80%.

Nos anos de 2020 e 2021 as aulas passaram a ser ministradas de forma remota ou híbrida devido a pandemia e o contato com os alunos passou a acontecer de forma online, o que conseqüentemente parece ter acarretado a diminuição na participação dos discentes na Avaliação Institucional. Mesmo assim os discentes participaram de forma séria, mostrando os pontos positivos e negativos vivenciados durante esse tempo

A expectativa é que em 2022 o contato de forma presencial com os discentes se torne maior, favorecendo a sensibilização para a Avaliação Institucional e o aumento do número dos participantes.

A participação da comunidade acadêmica torna-se cada vez mais necessária no reconhecimento das políticas bem sucedidas, na correção de rumos e na proposição de novas ações.

4.2- Na tabela abaixo são apresentados os números de matriculados nos últimos três anos.

Tabela 3 - Número de matriculados nos cursos do UNIFUCAMP

CURSOS/MATRICULAS	2021/01	2021/02
Administração	89	75
Ciências Biológicas	17	18
Ciências Contábeis	93	84
Direito	248	237
Educação Física	27	25
Engenharia Agrônômica	149	129
Engenharia Civil	68	67
Fisioterapia	42	46
Letras Inglês	48	34
Medicina Veterinária	139	153
Pedagogia	84	66
Psicologia	165	133
Sistemas para Internet	4	2

No ano de 2021 houve uma queda significativa no número de matriculados em todos os cursos, com exceção do curso de Medicina Veterinária que recebeu alguns alunos no vestibular de julho. Acreditamos que seja devido ao aumento do desemprego, dificuldades financeiras, perdas de entes queridos, etc. o que pode ter acarretado um número considerável de trancamentos e desistências.

Algumas estratégias estão sendo utilizadas pela IES para evitar a evasão, entre elas: o Coordenador de curso conversa com o aluno e tenta averiguar se não há possibilidade de reverter à situação. Caso o coordenador não consiga convencer o aluno a permanecer na IES, a Diretora de Ensino tenta diagnosticar o motivo que está levando o aluno a deixar o curso, caso o problema seja financeiro, são sugeridas algumas alternativas para resolver, como: a Instituição tenta encaminhar o aluno para alguma empresa, mostra as possibilidades de financiamento estudantil, trabalha a grade do aluno, mostrando que existe a opção dele cursar menos disciplinas e consequentemente pagar menos.

O UNIFUCAMP, pensando em seus alunos que têm maior dificuldade em manter seus estudos por questões financeiras, desenvolve alguns mecanismos para poder orientar, auxiliar e tornar mais viável a situação destes alunos para que possam se dedicar o máximo possível aos seus estudos e possam ter condições de o concluírem com tranquilidade.

O FIES, ou Financiamento Estudantil do Governo, permite que o aluno possa financiar o seu curso. O Centro Universitário participa também do Programa PROUNI – Programa Universidade para Todos (www.mec.gov.br) e ainda com o CREDIES que financia 25% da mensalidade do aluno, com desconto.

Além destes programas, temos também uma grande parceria com a Prefeitura Municipal de Monte Carmelo, Prefeituras das cidades da região, que concedem bolsas para cursos de graduação e pós-graduação aos funcionários efetivos. As mensalidades dos cursos são acessíveis de acordo com a realidade da cidade e região.

4.3- Avaliações externas

Em agosto de 2021 foi renovado o reconhecimento do Curso de Administração (Portaria número 948, de 30 de agosto de 2021).

Tabela 04- Cursos do UNIFUCAMP avaliados pelo INEP.

CURSO/AVALIAÇÃO	Conceito de Curso (CC)/ano	Conceito Preliminar de Curso (CPC) / ano
Administração	-	3/2018
Ciências Biológicas	4 (2010)	3/2017
Ciências Contábeis	4 (2017)	3/2018
Direito	3 (2014)	3/2018
Educação Física	-	-
Engenharia Agrônômica	3 (2013)	3/2019
Engenharia Civil	5 (2019)	3/2019
Fisioterapia	-	-
Med. Veterinária	-	-
Letras Inglês	4 (2011)	3/2014
Pedagogia	4 (2005)	3/2017
Psicologia	4 (2016)	-
Sistemas p/ Internet	3 (2012)	2/2017

Como se pode observar na tabela, os cursos do UNIFUCAMP são bem avaliados, sendo que a maioria possui nota 4, numa escala de 0 a 5.

O acompanhamento da evolução dos cursos já avaliados é constante. São traçadas estratégias levando-se em consideração os relatórios disponibilizados pelo MEC, com o objetivo de melhorar a qualidade do curso e, conseqüentemente, a elevação do conceito em uma nova avaliação.

Quanto ao Conceito Preliminar de Curso, mesmo alguns cursos apresentando o CC 4, tiveram conceito 3, devido às variações na nota do ENADE.

Abaixo são apresentadas algumas ações que são implementadas para preparar o aluno do UNIFUCAMP para o ENADE:

* Desde o 1º período os professores trabalham, em sala de aula e nas provas, questões do ENADE e a partir do 5º período é aplicado um simulado composto de 50 questões de múltipla escolha, exigindo conteúdos que já foram ministrados até o período.

* É oferecido um “aulão” de revisão do ENADE todo semestre. O curso acontece aos sábados, das 8h às 17h e é oferecido gratuitamente, para todos os alunos participantes.

* Além do mais, são trabalhados os conteúdos específicos na perspectiva da prova do ENADE, por meio de questões similares.

* É feito sistematicamente, um trabalho de conscientização com os alunos, com relação à importância deste exame, mostrando-lhes a necessidade de um bom desempenho.

* São oferecidos módulos de quatro horas semanais, onde serão trabalhadas as questões dos últimos cinco anos do ENADE.

* São aplicados simulados no período da realização da prova e é realizado um curso intensivo, nos dois meses que antecedem o exame.

* Os alunos que fazem o ENADE e obtém bom desempenho, tem desconto para cursar uma Pós Graduação no UNIFUCAMP, de acordo com Edital disponibilizado pela IES.

Em 2021 apenas os Cursos de Letras e Pedagogia fizeram o ENADE.

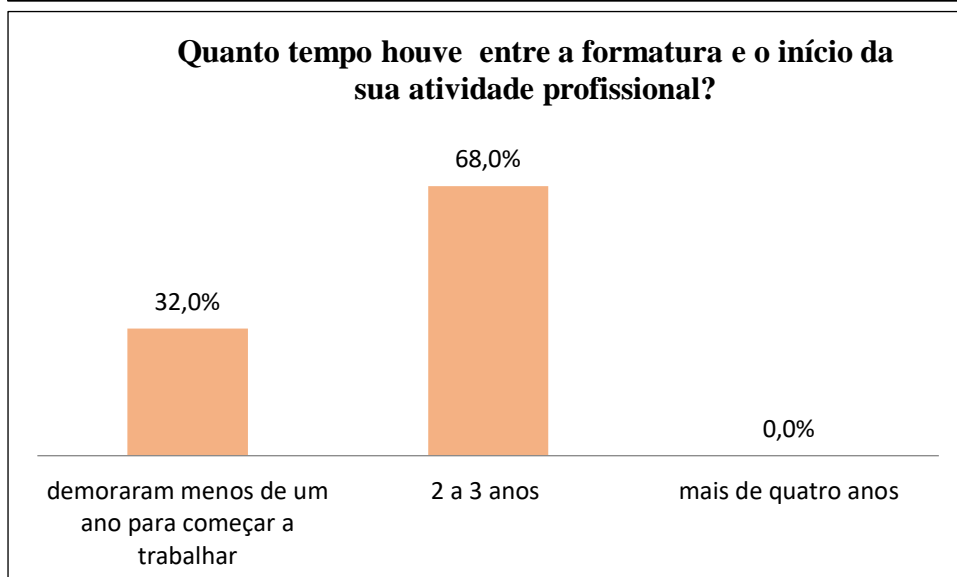
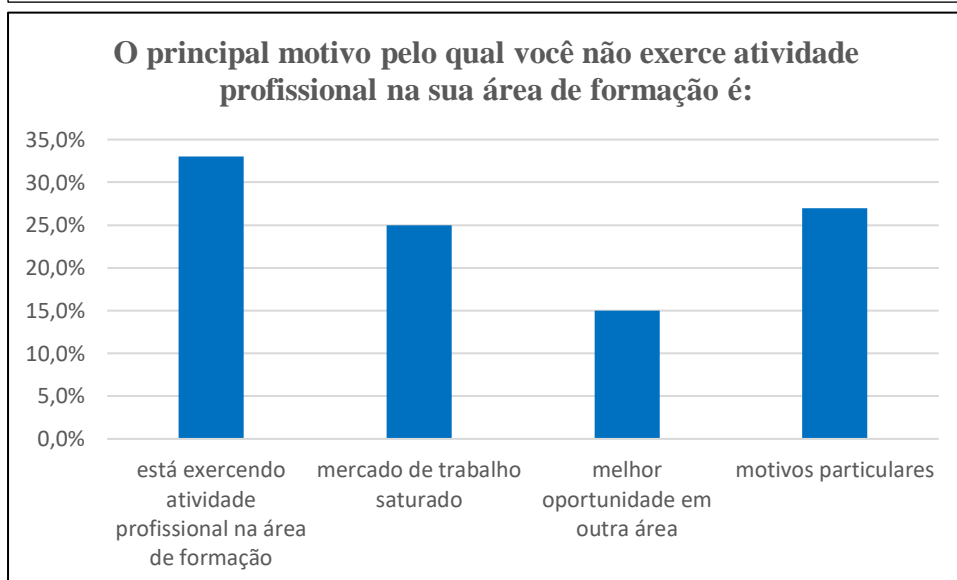
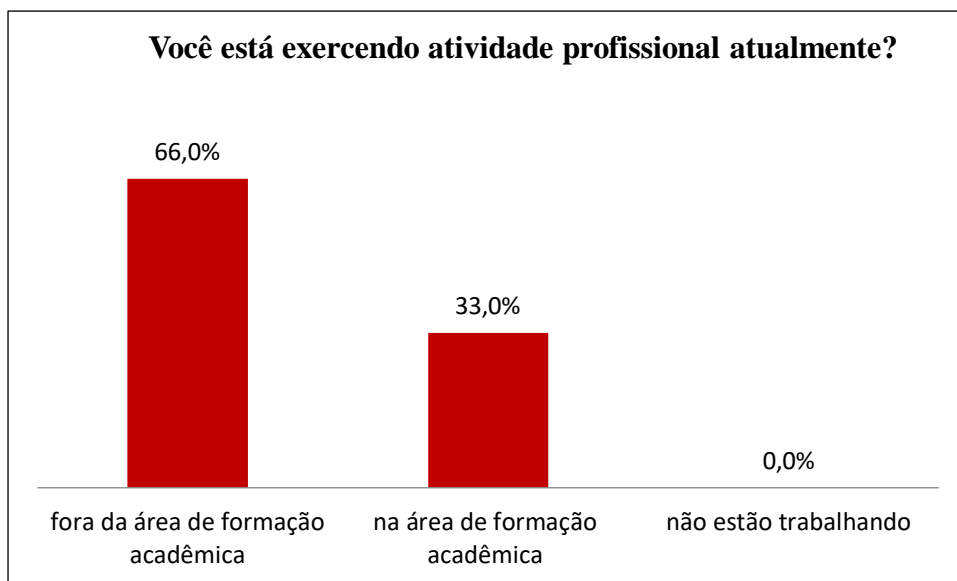
4.4- ACOMPANHAMENTO DOS EGRESSOS

