

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

**RELATÓRIO DE
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
TRIÊNIO 2021, 2022, 2023**

MARÇO DE 2024

SUMÁRIO

1-APRESENTAÇÃO.....	3
2-INTRODUÇÃO.....	4
2.1-Dados da IES.....	4
2.1.3- Contexto institucional.....	5
2.1.4-Histórico do UNIFUCAMP.....	6
3- AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO.....	9
3.1- Composição da Comissão Própria de Avaliação.....	9
3.2- Membros da Comissão Própria de Avaliação.....	9
3.3-Breve histórico da Avaliação Institucional na Instituição.....	10
3.4- Eixo 1, Dimensão 8- Planejamento e Avaliação Institucional.....	12
3.4.1- Planejamento estratégico de autoavaliação.....	13
3.4.1.1-Metodologia.....	14
3.4.1.2-Desenvolvimento.....	14
3.4.1.3 Consolidação.....	21
4-ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	22
5-FRAGILIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2021.....	87
6- POTENCIALIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2021.....	91
7-AÇÕES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2021.....	94
8-CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	102

1-APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

O presente Relatório de Autoavaliação Institucional referente aos três últimos anos, 2021, 2022 e 2023 foi elaborado a fim de atender os requisitos estabelecidos na Lei 10.861 de 14 de abril de 2004 e segue as sugestões apresentadas na nota técnica INEP/DAES/CONAES nº 65.

Nesse documento serão apresentados: os dados da instituição e a composição da CPA, breve histórico do trabalho da CPA, o planejamento da autoavaliação, a metodologia, que descreve os instrumentos utilizados para coleta dos dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil participantes do processo, as técnicas utilizadas para análise e tabulação dos dados, os resultados e forma de confecção do relatório. Contêm ainda, as potencialidades e as fragilidades apresentadas nas avaliações, às ações acadêmicas e a forma de divulgação dos resultados. Serão apresentados os resultados das avaliações de 2021 e 2022 de forma sucinta, visto que os relatórios referentes a esses anos já foram elaborados e disponibilizados para a comunidade acadêmica e postados no site do INEP. Com mais detalhes

serão apresentados os dados referentes ao ano de 2023. Finalmente, apresentam-se as considerações finais da comissão, propiciando uma visão da realidade da UNIFUCAMP e de seus Cursos de Graduação bem como análise de questões que possam otimizar a tomada de decisões pela gestão.

2-INTRODUÇÃO

2.1-DADOS DA IES

2.1.1-IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA

Fundação Carmelitana Mário Palmério - FUCAMP

Código da Mantenedora: 964

CNPJ: 02.345.421/0001-80

Endereço: Av. Brasil Oeste, s/nº - Jardim Zenith II – Monte Carmelo-MG

Telefone: (34) 3842-5272

Presidente da Mantenedora: Guilherme Marcos Ghelli

Base legal da Mantenedora: Fundação Carmelitana Mário Palmério (FUCAMP) de natureza privada, sem fins lucrativos – fundação com sede à Av. Brasil Oeste, s/n – Jardim Zenith, Monte Carmelo-MG. A Mantenedora está inscrita no CNPJ nº. 02.345.421/0001-80, com Estatuto registrado no Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Monte Carmelo, protocolado sob o n.º de ordem 602, no livro A-05, folhas 48 a 66 em 13 de janeiro de 1998.

2.1.2- IDENTIFICAÇÃO DA MANTIDA CENTRO UNIVERSITÁRIO MÁRIO PALMÉRIO - UNIFUCAMP

Código da IES: 1459

Endereço: Av. Brasil Oeste s/nº - Jardim Zenith, Monte Carmelo-MG

E-mail Institucional: unifucamp@unifucamp.edu.br

Reitor: Guilherme Marcos Ghelli

Base legal da Mantida: O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP), Instituição de Educação Superior, tem como limite territorial de atuação circunscrito ao município de Monte Carmelo (MG), sede de sua mantenedora, a Fundação Carmelitana Mário Palmério,

situada na Av. Brasil Oeste, s/nº - Bairro Jardim Zenith – Monte Carmelo- MG, doravante referida com a sigla UNIFUCAMP, que é uma instituição de caráter técnico- científico e educativo, pessoa jurídica de Direito Privado, sem fins lucrativos, com sede e foro nesta mesma cidade.

2.1.3--CONTEXTO INSTITUCIONAL

MISSÃO INSTITUCIONAL

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:

“Promover a Transformação Social, Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”.

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, O Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento, preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, o UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- a) Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- b) Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- c) Criação de programas de educação continuada.
- d) Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.
- e) Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

A Instituição tem como Visão **Ser referência nacional em desenvolvimento de soluções inovadoras.**

Assim, a IES pretende tornar-se reconhecida pela:

- I- qualidade da oferta do ensino presencial;
- II- compromisso pela inclusão social;
- III- bem-estar e satisfação da comunidade acadêmica;
- IV- consolidação da extensão;
- V- qualidade e compromisso do corpo docente;
- VI- parcerias e convênios com empresas e organizações;

VII- relacionamento permanente com os egressos incentivando a formação continuada e a empregabilidade;

VIII- gestão acadêmica e administrativa eficiente.

E como Valores: **“Credibilidade, Ética, Responsabilidade Social, Sustentabilidade, Profissionalismo e Humanismo”**.

