

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)**

**RELATÓRIO DE  
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2022**

**MARÇO DE 2023**

## SUMÁRIO

1-	APRESENTAÇÃO.....	3
2-	INTRODUÇÃO.....	4
	2.1-Dados da IES.....	4
	2.1.3- Contexto institucional.....	5
	2.1.4-Histórico do UNIFUCAMP.....	6
3-	AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO.....	9
	3.1- Composição da Comissão Própria de Avaliação.....	9
	3.2- Membros da Comissão Própria de Avaliação.....	9
	3.3-Breve histórico da Avaliação Institucional na Instituição.....	10
	3.4- Eixo 1, Dimensão 8- Planejamento e Avaliação Institucional.....	12
	3.4.1- Planejamento estratégico de autoavaliação.....	12
	3.4.1.1-Metodologia.....	13
	3.4.1.2-Desenvolvimento.....	14
	3.4.1.3 Consolidação.....	20
4-	ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	22
5-	FRAGILIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2021.....	54
6-	POTENCIALIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2021.....	56
7-	AÇÕES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2021.....	57
8-	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	60

## 1-APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

Nesse documento serão apresentados: os dados da instituição e a composição da CPA, breve histórico do trabalho da CPA, o planejamento da autoavaliação, a metodologia, que descreve os instrumentos utilizados para coleta dos dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil participantes do processo, as técnicas utilizadas para análise e tabulação dos dados, os resultados e forma de confecção do relatório. Contêm ainda, as potencialidades e as fragilidades apresentadas nas avaliações, às ações acadêmicas e a forma de divulgação dos resultados e finalmente, as considerações finais da comissão da CPA.

O presente Relatório de Auto-avaliação Institucional referente ao ano de 2022 foi elaborado a fim de atender os requisitos estabelecidos na Lei 10.861 de 14 de abril de 2004 e segue as sugestões apresentadas na nota técnica INEP/DAES/CONAES nº 65.

## **2-INTRODUÇÃO**

### **2.1-DADOS DA IES**

#### **2.1.1-IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA**

**Fundação Carmelitana Mário Palmério - FUCAMP**

**Código da Mantenedora:** 964

**CNPJ:** 02.345.421/0001-80

**Endereço:** Av. Brasil Oeste, s/nº - Jardim Zenith II – Monte Carmelo-MG

**Telefone:** (34) 3842-5272

**Presidente da Mantenedora:** Guilherme Marcos Ghelli

**Base legal da Mantenedora:** Fundação Carmelitana Mário Palmério (FUCAMP) de natureza privada, sem fins lucrativos – fundação com sede à Av. Brasil Oeste, s/n – Jardim Zenith, Monte Carmelo-MG. A Mantenedora está inscrita no CNPJ nº. 02.345.421/0001-80, com Estatuto registrado no Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Monte Carmelo, protocolado sob o n.º de ordem 602, no livro A-05, folhas 48 a 66 em 13 de janeiro de 1998.

#### **2.1.2- IDENTIFICAÇÃO DA MANTIDA CENTRO UNIVERSITÁRIO MÁRIO PALMÉRIO - UNIFUCAMP**

**Código da IES:** 1459

**Endereço:** Av. Brasil Oeste s/nº - Jardim Zenith, Monte Carmelo-MG

**E-mail Institucional:** [unifucamp@unifucamp.edu.br](mailto:unifucamp@unifucamp.edu.br)

**Reitor:** Guilherme Marcos Ghelli

**Base legal da Mantida:** O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP), Instituição de Educação Superior, tem como limite territorial de atuação circunscrito ao município de Monte Carmelo (MG), sede de sua mantenedora, a Fundação Carmelitana Mário Palmério, situada na Av. Brasil Oeste, s/nº - Bairro Jardim Zenith – Monte Carmelo- MG, doravante referida com a sigla UNIFUCAMP, que é uma instituição de caráter técnico- científico e educativo, pessoa jurídica de Direito Privado, sem fins lucrativos, com sede e foro nesta mesma cidade.

### 2.1.3--CONTEXTO INSTITUCIONAL

#### MISSÃO INSTITUCIONAL

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:

**“Promover a Transformação Social, Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”.**

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, O Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento, preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, o UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- a) Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- b) Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- c) Criação de programas de educação continuada.
- d) Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.
- e) Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

A Instituição tem como Visão **Ser referência nacional em desenvolvimento de soluções inovadoras.**

Assim, a IES pretende tornar-se reconhecida pela:

- I- qualidade da oferta do ensino presencial; II- compromisso pela inclusão social;
- III- bem-estar e satisfação da comunidade acadêmica; IV- consolidação da extensão;
- V- qualidade e compromisso do corpo docente;
- VI- parcerias e convênios com empresas e organizações;
- VII- relacionamento permanente com os egressos incentivando a formação continuada e a empregabilidade;
- VIII- gestão acadêmica e administrativa eficiente.

E como Valores: **“Credibilidade, Ética, Responsabilidade Social, Sustentabilidade, Profissionalismo e Humanismo”.**

#### **2.1.4- HISTÓRICO DA IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO**

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP, é uma instituição de Ensino Superior, localizada na Av. Brasil Oeste, s/nº, CEP: 38500-000, Bairro Jardim Zenith II, Monte Carmelo/Minas Gerais. É mantida pela Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, pessoa jurídica de Direito Privado – sem fins lucrativos – Fundação CNPJ 02.345.421/0001-80 com sede e foro no mesmo endereço da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais, com Estatuto registrado sob o nº. 602 no Livro AO5 do Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Monte Carmelo, MG, às páginas 48 a 66, em data de 13.01.1998.

A Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, foi criada em 15 de novembro de 1997 e registrada por Escritura Pública de Constituição, em 19 de dezembro do mesmo ano. O propósito de sua criação foi o de absorver o Campus VI da UNIUBE (Universidade de Uberaba), que funcionava em Monte Carmelo. Este campus VI foi construído pelo Professor Mário Palmério, então Reitor da UNIUBE em parceria com a Prefeitura Municipal, comunidade local e regional.

O campus VI iniciou suas atividades em 1990, oferecendo os cursos de Administração de Empresas e de Pedagogia, sendo que o primeiro funcionou até o final do ano 2000, e o segundo foi descontinuado em 1993. A Faculdade de Ciências Humanas e Sociais (FACIHUS) foi credenciada no ano de 2000, por meio da Portaria Ministerial nº. 292 de 03 de março de 2000, sendo que a mesma portaria autorizou o funcionamento do curso de licenciatura plena em Letras Português/Inglês e respectivas Literaturas. Iniciou suas atividades acadêmicas em 19 de fevereiro de 2001.

A IES foi recredenciada pelo prazo de 05 (cinco) anos de acordo com a Portaria MEC nº. 1.455 de 07 de outubro de 2011.

Privilegiada por sua localização regional, Monte Carmelo, situada acerca de 110 km de Uberlândia, polariza uma região composta por 11 (onze) cidades: Iraí de Minas (37km), Romaria (20km), Estrela do Sul (28km), Grupiara (55km), Douradoquara (53km), Abadia dos Dourados (35km), Coromandel (57km), Cascalho Rico (67km), Nova Ponte (74km) e Indianópolis (79km), o que totaliza em torno de 131.124 habitantes, constituindo a Região denominada Coração do Cerrado.

De acordo com o site do IBGE (2021), o município de Monte Carmelo tem uma população estimada de **48.049** habitantes, área de 1.343 km<sup>2</sup> e o bioma de cerrado e Mata Atlântica. O PIB de 2018 do município somou cerca de 1 bilhão de reais, sendo serviços 615

milhões em Administração, Defesa, Educação, 198 milhões em Saúde Pública, em Agropecuária 138 milhões e Indústria 59 milhões.

A Instituição recebe muitos alunos destas cidades e estas mantêm um grande intercâmbio, com Monte Carmelo, nas áreas de saúde, comércio, bancos, área jurídica e educação. Em agosto de 2019, a Instituição FACIHUS recebe a transformação de Faculdade para Centro Universitário, sendo denominado Centro Universitário Mário Palmério – UNIFUCAMP.

De acordo com os documentos oficiais PDI, PPI, a IES possui como Missão: **“Promover a Transformação social Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”**.

O Centro Universitário atua não só na graduação (ensino), mas também na Pós-graduação e Extensão. Além dos cursos superiores, atua com os cursos de Pós-graduação lato sensu em várias áreas. Na Extensão, oferece vários cursos de acordo com a demanda acadêmica e da comunidade. Trabalha também a Responsabilidade Social por meio de vários projetos extensionistas como: UNIFUCAMP vai à Comunidade, Venha conhecer o UNIFUCAMP, Responsabilidade Social em parceria com a ABMES, Atendimento jurídico por meio dos Escritórios de Assistência Jurídica gratuita (em Monte Carmelo e Coromandel), (NAF – Núcleo de Apoio Fiscal). Possui parcerias diversas com a comunidade e empresas da cidade e região para oferecimento de cursos, palestras, Seminários. Além do mais disponibiliza o Anfiteatro e espaço físico para realização de eventos e atividades.

Mantém também uma parceria com UFU (Universidade Federal de Uberlândia), na realização de cursos, projetos de extensão na área de cultura, educação e outros.

O crescimento e evolução da Instituição se deu em consonância com o planejamento acadêmico, partindo do que foi inicialmente proposto no PDI e acompanhando as necessidades do mercado, bem como a demanda local e regional.

Na área da pesquisa, oferece vários estímulos à Iniciação Científica, por meio da divulgação e produção acadêmica nas Revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade e a Práxis Interdisciplinar. Desenvolve também a pesquisa / iniciação científica por meio dos trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs). Possui, ainda, em parceria com a CAPES e FAPEMIG; Projetos de Iniciação Científica (PIBIC); Projetos de Iniciação à Docência (PIBID) e outros que são desenvolvidos em forma de Projetos Interdisciplinares nos vários cursos da IES.

Além do mais, realiza projetos na área social, que estimulam o espírito da cidadania e solidariedade. Dentre eles: a Campanha do Agasalho, do alimento e do brinquedo, Jogos de Empresas, bem como palestras na comunidade e para a comunidade local e regional, bem como nas escolas, CRAS e outros. Durante os últimos 02 anos de Pandemia do Covid-19, realizou várias Lives Solidárias entre elas, Campanha das Máscaras.

Desenvolve também projetos ligados à Educação Ambiental, como: cuidar da água é cuidar da vida, dia de luta contra a dengue, outubro rosa, novembro azul, plantio de árvores em áreas degradadas, coleta seletiva do lixo e outros. Realiza também Seminários Interdisciplinares envolvendo todos os cursos.

O atual PDI é referente ao período que vai de 2019 a 2023. De acordo com dados de 2019-1, o UNIFUCAMP possui um total de aproximadamente 102 docentes no Ensino Superior. Em relação aos técnicos-administrativos, o UNIFUCAMP conta com, aproximadamente, 54 funcionários.

A organização administrativa e o modelo de gestão estão regulamentados em seu Regimento Geral, que contempla formas colegiadas e participativas de tomada de decisões.

A IES possui uma política de descontos no âmbito dos cursos: desconto família para parentes de 1º grau; que estudem na Instituição; desconto empresa para funcionários de empresas maiores; desconto transporte e outros.

Existem ainda na IES o convênio com o Programa PROUNI integral, que concede bolsas integrais, de acordo com o desempenho no ENEM. Além do mais, a IES oferece o PRAVALER sem juros, maior financiamento estudantil do Brasil e o CREDIES para alunos de baixa renda. Possui também o FIES, de acordo com as normas do MEC.

A valorização profissional dos docentes e técnico-administrativos está contemplada nos respectivos Planos de Cargos e Salários. Além do mais, oferece cursos de Pós- graduação e extensão gratuitamente para todo o corpo docente e administrativo. Incentiva a participação em Congressos e publicações, bem como a publicação de artigos em revistas on-line, disponibilizadas no site da Instituição. Apoiar a qualificação profissional em Mestrado e Doutorado, e ainda, em cursos de capacitação profissional.

Atualmente, a IES possui em seu quadro social, professor e estudante estrangeiro. Oferece as disciplinas Língua Inglesa, Literatura Inglesa e também Língua Espanhola, tanto no curso de Letras como em cursos de extensão aos sábados.

Com essa estrutura e sempre buscando inovações pedagógicas e didáticas, o Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como princípio adotar práticas

metodológicas de ensino que levem ao preparo dos alunos para o mercado de trabalho, bem como por meio de atividades que propiciem uma práxis constante.

Dessa forma, o UNIFUCAMP planeja e já tem desenvolvido vários projetos dentro do Ecossistemas de Empreendedorismo e Inovação (INOVACCER). E para tal, realizou uma parceria com o SEBRAE para preparar o corpo docente, técnicos-administrativos e colaboradores para esta nova política da Instituição.

### **3.- AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO**

#### **3.1- Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA**

A CPA deverá constar, na sua composição, com a participação de representantes de todos os segmentos da comunidade acadêmica. Será formada uma Comissão, integrada por 1(um) Coordenador, 1 (um) representante do corpo discente, 1 (um) representante do corpo docente, 1(um) representante do corpo técnico-administrativo e 1(um) representante da comunidade e suplentes. Atualmente a Comissão Própria de Avaliação da UNIFUCAMP tem como membros:

#### **3.2-MEMBROS DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

<b>Membro</b>	<b>Segmento que representa</b>
Dra. Cristina Soares de Sousa	Coordenadora
Dra. Márcia Regina Gonçalves Cardoso	Coordenador – suplente
Dra. Roselaine das Chagas Fonseca	Representante dos docentes – titular
Me. Heber Junio Pereira Brasão	Representante dos docentes – suplente
Donizete Pereira de Souza Junior	Representante dos discentes – titular
Sidnéia Rodrigues de Jesus Amorim	Representante dos discentes – suplente
Denise Dias Alves Cocco	Representante técnico-administrativo – titular
Daniela Montes de Melo	Representante técnico-administrativo – suplente
Paulo Roberto Amaral Lima	Representante da Sociedade Civil Organizada – titular
Neívia Elisângela Rodrigues Costa	Representante da Sociedade Civil Organizada – suplente

### **3.3.- Breve histórico da Avaliação Institucional na Instituição**

A Instituição realizou em 2002, a primeira Avaliação Institucional, considerando os aspectos básicos baseados nos planejamentos e metas do PDI. Em 2004 criou-se a Comissão Própria de Avaliação em decorrência da determinação da Lei federal nº 10.861/04, que assumiu a condução do processo de avaliação interna. Desde então a avaliação acontece com periodicidade semestral e trabalha as 10 dimensões descritas na Lei.

De 2002 a 2011 os questionários eram impressos e entregues para alunos, professores, coordenadores e funcionários do Técnico administrativos, que podiam responder ou não. A autoavaliação sempre foi anônima e facultativa. Era feito o levantamento dos dados e a confecção do relatório anual.

A partir de 2012 a CPA passou a utilizar o aplicativo Google Docs como ferramenta e a avaliação passou a ser on-line. Para facilitar o acesso dos alunos aos computadores, os membros da CPA convidavam os discentes para irem até os laboratórios de informática da Instituição para que realizassem a avaliação. Os links dos questionários para os alunos, professores, coordenadores e Técnico administrativo eram disponibilizados no site do UNIFUCAMP.

Devido ao crescimento contínuo da Instituição, a CPA no primeiro semestre de 2016, disponibilizou os questionários nos blogs dos cursos de graduação, para que os alunos pudessem responder em casa, no trabalho, na própria instituição, ou onde preferissem. Os professores e funcionários do técnico administrativo recebiam os links por e-mail.

Em 2017, os membros da CPA em busca de uma forma mais participativa e independente, decidiram utilizar o Sistema Acadêmico de Gestão (SAG) como ambiente de acesso aos questionários.

Em 2018, os membros da CPA propuseram algumas alterações nos questionários da CPA, de modo que estes fossem mais sucintos e que seguissem o modelo de questionário adotado pelo ENADE, como forma de preparar os alunos para respondê-lo. Ainda neste ano, decidiram que fossem realizados encontros durante todo o semestre com os representantes de cada turma, para que fossem escutadas as sugestões de cada curso, ampliando a relação entre CPA e discentes da IES.

Em 2019, a Avaliação Institucional do UNIFUCAMP passou a ficar disponível dentro do SAG, pois até o momento o sistema era utilizado apenas para disponibilizar os questionários. Utilizando o Sistema Acadêmico de gestão não há possibilidade de uma mesma pessoa fazer

avaliação mais de uma vez e há várias formas de trabalhar os dados obtidos, utilizando a própria plataforma. Os questionários, professor avalia coordenador e coordenador avalia professor foram inseridos novamente.

Em 2020 e 2021, em consequência da pandemia causada pelo Corona vírus, algumas alterações foram feitas nos questionários, que focaram na questão das aulas remotas, híbridas, como as dificuldades enfrentadas pelos alunos, incentivo por parte da IES, dedicação dos professores, etc. A disponibilização dos questionários continuou da mesma forma de 2020. Todos da comunidade acadêmica do UNIFUCAMP tiveram a oportunidade de participar da Avaliação Institucional.

No primeiro semestre de 2022 as aulas voltaram a ser ministradas 100% de forma presencial, por isso novas atualizações foram feitas nos questionários.

Os questionários são atualizados sempre que necessário e a forma de divulgação dos resultados e apresentação das Ações Acadêmicas e Administrativas tem variado entre seminários, reunião com representantes de turma, visitas às salas de aula, folders, etc.

No primeiro semestre de 2022 o UNIFUCAMP recebeu a visita do MEC para autorização do curso de Psicologia e os avaliadores deram uma valiosa sugestão que foi colocada em prática. As Ações acadêmicas e administrativas foram disponibilizadas no SAG para visualização de todos.

No segundo semestre de 2022, os avaliadores do MEC, Dr. Robson Tetsuo Sasaki e Ruyard dos Santos Oliveira no momento da visita para autorização do curso de odontologia sugeriram a montagem de uma apresentação em Power point disponibilizando as informações básicas sobre o processo de avaliação institucional para apresentação para as comissões no momento das visitas. Os membros da CPA acharam uma ótima ideia e colocaram em prática para a visita virtual para reconhecimento do curso de Medicina Veterinária. A Comissão de avaliadores do MEC do curso de Medicina Veterinária também fez uma sugestão. No momento do feed back, colar adesivos nos locais onde houve atendimento a algum solicitação feita na avaliação.

A CPA está sempre atenta e aberta às mudanças de acordo com a necessidade. Todo o processo de avaliação está sempre em discussão pela CPA e comunidade acadêmica.