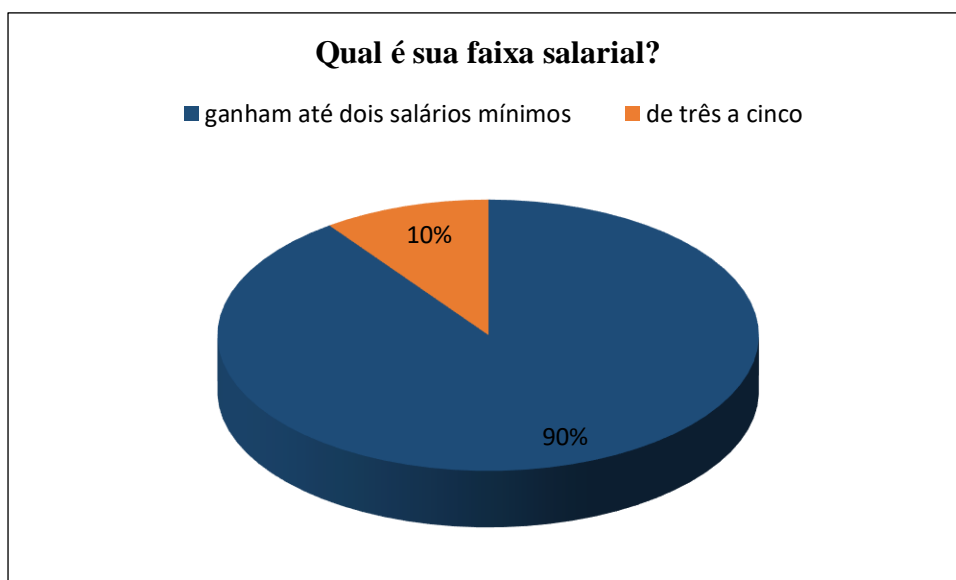
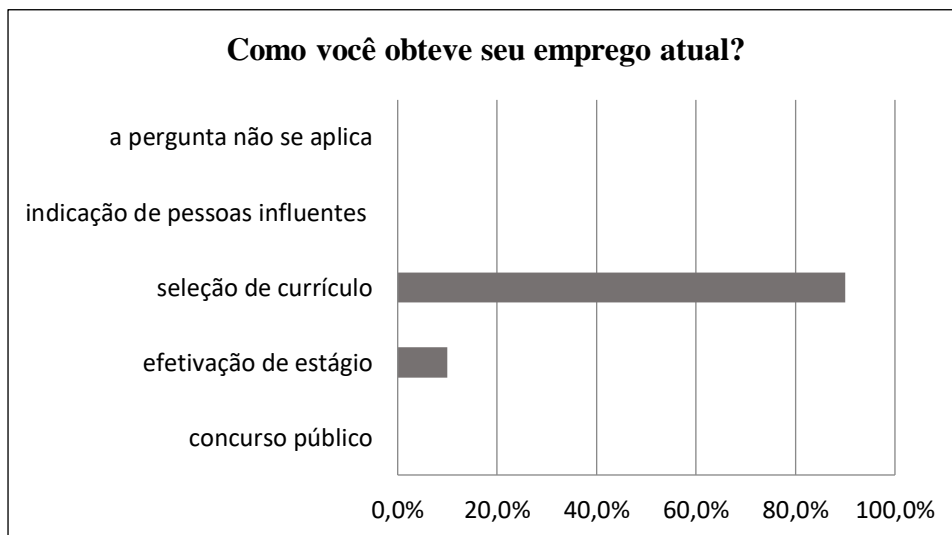
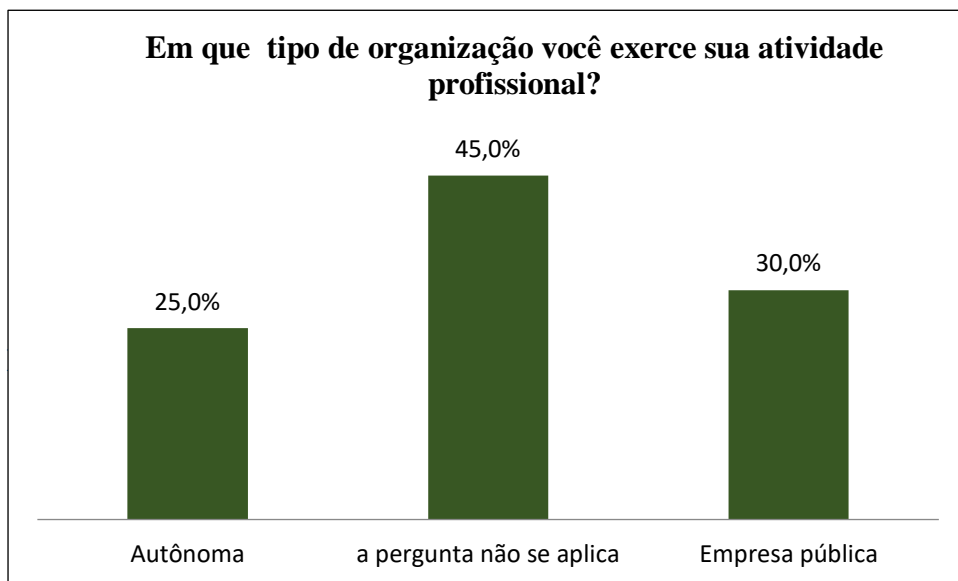
Atualmente, a Instituição faz o acompanhamento do egresso por meio da disponibilização de um questionário no site do UNIFUCAMP, ligações para convidar os ex-alunos para cursarem uma Pós graduação ou cursos de extensão a serem oferecidos pela IES, ligações e conversas pelo Whatsapp para saber se estão trabalhando, e em que área. O questionário é composto de 25 perguntas, sendo 22 de múltipla escolha e três abertas.

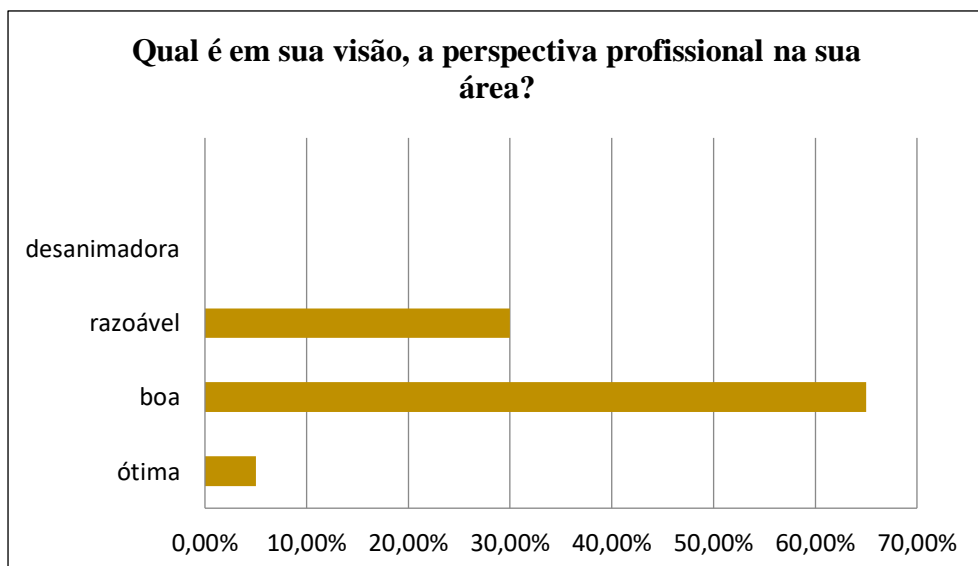
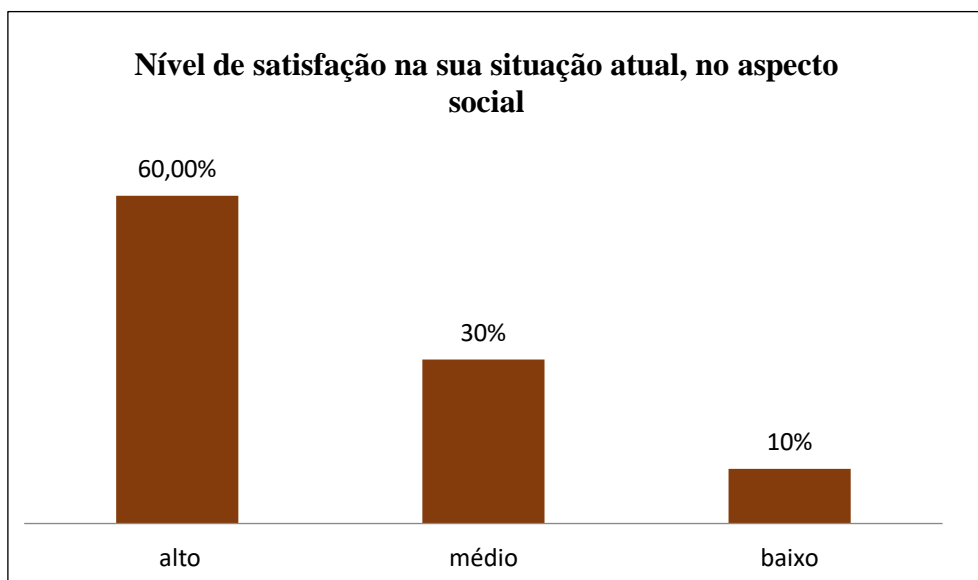
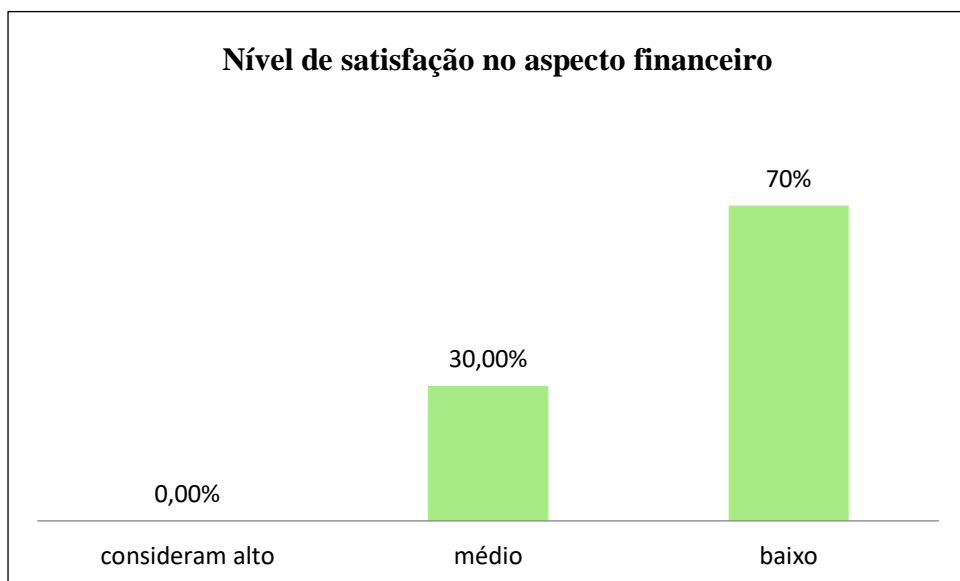
Abaixo serão apresentados os resultados oriundos da Pesquisa de Acompanhamento de Egressos, do ano de 2021.

Estes resultados servem como instrumento de orientação para que sejam avaliadas as impressões dos egressos, possibilitando a criação de meios para compreender as relações desenvolvidas pelo UNIFUCAMP e seus ex-alunos. Espera-se ainda, que este instrumento possa orientar as ações de melhorias no que se refere ao ensino, à pesquisa e à extensão.

