

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Daniela Cândida Dias¹

Simone Teles da Silva Costa²

Dênia Aparecida de Amorim³

Paulo Victor Antônio Chaves⁴

RESUMO

Introdução: As práticas realizadas pelas instituições de ensino em relação à inovação e empreendedorismo consistem em implementar estratégias de transformações nos processos organizacionais, e mudanças nos métodos de ensino e aprendizagem, visando à construção e exposição de conceitos para tornar a sala de aula um ambiente dinâmico e interativo, tanto para os alunos quanto para os professores. Essa postura atende à caracterização do ensino superior conforme aspectos teóricos da inovação em serviços, bem como para suprir as deficiências de habilidades necessárias que devem enxergar a inovação como algo que envolve mudanças em relações de mercado. O empreendedorismo na educação superior era tratado por meio de conhecimentos e trocas de experiências que permitiam colocar as ideias em ação entre as instituições de ensino e os alunos. Com o passar dos anos, e dada à importância de ações criativas e inovadoras, houve a necessidade institucional de ensinar com foco no desenvolvimento de habilidades e de espírito empreendedor, de modo que os discentes se tornem capazes de transformar ideias criativas em ação. **Objetivo:** O estudo objetivou explicar o empreendedorismo e a inovação adotados como base de ensino pelo Centro Universitário UNIFUCAMP, admitindo como relevância a identificação de oportunidades ao realizar as atividades acadêmicas. **Metodologia:** A metodologia utilizada foi pesquisa bibliográfica qualitativa, salientando a interpretação de estudos anteriores, compreendendo e interpretando o contexto observado, a fim de descrever um cenário atual em que há a presença do empreendedorismo que transforma ideias em realidade, para benefício próprio e da comunidade. **Considerações Finais:** O compartilhamento do conhecimento torna a sala de aula um ambiente dinâmico e interativo, caracterizado em um padrão de qualidade. O desenvolvimento de pessoas com variadas habilidades necessárias e incentivo à professores

¹ Bacharel em Ciências Contábeis pela UNIFUCAMP. E-mail: silvadaniela147@gmail.com

² Mestre em gestão Organizacional pela UFG-Catalão. E-mail: simoneteles@unifucamp.edu.br

³ Mestre em Administração Pública pela UFTM. E-mail: deniaamorim@hotmail.com

⁴ Mestrando em Gestão Organizacional pela UFCAT. E-mail: paulovictor@unifucamp.edu.br

e alunos a se envolverem em atividades inovadoras e empreendedoras impulsionam a aprendizagem por meio da imersão no ambiente prático. As estratégias de transformações nos processos organizacionais e mudanças nos métodos de ensino e aprendizagem passam a ser determinadas pelo papel que o Centro Universitário UNIFUCAMP demonstra como importante influenciador, juntamente com a interação de oportunidades acompanhadas pela sociedade no qual está inserido, além de apresentar um método de ensino alternativo, admitindo a estratégia para melhorar as práticas educacionais vigentes. As instituições de ensino possuem papel extremamente importante na geração de novos conhecimentos, introduzindo valores na sociedade e proporcionando a formação de empreendedores por meio da educação.

Palavras-chave: Conhecimento. Educação Superior. Empreendedorismo.