A Avaliação Institucional tem se constituído em uma forma de diagnóstico e *feedback*, tanto para o processo de gestão educacional, quanto para o encaminhamento das condutas acadêmico-institucionais de um modo geral. É compreendida como a grande responsável pelas mudanças no processo administrativo e acadêmico e apresenta-se como importante instrumento de gestão para a própria instituição, bem como para a sociedade.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

O trabalho da Comissão Própria de Avaliação- CPA/UNIFUCAMP está regulamentado pela Lei federal nº 10.861/04 (que institui o SINAES), artigo 11 e pelo Regimento da CPA/ UNIFUCAMP, Deliberação 2004. A referida Lei institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) com o objetivo de assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes. Tem como objetivos, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais, vai ao encontro dos propósitos e da Missão da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

### **3.4- EIXO 1, Dimensão 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

#### **3.4.1- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO**

O planejamento estratégico de autoavaliação institucional buscou atingir os objetivos propostos no projeto de autoavaliação, considerando relatórios de comissões de reconhecimento

de cursos, relatórios do ENADE, o disposto no PDI/PPI e indicativos da autoavaliação institucional. O Planejamento Estratégico foi constituído com base na missão e visão da Instituição.

A primeira etapa foi a Constituição da CPA, em atendimento ao disposto no art. 11 da Lei nº 10.861, de 14/04/2004. A Comissão Própria de Avaliação – CPA. A CPA é o órgão responsável pela implantação e desenvolvimento da autoavaliação do UNIFUCAMP e possui autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Instituição.

O segundo passo foi definir o instrumento; para tal foram realizadas reuniões para **elaboração do documento**, que tem como objetivo reunir o maior número de informações quantitativas e qualitativas, propiciando o conhecimento sobre a realidade da instituição, tanto para ajudar no processo de planejamento e gestão de cursos e institucional, quanto para fornecer dados para o atendimento às avaliações externas realizadas pelo MEC, sejam relativas aos cursos ou à própria Instituição.

Definido o instrumento foi realizada a **Sensibilização** da comunidade acadêmica por meio de faixas, site, visitas às salas de aula, aos setores da IES. Os membros da CPA falaram sobre a importância da Avaliação Institucional, e convidaram toda a comunidade acadêmica para que participassem ativamente, com consciência e seriedade no processo. É importante que a CPA tenha uma atuação ampliada junto às coordenações de curso, e respectivos NDEs. Esta etapa visa envolver e comprometer a comunidade acadêmica com as tarefas de avaliação.

#### **3.4.1.1-METODOLOGIA**

Todas as pessoas da comunidade acadêmica foram convidadas a participarem da autoavaliação: alunos, professores, coordenadores e funcionários. Os membros externos à comunidade acadêmica participam da avaliação da IES, por meio da ouvidoria. Os questionários utilizados em 2022 foram: aluno avaliando professor, IES e Coordenador; professor avaliando coordenador e IES; coordenador avaliando professores e IES e os funcionários avaliando IES. Para cada pergunta são utilizados os conceitos: 5- Sempre/Excelente, 4-Quase sempre/Ótimo, 3- Às vezes/Bom, 2- Raramente/Regular, 1- Nunca/Inexistente. Além das perguntas onde os participantes escolhem entre os conceitos 1, 2, 3, 4 e 5, há no final dos questionários, um espaço para observação, onde as pessoas podem fazer elogios, sugestões, críticas, etc. Alterações nos questionários são feitas de acordo com a necessidade.

Encerrado o período de Avaliação Institucional, os resultados foram analisados e discutidos pelos membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e posteriormente,

encaminhados para os responsáveis de cada setor, Coordenadores de curso, gestores, professores, para que os mesmos analisassem e discutissem junto à CPA, as ações acadêmicas e administrativas em função dos resultados, que fizeram parte dos Relatórios parciais e Final.

### **3.4.1.2-DESENVOLVIMENTO**

O processo de autoavaliação do UNIFUCAMP ocorreu em consonância com os cinco Eixos Temáticos, que estão subdivididos em dez dimensões, previstos no Instrumento de Avaliação organizado pelo MEC, atualizado através da Nota Técnica N. 14/2014. Dessa forma, garante a sintonia entre as avaliações – interna e externa, pois as duas contemplam as dez dimensões previstas pelo SINAES.

Abaixo, será descrito de forma sucinta como o Centro Universitário trabalha os cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861. Por meio da avaliação Institucional Interna a CPA poderá acompanhar e confirmar se os objetivos propostos no PDI da Instituição foram alcançados.

## **EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

### **Dimensões: 1 – Missão e PDI**

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:

**“Promover a Transformação Social, Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”.**

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, O Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento, preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, o UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- a) Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- b) Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- c) Criação de programas de educação continuada.
- d) Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.

e) Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

### **Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição**

A delimitação da política de responsabilidade social é exigência do Ministério da Educação. Para o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, essa política está relacionada à contribuição com a inclusão social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural, completando o compromisso social da instituição na qualidade de portadora do bem público e dos princípios de cidadania, independentemente de sua natureza jurídica, o que não significa adotar políticas assistencialistas ou antigas ações de filantropia.

O Centro Universitário UNIFUCAMP desenvolve suas políticas de responsabilidade social em consonância com sua missão para o atendimento de seus funcionários, professores, gestores e membros da comunidade em geral, por meio de ações oriundas das diretrizes abaixo:

- I. Manter os Programas Institucionais (PROUNI, FIES e PRÓ-ESTUDANTE) e/ou parcerias com empresas da região e instituições públicas e privadas;
- II. Manter os Programas de Extensão;
- III. Manter o Programa de Cessão de Espaços Físicos e de Recursos Institucionais para a Sociedade Organizada;
- IV. Programas de Educação Continuada e Pós-graduação lato sensu;
- V. Manter Projetos Sociais e Culturais;
- VI. Fortalecer o Programa de Incentivo à Preservação do Meio Ambiente.

A construção de políticas focadas na responsabilidade social constitui-se no esforço contínuo e permanente para que a Instituição cumpra sua missão no desenvolvimento de ações e de serviços que garantam a boa qualidade do ensino para os cidadãos que buscam sua formação na graduação e/ou pós-graduação.

## **EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

### **Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Iniciação Científica e Extensão**

#### **Políticas para o Ensino**

Em síntese, para garantir a qualidade e sempre buscando a excelência do ensino do UNIFUCAMP empreende ações como: atualização dos processos pedagógicos, modernização e instalação de laboratórios que atendam às demandas dos cursos, efetiva qualificação do corpo docente e corpo técnico-administrativo, ampliação do acervo bibliográfico com uma constante atualização do acesso, informatização de procedimentos e a disponibilização de recursos audiovisuais.

Considerando-se que até o presente momento a Instituição conseguiu organizar e efetivar, sua política de ensino, a IES deverá empenhar-se na manutenção e reelaboração desta política, tendo como principais pressupostos:

- A) Ampliar os cursos de graduação, tendo como eixo a necessidade local e regional, transformando-se em Centro Universitário;
- B) Incentivar a investigação científica, consolidando núcleos de pesquisa na IES e ampliando o Programa de Iniciação Científica, em parceria com os núcleos de fomento (FAPEMIG, CAPES, etc.).
- C) Ampliar os programas de Extensão, relacionando-os com a formação de cada curso, para garantir aos alunos a relação teoria / prática profissional.
- D) Estimular a interdisciplinaridade e transdisciplinaridade nos cursos e na IES.
- E) Incentivar a formação e capacitação docente.
- F) Manter a interação entre a Graduação, a Pós-graduação e a Extensão.
- G) Definir orçamento para Congressos Científicos, Simpósios, trabalhos de campo, ampliação de acervos para laboratórios.
- H) Incentivar a formação e a capacitação docente.
- I) Ampliar as publicações nas revistas eletrônicas objetivando difundir os conhecimentos adquiridos.
- J) Estreitar cada vez mais a relação com as escolas públicas por meio de Projetos da IES e Estágios Supervisionados.

A acessibilidade e inclusão na Educação Superior do UNIFUCAMP, fundamentam-se a partir do respeito às diferenças e diversidades, responsabilidade social, assegurando aos estudantes acesso, permanência com sucesso e condições plenas de participação e aprendizagem, considerando a legislação vigente e suas orientações políticas e pedagógicas.

## Políticas para a iniciação científica / tecnológica, artística e cultural

O PDI estabelece objetivos e metas relacionados à **pesquisa/Iniciação Científica**.

A iniciação científica / tecnológica, artística e cultural vincula-se às atividades de ensino, principalmente na elaboração de monografias e artigos, relatórios de estágio, trabalhos de conclusão de curso; além do mais, a maioria dos cursos possuem os projetos interdisciplinares que propiciam a investigação científica e a vinculação às disciplinas do curso.

O UNIFUCAMP participa da Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência desde 2014 até os dias de hoje.

A IES oferece aos professores e alunos vários estímulos à produção científica, por meio da divulgação e produção acadêmica nas revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, e RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade).

O Centro Universitário UNIFUCAMP possui também o **Comitê de Ética em Pesquisa (CEP)**, que é um colegiado interdisciplinar que recebe e avalia projetos de pesquisa envolvendo seres humanos.

O Centro Universitário (UNIFUCAMP) compreende a **Extensão** como um processo que amplia e articula o ensino e a pesquisa; indispensável na formação do estudante, na qualificação dos discentes e no intercâmbio com a comunidade.

A Extensão oportuniza o desenvolvimento de competências, proporcionando o acesso a novos conhecimentos e a incorporação às práticas nos diferentes ambientes laborais, sendo a Extensão uma dimensão do processo de ensino, deve concretizar-se através de três objetivos:

- formação para o exercício da profissão, que implica formação pessoal, crítica, científica e técnica dos discentes e leva em conta a dicotomia teoria/prática, quando docentes e discentes tem de dar respostas a situações reais e não ideais.
- avanço na área de conhecimento por meio da formação dos docentes envolvidos;
- garantia de que a extensão também materialize parcerias com segmentos da sociedade, que recorrem à IES para melhorar a qualidade de vida e aperfeiçoar conhecimentos.

Com relação às atividades artísticas e culturais, a IES procura oferecer diversos eventos culturais.

#### **Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade**

A comunicação interna na comunidade acadêmica, envolvendo todas as suas instâncias, ocorre com a interlocução entre os órgãos institucionais e entre estes e professores e alunos.

A comunicação é essencial aos mecanismos de participação e democratização. Neste sentido, a transparência, o acesso e a atualização da informação dos processos de comunicação dos setores educacionais e de gestão e social são fundamentais.

A comunicação do UNIFUCAMP com a sociedade dá-se no plano interno e externo. O objetivo geral desse processo é propiciar ações de comunicação de todas as áreas e setores da Instituição, procurando atender suas necessidades de comunicação, zelar pela imagem e pelo posicionamento institucional nas comunidades interna e externa, bem como contribuir para a concretização da missão institucional.

A Instituição conta também com a Ouvidoria, disponível no site da IES, com o objetivo de se ter uma comunicação interna e externa com identificação ou de forma anônima; que tem o fim de ouvir e receber queixas, informações, críticas e sugestões. O acatamento de questões e as devidas respostas à comunidade interna e à sociedade são feitas pelos órgãos diretivos e pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), que procuram atender a todos na medida das possibilidades, visando à constante melhoria da IES, e de sua atividade acadêmica e serviços oferecidos e/ou terceirizados.

#### **Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes**

O UNIFUCAMP oferece aos seus alunos um tratamento especial, prestando serviços de qualidade e dispondo de um pronto atendimento por meio das Coordenações de Curso e Secretaria, quanto pela internet e pelo Portal. Entre os serviços podemos citar:

- programas de apoio pedagógico e financeiro;
- estímulos à permanência (programa de nivelamento, atendimento psico-pedagógico);
- organização estudantil (espaço para participação e convivência estudantil);
- política institucional de acompanhamento dos egressos;
- ações de estímulo à produção discente e à participação em eventos.

#### **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

O modelo desenhado para a gestão acadêmica do UNIFUCAMP dispõe de uma organização formal com estrutura simples e enxuta, que visa propiciar a administração agilidade e flexibilidade para responder às exigências do mundo moderno.

O Centro Universitário se baseia na construção de um processo no qual todos estejam envolvidos e comprometidos com a missão institucional, como: docentes, discentes, coordenadores, funcionários e tendo por base a responsabilidade social e a formação da cidadania.

### **Dimensão 5 – Políticas de Pessoal**

Os Recursos Humanos em uma Instituição de Ensino Superior são a base de sua sustentação. Tanto no seu quadro docente quanto o técnico-administrativo, são fundamentais para o sucesso da Instituição.

O UNIFUCAMP tem como requisito básico para a contratação priorizar professores com formação *Stricto Sensu* e/ou *Lato Sensu*, visando a garantia de um ensino de maior qualidade.

Uma proposta pedagógica só se efetiva pela ação de docentes qualificados e comprometidos com a construção do currículo. Ainda mais: ao pretender formar determinado tipo de profissional, os docentes que o habilitam devem possuir, pelo menos coletivamente, perfil com as características almejadas para o egresso.

O corpo Técnico-administrativo será constituído por todos os empregados não docentes que apresentem as qualidades necessárias, em especial a facilidade de Comunicação, ou seja, se a pessoa possui condições de ter um bom relacionamento interpessoal e buscando a adequação do perfil à função a ser exercida.

### **Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição**

O modelo desenhado para a gestão acadêmica do UNIFUCAMP dispõe de uma organização formal com estrutura simples e enxuta, que visa propiciar a administração agilidade e flexibilidade para responder às exigências do mundo moderno.

O Centro Universitário se baseia na construção de um processo no qual todos estejam envolvidos e comprometidos com a missão institucional, como: docentes, discentes, coordenadores, funcionários e tendo por base a responsabilidade social e a formação da cidadania.

A política administrativa do UNIFUCAMP segue, pois as seguintes diretrizes:

a) A Instituição deverá regular suas despesas em função de suas receitas; visando sua sustentabilidade.

- b) Os planos anuais pautar-se-ão por avaliações periódicas, visando ao seu aperfeiçoamento e ao alcance das metas estabelecidas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional).
- c) Manter programas de capacitação, com vistas a preparar as pessoas para a inclusão no mercado de trabalho.
- d) Manter mensalidades acessíveis proporcionando ao aluno a possibilidade de cursar o ensino superior.

### **Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira**

A sustentabilidade financeira depreende-se do interesse institucional em promover um ensino de qualidade, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta dos cursos autorizados e dos projetos de cursos em fase de autorização e de outros que ainda serão protocolados.

Na condição de mantida, o UNIFUCAMP é dependente da Mantenedora FUCAMP – Fundação Carmelitana Mário Palmério, fundação sem fins lucrativos, conseqüentemente, tem a sua sustentabilidade financeira apurada primordialmente em recursos financeiros oriundos de mensalidades pagas pelos alunos e, eventualmente, por meio de convênios com órgãos públicos federais (FIES), estadual (Bolsas de Iniciação Científica), e municipal (bolsas de prefeitura).

## **EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

### **Dimensão 7 – Infraestrutura Física**

O UNIFUCAMP planeja durante o período de vigência do PDI, a expansão da infraestrutura física de suas unidades, de forma a adequá-las às necessidades dos cursos em implantação, de acordo com sua política de crescimento, suas metas e objetivos expostos no PDI.

#### **3.4.1.3- CONSOLIDAÇÃO**

##### **ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO**

São elaborados dois relatórios por ano, visto que a avaliação é Semestral. Um relatório parcial no primeiro semestre e um anual (geral). Quanto às versões do Relatório, a Norma Técnica INEP/DAES/CONAES No 065 recomenda a elaboração de **versões parciais**, devendo o relatório, nesse caso, contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), explicitando os eixos trabalhados e **versão integral** (ou final), no final do

ciclo de três anos, devendo o relatório contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), bem como discutir o conteúdo relativo aos dois relatórios parciais anteriores, explicitando uma análise global em relação ao PDI e a todos os eixos do instrumento, de acordo com as atividades acadêmicas e de gestão. Os relatórios devem apresentar as potencialidades e fragilidades identificadas por meio dos resultados obtidos e as ações acadêmicas e administrativas a serem realizadas em função dos resultados da autoavaliação do ano em questão.

O Relato Institucional elaborado pelo UNIFUCAMP atende à exigência da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N° 062 e tem como objetivo mostrar como os processos de gestão institucional se desenvolvem a partir das avaliações externas e das avaliações internas, apresentando suas atividades acadêmico-administrativas, as ações implementadas e as melhorias do UNIFUCAMP.

## **DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS**

O conteúdo dos Relatórios serve para auxiliar no acompanhamento das ações realizadas pela Instituição.

Os membros da CPA juntamente com os membros da Reitoria, Coordenações, por meio de visitas às salas da IES, seminários ou reuniões com representantes de turma, apresentam o Relatório, divulgam, discutem os resultados da Avaliação e apresentam as Ações Acadêmicas e Administrativas. Os relatórios são disponibilizados no site do UNIFUCAMP e postados no site do INEP até o dia 31 de março de cada ano.

A Reitoria do UNIFUCAMP analisa os relatórios e as sugestões neles contidas e adota as ações necessárias para o saneamento de deficiências identificadas e o fortalecimento de outras ações para consolidar cursos e programas com pontos fortes.

O processo de avaliação institucional do UNIFUCAMP pretende aperfeiçoar a qualidade acadêmica de seus cursos de graduação e melhorar sua gestão, sendo realizado por meio da avaliação de pesquisa e extensão, das atividades acadêmicas, dos recursos humanos e da infraestrutura física.

**Tabela 2: CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CPA- 2022**

<b>CRONOGRAMA CPA</b>	<b>Jan 2022</b>	<b>Fev 2022</b>	<b>Mar 2022</b>	<b>Ab 2022</b>	<b>Mai 2022</b>	<b>Jun 2022</b>	<b>Julh 2022</b>	<b>Agos 2022</b>	<b>Set 2022</b>	<b>Out 2022</b>	<b>Nov 2022</b>	<b>Dez 2022</b>	<b>Jan 2023</b>	<b>Fev 2023</b>
Atualização dos membros da CPA				X										
Reunião para planejamento da Autoavaliação 2022					X						X			
Período de avaliação: sensibilização e coleta dos dados						X					X			
Reunião para análise dos resultados							X					X		
Elaboração do relatório								X				X	X	
Divulgação dos resultados									X					X

#### **4. ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES**

Conforme o seu Regulamento Próprio cabe à CPA conduzir, com autonomia, o processo de Autoavaliação Institucional, observando a legislação em vigor.

##### **4.1-Adesão voluntária ao programa de avaliação institucional**

A média da adesão ao processo de Autoavaliação Institucional dos alunos do UNIFUCAMP no ano de 2022 foi em média de 42% e dos professores, 80%.