ANÁLISE DA SITUAÇÃO PROFISSIONAL ATUAL

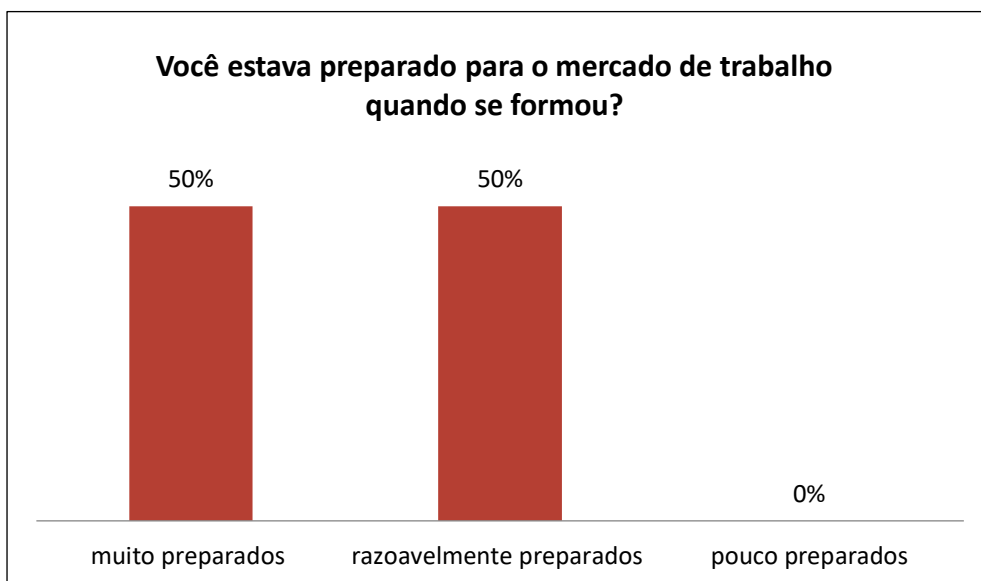


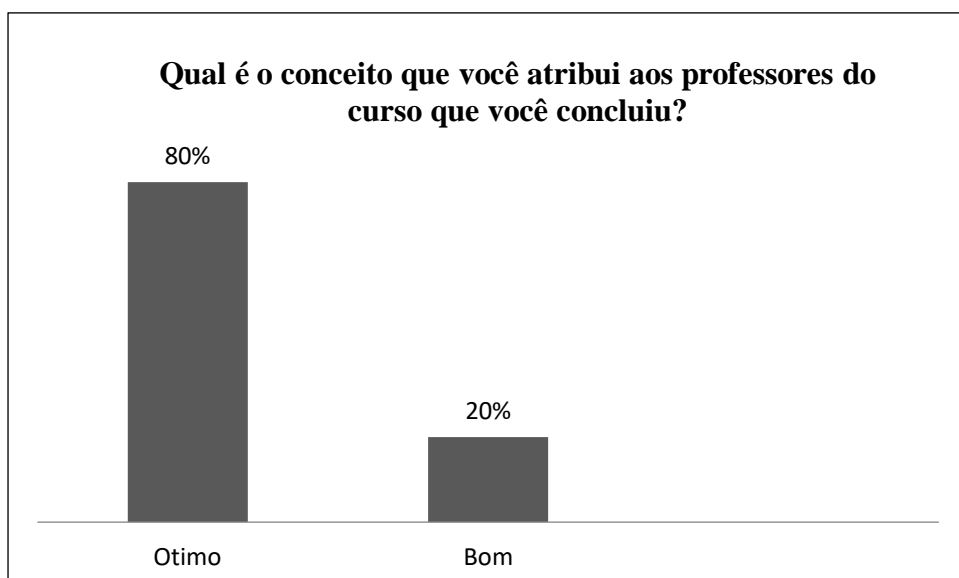
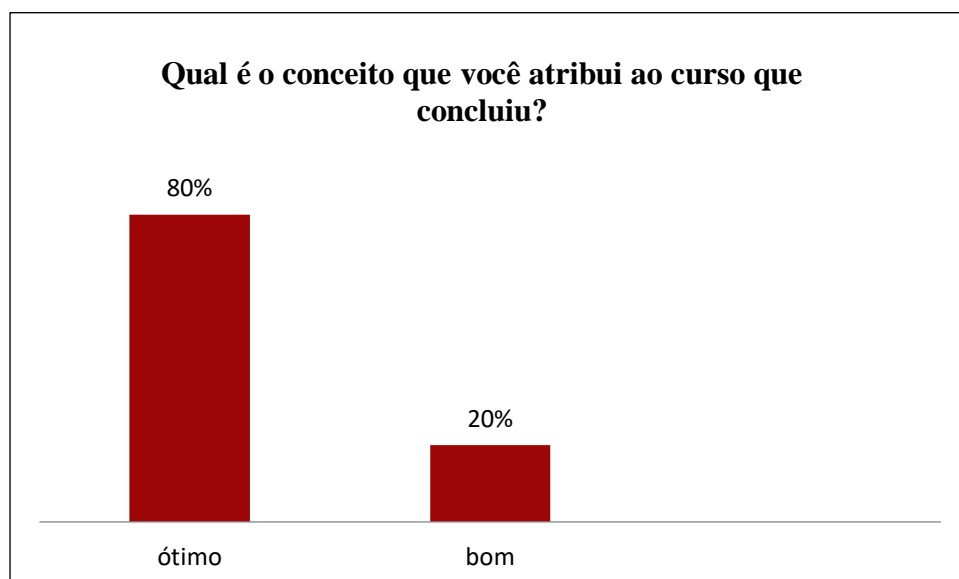
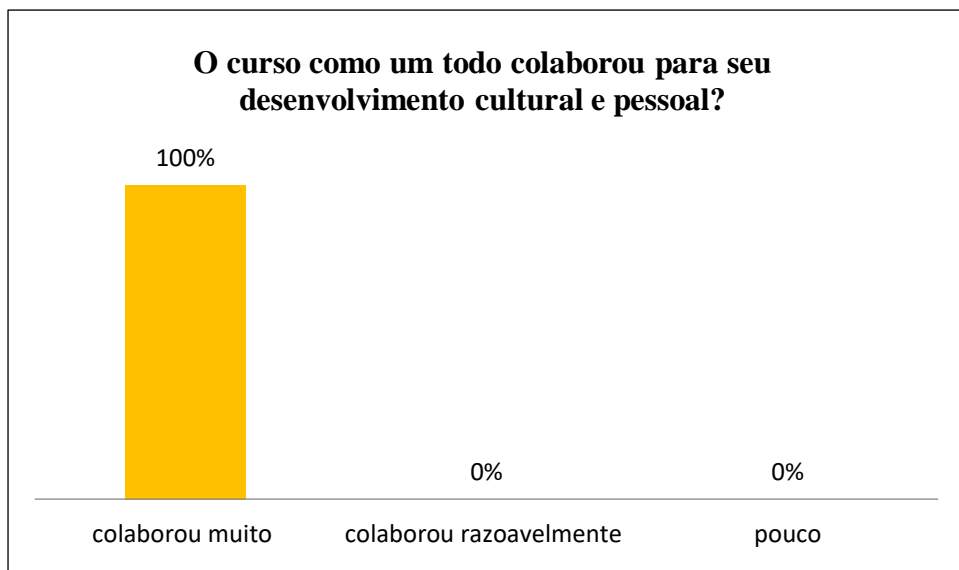


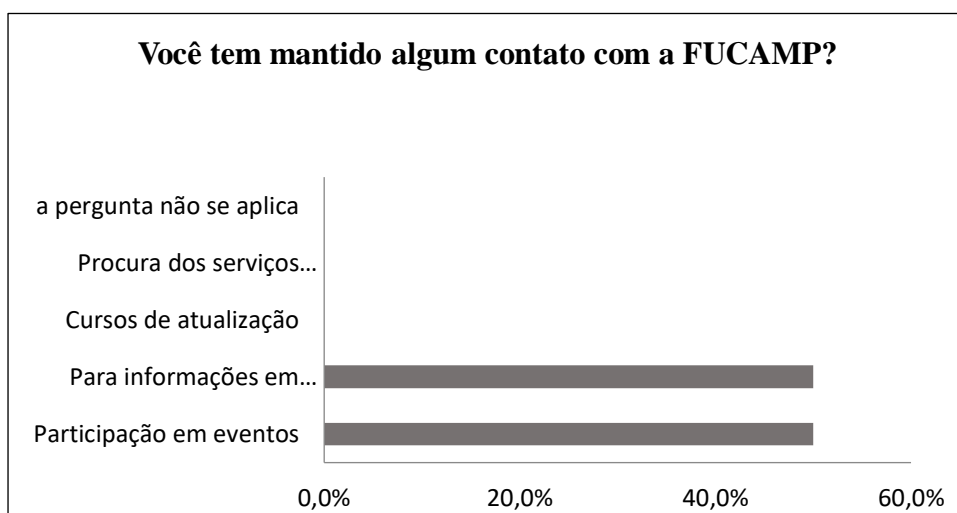
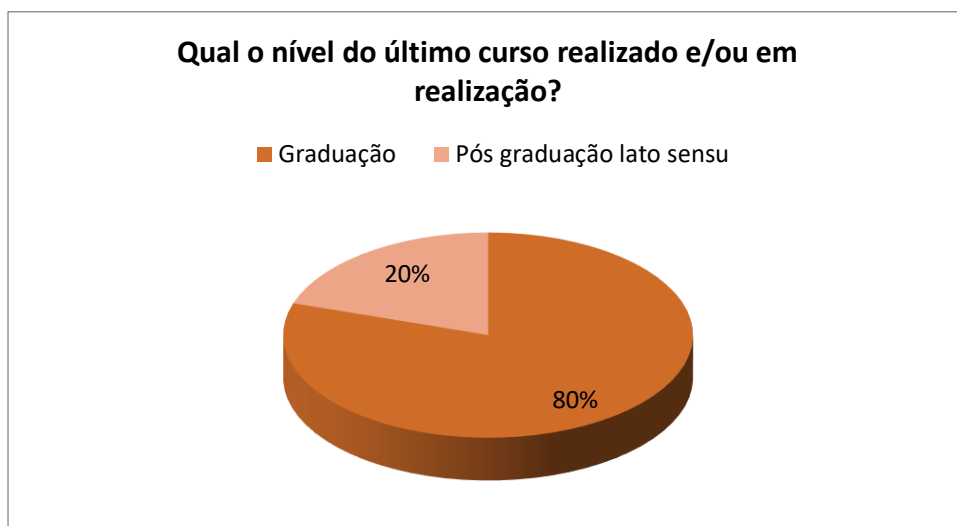
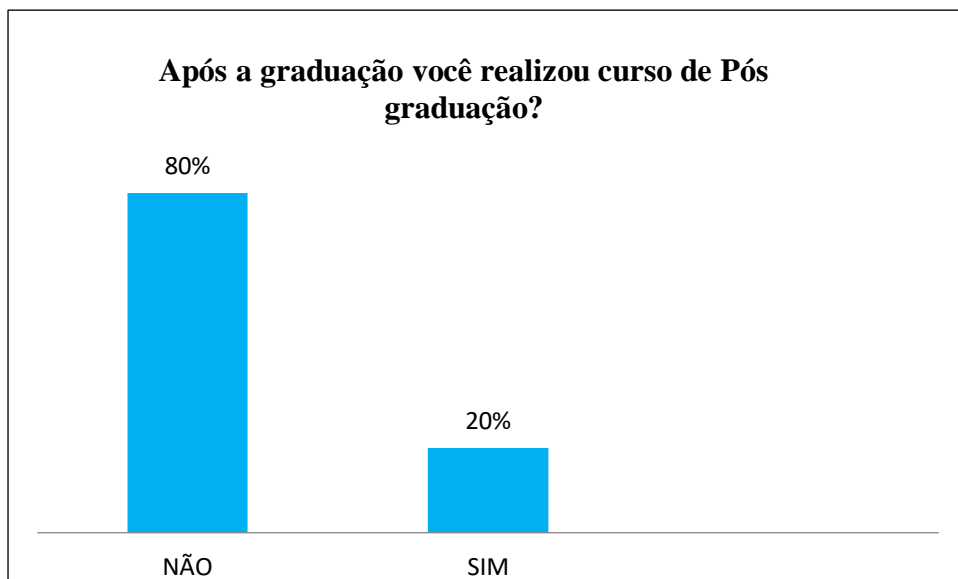