2.1.4- HISTÓRICO DA IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP, é uma instituição de Ensino Superior, localizada na Av. Brasil Oeste, s/nº, CEP: 38500-000, Bairro Jardim Zenith II, Monte Carmelo/Minas Gerais. É mantida pela Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, pessoa jurídica de Direito Privado – sem fins lucrativos – Fundação CNPJ 02.345.421/0001-80 com sede e foro no mesmo endereço da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais, com Estatuto registrado sob o nº. 602 no Livro AO5 do Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Monte Carmelo, MG, às páginas 48 a 66, em data de 13.01.1998.

A Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, foi criada em 15 de novembro de 1997 e registrada por Escritura Pública de Constituição, em 19 de dezembro do mesmo ano. O propósito de sua criação foi o de absorver o Campus VI da UNIUBE (Universidade de Uberaba), que funcionava em Monte Carmelo. Este campus VI foi construído pelo Professor Mário Palmério, então Reitor da UNIUBE em parceria com a Prefeitura Municipal, comunidade local e regional.

O campus VI iniciou suas atividades em 1990, oferecendo os cursos de Administração de Empresas e de Pedagogia, sendo que o primeiro funcionou até o final do ano 2000, e o segundo foi descontinuado em 1993. A Faculdade de Ciências Humanas e Sociais (FACIHUS) foi credenciada no ano de 2000, por meio da Portaria Ministerial nº. 292 de 03 de março de 2000, sendo que a mesma portaria autorizou o funcionamento do curso de licenciatura plena em Letras Português/Inglês e respectivas Literaturas. Iniciou suas atividades acadêmicas em 19 de fevereiro de 2001.

A IES foi reconhecida pelo prazo de 05 (cinco) anos de acordo com a Portaria MEC nº. 1.455 de 07 de outubro de 2011.

Privilegiada por sua localização regional, Monte Carmelo, situada acerca de 110 km de Uberlândia, polariza uma região composta por 11 (onze) cidades: Iraí de Minas (37km), Romaria (20km), Estrela do Sul (28km), Grupiara (55km), Douradoquara (53km), Abadia dos Dourados (35km), Coromandel (57km), Cascalho Rico (67km), Nova Ponte (74km) e

Indianópolis (79km), o que totaliza em torno de 131.124 habitantes, constituindo a Região denominada Coração do Cerrado.

De acordo com o site do IBGE (2021), o município de Monte Carmelo tem uma população estimada de 48.049 habitantes, área de 1.343 km² e o bioma de cerrado e Mata Atlântica. O PIB de 2018 do município somou cerca de 1 bilhão de reais, sendo serviços 615 milhões em Administração, Defesa, Educação, 198 milhões em Saúde Pública, em Agropecuária 138 milhões e Indústria 59 milhões.

A Instituição recebe muitos alunos destas cidades e estas mantêm um grande intercâmbio, com Monte Carmelo, nas áreas de saúde, comércio, bancos, área jurídica e educação. Em agosto de 2019, a Instituição FACIHUS recebe a transformação de Faculdade para Centro Universitário, sendo denominado Centro Universitário Mário Palmério – UNIFUCAMP.

De acordo com os documentos oficiais PDI, PPI, a IES possui como Missão:
“Promover a Transformação social Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”.

O Centro Universitário atua não só na graduação (ensino), mas também na Pós-graduação e Extensão. Além dos cursos superiores, atua com os cursos de Pós-graduação lato sensu em várias áreas. Na Extensão, oferece vários cursos de acordo com a demanda acadêmica e da comunidade. Trabalha também a Responsabilidade Social por meio de vários projetos extensionistas como: UNIFUCAMP vai à Comunidade, Venha conhecer o UNIFUCAMP, Responsabilidade Social em parceria com a ABMES, Atendimento jurídico por meio dos Escritórios de Assistência Jurídica gratuita (em Monte Carmelo e Coromandel), (NAF – Núcleo de Apoio Fiscal). Possui parcerias diversas com a comunidade e empresas da cidade e região para oferecimento de cursos, palestras, Seminários. Além do mais disponibiliza o Anfiteatro e espaço físico para realização de eventos e atividades.

Mantém também uma parceria com UFU (Universidade Federal de Uberlândia), na realização de cursos, projetos de extensão na área de cultura, educação e outros.

O crescimento e evolução da Instituição se deu em consonância com o planejamento acadêmico, partindo do que foi inicialmente proposto no PDI e acompanhando as necessidades do mercado, bem como a demanda local e regional.

Na área da pesquisa, oferece vários estímulos à Iniciação Científica, por meio da divulgação e produção acadêmica nas Revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade e a Práxis Interdisciplinar. Desenvolve também a

pesquisa / iniciação científica por meio dos trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs). Possui, ainda, em parceria com a CAPES e FAPEMIG; Projetos de Iniciação Científica (PIBIC); Projetos de Iniciação à Docência (PIBID) e outros que são desenvolvidos em forma de Projetos Interdisciplinares nos vários cursos da IES.

Além do mais, realiza projetos na área social, que estimulam o espírito da cidadania e solidariedade. Dentre eles: a Campanha do Agasalho, do alimento e do brinquedo, Jogos de Empresas, bem como palestras na comunidade e para a comunidade local e regional, bem como nas escolas, CRAS e outros. Durante os últimos 02 anos de Pandemia do Covid-19, realizou várias Lives Solidárias entre elas, Campanha das Máscaras.