Quando comparada ao ano de 2021, a média de adesão aumentou 10%. Com a volta às aulas presenciais, a divulgação da Avaliação Institucional foi realizada fazendo visitas as salas de aula, aos setores da IES, por meio de faixa e anúncios no site do UNIFUCAMP

Esperamos que a cada semestre a participação da comunidade acadêmica aumente, pois, a avaliação permite traçar diagnósticos e criar estratégias de enfrentamento de problemas que afetam a aprendizagem, assim, o uso dos dados das avaliações deve consistir em uma prática comum para assegurar a qualidade do curso de graduação.

#### **4.2- Número de matriculados no ano de 2022**

No ano de 2022 houve uma pequena queda no número de matriculados em todos os cursos, com exceção do curso de Medicina Veterinária que recebeu alguns alunos no vestibular de julho. Acreditamos que seja devido ao aumento do desemprego, dificuldades financeiras, perdas de entes queridos, etc. o que pode ter acarretado um número considerável de trancamentos e desistências.

Algumas estratégias estão sendo utilizadas pela IES para evitar a evasão, entre elas: o Coordenador de curso conversa com o aluno e tenta averiguar se não há possibilidade de reverter à situação. Caso o coordenador não consiga convencer o aluno a permanecer na IES, a Diretora de Ensino tenta diagnosticar o motivo que está levando o aluno a deixar o curso, caso o problema seja financeiro, são sugeridas algumas alternativas para resolver, como: a Instituição tenta encaminhar o aluno para alguma empresa, mostra as possibilidades de financiamento estudantil, trabalha a grade do aluno, mostrando que existe a opção dele cursar menos disciplinas e consequentemente pagar menos.

O UNIFUCAMP, pensando em seus alunos que têm maior dificuldade em manter seus estudos por questões financeiras, desenvolve alguns mecanismos para poder orientar, auxiliar e tornar mais viável a situação destes alunos para que possam se dedicar o máximo possível aos seus estudos e possam ter condições de o concluírem com tranquilidade.

O FIES, ou Financiamento Estudantil do Governo, permite que o aluno possa financiar o seu curso. O Centro Universitário participa também do Programa PROUNI – Programa Universidade para Todos ([www.mec.gov.br](http://www.mec.gov.br)) e ainda com o CREDIES que financia 25% da mensalidade do aluno, com desconto.

Além destes programas, temos também uma grande parceria com a Prefeitura Municipal de Monte Carmelo, Prefeituras das cidades da região, que concedem bolsas para cursos de graduação e pós-graduação aos funcionários efetivos. As mensalidades dos cursos são acessíveis de acordo com a realidade da cidade e região.

#### **4.3- Avaliações externas**

Em agosto de 2021 foi renovado o reconhecimento do Curso de Administração (Portaria número 948, de 30 de agosto de 2021).

Em dezembro de 2021

Nos dias 01, 02 e 03 de junho de 2022 recebemos a comissão do MEC para reconhecimento do curso de Psicologia, o qual foi reconhecido com nota 4. A portaria ainda não foi publicada.

**Tabela 04-** Cursos do UNIFUCAMP avaliados pelo INEP.

<b>CURSO/AVALIAÇÃO</b>	<b>Conceito de Curso (CC)/ano</b>	<b>Conceito Preliminar de Curso (CPC) / ano</b>
Administração	-	3/2018
Ciências Biológicas	4 (2010)	3/2017
Ciências Contábeis	4 (2017)	3/2018
Ciências da Computação	-	-
Direito	3 (2014)	3/2018
Educação Física	-	-
Engenharia Agrônômica	3 (2013)	3/2019
Engenharia Civil	5 (2019)	3/2019
Fisioterapia	-	-
Med. Veterinária	-	-
Letras Inglês	4 (2011)	3/2014
Pedagogia	4 (2005)	3/2017
Psicologia	4 (2016)	-
Sistemas p/ Internet	3 (2012)	2/2017

Como se pode observar na tabela, os cursos do UNIFUCAMP são bem avaliados, sendo que a maioria possui nota 4, numa escala de 0 a 5.

O acompanhamento da evolução dos cursos já avaliados é constante. São traçadas estratégias levando-se em consideração os relatórios disponibilizados pelo MEC, com o objetivo de melhorar a qualidade do curso e, conseqüentemente, a elevação do conceito em uma nova avaliação.

Quanto ao Conceito Preliminar de Curso, mesmo alguns cursos apresentando o CC 4, tiveram conceito 3, devido às variações na nota do ENADE.

Abaixo são apresentadas algumas ações que são implementadas para preparar o aluno do UNIFUCAMP para o ENADE:

\* Desde o 1º período os professores trabalham, em sala de aula e nas provas, questões do ENADE e a partir do 5º período é aplicado um simulado composto de 50 questões de múltipla escolha, exigindo conteúdos que já foram ministrados até o período.

\* É oferecido um “aulão” de revisão do ENADE todo semestre. O curso acontece aos sábados, das 8h às 17h e é oferecido gratuitamente, para todos os alunos participantes.

\* Além do mais, são trabalhados os conteúdos específicos na perspectiva da prova do ENADE, por meio de questões similares.

\* É feito sistematicamente, um trabalho de conscientização com os alunos, com relação à importância deste exame, mostrando-lhes a necessidade de um bom desempenho.

\* São oferecidos módulos de quatro horas semanais, onde serão trabalhadas as questões dos últimos cinco anos do ENADE.

\* São aplicados simulados no período da realização da prova e é realizado um curso intensivo, nos dois meses que antecedem o exame.

\* Os alunos que fazem o ENADE e obtêm bom desempenho, tem desconto para cursar uma Pós Graduação no UNIFUCAMP, de acordo com Edital disponibilizado pela IES.

Em 2022 os alunos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito e Psicologia farão ENADE.

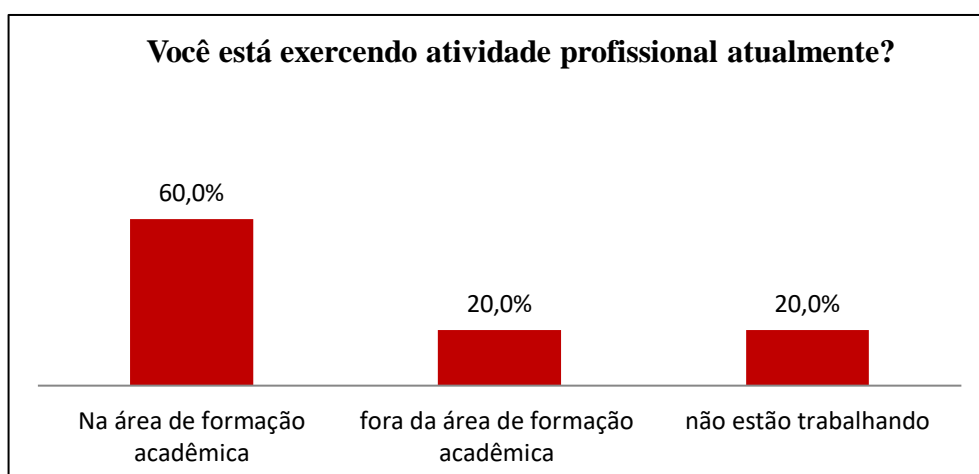
#### **4.4- ACOMPANHAMENTO DOS EGRESSOS**

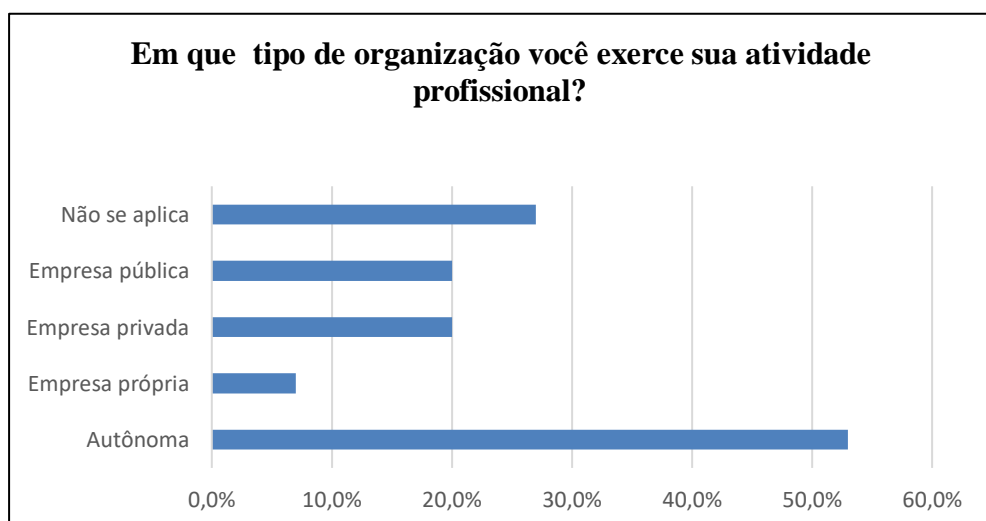
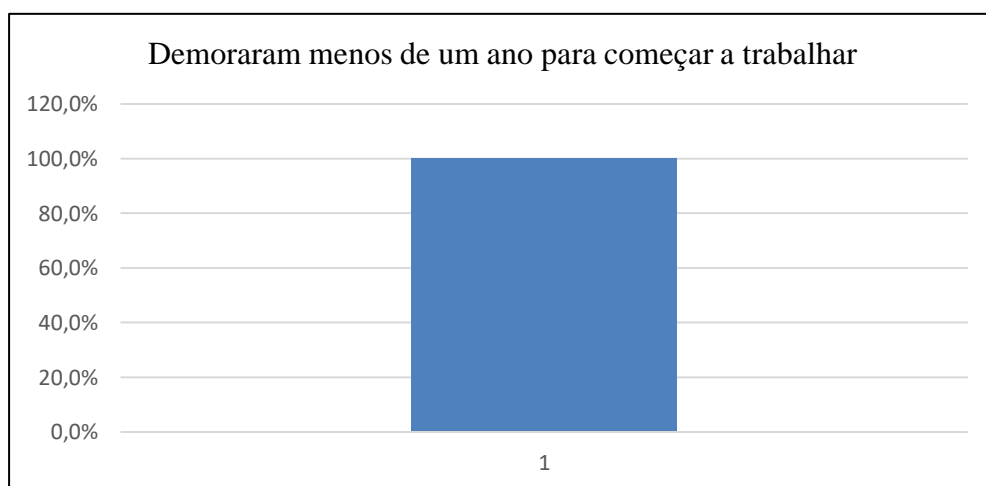
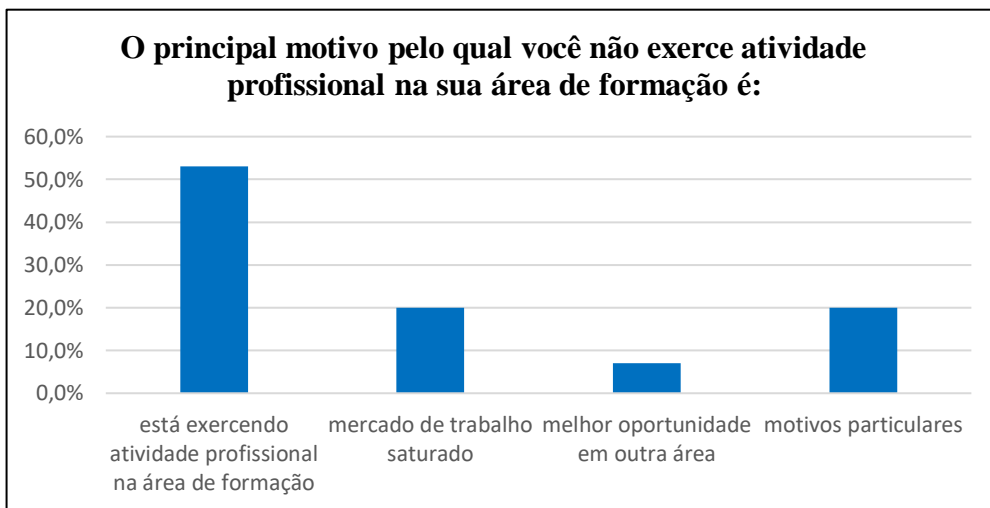
Atualmente, a Instituição faz o acompanhamento do egresso por meio da disponibilização de um questionário no site do UNIFUCAMP, ligações para convidar os ex-alunos para cursarem uma Pós graduação ou cursos de extensão a serem oferecidos pela IES, ligações e conversas pelo Whatsapp para saber se estão trabalhando, e em que área. O questionário é composto de 25 perguntas, sendo 22 de múltipla escolha e três abertas.

Abaixo serão apresentados os resultados oriundos da Pesquisa de Acompanhamento de Egressos de 2022.

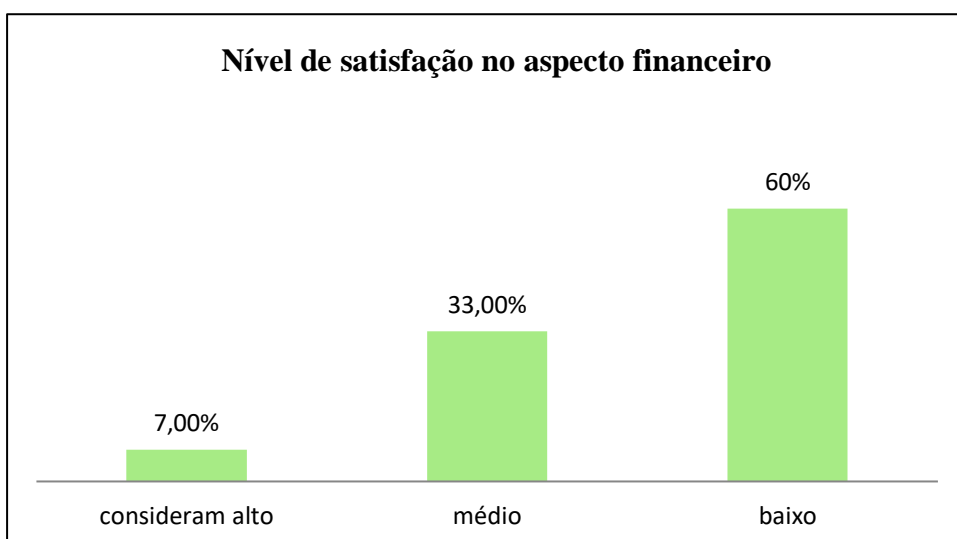
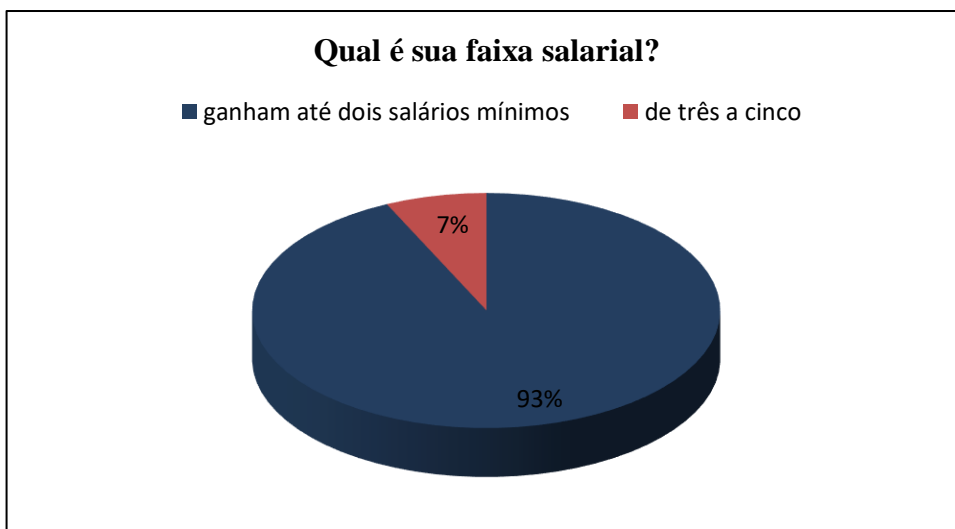
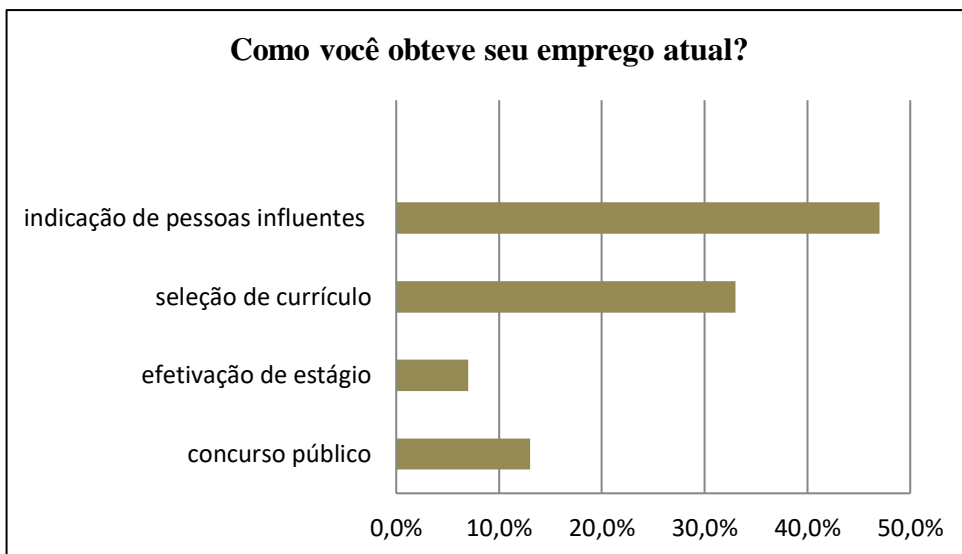
Estes resultados servem como instrumento de orientação para que sejam avaliadas as impressões dos egressos, possibilitando a criação de meios para compreender as relações desenvolvidas pelo UNIFUCAMP e seus ex-alunos. Espera-se ainda, que este instrumento possa orientar as ações de melhorias no que se refere ao ensino, à pesquisa e à extensão.