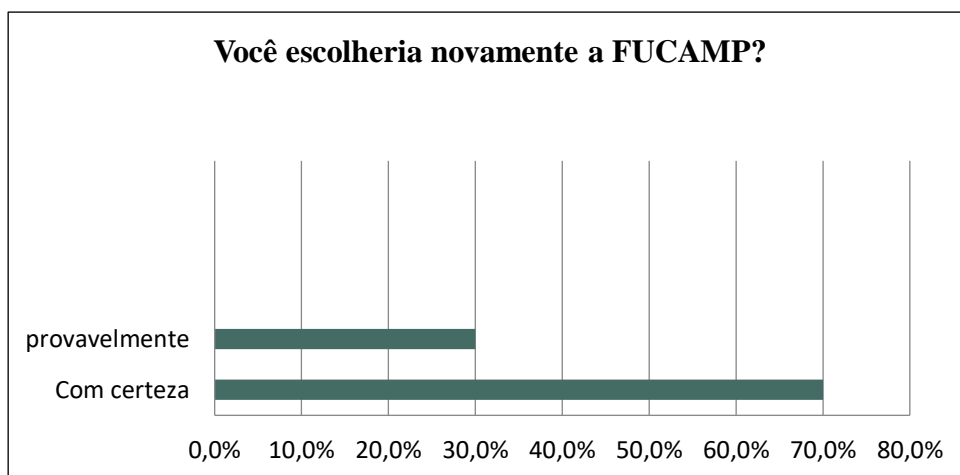
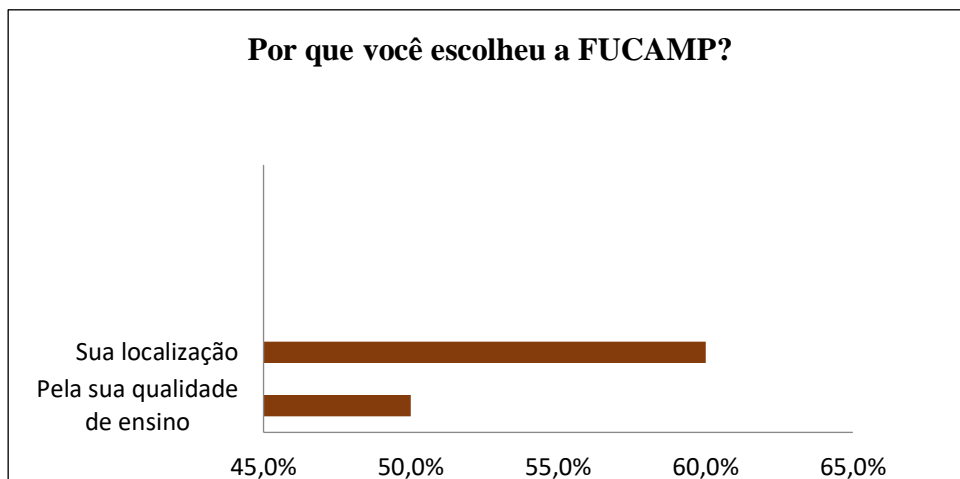
Como se pode observar nos gráficos apresentados acima a maioria dos egressos não está desempenhando a função na área de formação acadêmica, tendo como justificativa motivos particulares e mercado de trabalho saturado. Sessenta e oito por cento dos participantes demoraram entre dois e três anos depois da formatura, para começar a atuar profissionalmente. Quanto ao aspecto social, o maior número se mostra satisfeitos, enquanto financeiramente demonstram insatisfação. A média do salário na cidade onde os alunos estão trabalhando, normalmente é baixa, pois é uma cidade pequena, ainda com poucas empresas, e nos dois últimos anos a pandemia causada pela corona vírus complicou ainda mais a situação.

AVALIAÇÃO DO CURSO/INSTITUIÇÃO



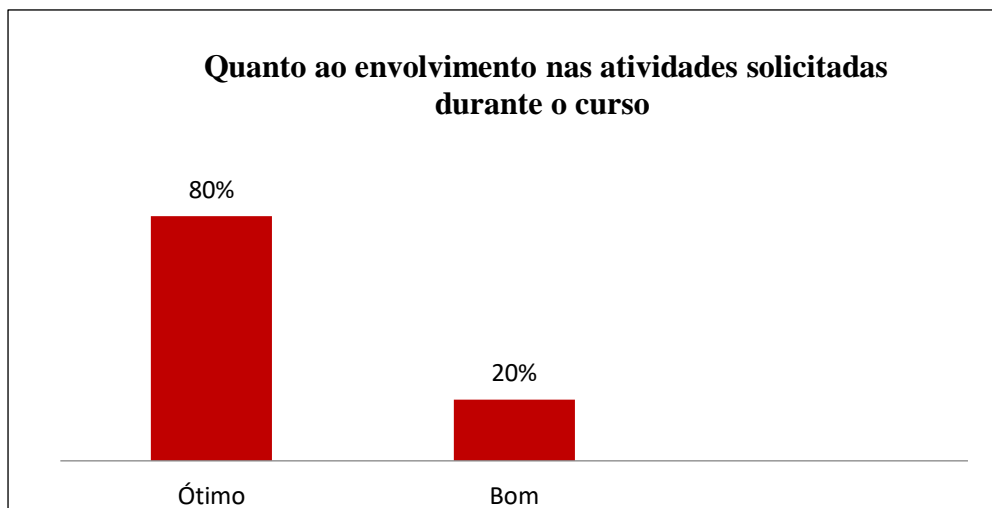
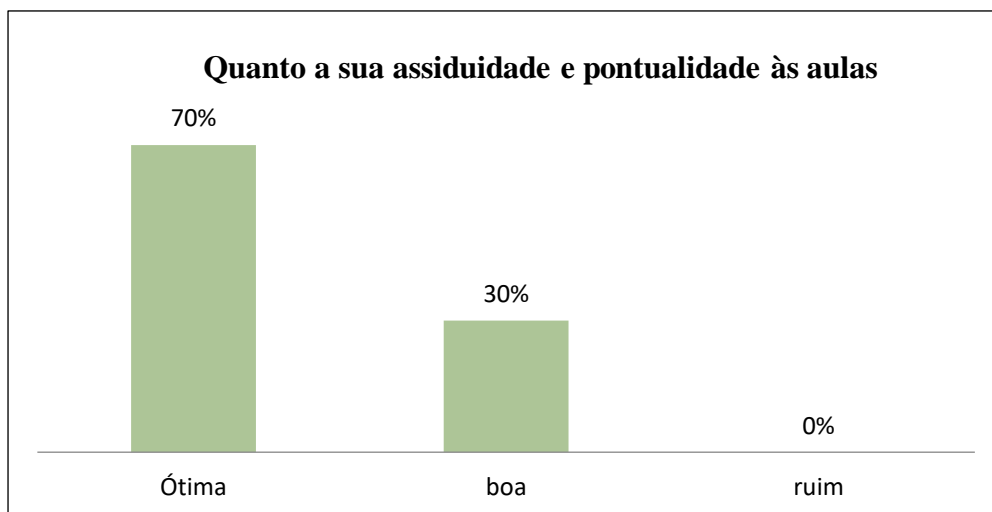
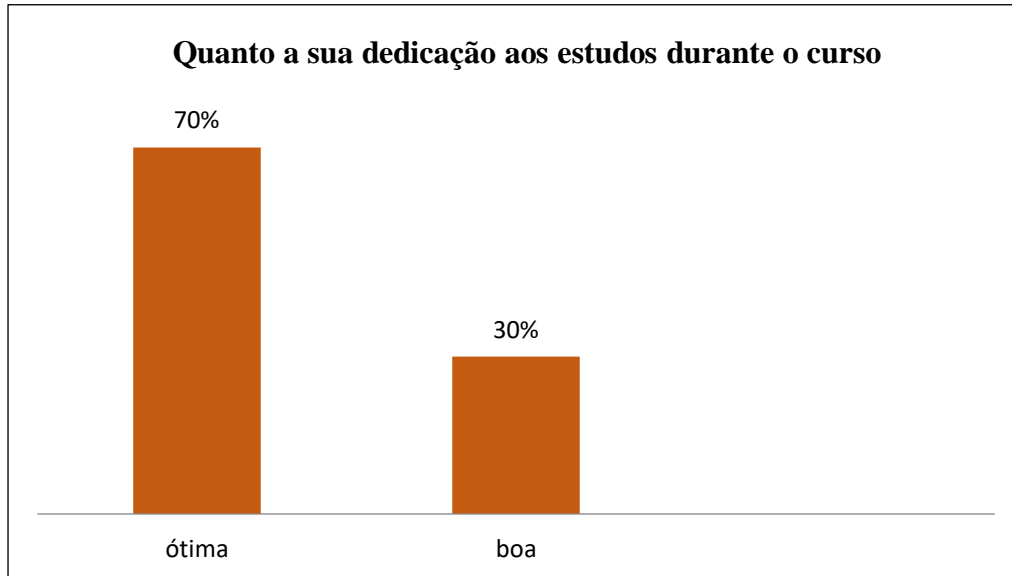


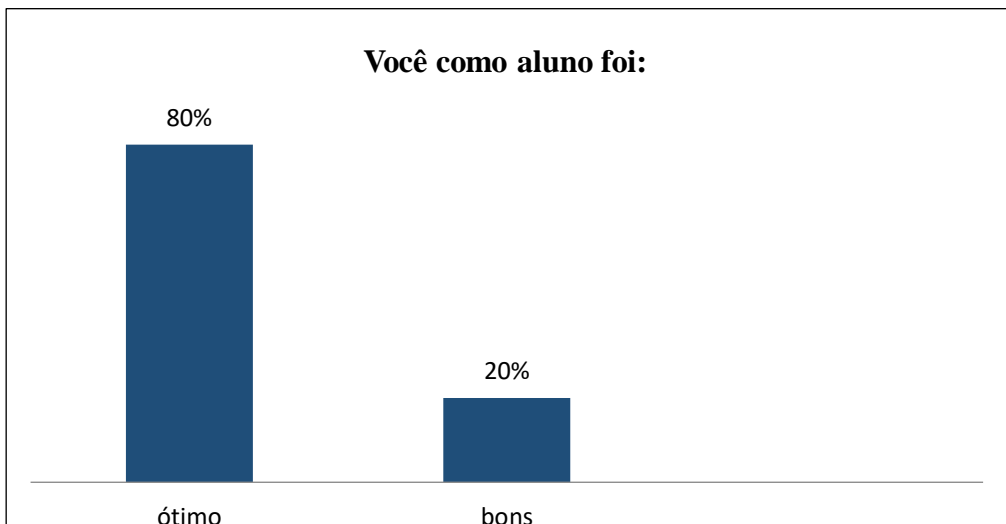




Quando questionados quanto ao curso/Instituição, metade se considera preparados para o mercado de trabalho e a outra metade, razoavelmente preparados quando se formaram. Cem por cento consideram que as disciplinas profissionalizantes contribuíram muito para o seu desempenho profissional, que o curso como um todo colaborou para seu desenvolvimento cultural e pessoal e 80% acham os professores ótimos. Todos mantiveram contato com a IES, para participação em eventos ou para informações em geral. A maior parte não cursou pós-graduação Lato sensu e escolheu o UNIFUCAMP, pela localização e a escolheria novamente.