Desenvolve também projetos ligados à Educação Ambiental, como: cuidar da água é cuidar da vida, dia de luta contra a dengue, outubro rosa, novembro azul, plantio de árvores em áreas degradadas, coleta seletiva do lixo e outros. Realiza também Seminários Interdisciplinares envolvendo todos os cursos.

O atual PDI é referente ao período que vai de 2019 a 2023. De acordo com dados de 2023/2, o UNIFUCAMP possui um total de aproximadamente 95 docentes no Ensino Superior. Em relação aos técnicos-administrativos, o UNIFUCAMP conta com, aproximadamente, 54 funcionários.

A organização administrativa e o modelo de gestão estão regulamentados em seu Regimento Geral, que contempla formas colegiadas e participativas de tomada de decisões.

A IES possui uma política de descontos no âmbito dos cursos: desconto família para parentes de 1º grau; que estudem na Instituição; desconto empresa para funcionários de empresas maiores; desconto transporte e outros.

Existem ainda na IES o convênio com o Programa PROUNI integral, que concede bolsas integrais, de acordo com o desempenho no ENEM. Além do mais, a IES oferece o PRAVALER sem juros, maior financiamento estudantil do Brasil e o CREDIES para alunos de baixa renda. Possui também o FIES, de acordo com as normas do MEC.

A valorização profissional dos docentes e técnico-administrativos está contemplada nos respectivos Planos de Cargos e Salários. Além do mais, oferece cursos de Pós- graduação e extensão gratuitamente para todo o corpo docente e administrativo. Incentiva a participação em Congressos e publicações, bem como a publicação de artigos em revistas on-line, disponibilizadas no site da Instituição. Apoiar a qualificação profissional em Mestrado e Doutorado, e ainda, em cursos de capacitação profissional.

Atualmente, a IES possui em seu quadro social, professor e estudante estrangeiro. Oferece as disciplinas Língua Inglesa, Literatura Inglesa e também Língua Espanhola, tanto no curso de Letras como em cursos de extensão aos sábados.

Com essa estrutura e sempre buscando inovações pedagógicas e didáticas, o Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como princípio adotar práticas metodológicas de ensino que levem ao preparo dos alunos para o mercado de trabalho, bem como por meio de atividades que propiciem uma práxis constante.

Dessa forma, o UNIFUCAMP planeja e já tem desenvolvido vários projetos dentro do Ecossistemas de Empreendedorismo e Inovação (INOVACCER). E para tal, realizou uma parceria com o SEBRAE para preparar o corpo docente, técnicos-administrativos e colaboradores para esta nova política da Instituição.

3.- AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO

3.1- Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA

A CPA deverá constar, na sua composição, com a participação de representantes de todos os segmentos da comunidade acadêmica. Será formada uma Comissão, integrada por 1(um) Coordenador, 1 (um) representante do corpo discente, 1 (um) representante do corpo docente, 1(um) representante do corpo técnico-administrativo e 1(um) representante da comunidade e suplentes. Atualmente a Comissão Própria de Avaliação da UNIFUCAMP tem como membros:

3.2-MEMBROS DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Membro	Segmento que representa
Dra. Cristina Soares de Sousa	Coordenadora
Dra. Márcia Regina Gonçalves Cardoso	Coordenador – suplente
Dra. Roselaine das Chagas Fonseca	Representante dos docentes – titular
Me. Simone Teles da Silva Costa	Representante dos docentes – suplente
Donizete Pereira de Souza Junior	Representante dos discentes – titular
Franciele Ferreira Herminio	Representante dos discentes – suplente
Denise Dias Alves Cocco	Representante técnico-administrativo – titular
Carlos Antônio Xavier de Lima	Representante técnico-administrativo – suplente
Paulo Roberto Amaral Lima	Representante da Sociedade Civil Organizada – titular
Neivia Elisângela Rodrigues Costa	Representante da Sociedade Civil Organizada – suplente

A CPA tem uma atuação autônoma em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Instituição, em consonância com a portaria do Ministério da Educação (MEC) 2051, 09 de julho de 2004

3.3.- Breve histórico da Avaliação Institucional na Instituição

A Instituição realizou em 2002, a primeira Avaliação Institucional, considerando os aspectos básicos baseados nos planejamentos e metas do PDI. Em 2004 criou-se a Comissão Própria de Avaliação em decorrência da determinação da Lei federal nº 10.861/04, que assumiu a condução do processo de avaliação interna. Desde então a avaliação acontece com periodicidade semestral e trabalha as 10 dimensões descritas na Lei.

De 2002 a 2011 os questionários eram impressos e entregues para alunos, professores, coordenadores e funcionários do Técnico administrativos, que podiam responder ou não. A autoavaliação sempre foi anônima e facultativa. Era feito o levantamento dos dados e a confecção do relatório anual.

A partir de 2012 a CPA passou a utilizar o aplicativo Google Docs como ferramenta e a avaliação passou a ser on-line. Para facilitar o acesso dos alunos aos computadores, os membros da CPA convidavam os discentes para irem até os laboratórios de informática da Instituição para que realizassem a avaliação. Os links dos questionários para os alunos, professores, coordenadores e Técnico administrativo eram disponibilizados no site do UNIFUCAMP.