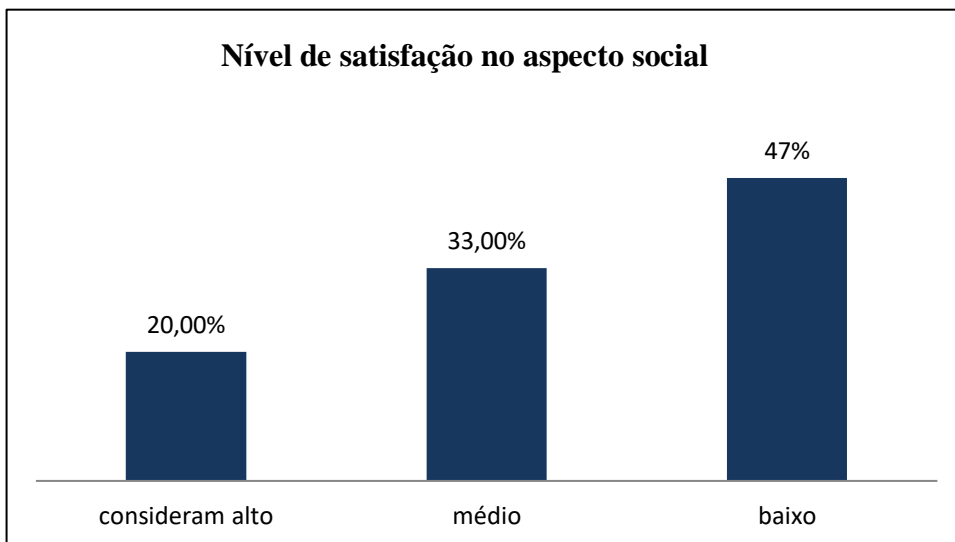
#### **ANÁLISE DA SITUAÇÃO PROFISSIONAL ATUAL**





### Avaliação do curso/instituição



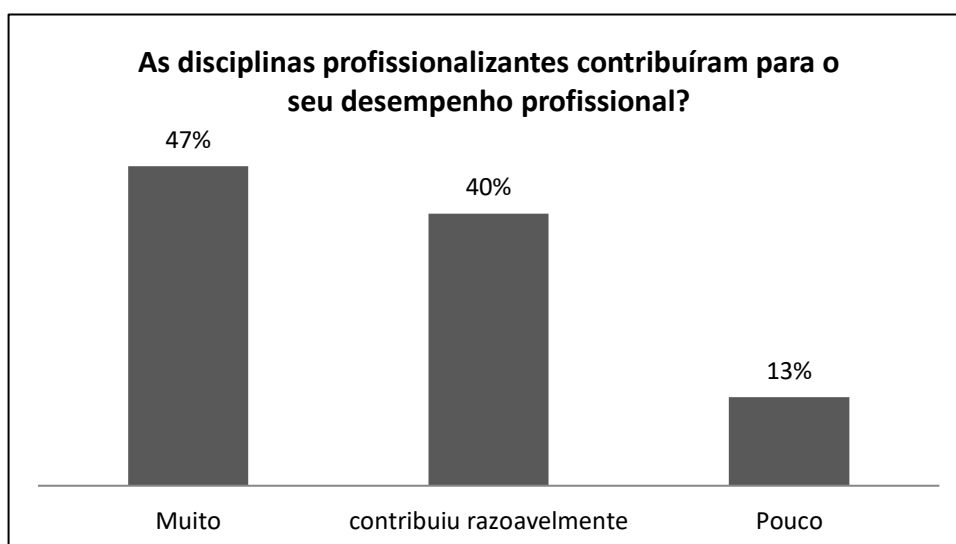
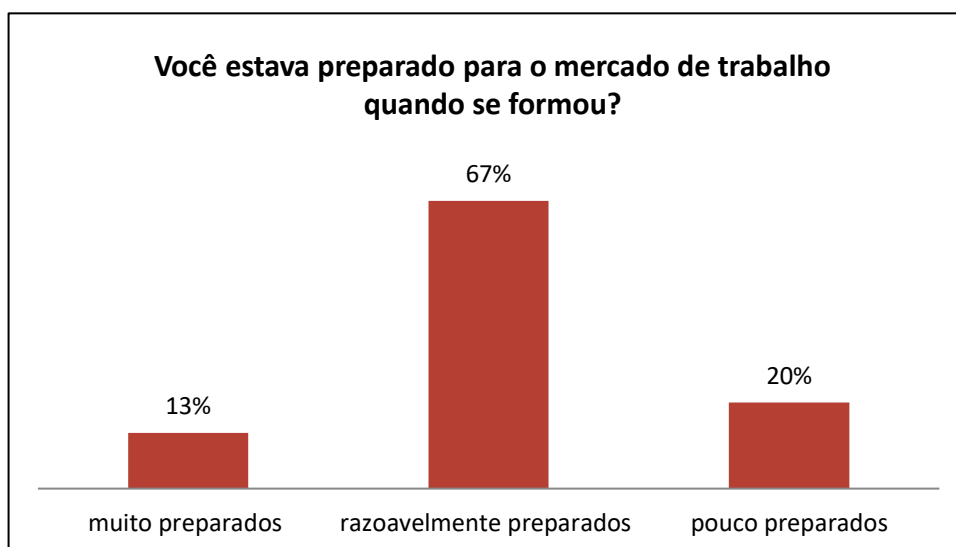


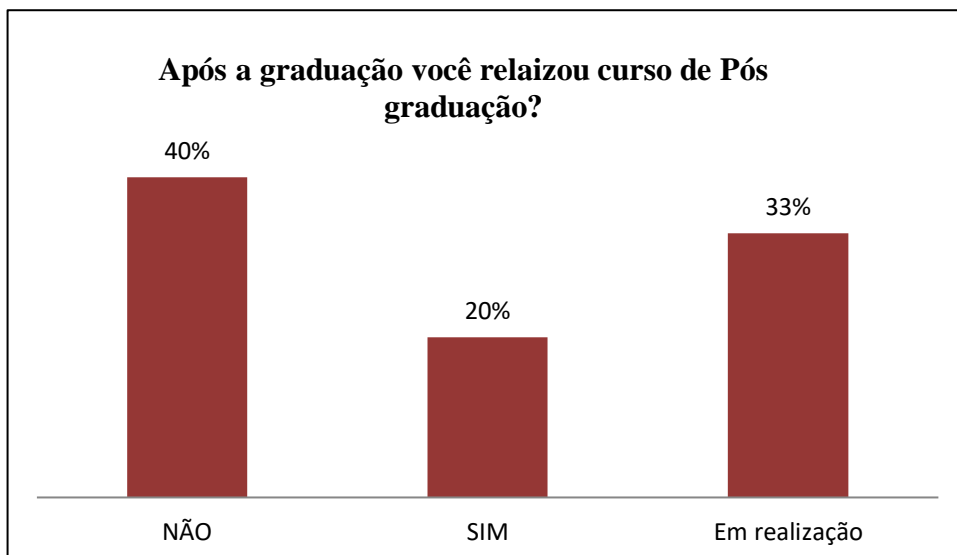
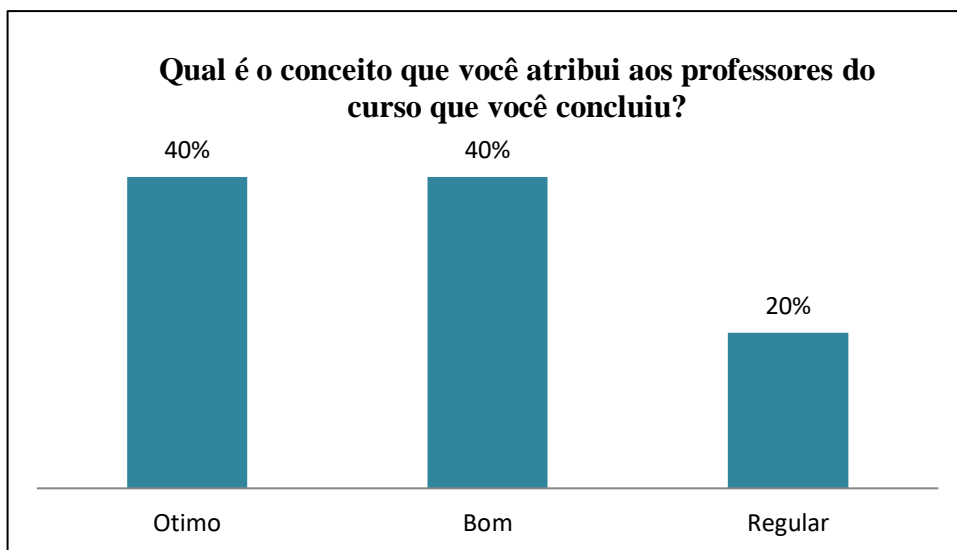
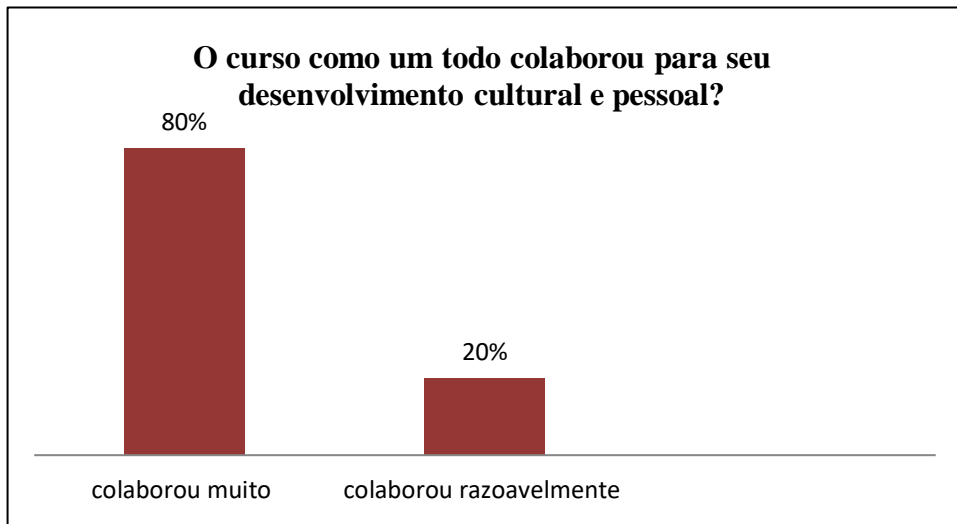
Como pode-se observar, 60% dos egressos estão exercendo atividade profissional na área o que mostra que a graduação dos mesmos foi determinante, uma vez que todos afirmam ter gasto menos de um ano para estarem atuando na área. O profissional formado no Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP terá competências, habilidades e atitudes que o capacitam a desempenhar suas funções correspondendo às exigências postas pelo atual mercado de trabalho.

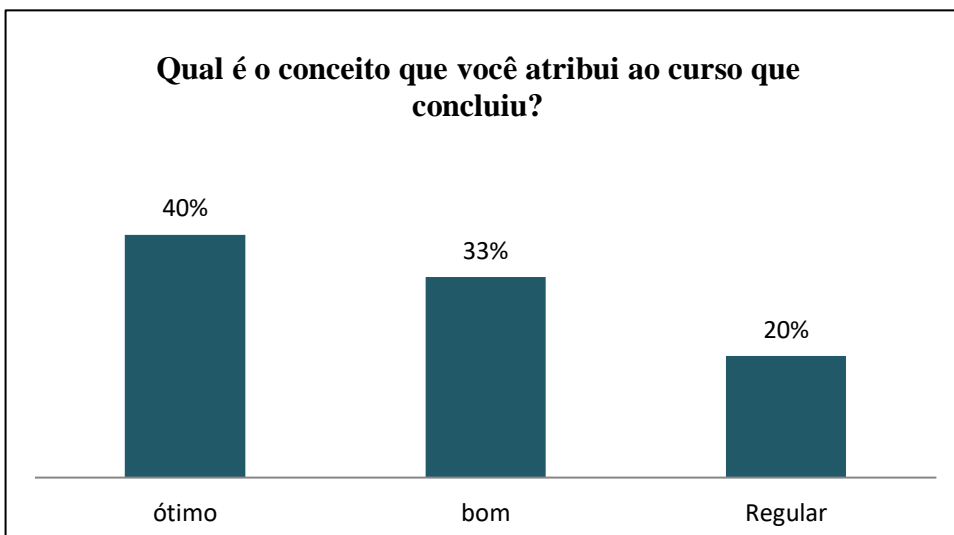
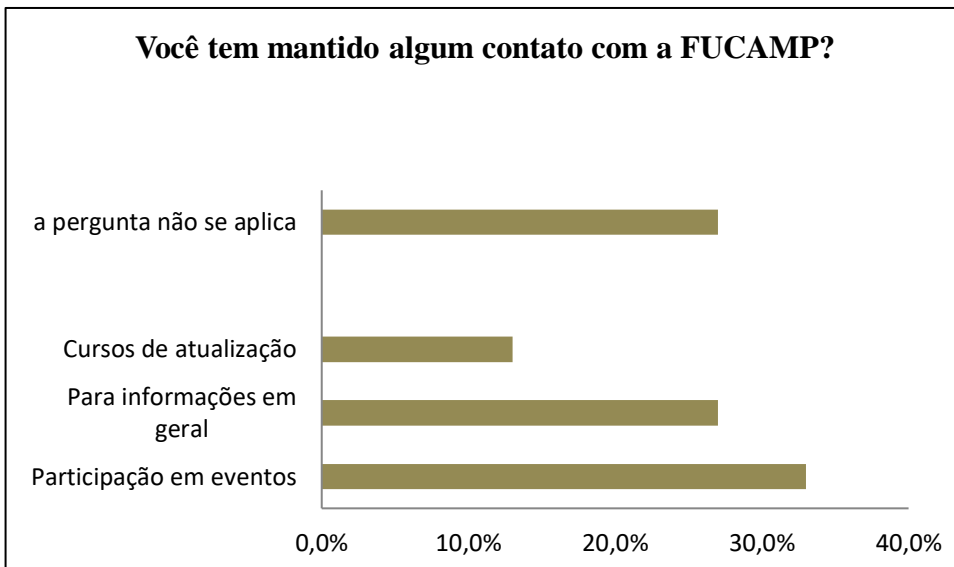
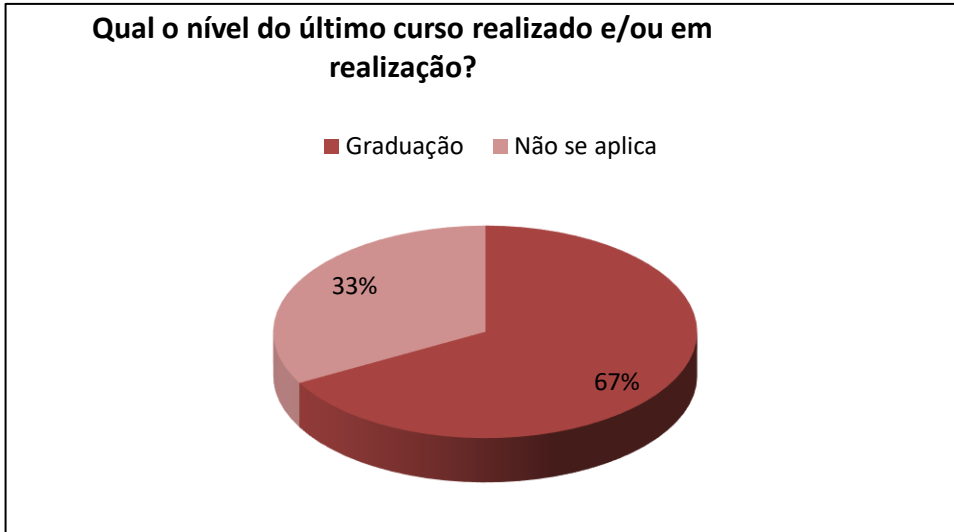
Quando a pesquisa apresenta como forma de conseguir emprego a indicação essa é uma característica de cidades menores como Monte Carmelo e região, porém é importante destacar que muitas dessas indicações são consequências dos estágios realizados na cidade e toda região.

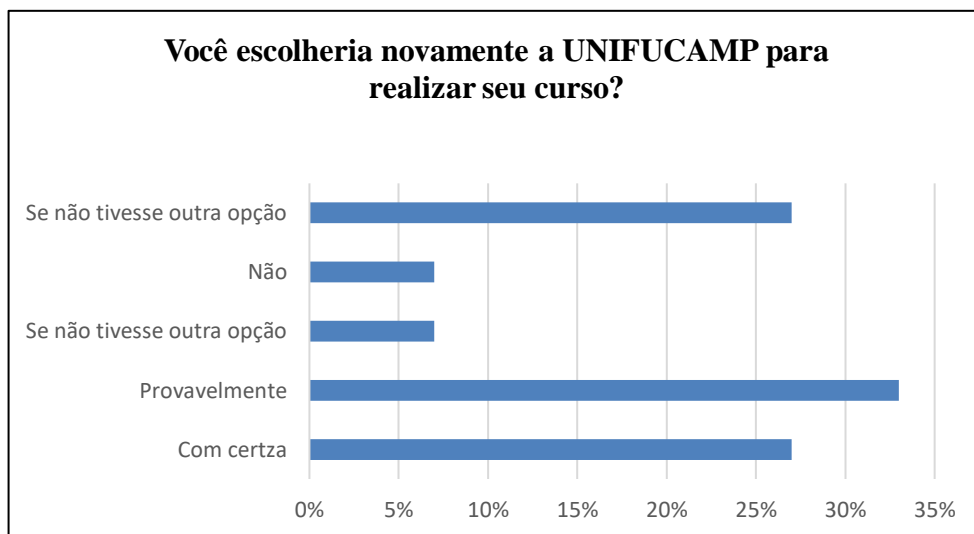
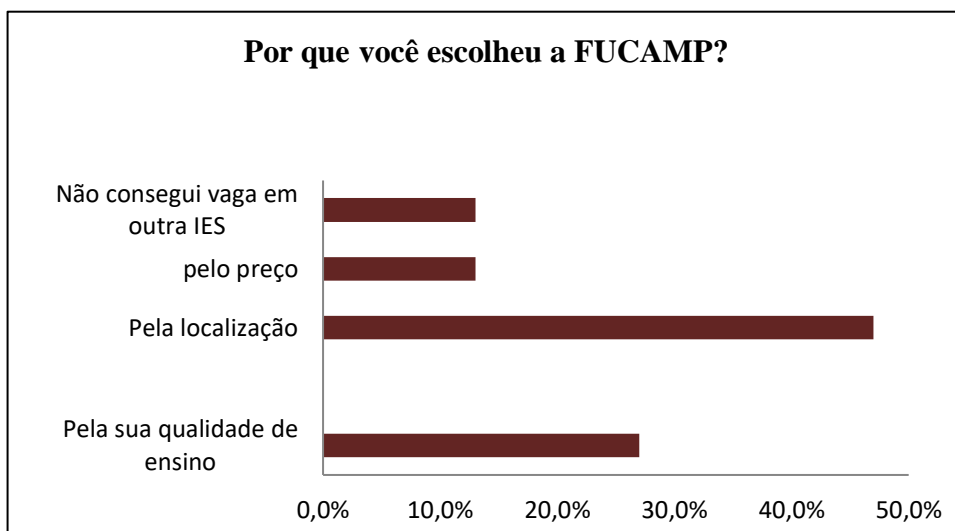
Quanto a faixa salarial tem-se um problema que é nacional, mesmo com as reivindicações feitas o piso salarial ainda não está efetivamente sendo praticado e em cidades menores como a nossa os valores salariais são ainda inferiores aos grandes centros. O que gera uma insatisfação financeira que também reflete em insatisfação social.