AUTOAVALIAÇÃO

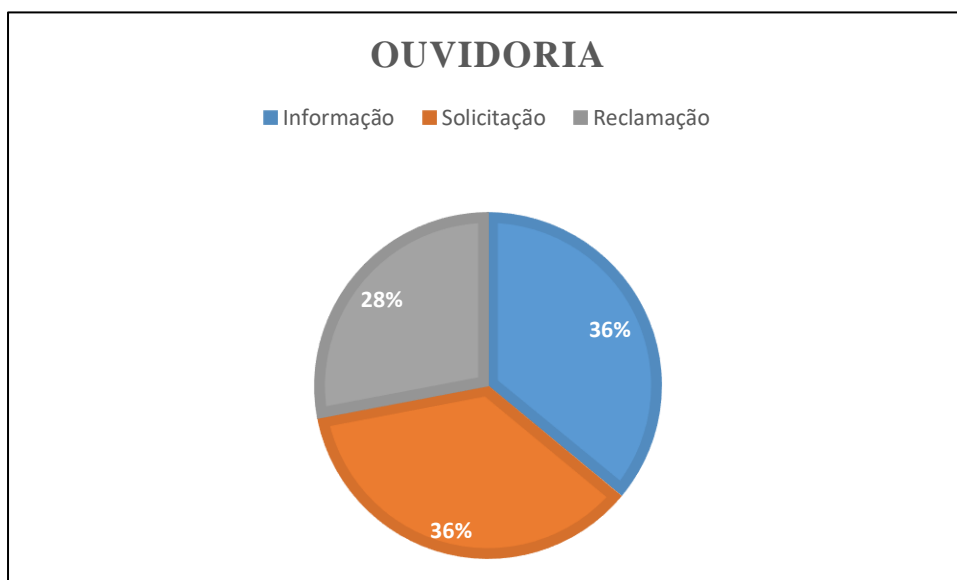




A maioria dos egressos se considera ótimos alunos, dedicados, assíduos e envolvidos nas atividades.

Dentre os vários indicadores de qualidade de uma instituição de ensino superior, destacam-se os resultados obtidos nas investigações sobre o acompanhamento da vida profissional e educacional de seus ex-alunos.

4.5- ABAIXO APRESENTAMOS O GRÁFICO REFERENTE À OUVIDORIA DO UNIFUCAMP NO ANO DE 2021.



Em 2021 36% das demandas foram referentes a informações, 36% solicitações e 28% reclamações.

A Ouvidoria do UNIFUCAMP desenvolve suas atividades desde 2015 e atua, fundamentalmente, no processo de interlocução de toda a comunidade acadêmica e comunidade externa, com a Instituição. É responsável por receber, examinar e encaminhar as demandas aos setores responsáveis, os quais respondem aos questionamentos, providenciam os itens solicitados ou sugerem soluções para as reclamações apresentadas.

4.6- ABAIXO O RESULTADO REFERENTE À AVALIAÇÃO DA IES PELOS DISCENTES 2021/01 e 2021/02

Questionário aluno avalia IES

1-Em maio de 2021 a Instituição iniciou as aulas de forma híbrida. Como você avalia essas aulas?

2-Durante o período de aulas remotas tive alguma dificuldade para estar presente nas aulas remotas?

3-Em geral, o que achou das aulas remotas?

4-O que você achou das palestras remotas?

5- Professores, palestrantes e outros profissionais foram convidados a participar das aulas durante a Pandemia, você acha que essas participações deveriam continuar nas aulas presenciais?

6-O que você achou das lives?

7- Após a pandemia você gostaria que algumas disciplinas teóricas continuassem a ser trabalhadas como aulas remotas?

8- A IES disponibiliza acesso a computadores e internet para os alunos que precisam?

9- Os horários de início e término das aulas estão sendo respeitados?

10- Você está tendo aulas remotas no mesmo horário que eram as aulas presenciais?

11-A Instituição oferece atendimento no Setor Psicopedagógico aos estudantes?

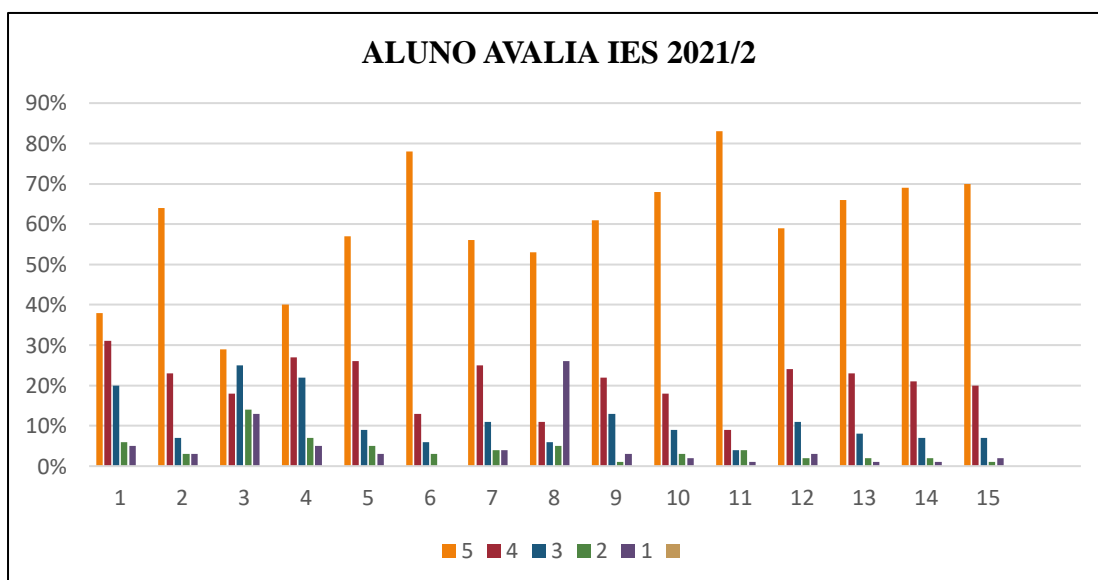
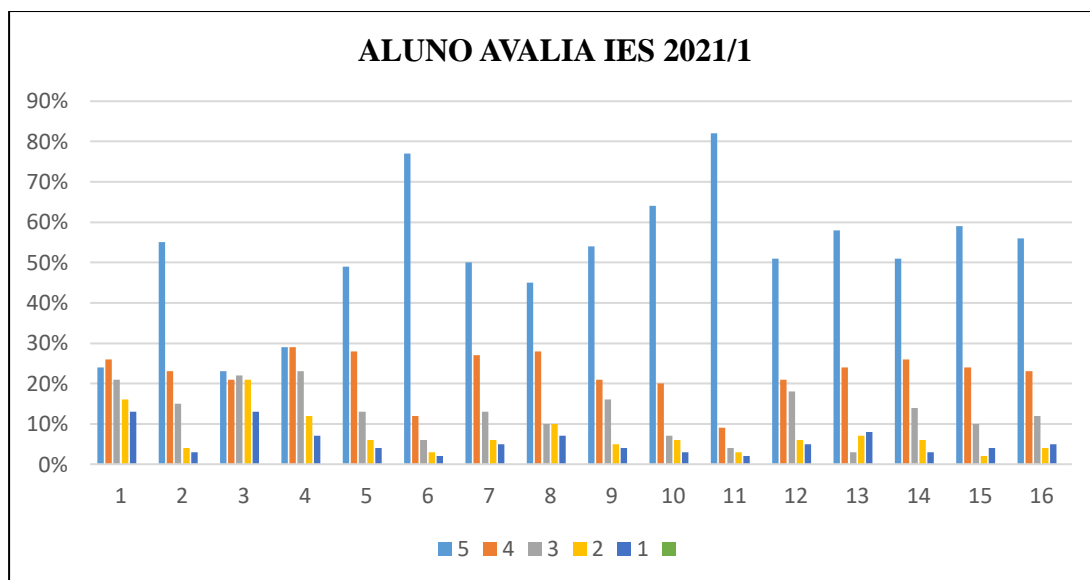
12- O portal da Instituição apresenta funcionamento adequado, sem problemas nas solicitações e nos acessos?

13- A ouvidoria funciona, segundo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispendo de pessoal e infraestrutura adequados?

14- A política institucional favoreceu a inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais?

15- A Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável?

16- Os setores biblioteca, financeiro e secretaria atenderam bem às suas solicitações?



Para cada pergunta são utilizados os conceitos: 5- Sempre/Excelente, 4-Quase sempre/Ótimo, 3- Às vezes/Bom, 2- Raramente/Regular, 1- Nunca/Inexistente.

Quando questionados sobre o cumprimento dos horários, disponibilização de computadores e internet para os alunos, atendimento dos setores biblioteca, financeiro e secretaria, funcionamento da ouvidoria, e do portal, mais de 70% das respostas foram excelentes e conceito ótimo.

Alguns alunos mesmo depois de 1 ano de aulas remotas, ainda encontram dificuldade para estarem presentes.

A maioria dos alunos visualizou o trabalho social desenvolvido pela IES, o quanto favoreceu a inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais, a oferta do atendimento do Setor Psicopedagógico aos estudantes e gostaram muito das palestras remotas.

Quando questionados sobre as aulas híbridas e remotas, em torno de 60% dos discentes consideraram que foram excelentes, ótimas ou boas. Ninguém avaliou como regular ou insuficiente.