Devido ao crescimento contínuo da Instituição, a CPA no primeiro semestre de 2016, disponibilizou os questionários nos blogs dos cursos de graduação, para que os alunos pudessem responder em casa, no trabalho, na própria instituição, ou onde preferissem. Os professores e funcionários do técnico administrativo recebiam os links por e-mail.

Em 2017, os membros da CPA em busca de uma forma mais participativa e independente, decidiram utilizar o Sistema Acadêmico de Gestão (SAG) como ambiente de acesso aos questionários.

Em 2018, os membros da CPA propuseram algumas alterações nos questionários da CPA, de modo que estes fossem mais sucintos e que seguissem o modelo de questionário adotado pelo ENADE, como forma de preparar os alunos para respondê-lo. Ainda neste ano, decidiram que fossem realizados encontros durante todo o semestre com os representantes de cada turma, para que fossem escutadas as sugestões de cada curso, ampliando a relação entre CPA e discentes da IES.

Em 2019, a Avaliação Institucional do UNIFUCAMP passou a ficar disponível dentro do SAG, pois até o momento o sistema era utilizado apenas para disponibilizar os questionários. Utilizando o Sistema Acadêmico de gestão não há possibilidade de uma mesma pessoa fazer avaliação mais de uma vez e há várias formas de trabalhar os dados obtidos, utilizando a própria plataforma. Os questionários, professor avalia coordenador e coordenador avalia professor foram inseridos novamente.

Em 2020 e 2021, em consequência da pandemia causada pelo Corona vírus, algumas alterações foram feitas nos questionários, que focaram na questão das aulas remotas, híbridas, como as dificuldades enfrentadas pelos alunos, incentivo por parte da IES, dedicação dos professores, etc. A disponibilização dos questionários continuou da mesma forma de 2020. Todos da comunidade acadêmica do UNIFUCAMP tiveram a oportunidade de participar da Avaliação Institucional.

No primeiro semestre de 2022 as aulas voltaram a ser ministradas 100% de forma presencial, por isso novas atualizações foram feitas nos questionários.

Os questionários são atualizados sempre que necessário e a forma de divulgação dos resultados e apresentação das Ações Acadêmicas e Administrativas tem variado entre seminários, reunião com representantes de turma, visitas às salas de aula, folders, etc.

No primeiro semestre de 2022 o UNIFUCAMP recebeu a visita do MEC para autorização do curso de Psicologia e os avaliadores fizeram uma valiosa observação que foi colocada em prática. As Ações acadêmicas e administrativas foram disponibilizadas no SAG para visualização de todos.

No segundo semestre de 2022, os avaliadores do MEC, Dr. Robson Tetsuo Sasaki e Ruyard dos Santos Oliveira no momento da visita para autorização do curso de odontologia comentaram sobre a praticidade para a CPA de fazer uma apresentação em Power point disponibilizando as informações básicas sobre o processo de avaliação institucional para apresentação para as comissões no momento das visitas. Os membros da CPA acharam uma ótima ideia e colocaram em prática para a visita virtual para reconhecimento do curso de Medicina Veterinária. A Comissão de avaliadores do MEC do curso de Medicina Veterinária também fez uma sugestão. No momento do feed back, colar adesivos nos locais onde houve atendimento a alguma solicitação feita na avaliação.

No primeiro semestre de 2023 a Comissão Própria de Avaliação participou da elaboração do planejamento estratégico do UNIFUCAMP, juntamente com o SEBRAE e servidores da Instituição, onde foi feito um diagnóstico da Instituição e posteriormente foram

elaboradas as ações estratégicas que devem ser implementadas para a transformação e inovação do centro universitário.

No segundo semestre de 2023 a CPA participou de uma reunião com os avaliadores do MEC no momento da visita virtual para reconhecimento do curso de Educação Física. Mais uma vez, o processo de Avaliação Institucional do UNIFUCAMP se beneficiou das experiências dos avaliadores. Eles comentaram que acharam interessante o que viram em outra IES, onde disponibilizaram um QRcode para que a comunidade acadêmica participe da avaliação de forma contínua.

A CPA está sempre atenta e aberta às mudanças de acordo com a necessidade. Todo o processo de avaliação está sempre em discussão pela CPA e comunidade acadêmica.

A Avaliação Institucional tem se constituído em uma forma de diagnóstico e *feedback*, tanto para o processo de gestão educacional, quanto para o encaminhamento das condutas acadêmico-institucionais de um modo geral. É compreendida como a grande responsável pelas mudanças no processo administrativo e acadêmico e apresenta-se como importante instrumento de gestão para a própria instituição, bem como para a sociedade.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

O trabalho da Comissão Própria de Avaliação- CPA/UNIFUCAMP está regulamentado pela Lei federal nº 10.861/04 (que institui o SINAES), artigo 11 e pelo Regimento da CPA/UNIFUCAMP, Deliberação 2004. A referida Lei institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) com o objetivo de assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes. Tem como objetivos, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais, vai ao encontro dos propósitos e da Missão da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação

Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

3.4- EIXO 1, Dimensão 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

3.4.1- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

O planejamento estratégico de autoavaliação institucional buscou atingir os objetivos propostos no projeto de autoavaliação, considerando relatórios de comissões de reconhecimento de cursos, relatórios do ENADE, o disposto no PDI/PPI e indicativos da autoavaliação institucional. O Planejamento Estratégico foi constituído com base na missão e visão da Instituição.