### **Avaliação do curso e da IES**



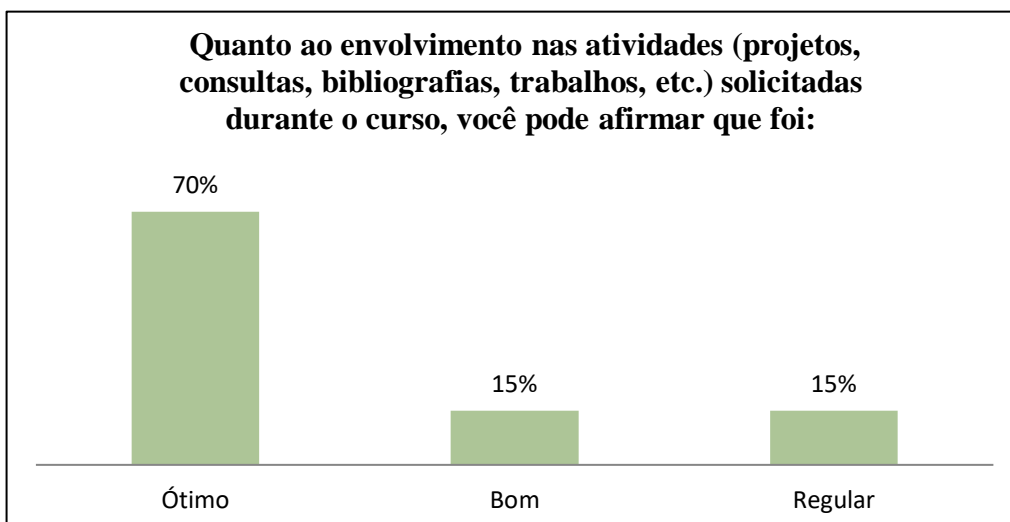
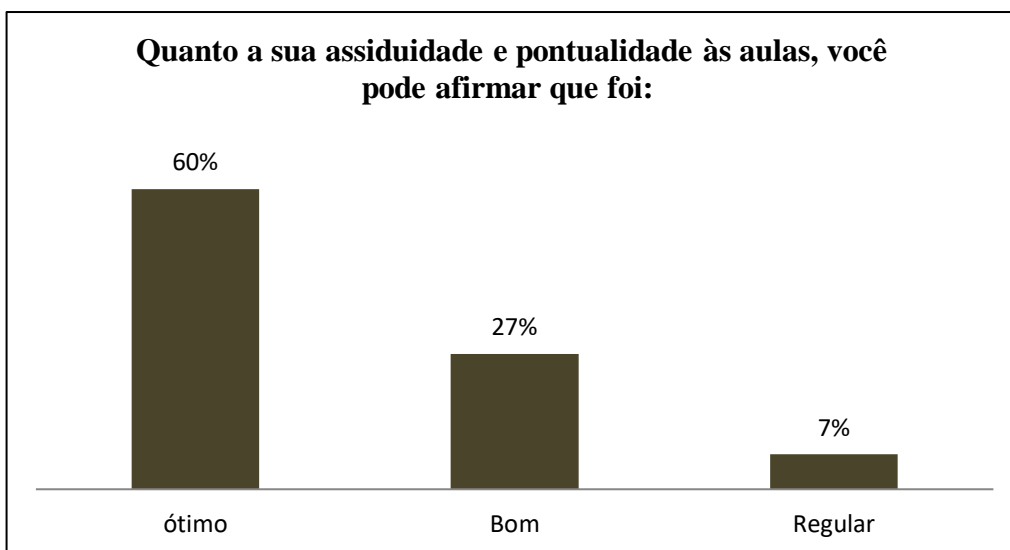
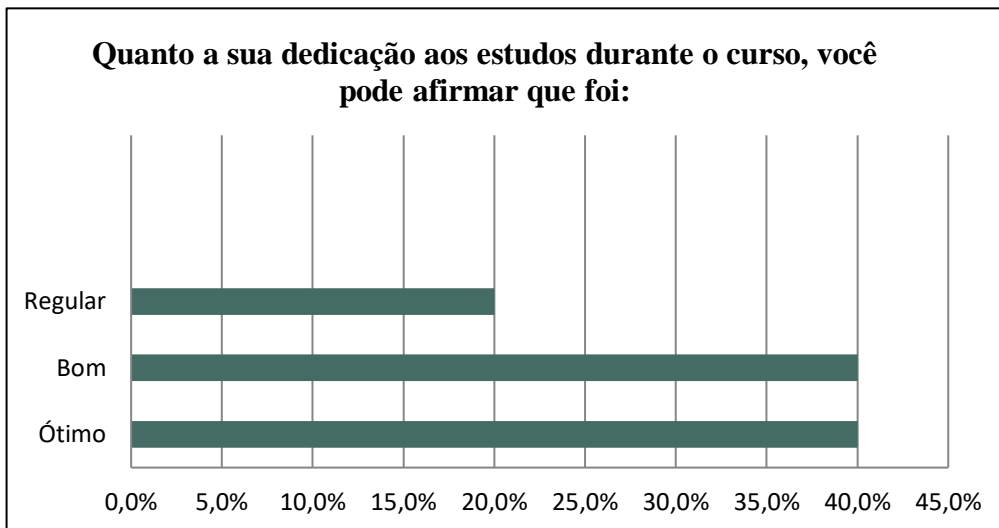


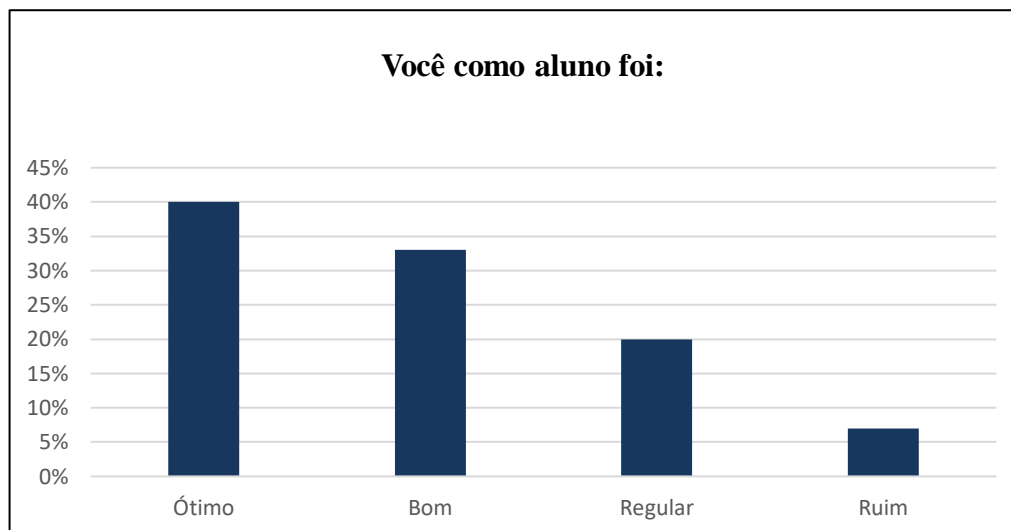




Quando foram questionados a respeito do curso e da IES, mais de 80% dos egressos que responderam questionário consideram que as disciplinas profissionalizantes contribuíram para o mercado de trabalho e isso reflete o importante trabalho feito pelos professores em sala de aula. Assim como mais de 80 % também afirmam que o curso colaborou para o seu desenvolvimento cultural e pessoal o que responde aos objetivos do curso previsto no PPC. A avaliação dos professores também ficou na média de 80 % juntando ótimo e bom. O que novamente responde a proposta do curso de um corpo docente qualificado e participativo no desenvolvimento do aluno. É importante destacar que o contato com os egressos se faz presente, os mesmos ainda encontram na instituição referência quanto a eventos e cursos para aperfeiçoamento.

### Auto avaliação

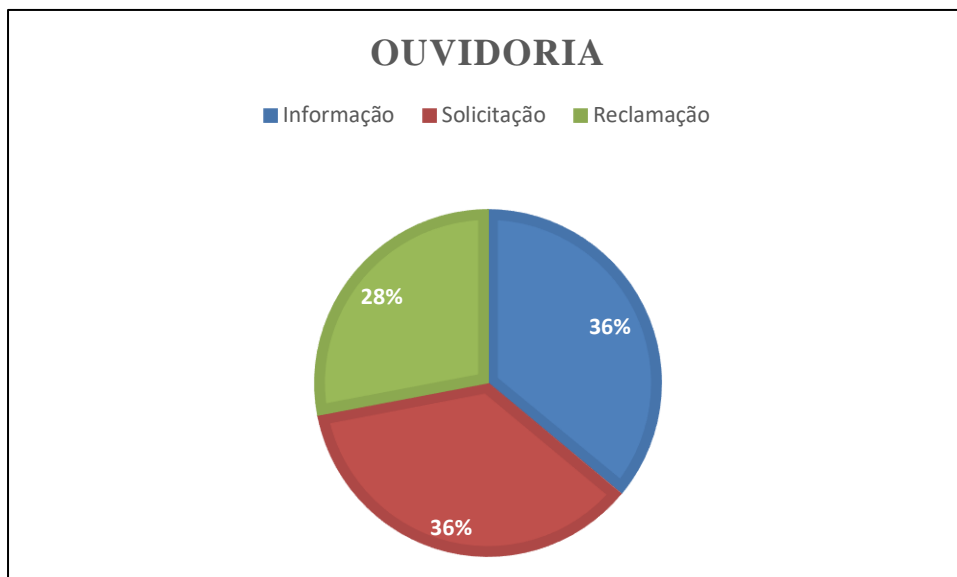




Quanto a auto avaliação, os números realmente refletem os alunos que tivemos até o momento, em sua grande maioria empenhados e assíduos, com bons resultados em avaliações e estágios em geral. Foram participativos quanto a eventos e projetos. O que naturalmente reforça a qualidade do curso que tiveram, pois sabe-se que a assiduidade e participação dos alunos é também uma resposta aos incentivos e oportunidades que esses alunos encontram durante sua formação. E essa dedicação que se apresenta no questionário já pode ser vista em toda região. Temos alunos em diversos locais exercendo suas atividades, escolas, postos de saúde, CAPS, bancos, consultórios, empresas, enfim os casos de sucesso são muitos considerando tão pouco tempo que esses profissionais estão no mercado.

Várias medidas manterão nossos egressos em contato com o Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP, permitindo que, continuamente melhorem suas habilidades e competências quanto à capacidade técnica de conhecimento e de comportamento ético-social.

**4.5- ABAIXO APRESENTAMOS O GRÁFICO REFERENTE À OUVIDORIA DO UNIFUCAMP NO ANO DE 2022.**



Em 2022 36% das demandas foram referentes a informações, 36% solicitações e 28% reclamações.

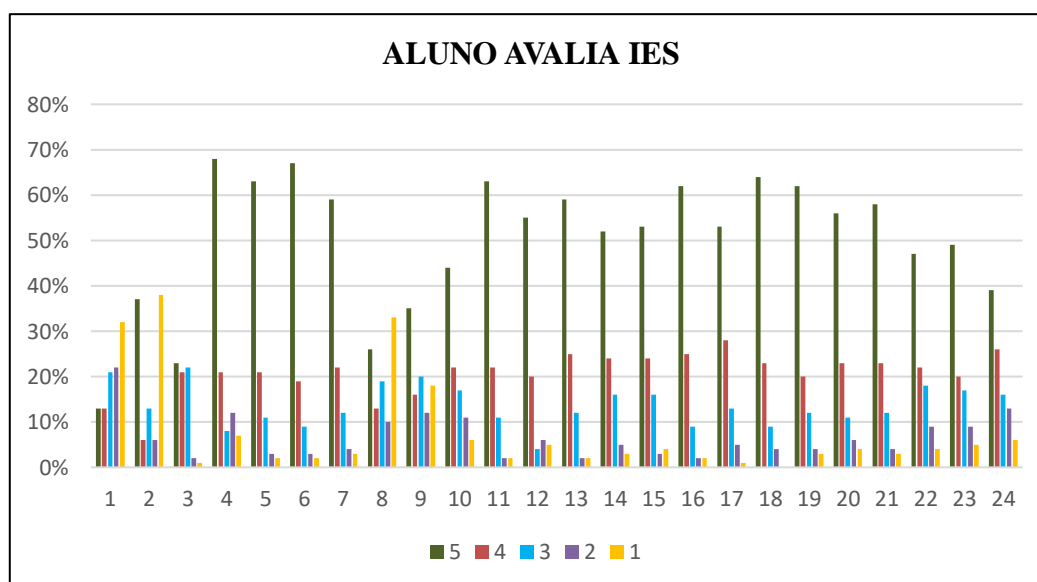
A Ouvidoria do UNIFUCAMP desenvolve suas atividades desde 2015 e atua, fundamentalmente, no processo de interlocução de toda a comunidade acadêmica e comunidade externa, com a Instituição. É responsável por receber, examinar e encaminhar as demandas aos setores responsáveis, os quais respondem aos questionamentos, providenciam os itens solicitados ou sugerem soluções para as reclamações apresentadas.

#### **4.6- ABAIXO O RESULTADO REFERENTE À AVALIAÇÃO DA IES PELOS DISCENTES 2022**

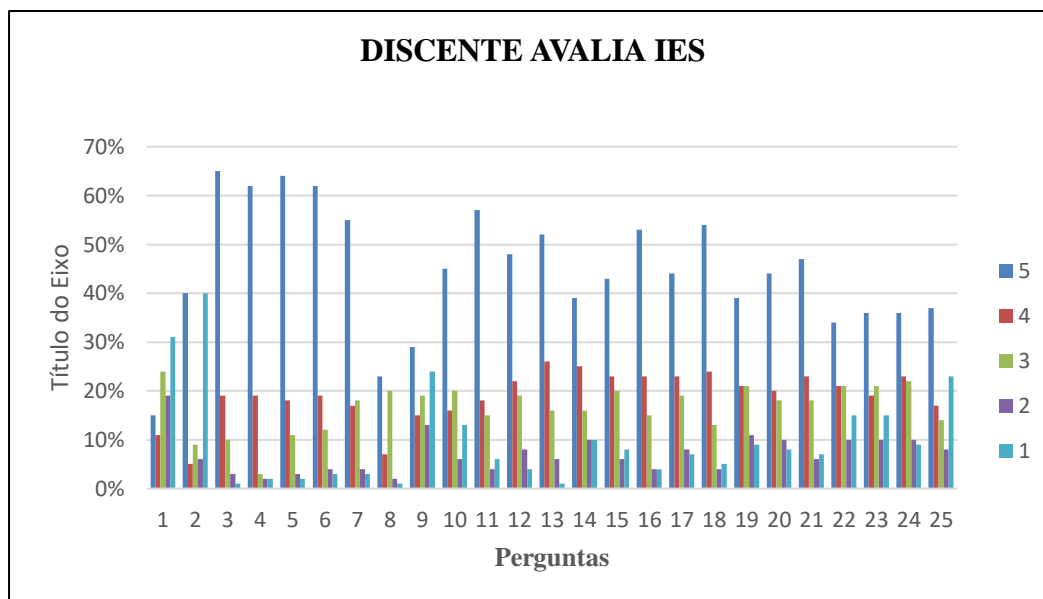
- 1-Você costuma utilizar a biblioteca virtual frequentemente?
- 2 - Após a pandemia você gostaria que algumas disciplinas teóricas continuassem a ser trabalhadas de forma remota?
- 3 - A IES disponibiliza acesso a computadores e internet para os alunos que precisam?
- 4 - A biblioteca atende bem às solicitações dos alunos?
- 5 - O Setor Financeiro atende bem às solicitações dos alunos?
- 6 - A Secretaria atende bem às solicitações dos alunos?
- 7 - A Instituição oferece atendimento no Setor Psicopedagógico aos estudantes?
- 8 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país?
- 9 - A Instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados?
- 10 - Os estudantes participaram de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura) realizadas pela CPA?
- 11 - A acessibilidade arquitetônica para as pessoas com deficiência ou com dificuldades de locomoção é adequada?
- 12 - A infraestrutura geral (cantina, espaços de convivência e banheiros) possui condições adequadas?
- 13 - A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram?
- 14 - A Direção busca soluções e propostas para os problemas acadêmicos?
- 15 - A Direção da IES é de fácil acesso e presta um bom atendimento ao aluno?

- 16 - O portal da Instituição apresenta funcionamento adequado, sem problemas nas solicitações e nos acessos?
- 17 - A ouvidoria funciona, segundo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispondo de pessoal e infraestrutura adequados?
- 18 - A política institucional favorece a inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais?
- 19 - A Instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social?
- 20 - Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados para o processo ensino-aprendizagem?
- 21 - As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas para o processo ensino-aprendizagem?
- 22 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica?
- 23 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária?
- 24 - Você conhece a Missão da FUCAMP?

2022/01



2022/02



Quando questionados sobre o uso frequente da biblioteca virtual, a maioria respondeu que ainda usa pouco. O UNIFUCAMP tem contrato com a Biblioteca Digital Saraiva Educação (Direito, Administração e Ciências Contábeis) – disponível 3.000 títulos e Minha Biblioteca (área da saúde e Medicina Veterinária) – com mais de 7.000 títulos.

Os alunos em sua maioria (75%) gostariam que algumas disciplinas teóricas continuassem a ser trabalhadas de forma remota. Durante a pandemia foi a primeira vez que o UNIFUCAMP ofertou disciplinas de forma remota e pode-se observar que foi uma experiência boa, segundo a opinião dos discentes nessa avaliação.

Quanto ao acesso à computadores na IES, os alunos mostram-se satisfeitos. O UNIFUCAMP conta com quatro laboratórios de informática.

Mais de 80% dos discentes estão satisfeitos com o atendimento dos setores financeiro, secretaria, biblioteca e psicopedagógico. O atendimento do setor psicopedagógico acontece na Clínica de Psicologia, tanto para alunos, quanto para a população em geral.

Os alunos tem participação efetiva nos diferentes colegiados.

Sessenta e seis por cento dos alunos afirmam participar da Avaliação Institucional. Os alunos do UNIFUCAMP são convidados a participarem da Avaliação Institucional semestralmente. Os questionários ficam disponíveis no SAG em torno de 15 dias e os discentes avaliam a IES, professores e coordenadores. A avaliação é anônima e facultativa.

