

FATORES QUE CONTRIBUEM PARA O SUCESSO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EM TEMPOS DE PANDEMIA

Camila Gonçalves Machado¹

Simone Teles da Silva Costa²

Mayara Abadia Delfino dos Anjos e Borges³

Dênia Aparecida de Amorim⁴

Cleidiane Gomes de Souza Fernandes⁵

RESUMO

Introdução: As microempresas e empresas de pequeno porte brasileiras possuem grande representatividade e importância tanto para o mercado de trabalho quanto para a economia. O termo sucesso é uma característica de nichos que dão certo e, mesmo com a pandemia, as micro e pequenas empresas podem alcançá-lo, considerando que mesmo com as adversidades e situações de difícil resolução, essas empresas conseguem se adaptar a novas realidades. As maiores dificuldades enfrentadas por elas são: falta de planejamento, falta de motivação dos funcionários, constantes mudanças das legislações do País, aumento da carga tributária, falta de gestão e, desde o início de 2020, a crise ocasionada pela pandemia do COVID-19.

Objetivo: O estudo almejou abordar os fatores que contribuem para o sucesso das micro e pequenas empresas (MPEs), principalmente em tempos de crise como o gerado pela pandemia do COVID-19 e demonstrar qual a importância dessas empresas para a economia do país.

Metodologia: A metodologia utilizada foi pesquisa exploratória com viés em resultados qualitativos. A seleção de conteúdo bibliográfico se deu por meio de busca no repositório *Google Acadêmico*. A revisão de literatura foi realizada apenas com material digital.

Considerações Finais: As MPEs são de extrema importância econômica e social para o Brasil. O sucesso dessas pequenas empresas está em fazer, continuamente a gestão do negócio, ou seja, trabalhar a melhor maneira de dirigi-las, guiá-las e controlá-las. Não basta apenas dominar o mercado, isso é importante, mas é preciso estar atento às constantes inovações do segmento. Elas necessitam de fatores que são necessários para o progresso de

¹ Bacharel em Administração pela UNIFUCAMP. E-mail: camilamachado@unifucamp.edu.br

² Mestre em Gestão Organizacional pela UFG-Catalão. E-mail: simoneteles@unifucamp.edu.br

³ Mestre em Tecnologias, Comunicação e Educação pela UFU. E-mail: mayaradelfino@hotmail.com

⁴ Mestre em Administração Pública pela UFTM. E-mail: deniaamorim@hotmail.com

⁵ MBA em Controladoria de Empresas pela UNIP. E-mail: cleidiane19922009@gmail.com

toda organização, como exemplo, o *marketing* digital, ferramenta inclusiva, popularizada e negociável entre bases que se tornou o diferencial entre as organizações durante as restrições pandêmicas. As micro e pequenas empresas possuem papel na promoção do crescimento econômico do país. São importantes porque geram empregos e renda para a população, e são considerados uma das principais causas da redução das desigualdades sociais. Contudo, independentemente do ramo de negócio, o pequeno empreendedor precisa lidar com riscos diários, principalmente em relação à questão financeira. Logo, elas precisam se adaptar constantemente às novas e incertas condições de mercado.

Palavras-chave: MPEs. Pandemia da COVID-19. *Marketing* Digital.