A primeira etapa foi a Constituição da CPA, em atendimento ao disposto no art. 11 da Lei nº 10.861, de 14/04/2004. A Comissão Própria de Avaliação – CPA. A CPA é o órgão responsável pela implantação e desenvolvimento da autoavaliação do UNIFUCAMP e possui autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Instituição.

O segundo passo foi definir o instrumento; para tal foram realizadas reuniões para **elaboração do documento**, que tem como objetivo reunir o maior número de informações quantitativas e qualitativas, propiciando o conhecimento sobre a realidade da instituição, tanto para ajudar no processo de planejamento e gestão de cursos e institucional, quanto para fornecer dados para o atendimento às avaliações externas realizadas pelo MEC, sejam relativas aos cursos ou à própria Instituição.

Definido o instrumento foi realizada a **Sensibilização** da comunidade acadêmica por meio de faixas, site, visitas às salas de aula, aos setores da IES. Os membros da CPA falaram sobre a importância da Avaliação Institucional, e convidaram toda a comunidade acadêmica para que participassem ativamente, com consciência e seriedade no processo. É importante que

a CPA tenha uma atuação ampliada junto às coordenações de curso, e respectivos NDEs. Esta etapa visa envolver e comprometer a comunidade acadêmica com as tarefas de avaliação.

3.4.1.1-METODOLOGIA

Todas as pessoas da comunidade acadêmica foram convidadas a participarem da autoavaliação: alunos, professores, coordenadores e funcionários. Os membros externos à comunidade acadêmica participam da avaliação da IES, por meio da ouvidoria. Os questionários utilizados em 2023 foram: aluno avaliando professor, IES e Coordenador; professor avaliando coordenador e IES; coordenador avaliando professores e IES e os funcionários avaliando IES. Para cada pergunta são utilizados os conceitos: 5- Sempre/Excelente, 4-Quase sempre/Ótimo, 3- Às vezes/Bom, 2- Raramente/Regular, 1- Nunca/Inexistente. Além das perguntas onde os participantes escolhem entre os conceitos 1, 2, 3, 4 e 5, há no final dos questionários, um espaço para observação, onde as pessoas podem fazer elogios, sugestões, críticas, etc. Alterações nos questionários são feitas de acordo com a necessidade.

Encerrado o período de Avaliação Institucional, os resultados foram analisados e discutidos pelos membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e posteriormente, encaminhados para os responsáveis de cada setor, Coordenadores de curso, gestores, professores, para que os mesmos analisassem e discutissem junto à CPA, as ações acadêmicas e administrativas em função dos resultados, que fizeram parte dos Relatório parciais e Final.

3.4.1.2-DESENVOLVIMENTO

O processo de autoavaliação do UNIFUCAMP ocorreu em consonância com os cinco Eixos Temáticos, que estão subdivididos em dez dimensões, previstos no Instrumento de Avaliação organizado pelo MEC, atualizado através da Nota Técnica N. 14/2014. Dessa forma, garante a sintonia entre as avaliações – interna e externa, pois as duas contemplam as dez dimensões previstas pelo SINAES.

Abaixo, será descrito de forma sucinta como o Centro Universitário trabalha os cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861. Por meio da

avaliação Institucional Interna a CPA poderá acompanhar e confirmar se os objetivos propostos no PDI da Instituição foram alcançados.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensões: 1 – Missão e PDI

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:

“Promover a Transformação Social, Cultural e Econômica da região por meio do conhecimento aplicado”.

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, O Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento, preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, o UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- a) Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- b) Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- c) Criação de programas de educação continuada.
- d) Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.
- e) Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição

A delimitação da política de responsabilidade social é exigência do Ministério da Educação. Para o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, essa política está relacionada à contribuição com a inclusão social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural, completando o compromisso social da instituição na qualidade de portadora do bem público e dos princípios de cidadania, independentemente de sua natureza jurídica, o que não significa adotar políticas assistencialistas ou antigas ações de filantropia.

O Centro Universitário UNIFUCAMP desenvolve suas políticas de responsabilidade social em consonância com sua missão para o atendimento de seus funcionários, professores, gestores e membros da comunidade em geral, por meio de ações oriundas das diretrizes abaixo:

- I. Manter os Programas Institucionais (PROUNI, FIES e PRÓ-ESTUDANTE) e/ou parcerias com empresas da região e instituições públicas e privadas;
- II. Manter os Programas de Extensão;
- III. Manter o Programa de Cessão de Espaços Físicos e de Recursos Institucionais para a Sociedade Organizada;
- IV. Programas de Educação Continuada e Pós-graduação lato sensu;
- V. Manter Projetos Sociais e Culturais;
- VI. Fortalecer o Programa de Incentivo à Preservação do Meio Ambiente.

A construção de políticas focadas na responsabilidade social constitui-se no esforço contínuo e permanente para que a Instituição cumpra sua missão no desenvolvimento de ações e de serviços que garantam a boa qualidade do ensino para os cidadãos que buscam sua formação na graduação e/ou pós-graduação.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Iniciação Científica e Extensão

Políticas para o Ensino

Em síntese, para garantir a qualidade e sempre buscando a excelência do ensino do UNIFUCAMP empreende ações como: atualização dos processos pedagógicos, modernização e instalação de laboratórios que atendam às demandas dos cursos, efetiva qualificação do corpo docente e corpo técnico-administrativo, ampliação do acervo bibliográfico com uma constante atualização do acesso, informatização de procedimentos e a disponibilização de recursos audiovisuais.