A infraestrutura do UNIFUCAMP, segundo os alunos, atende de forma excelente às necessidades de pessoas com algum tipo de deficiência. A instituição dispõe de uma infraestrutura que atende satisfatoriamente, aos critérios de segurança e está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos e atender seus professores.

Aproximadamente 80% dos alunos deram notas 5 e 4 para a disponibilidade de referências bibliográficas. A Instituição sempre preocupada em manter o acervo bibliográfico atualizado.

O reitor está sempre à disposição dos alunos, atendendo pessoalmente um a um e procurando soluções para os problemas encontrados.

Como apresentado no gráfico acima, a comunicação no UNIFUCAMP foi muito bem avaliada. Mais de 85% das respostas foram excelente e ótimo. Tanto o portal, quanto a ouvidoria apresentam funcionamento adequado.

Quanto à comunicação interna na comunidade acadêmica, envolvendo todas as suas instâncias, ocorre com a interlocução entre os órgãos institucionais e entre estes e professores e alunos.

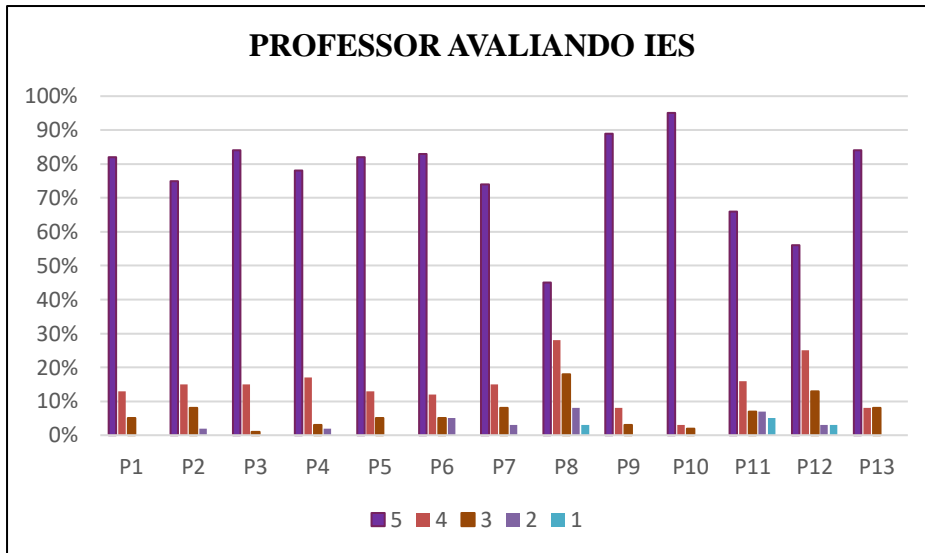
No plano externo, o UNIFUCAMP por meio do site próprio, veicula informações institucionais, em diversos links sobre suas atividades acadêmicas, além de estabelecer parcerias e convênios com órgãos e organizações empresariais do setor público e privado. Usam-se ainda, meios de comunicação em rádio e jornal impresso local, para divulgação de eventos acadêmicos, vestibulares, entre outros.

Quando questionados sobre as atividades práticas, monitorias, estágio supervisionado, projetos de iniciação científica e extensão, a maioria dos discentes as considerou excelentes e ótimas. Este resultado confirma o disposto no Plano de Desenvolvimento Institucional.

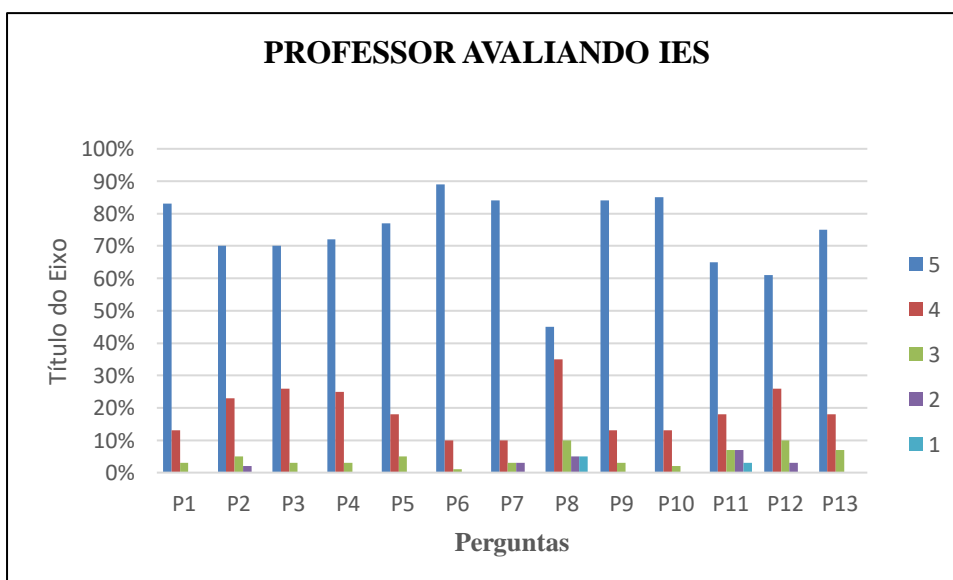
**4.7--ABAIXO O RESULTADO REFERENTE À AVALIAÇÃO DA IES PELOS DOCENTES 2022/01 E 2022/02**

- 1 - Os professores participam de avaliações periódicas do curso e da Instituição realizadas pela CPA?
- 2 - Há disponibilidade de equipamentos de apoio didático extra-sala?
- 3 - A infraestrutura de apoio às aulas apresenta níveis adequados de limpeza e conservação?
- 4 - As salas de aula têm infraestrutura adequada às atividades acadêmicas?
- 5 - A Direção da IES é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?
- 6 - O atendimento do Setor Financeiro é de qualidade, e os serviços são prestados de forma habilidosa, ágil e eficiente?
- 7 - O atendimento pelo Setor Acadêmico é realizado de forma habilidosa e cordial?
- 8 - A IES promove cursos de atualização e capacitação para os professores?
- 9 - O site da FUCAMP dispõe de informações relevantes?
- 10 - A Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável?
- 11 - A FUCAMP realiza e incentiva a participação em eventos científicos?
- 12 - Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?
- 13 - No seu dia a dia você tem percebido que as atividades desenvolvidas no UNIFUCAMP seguem sua Missão?

2022/01



2022/02



Noventa e cinco por cento dos docentes do UNIFUCAMP afirmam participar da Avaliação Institucional. Os professores sempre se mostraram empenhados a colaborar com a IES por meio de suas observações nesse momento tão importante que é a autoavaliação.

Em relação a disponibilidade de equipamentos e infraestrutura, 90% dos professores se mostram satisfeitos.

Aproximadamente 90% dos professores que participaram da avaliação consideram o atendimento dos setores acadêmico e financeiro, a acessibilidade à direção e a oferta de capacitação para os mesmos, excelente.

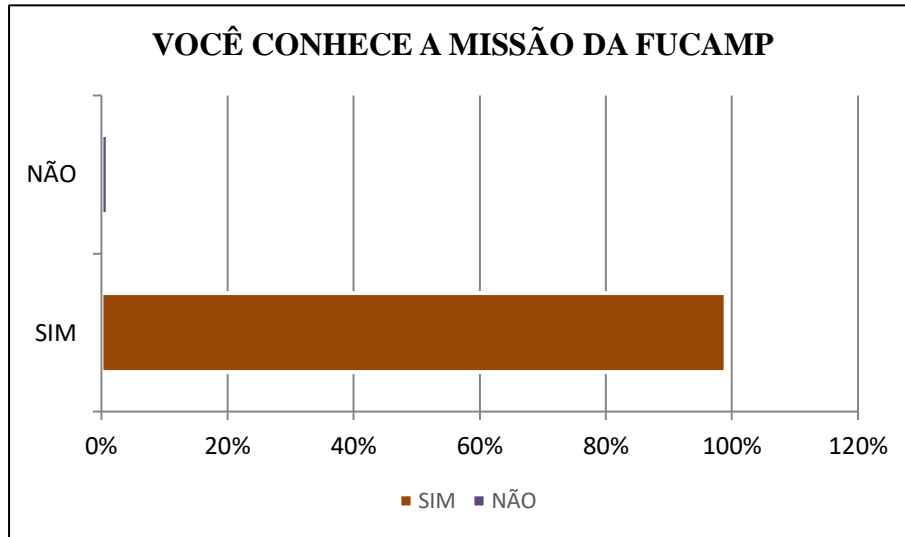
De acordo com 90% dos docentes, o site do UNIFUCAMP disponibiliza informações diversas de interesse dos alunos, professores, funcionários e comunidade em geral.

Sobre a capacitação dos professores, 70% afirmam que a IES promove cursos com esse objetivo. Preocupados com a qualidade do corpo docente, a IES oferece semestralmente cursos para capacitação de seus profissionais. Além disso, todo professor do UNIFUCAMP pode cursar qualquer Pós graduação oferecida pela Instituição gratuitamente.

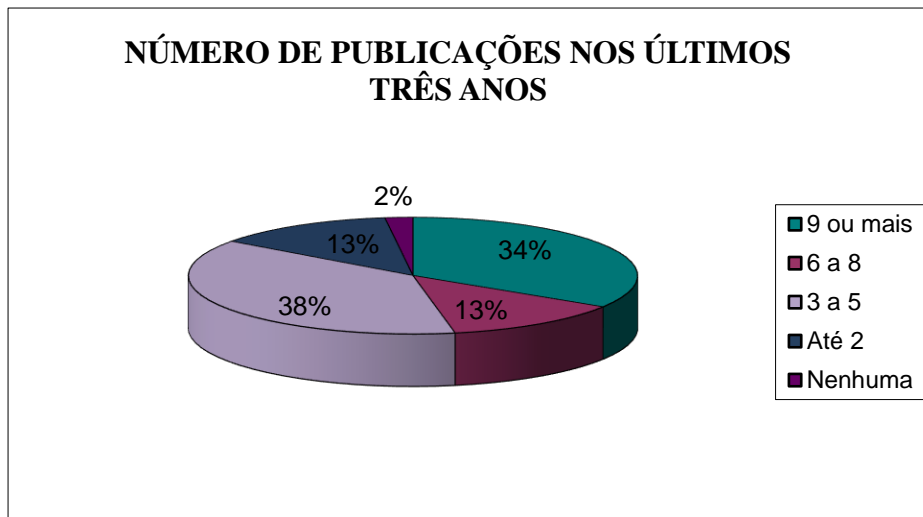
2022/01



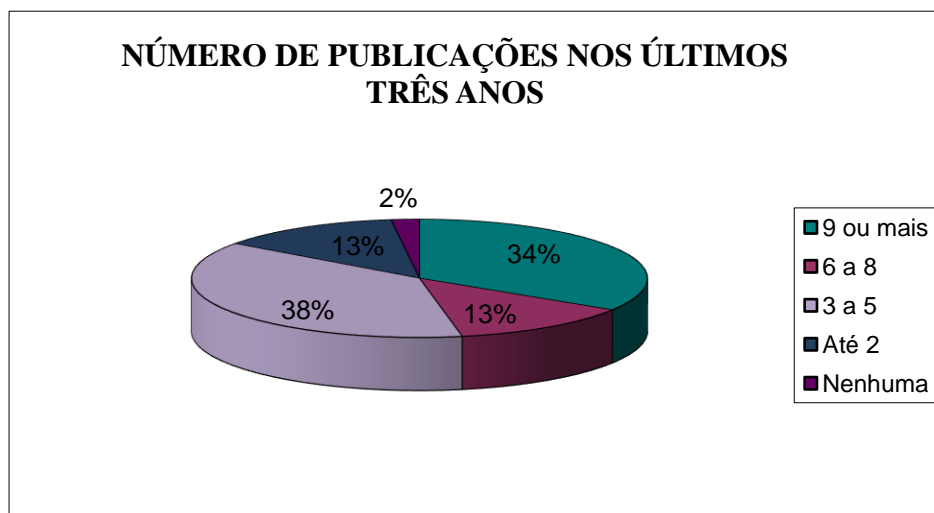
2022/02



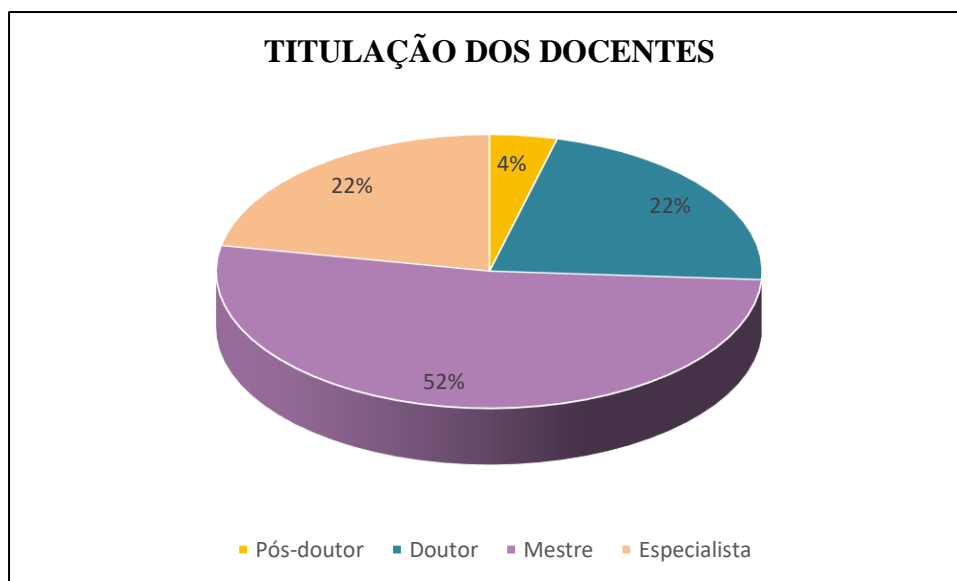
2022/01



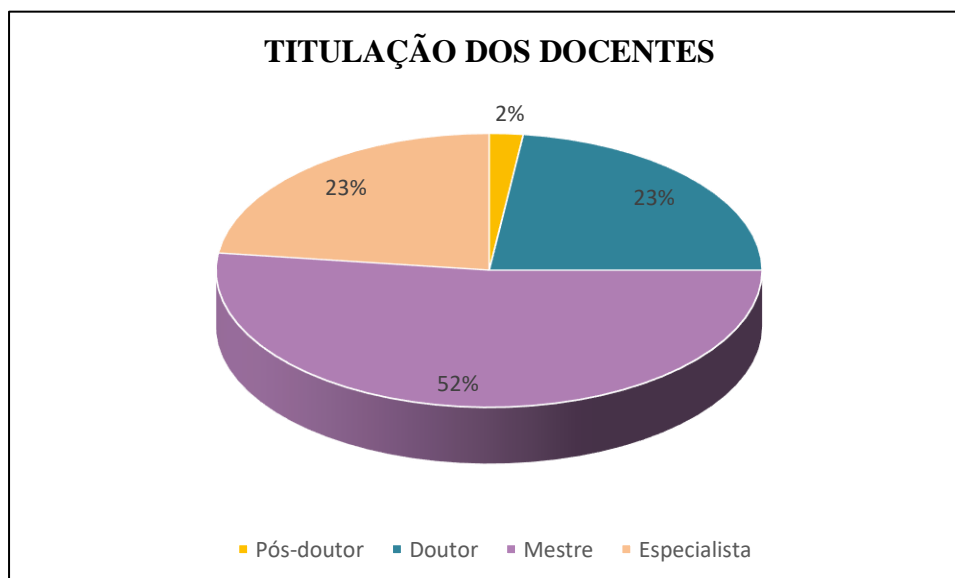
2022/02



2022/01



2022/02



Como pode ser observado nos gráficos acima, 98% dos docentes que participaram da avaliação conhecem a missão da IES, o que mostra a seriedade com que a Instituição trabalha sua missão.

Mais de 70% dos professores do UNIFUCAMP são mestres, doutores ou pós-doutores e 44% dos docentes do UNIFUCAMP tem mais de 9 publicações nos últimos três anos.

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como requisito básico para a contratação priorizar professores com formação *Stricto Sensu* e/ou *Lato Sensu*, visando a garantia de um ensino de maior qualidade.

Quanto a produção científica, a IES oferece aos professores e alunos vários estímulos, por meio da divulgação e produção acadêmica nas revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade) e a Práxis Interdisciplinar, além dos Anais da Fucamp, onde são publicados resumos simples e expandidos e ainda a Editora FUCAMP que publica e-book, tudo de forma gratuita.

Como descrito no PDI do UNIFUCAMP, uma proposta pedagógica só se efetiva pela ação de docentes qualificados e comprometidos com a construção do currículo.

#### **4.8- ALUNO AVALIA PROFESSOR**

- |   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1 - Os conteúdos apresentados no plano de ensino estão sendo trabalhados?</li><li>2 - Relacionou o conteúdo teórico com a prática profissional?</li><li>3 - Respondeu as questões e esclareceu as dúvidas levantadas em sala?</li><li>4 - O(a) professor (a) foi pontual e assíduo(a), e cumpriu a totalidade da carga horária de cada aula?</li><li>5 - O(a) professor(a) Transmitiu o conteúdo da disciplina com clareza e objetividade?</li><li>6 - A metodologia utilizada nas aulas facilitou o seu aprendizado.</li></ol> |
|---|

Os professores do UNIFUCAMP são no geral muito bem avaliados, com raras exceções. Para todas as perguntas, aproximadamente 70% dos alunos avaliam a atuação dos docentes como excelente e ótima. A avaliação dos docentes é analisada em um primeiro momento pela CPA, depois pela Diretora de Ensino, que apresenta e passa a avaliação para os Coordenadores de curso, e estes entregam e conversam individualmente com cada professor. Nesse momento são apresentados os pontos positivos e negativos disponíveis na Avaliação Institucional.

#### **4.9- PROFESSOR AVALIA COORDENADOR**

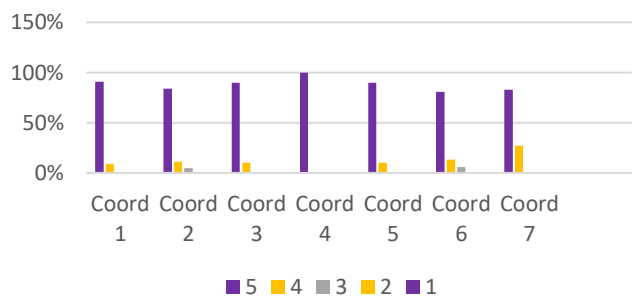
- 1 - Na sua opinião, as atitudes do Coordenador contribuem para uma relação de respeito, cordialidade e integração entre professores, alunos e a própria Coordenação?
- 2 - As decisões tomadas no Conselho de Coordenadores são divulgadas aos professores do curso?
- 3 - O Coordenador divulga o Projeto Pedagógico do Curso e adota medidas que favorecem aos professores uma atuação de forma interdisciplinar?
- 4 - O Coordenador demonstra conhecer o Plano de Ensino das disciplinas e acompanha o desenvolvimento destas?
- 5 - Há rapidez na solução dos problemas apresentados ao Coordenador?