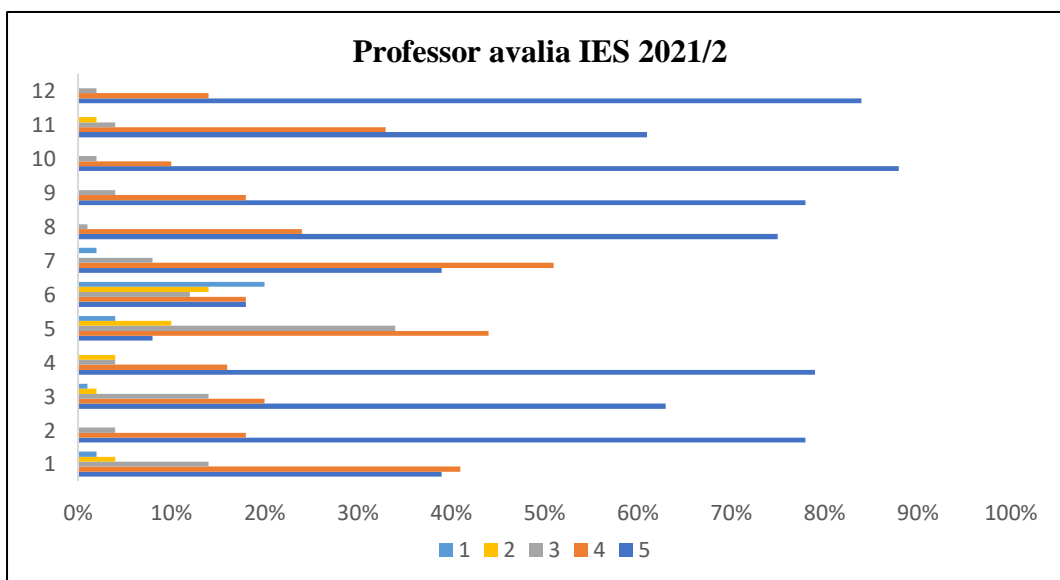
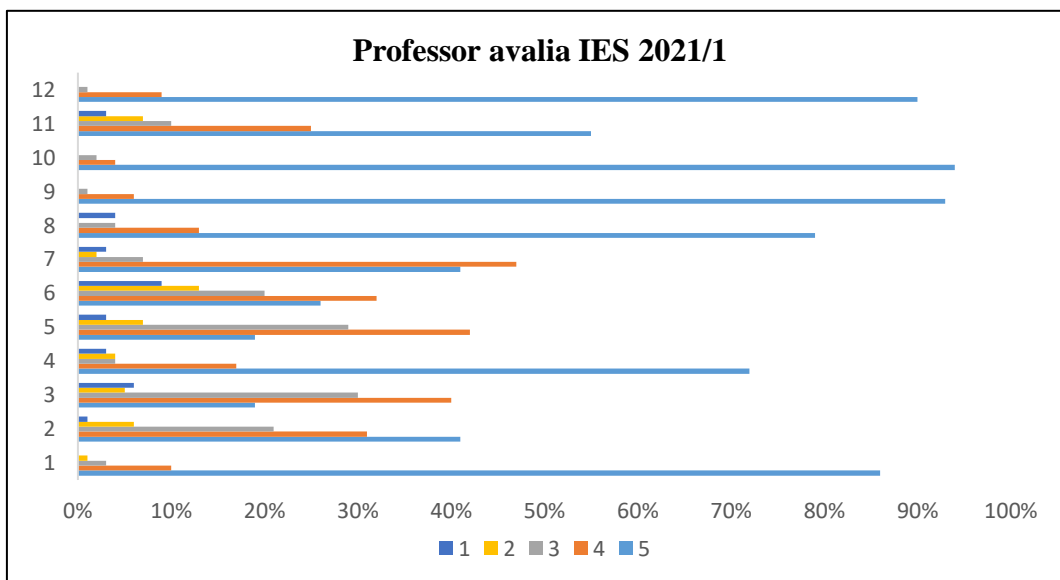
Os discentes gostariam que os Professores, palestrantes e outros profissionais que foram convidados para participaram das aulas durante a Pandemia, continuassem nas aulas presenciais e que algumas disciplinas teóricas continuassem a ser trabalhadas como aulas remotas.

4.7-ABAIXO O RESULTADO REFERENTE À AVALIAÇÃO DA IES PELOS DOCENTES 2021/01 E 2021/02

Questionário professor avalia IES

- 1- Os setores biblioteca, financeiro e secretaria atenderam bem às suas solicitações?
- 2- Em maio de 2021 a Instituição iniciou as aulas de forma híbrida. Como você avalia essas aulas?
- 3- As salas de aula têm infraestrutura adequada ao ensino híbrido (aulas presenciais e remotas de forma simultânea)?

- 4- Você teve apoio e treinamento on-line pela Instituição para trabalhar com a plataforma?
- 5- Você considera que houve um bom desempenho por parte dos alunos nas aulas remotas/ híbrida?
- 6- Teve dificuldade para se adaptar à plataforma?
- 7- Como você percebe sua experiência diante das aulas remotas/ híbrida?
- 8- Os professores participam de avaliações periódicas do curso e da Instituição realizadas pela CPA?
- 9- A Direção da IES é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?
- 10- A Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável?
- 11- Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?
- 12- No seu dia a dia você tem percebido que as atividades desenvolvidas na FUCAMP seguem sua Missão?
- 13- Titulação
- 14- Número de publicações



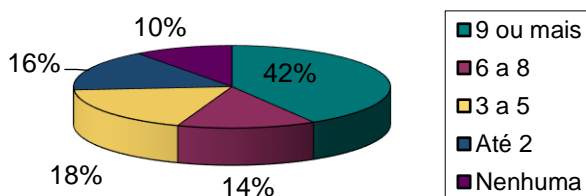
Como pode-se observar no gráfico acima o UNIFUCAMP foi muito bem avaliado pelos professores.

Noventa por cento dos docentes que participaram da avaliação consideram o atendimento dos setores administrativos excelente, percebem que as atividades desenvolvidas na FUCAMP seguem sua Missão, que a Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável e que a Direção da IES é de fácil acesso e busca soluções para

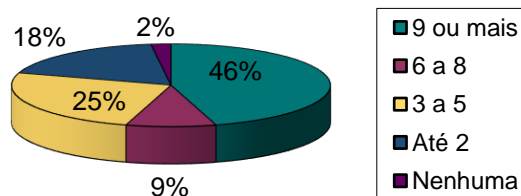
os problemas apresentados. Ainda os 90 % afirmam que tiveram apoio e treinamento on-line pela Instituição para trabalhar com a plataforma.

Entre 60 e 80% dos docentes consideraram as aulas híbridas e a infraestrutura adequada para esse tipo de ensino excelentes ou ótimas, acreditam que houve bom desempenho por parte dos alunos nas aulas remotas e reconhecem que no início tiveram dificuldade para se adaptar à plataforma.

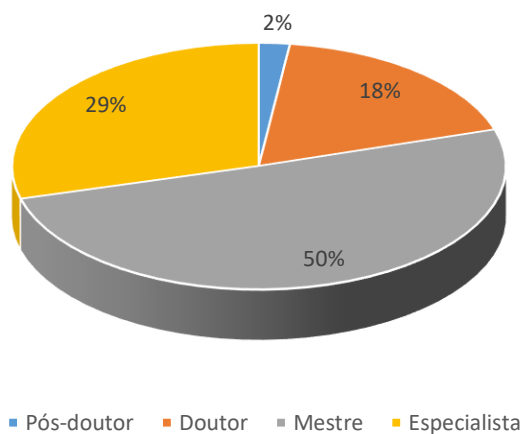
Número de publicações 2021/1



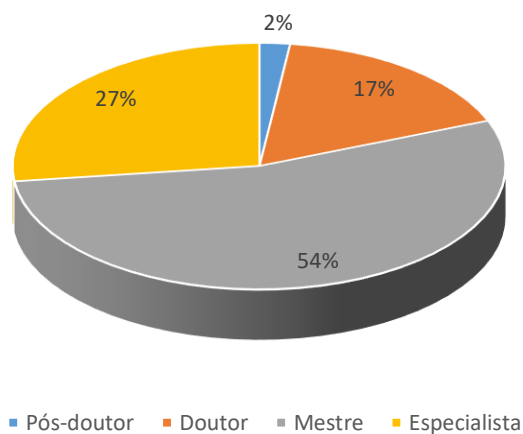
Número de publicações 2021/2



Titulação dos docentes 2021/2



Titulação dos docentes 2021/1



Como pode ser observado nos gráficos acima, mais de 70% dos professores do UNIFUCAMP são mestres, doutores ou pós doutores e mais de 70% dos docentes do UNIFUCAMP tem mais de três publicação nos últimos três anos, sendo que 42% tem mais de 9 publicações.

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como requisito básico para a contratação priorizar professores com formação *Stricto Sensu* e/ou *Lato Sensu*, visando a garantia de um ensino de maior qualidade.

Como descrito no PDI do UNIFUCAMP, uma proposta pedagógica só se efetiva pela ação de docentes qualificados e comprometidos com a construção do currículo. Ainda mais: ao pretender formar determinado tipo de profissional, os docentes que habilitam dever possuir, pelo menos coletivamente, perfil com as características almejadas para o egresso.

Para que a proposta possa ser implementada, o corpo docente deve apresentar, no seu coletivo, as características que se pretende formar no acadêmico. Assim, os docentes devem possuir visão abrangente do papel social, político e ético do profissional e de seu campo de atuação e de responsabilidade social em relação à atuação técnica e instrumental, domínio das habilidades e competências necessárias ao exercício profissional na área, evidenciando capacidades e competências inter e multidisciplinares.

Os docentes devem, ainda, ter a habilidade de articular a unidade teoria e prática, trabalhando de forma coletiva e interdisciplinar.

4.8- ALUNO AVALIA PROFESSOR

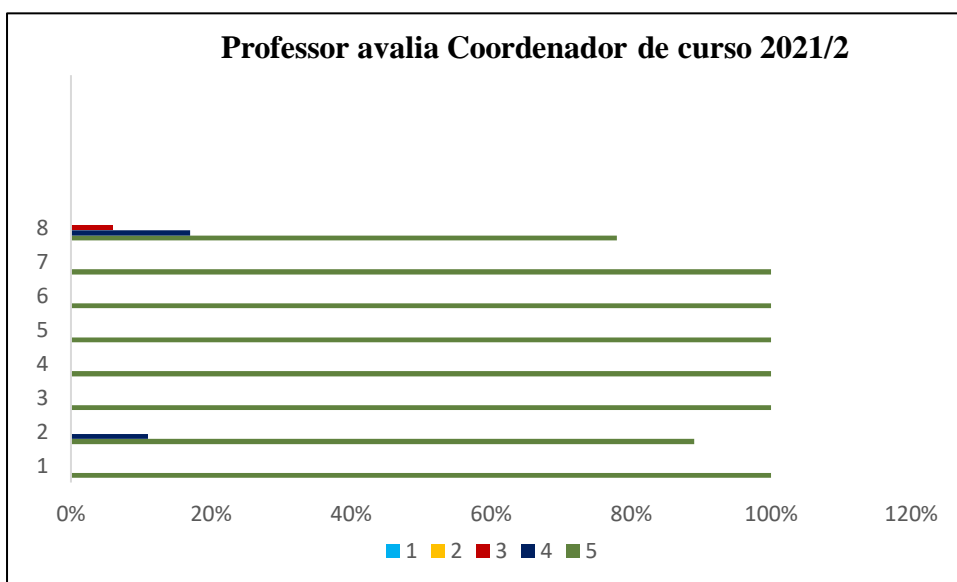
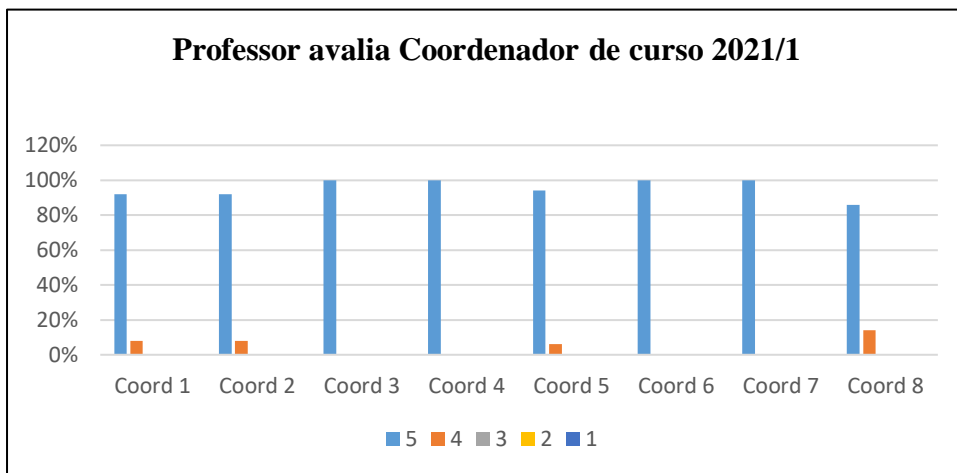
- 1- O(a) Professor(a) estava disponível para sanar dúvidas no horário de aula ou por e-mail?
- 2- O(a) professor(a) foi de fácil acesso para responder e-mails e mensagens?
- 3- O(a) Professor(a) demonstrou segurança e adaptação ao sistema de aula remota/híbridas?
- 4- O(a) professor(a) buscou alternativas para deixar as aulas remotas/híbridas mais dinâmicas?
- 5- Você conseguiu tirar suas dúvidas antes ou depois das aulas?
- 6- O(a) professor (a) foi pontual e assíduo(a), e cumpriu a totalidade da carga horária de cada aula?