Considerando-se que até o presente momento a Instituição conseguiu organizar e efetivar, sua política de ensino, a IES deverá empenhar-se na manutenção e reelaboração desta política, tendo como principais pressupostos:

- A) Ampliar os cursos de graduação, tendo como eixo a necessidade local e regional, transformando-se em Centro Universitário;
- B) Incentivar a investigação científica, consolidando núcleos de pesquisa na IES e ampliando o Programa de Iniciação Científica, em parceria com os núcleos de fomento (FAPEMIG, CAPES, etc.).

- C) Ampliar os programas de Extensão, relacionando-os com a formação de cada curso, para garantir aos alunos a relação teoria / prática profissional.
- D) Estimular a interdisciplinaridade e transdisciplinaridade nos cursos e na IES.
- E) Incentivar a formação e capacitação docente.
- F) Manter a interação entre a Graduação, a Pós-graduação e a Extensão.
- G) Definir orçamento para Congressos Científicos, Simpósios, trabalhos de campo, ampliação de acervos para laboratórios.
- H) Incentivar a formação e a capacitação docente.
- I) Ampliar as publicações nas revistas eletrônicas objetivando difundir os conhecimentos adquiridos.
- J) Estreitar cada vez mais a relação com as escolas públicas por meio de Projetos da IES e Estágios Supervisionados.

A acessibilidade e inclusão na Educação Superior do UNIFUCAMP, fundamentam-se a partir do respeito às diferenças e diversidades, responsabilidade social, assegurando aos estudantes acesso, permanência com sucesso e condições plenas de participação e aprendizagem, considerando a legislação vigente e suas orientações políticas e pedagógicas.

Políticas para a iniciação científica / tecnológica, artística e cultural

O PDI estabelece objetivos e metas relacionados à **pesquisa/Iniciação Científica**.

A iniciação científica / tecnológica, artística e cultural vincula-se às atividades de ensino, principalmente na elaboração de monografias e artigos, relatórios de estágio, trabalhos de conclusão de curso; além do mais, a maioria dos cursos possuem os projetos interdisciplinares que propiciam a investigação científica e a vinculação às disciplinas do curso.

O UNIFUCAMP participa da Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência desde 2014 até os dias de hoje.

A IES oferece aos professores e alunos vários estímulos à produção científica, por meio da divulgação e produção acadêmica nas revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, e RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade).

O Centro Universitário UNIFUCAMP possui também o **Comitê de Ética em Pesquisa (CEP)**, que é um colegiado interdisciplinar que recebe e avalia projetos de pesquisa envolvendo seres humanos.

O Centro Universitário (UNIFUCAMP) compreende a **Extensão** como um processo que amplia e articula o ensino e a pesquisa; indispensável na formação do estudante, na qualificação dos discentes e no intercâmbio com a comunidade.

A Extensão oportuniza o desenvolvimento de competências, proporcionando o acesso a novos conhecimentos e a incorporação às práticas nos diferentes ambientes laborais, sendo a Extensão uma dimensão do processo de ensino, deve concretizar-se através de três objetivos:

- formação para o exercício da profissão, que implica formação pessoal, crítica, científica e técnica dos discentes e leva em conta a dicotomia teoria/prática, quando docentes e discentes tem de dar respostas a situações reais e não ideais.
- avanço na área de conhecimento por meio da formação dos docentes envolvidos;
- garantia de que a extensão também materialize parcerias com segmentos da sociedade, que recorrem à IES para melhorar a qualidade de vida e aperfeiçoar conhecimentos.

Com relação às atividades artísticas e culturais, a IES procura oferecer diversos eventos culturais.

Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

A comunicação interna na comunidade acadêmica, envolvendo todas as suas instâncias, ocorre com a interlocução entre os órgãos institucionais e entre estes e professores e alunos.

A comunicação é essencial aos mecanismos de participação e democratização. Neste sentido, a transparência, o acesso e a atualização da informação dos processos de comunicação dos setores educacionais e de gestão e social são fundamentais.

A comunicação do UNIFUCAMP com a sociedade dá-se no plano interno e externo. O objetivo geral desse processo é propiciar ações de comunicação de todas as áreas e setores da Instituição, procurando atender suas necessidades de comunicação, zelar pela imagem e pelo posicionamento institucional nas comunidades interna e externa, bem como contribuir para a concretização da missão institucional.

A Instituição conta também com a Ouvidoria, disponível no site da IES, com o objetivo de se ter uma comunicação interna e externa com identificação ou de forma anônima; que tem o fim de ouvir e receber queixas, informações, críticas e sugestões. O acatamento de questões e as devidas respostas à comunidade interna e à sociedade são feitas pelos órgãos diretivos e

pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), que procuram atender a todos na medida das possibilidades, visando à constante melhoria da IES, e de sua atividade acadêmica e serviços oferecidos e/ou terceirizados.

Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes

O UNIFUCAMP oferece aos seus alunos um tratamento especial, prestando serviços de qualidade e dispondo de um pronto atendimento por meio das Coordenações de Curso e Secretaria, quanto pela internet e pelo Portal. Entre os serviços podemos citar:

- programas de apoio pedagógico e financeiro;
- estímulos à permanência (programa de nivelamento, atendimento psico-pedagógico);
- organização estudantil (espaço para participação e convivência estudantil);
- política institucional de acompanhamento dos egressos;
- ações de estímulo à produção discente e à participação em eventos.