#### **4.10-QUESTIONARIO ALUNO AVALIA COORDENADOR**

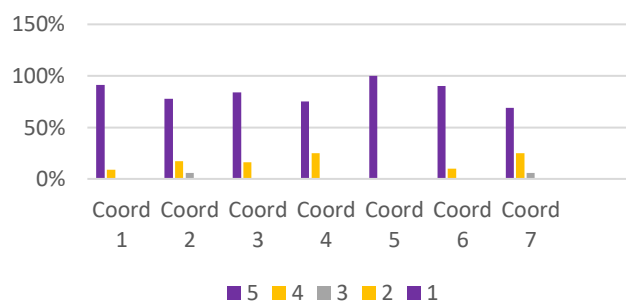
- 1 - Na sua opinião, o relacionamento do coordenador com os alunos é satisfatório?
- 2 - A Coordenação do curso promove atividades de cunho científico?

2022/01

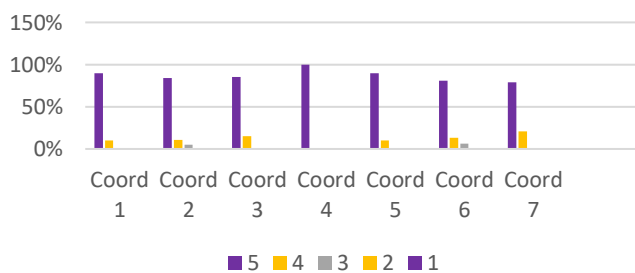
**Professor avalia Coordenador de curso  
Pergunta 1**



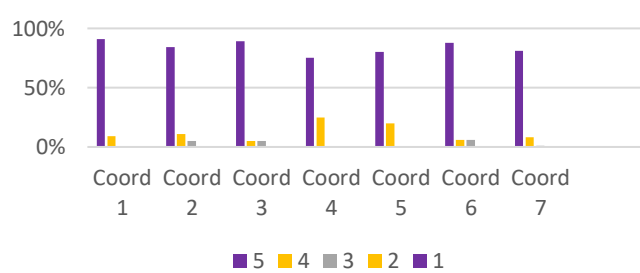
**Professor avalia Coordenador de curso  
Pergunta 2**



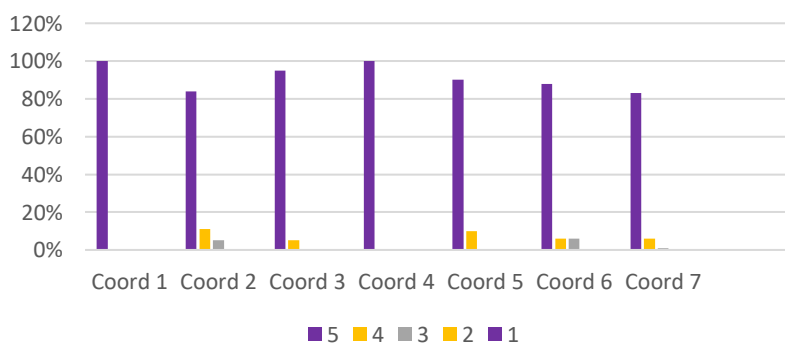
**Professor avalia Coordenador de curso  
Pergunta 3**



**Professor avalia Coordenador de curso  
Pergunta 4**

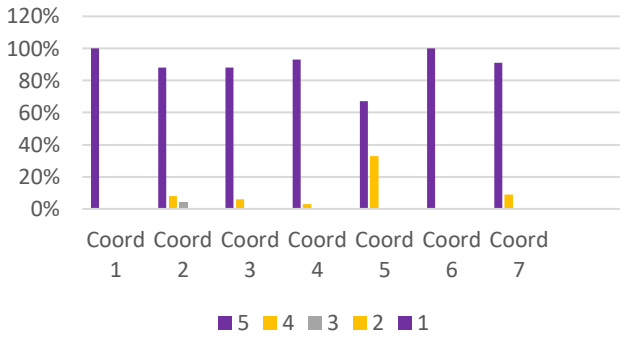


**Professor avalia Coordenador de curso  
Pergunta 5**

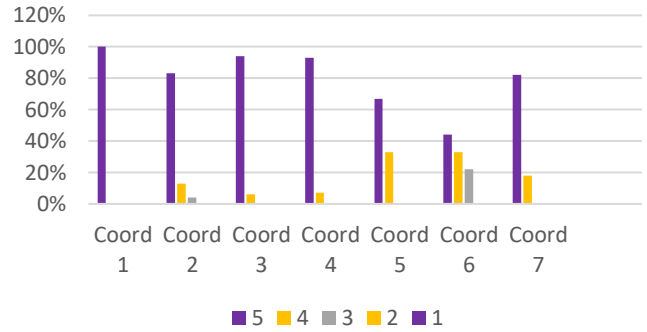


2022/02

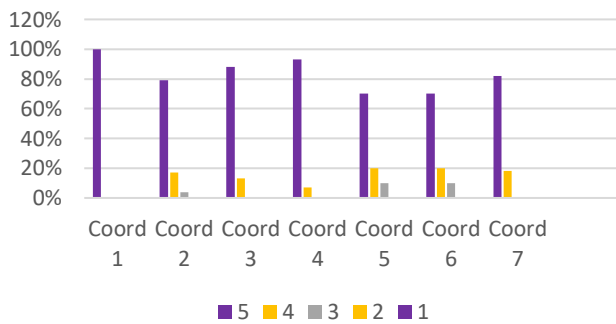
**Professor avalia Coordenador de curso Pergunta 1**



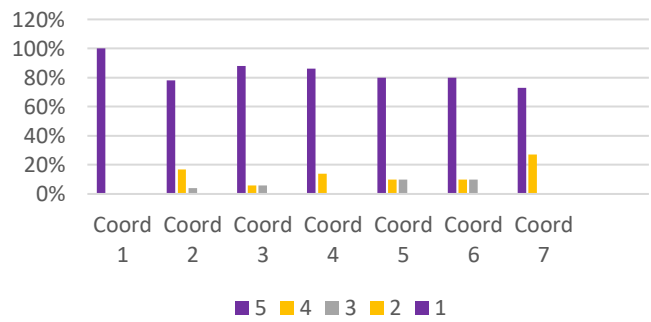
**Professor avalia Coordenador de curso Pergunta 2**



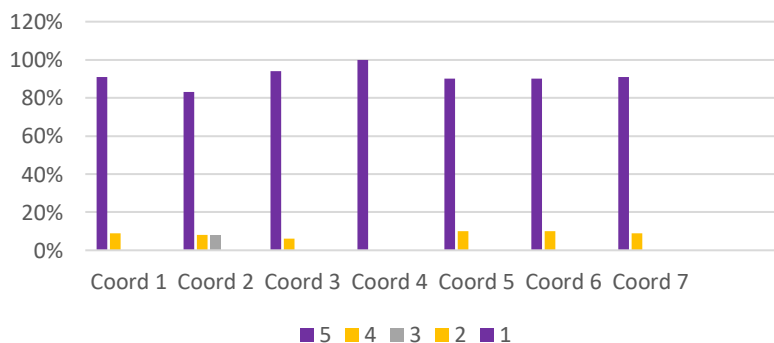
**Professor avalia Coordenador de curso Pergunta 3**



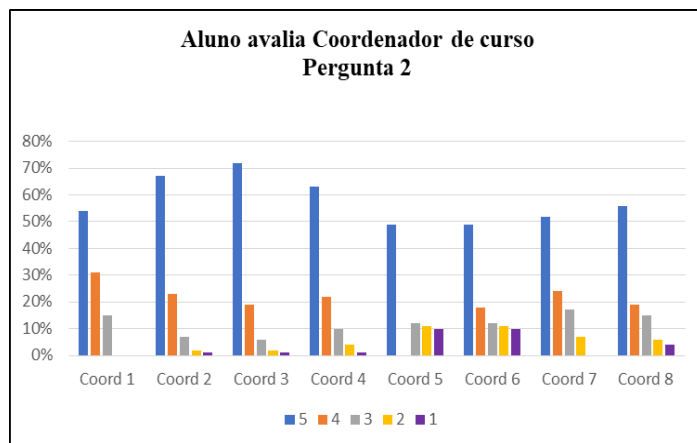
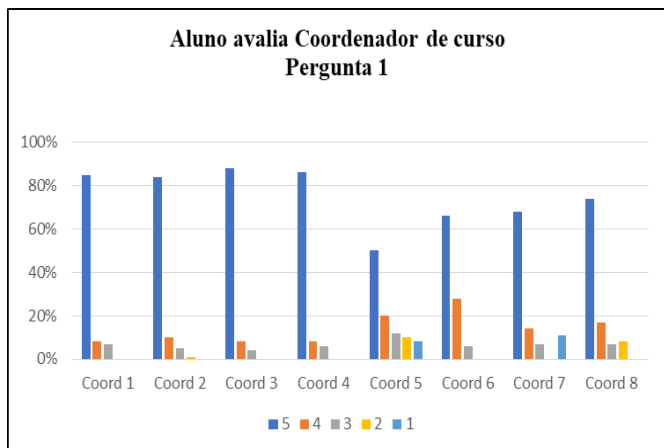
**Professor avalia Coordenador de curso Pergunta 4**



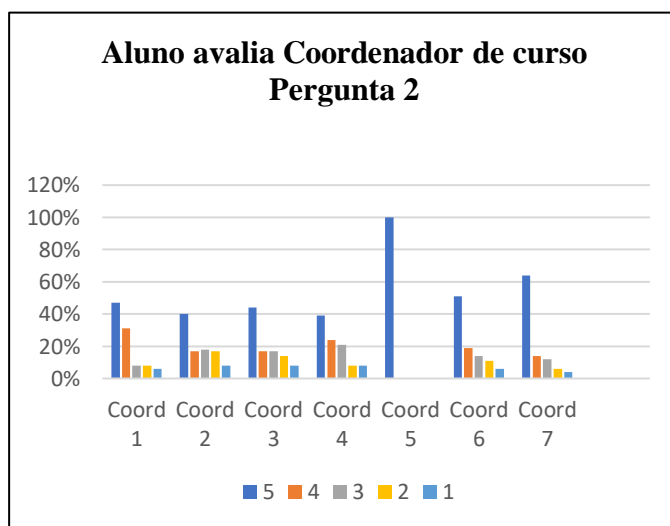
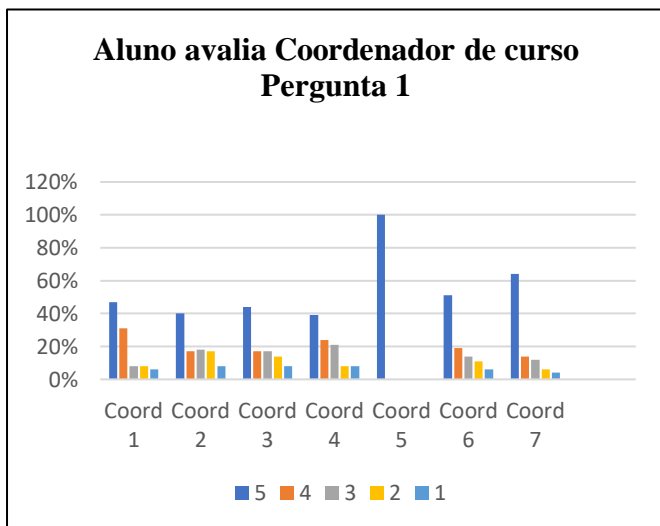
**Professor avalia Coordenador de curso Pergunta 5**



2022/01



2022/02



Como mostram os gráficos, os coordenadores de curso foram muito bem avaliados tanto pelos alunos quanto professores. Para todas as perguntas mais de 80% dos docentes e discentes consideram que o desempenho dos coordenadores é excelente e ótimo. Os coordenadores do UNIFUCAMP são muito empenhados, de fácil acesso, solucionam os problemas apontados,

incentivam a pesquisa, divulgam o PPC e trabalham para manter o bom relacionamento entre professores, alunos e coordenador de curso.

#### 4.11- QUESTIONÁRIO ALUNO AVALIA O CURSO DE GRADUAÇÃO

1 - Você considera que as disciplinas oferecidas no curso contribuem para a formação do aluno, como cidadão e profissional?

2 - Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional?

3 - As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas?

4 - O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação?

5 - O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas?

6 - O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos?

7 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente?

8 - O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita?

9 - O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade?

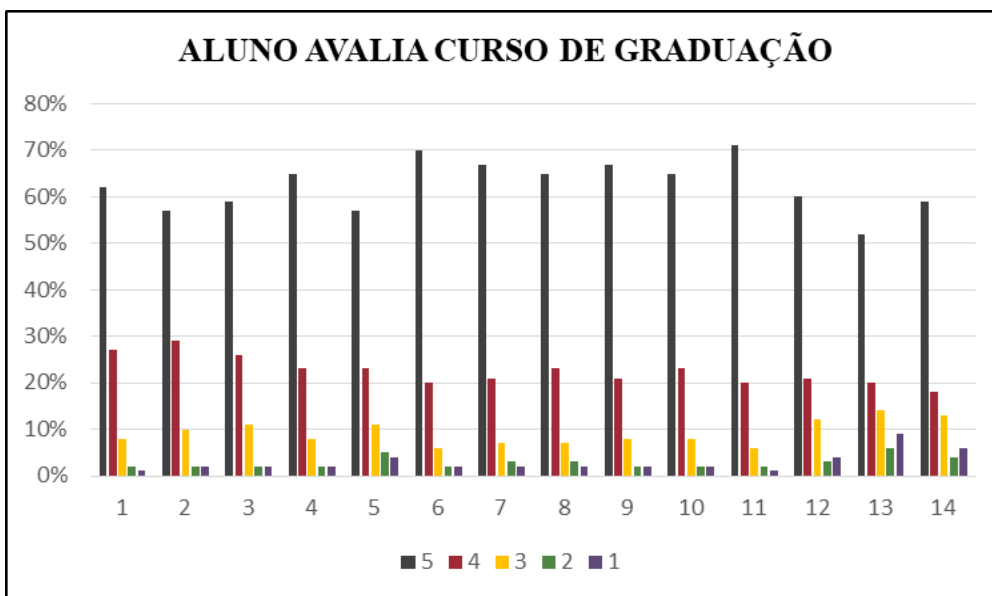
10 - O curso possibilitou aumentar sua capacidade de reflexão e argumentação?

11 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional?

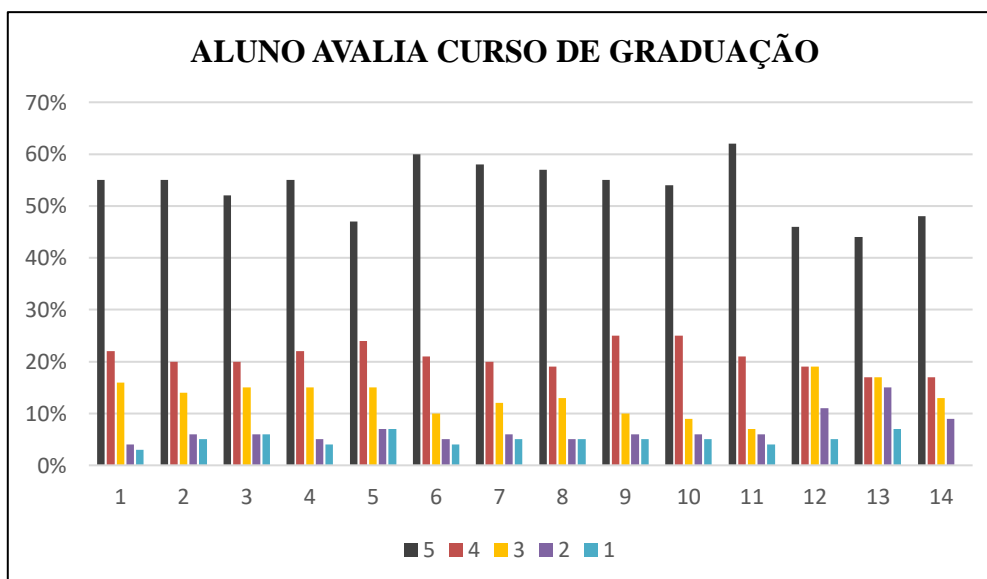
12 - O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras?

13 - O curso disponibilizou de monitorias para auxiliar os estudantes? 14 - O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição?

2022/01



2022/02



Quando questionados sobre os cursos de graduação, mais de 80% deram conceitos excelente e ótimo para todas as perguntas. A maioria dos discentes considera que o curso de graduação do UNIFUCAMP prepara o aluno como profissional e cidadão reflexivo e crítico e

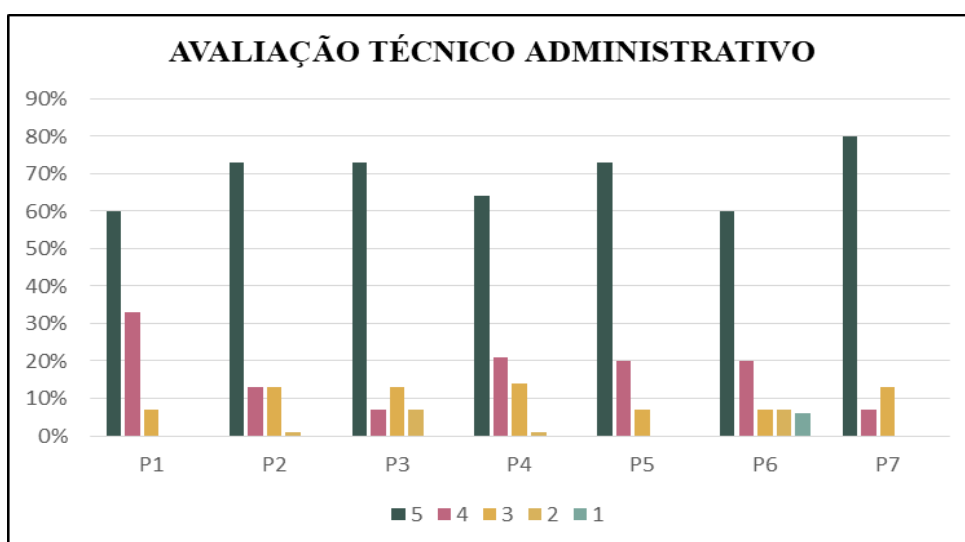
com experiência em inovação, o que faz toda diferença no mundo atual. Isso demonstra a seriedade do trabalho de toda equipe, que preza por um ensino de qualidade e confirma o disposto no Plano de Desenvolvimento Institucional.