7- A metodologia utilizada nas aulas facilitou o aprendizado.

De modo geral os Professores demonstraram segurança e adaptação ao sistema de aula remota, estiveram disponíveis para sanar dúvidas no horário de aula ou por e-mail, buscaram alternativas para deixar as aulas remotas mais dinâmicas, foram pontuais e assíduos, e cumpriram a totalidade da carga horária de cada aula.

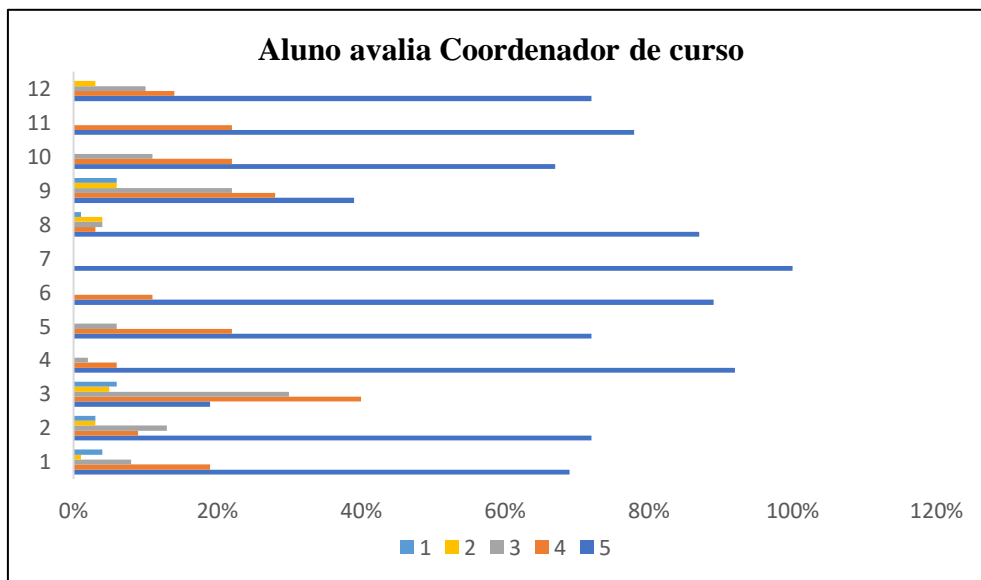
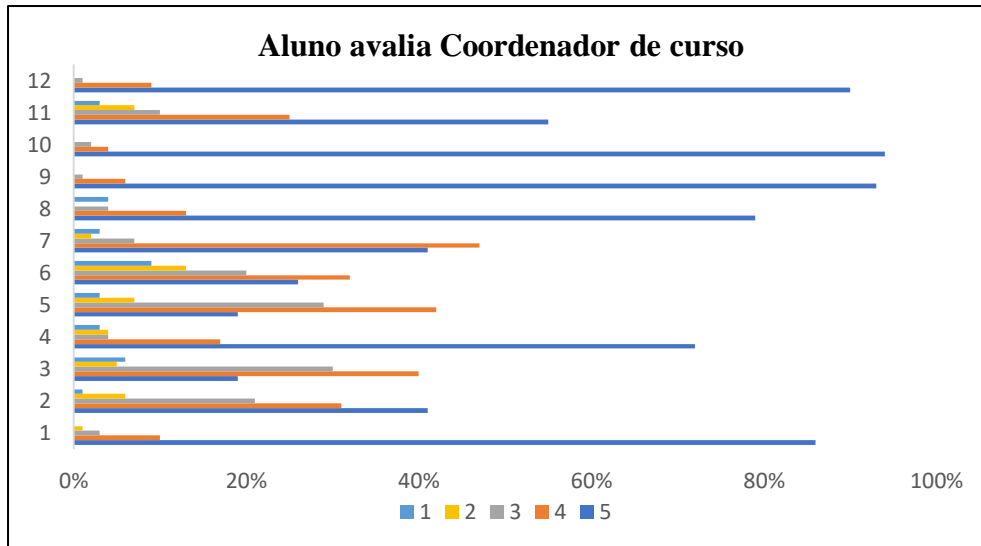
4.9-QUESTIONARIO PROFESSOR AVALIA COORDENADOR

1-A Coordenação do curso se manteve presente, motivado e está acompanhando a rotina das aulas remotas e/ou híbridas?



4.10-QUESTIONARIO ALUNO AVALIA COORDENADOR

1-A Coordenação do curso manteve presente, motivado e está acompanhando a rotina das aulas remotas e/ou híbridas?

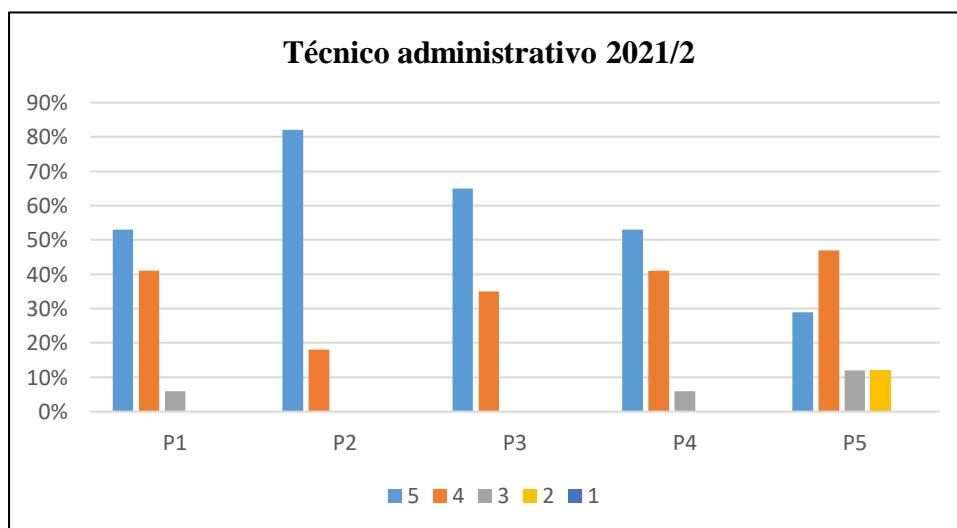
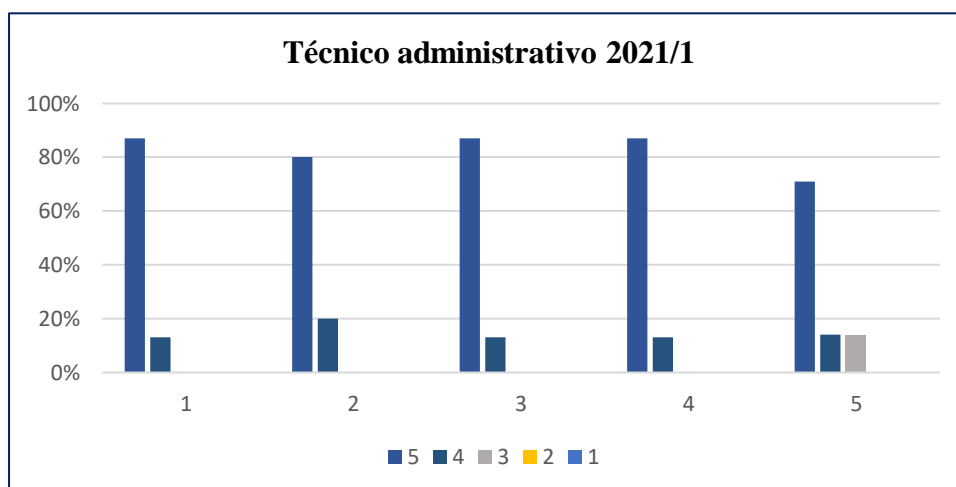


Tanto alunos quanto professores consideram que os coordenadores de curso sempre estiveram empenhados no acompanhamento das aulas híbridas.

4.11- AVALIAÇÃO DO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

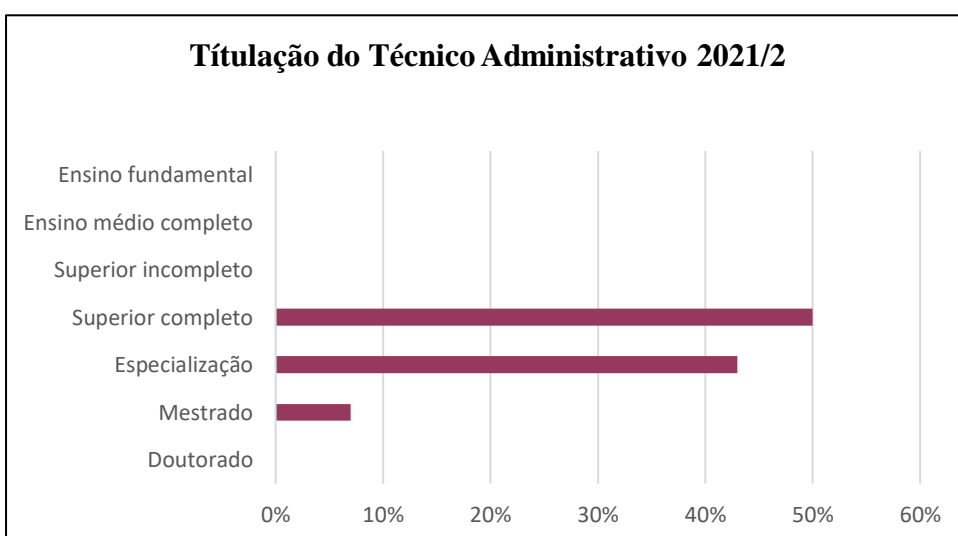
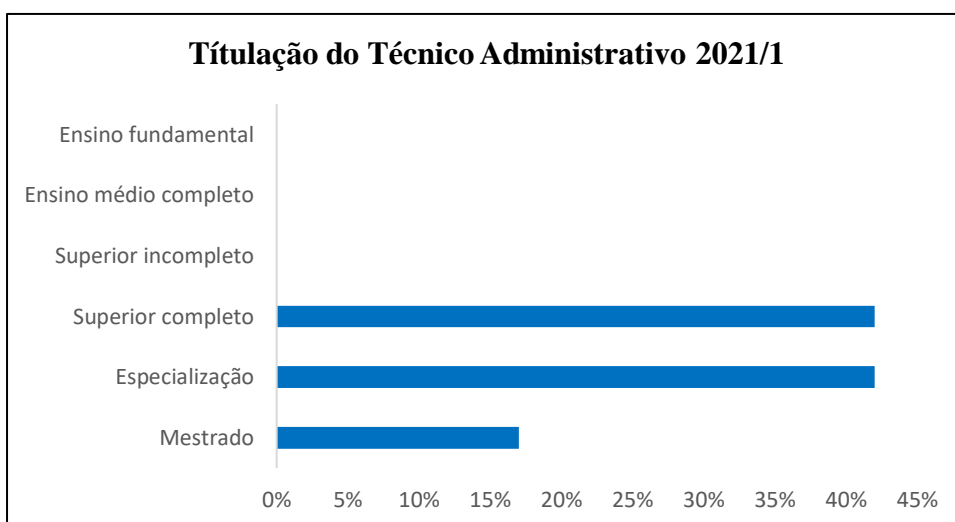
Questionário técnico administrativo

- 1- As solicitações específicas do seu setor, são atendidas de forma ágil?
- 2- Você resolve os problemas do dia a dia de forma ágil e proativa?
- 3- O gestor é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?
- 4- Há compatibilidade de horário com suas atribuições?
- 5- A Instituição promove cursos de atualização e de capacitação profissional?