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

O modelo desenhado para a gestão acadêmica do UNIFUCAMP dispõe de uma organização formal com estrutura simples e enxuta, que visa propiciar a administração agilidade e flexibilidade para responder às exigências do mundo moderno.

O Centro Universitário se baseia na construção de um processo no qual todos estejam envolvidos e comprometidos com a missão institucional, como: docentes, discentes, coordenadores, funcionários e tendo por base a responsabilidade social e a formação da cidadania.

Dimensão 5 – Políticas de Pessoal

Os Recursos Humanos em uma Instituição de Ensino Superior são a base de sua sustentação. Tanto no seu quadro docente quanto o técnico-administrativo, são fundamentais para o sucesso da Instituição.

O UNIFUCAMP tem como requisito básico para a contratação priorizar professores com formação *Stricto Sensu* e/ou *Lato Sensu*, visando a garantia de um ensino de maior qualidade.

Uma proposta pedagógica só se efetiva pela ação de docentes qualificados e comprometidos com a construção do currículo. Ainda mais: ao pretender formar determinado

tipo de profissional, os docentes que o habilitam devem possuir, pelo menos coletivamente, perfil com as características almejadas para o egresso.

O corpo Técnico-administrativo será constituído por todos os empregados não docentes que apresentem as qualidades necessárias, em especial a facilidade de Comunicação, ou seja, se a pessoa possui condições de ter um bom relacionamento interpessoal e buscando a adequação do perfil à função a ser exercida.

Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição

O modelo desenhado para a gestão acadêmica do UNIFUCAMP dispõe de uma organização formal com estrutura simples e enxuta, que visa propiciar a administração agilidade e flexibilidade para responder às exigências do mundo moderno.

O Centro Universitário se baseia na construção de um processo no qual todos estejam envolvidos e comprometidos com a missão institucional, como: docentes, discentes, coordenadores, funcionários e tendo por base a responsabilidade social e a formação da cidadania.

A política administrativa do UNIFUCAMP segue, pois as seguintes diretrizes:

- a) A Instituição deverá regular suas despesas em função de suas receitas; visando sua sustentabilidade.
- b) Os planos anuais pautar-se-ão por avaliações periódicas, visando ao seu aperfeiçoamento e ao alcance das metas estabelecidas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional).
- c) Manter programas de capacitação, com vistas a preparar as pessoas para a inclusão no mercado de trabalho.
- d) Manter mensalidades acessíveis proporcionando ao aluno a possibilidade de cursar o ensino superior.

Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira

A sustentabilidade financeira depreende-se do interesse institucional em promover um ensino de qualidade, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta dos cursos autorizados e dos projetos de cursos em fase de autorização e de outros que ainda serão protocolados.

Na condição de mantida, o UNIFUCAMP é dependente da Mantenedora FUCAMP – Fundação Carmelitana Mário Palmério, fundação sem fins lucrativos, conseqüentemente, tem a sua sustentabilidade financeira apurada primordialmente em recursos financeiros oriundos de

mensalidades pagas pelos alunos e, eventualmente, por meio de convênios com órgãos públicos federais (FIES), estadual (Bolsas de Iniciação Científica), e municipal (bolsas de prefeitura).

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7 – Infraestrutura Física

O UNIFUCAMP planeja durante o período de vigência do PDI, a expansão da infraestrutura física de suas unidades, de forma a adequá-las às necessidades dos cursos em implantação, de acordo com sua política de crescimento, suas metas e objetivos expostos no PDI.

3.4.1.3- CONSOLIDAÇÃO

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

São elaborados dois relatórios por ano, visto que a avaliação é Semestral. Um relatório parcial no primeiro semestre e um anual (geral). Quanto às versões do Relatório, a Norma Técnica INEP/DAES/CONAES No 065 recomenda a elaboração de **versões parciais**, devendo o relatório, nesse caso, contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), explicitando os eixos trabalhados e **versão integral** (ou final), no final do ciclo de três anos, devendo o relatório contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), bem como discutir o conteúdo relativo aos dois relatórios parciais anteriores, explicitando uma análise global em relação ao PDI e a todos os eixos do instrumento, de acordo com as atividades acadêmicas e de gestão. Os relatórios devem apresentar as potencialidades e fragilidades identificadas por meio dos resultados obtidos e as ações acadêmicas e administrativas a serem realizadas em função dos resultados da autoavaliação do ano em questão.

O Relato Institucional elaborado pelo UNIFUCAMP atende à exigência da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N° 062 e tem como objetivo mostrar como os processos de gestão institucional se desenvolvem a partir das avaliações externas e das avaliações internas, apresentando suas atividades acadêmico-administrativas, as ações implementadas e as melhorias do UNIFUCAMP.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

O conteúdo dos Relatórios serve para auxiliar no acompanhamento das ações realizadas pela Instituição.

Os membros da CPA juntamente com os membros da Reitoria, Coordenações, por meio de visitas às salas da IES, seminários ou reuniões com representantes de turma, apresentam o Relatório, divulgam, discutem os resultados da Avaliação e apresentam as Ações Acadêmicas e Administrativas. Os relatórios são disponibilizados no site do UNIFUCAMP e postados no site do INEP até o dia 31 de março de cada ano.