#### 4.11- AVALIAÇÃO DO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

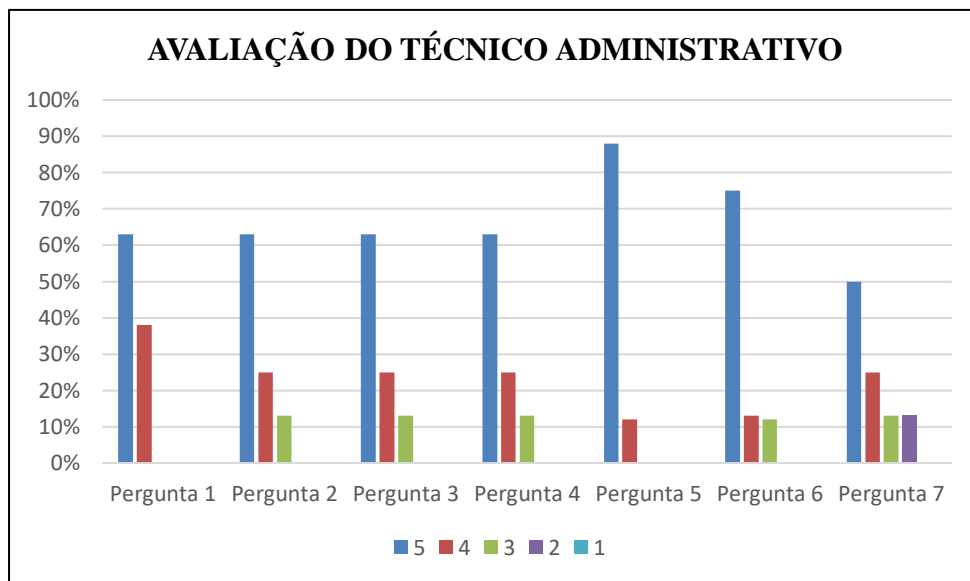
##### Questionário técnico administrativo

- 1 - Os recursos financeiros da Fucamp são suficientes para o desenvolvimento das atividades da IES?
- 2 - As solicitações específicas do seu setor, são atendidas de forma ágil?
- 3 - Você resolve os problemas do dia a dia de forma ágil e proativa?
- 4 - O gestor é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?
- 5 - Há compatibilidade de horário com suas atribuições?
- 6 - A FUCAMP oferece outras oportunidades de crescimento profissional dentro da própria IES?
- 7 - A Instituição promove cursos de atualização e de capacitação profissional?

2022/01

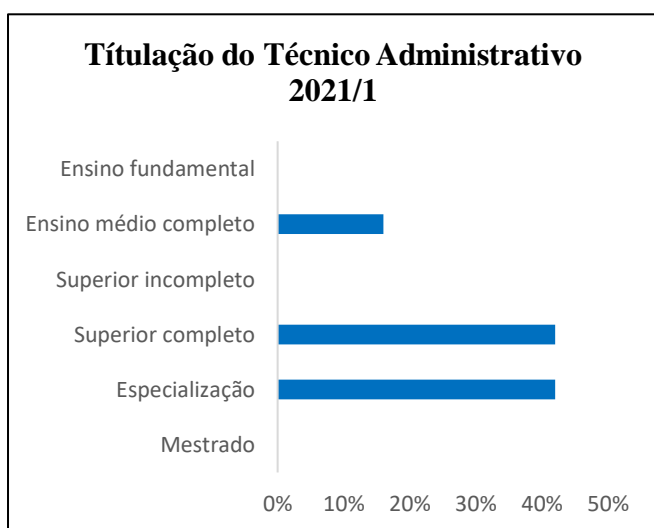


2022/02

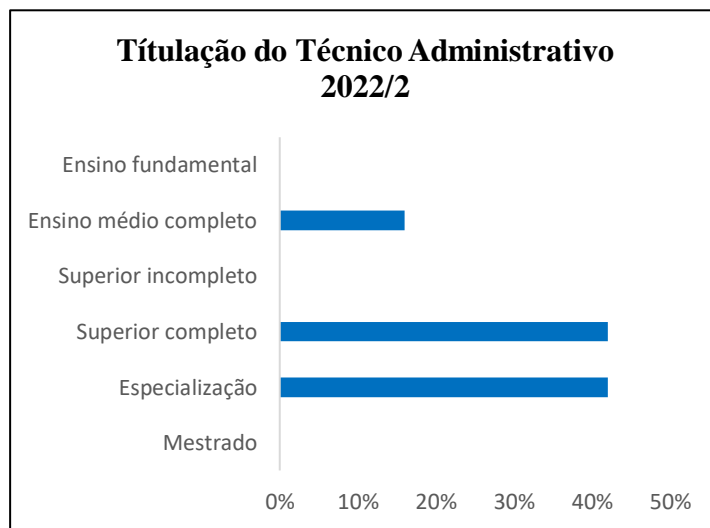


De acordo com os funcionários do técnico administrativo, o gestor é de fácil acesso, as solicitações são atendidas, o horário de trabalho é compatível com o trabalho desempenhado, e eles desempenham suas funções de forma ágil e proativa.

2022/01

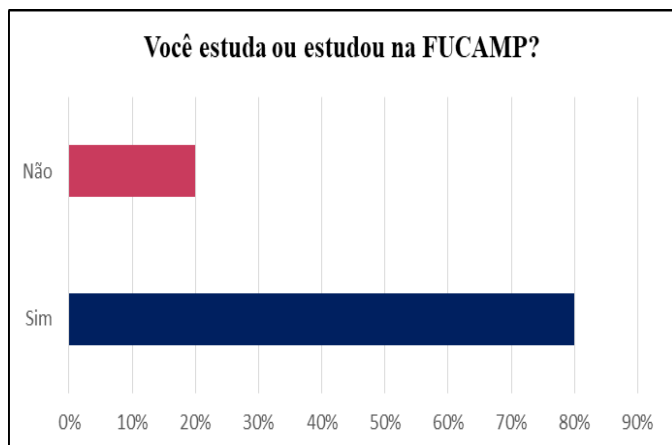


2022/02

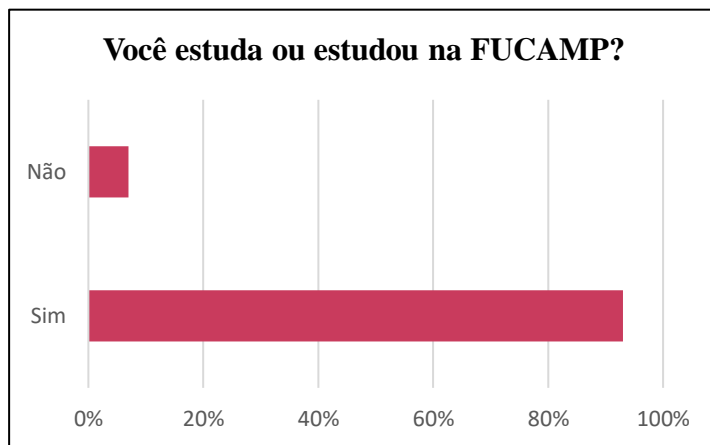


Como mostra o gráfico acima, o UNIFUCAMP trabalha com um quadro de funcionários qualificados, mais de 70% têm Ensino superior, e destes, 42% têm pós-graduação.

2022/01



2022/02



Mais de 80% dos funcionários que participaram da avaliação estudaram no UNIFUCAMP. Esse dado confirma o compromisso da IES com os egressos.

## 5- FRAGILIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2022

- 1-Ampliação dos Laboratórios de Informática – mais 1 laboratório.
- 2- Mais cursos de treinamentos e capacitação para os professores.
- 3-Implantar um projeto de Educação Financeira para a comunidade.
- 4-Treinamento para o Setor da Secretaria Acadêmica.
- 5-Acrescentar mais bancos no Campus.
- 6-Melhorar o funcionamento dos datashows em salas de aula (equipamentos com problemas).

- 7-Cachorros na cantina incomodando durante os lanches.
- 8-Transporte / ônibus para as atividades de prática fora da Instituição.
- 9-Melhorar o atendimento da lanchonete, a qualidade dos alimentos.
- 10-Melhorar a iluminação do bloco de Administração e Ciências Contábeis.
- 11-Mais cadeiras e mesas na cantina.
- 12-Muito barulho na Clínica de Psicologia.
- 13-Vários problemas nos cabos de internet na sala (caixas de som e projetores).
- 14- Atendimento Psicopedagógico – melhorar o atendimento (Suze).
- 15-Melhorar os pinceis das salas de aula.
- 16-Cortinas muito sujas.
- 17-Melhorar os ventiladores (muito barulho).
- 18-A Clínica não possui elevadores para o 2º piso.
- 19-Segurança após o término das aulas para quem fica esperando o ônibus.
- 20-Ar condicionado no Anfiteatro.
- 21-Colocar mais bancos no pátio – lazer.
- 22-Aulas práticas de Medicina Veterinária na Área Experimental – alunos do 1º período não conhecem.
- 23-Faltam palestras, workshops, cursos para o Curso de Medicina Veterinária (3º período).
- 24-Melhoria da Biblioteca para o curso de Medicina Veterinária.
- 25-Poucas aulas práticas.
- 26-Entrega do Centro Veterinário – agosto/setembro.
- 27-Ter uma Academia dentro da Instituição.

28-Dificuldade para ligar datashows em salas de aula – único controle.

## **6- POTENCIALIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DE 2022**

- Gostaria de destacar a notória contribuição da Unifucamp para a consolidação de mudanças positivas no âmbito econômico, cultural e social não somente de Monte Carmelo, mas de toda a região. Seu perfil empreendedor advindo de seus gestores a colocam em trajetória de crescimento e desenvolvimento, os quais contribuem diretamente para a melhoria de toda a Região do Cerrado.

- Pontos fortes: Valorização da equipe de professores/ acessibilidade a coordenação e gestores/ Apoio aos projetos nas disciplinas/ Pontos fracos: Cursos de treinamento ofertado pela instituição aos professores.

- O campus do Centro Universitário, sempre está passando por melhorias, tornando sua infraestrutura para todos os cursos de altíssima qualidade. Com um ambiente agradável e de fácil acesso a todos. Novos cursos e novas oportunidades estão sempre surgindo.

- Corpo docente e funcionários do administrativo qualificados;

- A Instituição valoriza seus egressos.

- A FUCAMP oferece nivelamento e atendimento psicopedagógico.

- As atividades desenvolvidas na FUCAMP seguem sua Missão.

- Gestores de fácil acesso.

- A IES desenvolve um grande trabalho social.

- Atendimento de boa qualidade realizado pelos setores administrativos.

- O UNIFUCAMP possui a biblioteca digital.

## **7-AÇÕES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2022-1**

1. Carteiras foram todas revisadas no recesso.
2. Instalação de Datashow em todas as salas de aula e no laboratório.
3. Melhoria da iluminação do bloco administrativo.
4. Contratação da Biblioteca Digital Saraiva Educação (Direito, Administração e Ciências Contábeis) – disponível 3.000 títulos e Minha Biblioteca (área da saúde e Medicina Veterinária) – com mais de 7.000 títulos.
5. Wifi disponível para todos os alunos em todo o Campus e aumento da capacidade.
6. Falar com os professores para melhor aproveitamento do horário das aulas.
7. Melhoria da Iluminação da quadra.
8. Monitoramento diário do funcionamento dos datashows e aparelhos de som.
9. Montagem de mais 01 Laboratório de Informática.
10. Administração – montar um projeto de Educação Financeira junto ao NAF.
11. Treinamento constante da Secretaria pelo Raphael (SAG), cursos, webinar e palestras (Cipa).
12. Ampliação dos bancos na área de lazer do Campus.
13. Verificação e avaliação do atendimento da lanchonete junto ao setor.
14. Melhoria na iluminação dos corredores de Administração e Ciências Contábeis.
15. Ampliação do Atendimento Psicopedagógico com um diagnóstico geral e breve e contratação de mais uma Psicóloga para o Setor.
16. Disponibilização de mais aulas práticas para os períodos iniciais.
17. Encaminhamento constante e diário de alunos e ex-alunos para o mercado de trabalho.
18. A Instituição oferece vários tipos de bolsas: PROUNI, Mérito ENEM, Desconto Família, bolsas, convênios com as prefeituras, etc. Além de financiamentos internos: CREDIES, FIES, etc.
19. Assinatura dos contratos de forma online para os ingressantes e para renovações de matrícula.
20. Montagem de tomadas em todas as salas de aula para ligar os datashows.
21. Aquisição de mais de 10 computadores para montagem de mais um laboratório.

22. Aquisição de um scanner para digitalização do Acervo Digital Acadêmico e de um computador.
23. Término da Construção do Centro Veterinário e Implantação do Ambulatório para atendimento do Curso de Medicina Veterinária.
24. Construção do Laboratório de Análise de Água e leite (em fase de conclusão).
25. Aquisição de pinceis para todas as salas de aulas (de melhor qualidade).
26. Cadastro do INOVACCER no Sistema Mineiro de Inovação – MG.
27. Cadastro no Projeto VUEI.
28. Implantação do Diploma Digital e da Secretaria Acadêmica Digital.
29. Aprovação dos Projetos do PIBID e Residência Pedagógica na CAPES – com 72 bolsas de R\$ 400,00.
30. Aquisição de um (1) gerador para contingência de energia.
31. Término e conclusão do Centro Veterinário UNIFUCAMP e aquisição dos equipamentos para o funcionamento das atividades.
32. Término e construção de mais uma sala de aula.
33. Aquisição de equipamentos de Pilates para Fisioterapia.
34. Aquisição e troca de lâmpadas de led em todo o Campus.
35. Instalação de datashows em todas as salas e cabeamento.
36. Implantação do Bootcamps, Startups, Marketplaces – INOVACCER.
37. Aquisição de cabeamento em todos as salas dos cursos.
38. Participação dos alunos no Mês do Administrador em parceria com o CRA – MG.
39. Cadastro do Curso de Medicina Veterinária – Conselho de Veterinária CRMV-MG.
40. Aquisição de vários equipamentos e aparelhos para o Curso de Fisioterapia.
41. Realização de diversas palestras, encontros e seminários em todos os Cursos da Instituição.
42. Convênios com várias Academias para a realização dos Estágios do Curso de Educação Física.
43. Estímulo constante às aulas práticas, durante a semana e aos sábados.
44. Abertura do Hospital (Centro Veterinário de Ensino – UNIFUCAMP);
45. Aprovação dos Projetos VUEI e FAPEMIG de Inovação com bolsas para os alunos;
46. Realização de Convênios com várias empresas e Prefeituras para Estágios Obrigatórios e Não-obrigatórios dos alunos;
47. Revisão e atualização de todas a Grades Curriculares e implantação do Projeto Integrador (Extensão) em todos os cursos com 10% da carga horária total;

48. Capacitação do Corpo Docente em Metodologias Ativas, Tecnologias e novas formas de aprendizagem (de 1º a 07/02);
49. Instalação de data shows nos Laboratórios de Engenharia Civil e Salas de Laboratórios;
50. Troca da Cantina – terceirizada; Acréscimo de viagens técnicas para os cursos de Administração e Ciências Contábeis;
51. Acréscimo de mais aulas práticas presenciais para os cursos de Administração;
52. Instalação de mais câmeras de segurança nos blocos de na IES;
53. Visitar as salas de aulas semanalmente – Direção e Coordenação;
54. Melhoria da Iluminação com instalação de lâmpadas de led (no estacionamento e na parte externa);
55. Lavar cortinas das salas mais constantemente;
56. Verificação do encanamento dos banheiros;
57. Aquisição de equipamentos para o curso de Fisioterapia;
58. Melhoria da estufa da Instituição para o Curso de Engenharia Agrônômica;
59. Montagem de instalação de elevador na Clínica de Psicologia (acesso ao 2º piso);
60. Disponibilizar carga horária das atividades complementares no SAG para os alunos;
61. Melhorias da limpeza dos banheiros;
62. Estimular mais o uso da Biblioteca Digital;
63. Melhoria na quadra de esportes, marcações, acessibilidade, redes de gol;
64. Aquisição de vários equipamentos para os Laboratórios;
65. Montagem do Laboratório para o Curso de Ciência da Computação;
66. Distribuição de bolsas para alunos mais carentes, (bolsa Prefeitura);
67. Assinatura gratuita da plataforma de Streaming da Educação Superior (ABMES Plus);
68. Recebimento do Selo de Responsabilidade Social – ABMES;
69. Digitalização do Acervo Acadêmico e dos documentos da matrícula;
70. Convênios e Parcerias com as Prefeituras de Grupiara, Romaria, Estrela do Sul, Cascalho Rico, Iraí de Minas e Nova Pontes;
71. Convênio com o IMA para realização de Estágios Obrigatórios e Não-Obrigatório;
72. Acompanhamento dos alunos egressos por meio de pesquisa On-line;
73. Divulgação do Edital – Bolsa Mérito ENEM para os ingressantes 2023-1;
74. Captação de alunos por meio de visita às Escolas e palestras na Instituição.

## 8-CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação Institucional do UNIFUCAMP demonstra o cumprimento da legislação vigente proposta pelo CONAES, que tem como finalidade construir uma cultura de avaliação que possibilite uma permanente atitude de tomada de consciência sobre sua missão e finalidade Acadêmica e Social. Assim viabiliza procedimentos democráticos, tais como a divulgação dos dados e de suas ações e a sustentabilidade dos princípios de cidadania. Esta é resultado do planejamento da Comissão Própria de Avaliação que buscou identificar as fragilidades e potencialidades da Instituição em geral.

Os integrantes da Comissão Própria de Avaliação participam das reuniões e da divulgação dos resultados, visando levar para a comunidade acadêmica os resultados da auto avaliação. O relatório final é apresentado aos gestores para a formulação das ações acadêmicas, o qual ficará disponibilizado no site da Instituição para conhecimento de todos. O aprimoramento dos trabalhos da CPA depende da participação de todos, bem como maior interesse de todos os segmentos envolvidos nesta IES.

A Comissão Própria de Avaliação da Fundação Carmelitana Mário Palmério busca atender às dez dimensões determinadas pela Lei SINAES nº 10.861, de 14 de abril de 2004.



---

**A Coordenação**