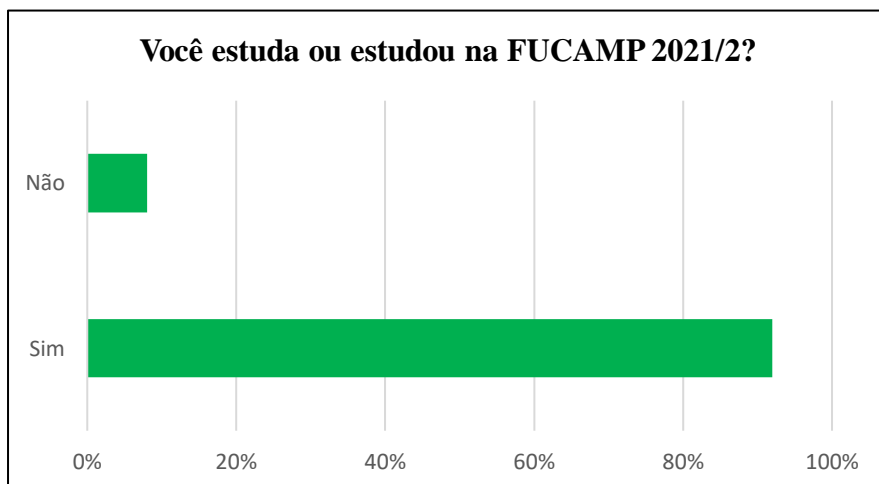
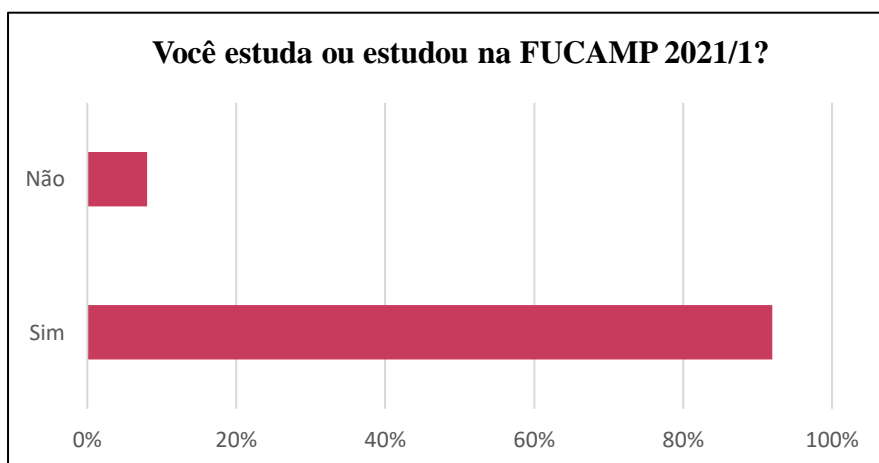
Segundo os funcionários do técnico administrativo o gestor é de fácil acesso, as solicitações são atendidas de forma ágil, o horário de trabalho é compatível com o trabalho desempenhado, e eles desempenham suas funções de forma ágil e proativa.

Grau de escolaridade: () Doutorado () Mestrado () Especialização () Superior completo () Superior incompleto () Ensino médio completo



Como mostra o gráfico acima, o UNIFUCAMP trabalha com um quadro de funcionários qualificados, sendo que 100% dos funcionários que participaram da avaliação têm curso superior.

Você estuda ou estudou na FUCAMP?



Mais de 90% dos funcionários que participaram da avaliação estudaram no UNIFUCAMP, confirmando o compromisso, a preocupação e a importância dada ao egresso.

5.0- FRAGILIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2021

DISCENTE AVALIANDO A IES

- Enquanto as aulas forem híbridas, poderia haver a possibilidade de assistir aula remota mesmo que seja prática. Não são todos que tem a disponibilidade de ir até a faculdade, porque com a pandemia muita coisa mudou, e também não são todos que tem essa segurança e confiança em sair de casa.

-As disciplinas teóricas deveriam continuar sendo oferecidas de forma remota mesmo após o fim do sistema híbrido. Uma grande parte dos alunos moram em outras cidades, tendo assim muitas dificuldades de comparecer em atividades presenciais.

As lives deveriam continuar de forma remotas, principalmente aos sábados , onde várias pessoas trabalham , assim podendo participar sem serem prejudicadas .

- Melhorar a iluminação do estacionamento.

- Seria interessante ofertar escuta terapêutica e melhorar o suporte para realização de estágios no curso “x”.

- Melhorar o atendimento do setor “y”.

- Quando as aulas voltarem a ser de forma presencial poderia haver reforço nas matérias devido à dificuldade de alguns alunos em aprender com as aulas remotas.

- A instituição deveria investir em programas de iniciação científica e estágios para os alunos de “w”.

- Instalar um bebedouro de água na fazenda experimental

- Reposição das aulas práticas dos períodos em que as aulas foram totalmente online.

-As matérias que os alunos necessitam pagar novamente, que costumam ser ministradas aos sábados, seria interessante se fossem remotas, pois muitos alunos tem dificuldades de fazer

essas matérias porque precisam trabalhar aos sábados e não conseguem participar de aulas presenciais

DOCENTE AVALIANDO A IES

- Os retroprojetores deveriam ser móveis de forma que pudéssemos manejá-los conforme a necessidade. Eles projetam a imagem muito alta

-Cabo VGA da sala está estragado. Ficamos usando um cabo HDMI de apenas 2 metros.

- Nesse novo cenário de ensino, seria interessante criar algum tipo de premiação ou incentivo para os professores que apresentarem alguma metodologia de ensino inovadora e que promove um maior engajamento dos alunos.

- Outra sugestão é a criação de uma liga do mercado financeiro no Unifucamp. Esse é um tipo de projeto gerido pelos próprios alunos, com o auxílio de um professor tutor que visa trazer uma formação complementar sobre os temas e carreiras relacionadas ao mercado financeiro. Esse projeto existe em diversas universidades do Brasil e tem uma projeção nacional, inclusive dando a possibilidade para os alunos de participar de competições grandiosas que os preparam para a atuação no mercado.

- Contratar mais 1 profissional da área de Tecnologia da Informação.

-As aulas híbridas, mas com transmissão simultânea fez com que os alunos se dedicassem menos, e tivessem menos interesse em participar das aulas de forma presencial. Minha sugestão para o próximo período é que os dias que tiverem aula presencial, este conteúdo não seja transmitido de forma simultânea, para incentivar os alunos a participarem presencialmente. Alguns alunos comentaram durante a aula que preferem aula presencial, se sentem mais seguros no processo de aprendizagem, e entendem o conteúdo de uma forma melhor. Outro ponto, seria mesmo se continuar com as transmissões, que ao menos as provas sejam de forma presencial, pois no formato atual, as avaliações não tem a função de "medir" o conhecimento do aluno, então é perceptível uma queda no entendimento dos alunos ao longo do semestre, mas os professores não tem como identificar o ponto em que os alunos tem maior dificuldade para conseguir realizar uma ação corretiva, ou de reforço.

6.0- POTENCIALIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2021

- Corpo docente e funcionários do administrativo qualificados;
- A Instituição valoriza seus egressos.
- A FUCAMP oferece nivelamento e atendimento psicopedagógico.
- As atividades desenvolvidas na FUCAMP seguem sua Missão.
- Gestores de fácil acesso.
- A IES desenvolve um grande trabalho social.
- Atendimento de boa qualidade realizado pelos setores administrativos.
- O UNIFUCAMP possui a biblioteca digital.
- A instituição está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos. Oferece acessibilidade arquitetônica para as pessoas com deficiência ou com dificuldades de locomoção é adequada: piso tátil, escritas em braile, elevadores, rampas, etc.
- A Instituição oferece uma boa qualidade de ensino e com um preço acessível.
- A instituição é um exemplo de excelente gestão empreendedora e competente. Dinâmica, ética e comprometida com a sociedade não só carmelitana, mas, com toda a região e também com as necessárias atualizações do ramo. Sempre valorizando seus colaboradores e seus alunos.
- Grande apoio aos docentes, forte alcance social na região, excelente forma de conduzir o processo durante a pandemia, minimizando os efeitos e buscando soluções para o melhor ensino e aprendizagem.
- A instituição se destacou pelo pioneirismo durante a implantação de aulas remotas na pandemia, o que é um diferencial perante a sociedade.

7.0-AÇÕES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2021

- Ciente da dificuldade encontrada por alguns alunos para estarem presentes nas aulas presenciais, a IES oferece aulas híbridas desde maio de 2021, sendo que as segundas e sextas feira as aulas são exclusivamente remotas e as terças, quartas e quintas presenciais e transmitidas ao vivo.
- A diretora de Ensino, juntamente com os coordenadores de curso e professores estão discutindo formas de auxiliar os alunos que tiveram dificuldade de aprendizagem devido às aulas remotas.
- A IES realiza parcerias com empresas de vários segmentos para que seus alunos possam efetuar seus estágios.
- O UNIFUCAMP oferece inúmeras palestras no decorrer do semestre, inclusive on-line, possibilitando aluno realizar as horas complementares na própria IES.
- Além das aulas práticas semanais, são oferecidas aos sábados também para enriquecimento curricular.
- Instalação de bebedouros tanto no Cevet quanto na área experimental.
- Manutenção constante dos equipamentos utilizados pelos professores.
- Reforma da quadra acrescentando modalidades de esportes.
- Finalização da construção do laboratório de anatomia patológica para curso de veterinária.
- Construção do Hospital veterinário (em obra).
- Inauguração do Prédio Inovacer.
- Retoque de pintura de todo campus.
- Montagem de laboratório de práticas de enfermagem.
- Contratação de mais um profissional da área de Tecnologia da Informação.
- Troca dos postes da entrada do *campus*, e instalação de luminárias de led.

- Execução de sala de aula no 2º pavimento bloco de Engenharia / Veterinária (em obra).

8.0- CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação Institucional do UNIFUCAMP demonstra o cumprimento da legislação vigente proposta pelo CONAES, que tem como finalidade construir uma cultura de avaliação que possibilite uma permanente tomada de consciência por parte da Instituição, sobre sua missão e finalidade Acadêmica e Social. Assim viabiliza procedimentos democráticos, tais como a divulgação dos dados e de suas ações. A autoavaliação é resultado do planejamento da Comissão Própria de Avaliação que busca identificar as fragilidades e potencialidades da Instituição em geral e acompanhar o desenvolvimento das Ações Acadêmicas e Administrativas propostas pela Faculdade.

A Comissão Própria de Avaliação da Fundação Carmelitana Mário Palmério busca assim atender às dez dimensões determinadas pela Lei SINAES nº 10.861, de 14 de abril de 2004.



A Coordenação