A Reitoria do UNIFUCAMP analisa os relatórios e as sugestões neles contidas e adota as ações necessárias para o saneamento de deficiências identificadas e o fortalecimento de outras ações para consolidar cursos e programas com pontos fortes.

O processo de avaliação institucional do UNIFUCAMP pretende aperfeiçoar a qualidade acadêmica de seus cursos de graduação e melhorar sua gestão, sendo realizado por meio da avaliação de pesquisa e extensão, das atividades acadêmicas, dos recursos humanos e da infraestrutura física.

Tabela 2: CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CPA- 2023

CRONOGRAMA CPA	Jan 2023	Fev 2023	Mar 2023	Ab 2023	Mai 2023	Jun 2023	Julh 2023	Agos 2023	Set 2023	Out 2023	Nov 2023	Dez 2023	Jan 2024	Fev 2024
Atualização dos membros da CPA											X			
Reunião para planejamento da Autoavaliação 2023				X					X					
Período de avaliação: sensibilização e coleta dos dados						X					X			
Reunião para análise dos resultados							X					X		
Elaboração do relatório								X					X	
Divulgação dos resultados								X						X

4. ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Conforme o seu Regulamento Próprio cabe à CPA conduzir, com autonomia, o processo de Autoavaliação Institucional, observando a legislação em vigor.

4.1-Adesão voluntária ao programa de avaliação institucional

A média da adesão ao processo de Autoavaliação Institucional dos alunos do UNIFUCAMP no ano de 2021 foi em média de 31% e dos professores, 80%. No ano de 2022 foi em média de 42% para a participação de alunos e dos professores, 80%.

No ano de 2021 as aulas passaram a ser ministradas de forma remota ou híbrida devido a pandemia e o contato com os alunos passou a acontecer de forma online, o que conseqüentemente parece ter acarretado a diminuição na participação dos discentes na Avaliação Institucional. Mesmo assim os discentes participaram de forma séria, mostrando os pontos positivos e negativos vivenciados durante esse tempo.

A média de adesão aumentou 10% no ano de 2022. Com a volta às aulas presenciais, a divulgação da Avaliação Institucional foi realizada fazendo visitas as salas de aula, aos setores da IES, por meio de faixa e anúncios no site do UNIFUCAMP

No primeiro semestre de 2023, a média da adesão ao processo de Autoavaliação Institucional dos alunos do UNIFUCAMP foi em média de 35% e dos professores, 59% e no segundo semestre de 2023 tivemos a participação de 39% dos alunos e 74% dos professores.

Quando comparada ao ano de 2022, houve uma pequena diminuição na participação. Em 2023/2, além da divulgação da Avaliação Institucional que já acontecia normalmente, a CPA foi nas salas de aula nos dias da Avaliação e pediu para os professores cederem um tempo para que os alunos que tivessem interesse fizessem a avaliação, o que surtiu um aumento na participação por parte tanto dos alunos, quanto dos professores.

Esperamos que a cada semestre a participação da comunidade acadêmica aumente, pois, a avaliação permite traçar diagnósticos e criar estratégias de enfrentamento de problemas que afetam a aprendizagem, assim, o uso dos dados das avaliações deve consistir em uma prática comum para assegurar a qualidade do curso de graduação.

4.2- Número de matriculados no ano de 2023

ALUNOS MATRICULADOS		
CURSO	2023/1	2023/2
ADMINISTRAÇÃO	76	59
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	56	50
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	30	30
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	82	72
DIREITO	232	219
EDUCAÇÃO FÍSICA	55	60
ENGENHARIA AGRÔNOMICA	146	146
ENGENHARIA CIVIL	18	17
FISIOTERAPIA	95	93
MEDICINA VETERINÁRIA	224	189
ODONTOLOGIA		18
PEDAGOGIA	63	49
PSICOLOGIA	100	87
TOTAL	1177	1089

Quando comparado aos anos anteriores à pandemia, houve uma pequena queda no número de matriculados nos últimos três anos, em todos os cursos. Acreditamos que seja devido ao aumento do desemprego, dificuldades financeiras, perdas de entes queridos, etc. o que pode ter acarretado um número considerável de trancamentos e desistências.

Algumas estratégias estão sendo utilizadas pela IES para evitar a evasão, entre elas: o Coordenador de curso conversa com o aluno e tenta averiguar se não há possibilidade de reverter à situação. Caso o coordenador não consiga convencer o aluno a permanecer na IES, a Diretora de Ensino tenta diagnosticar o motivo que está levando o aluno a deixar o curso, caso o problema seja financeiro, são sugeridas algumas alternativas para resolver, como: a Instituição tenta encaminhar o aluno para alguma empresa, mostra as possibilidades de financiamento estudantil, trabalha a grade do aluno, mostrando que existe a opção dele cursar menos disciplinas e consequentemente pagar menos.

O UNIFUCAMP, pensando em seus alunos que têm maior dificuldade em manter seus estudos por questões financeiras, desenvolve alguns mecanismos para poder orientar, auxiliar e tornar mais viável a situação destes alunos para que possam se dedicar o máximo possível aos seus estudos e possam ter condições de o concluírem com tranquilidade.

O FIES, ou Financiamento Estudantil do Governo, permite que o aluno possa financiar o seu curso. O Centro Universitário participa também do Programa PROUNI – Programa Universidade para Todos (www.mec.gov.br) e ainda com o CREDIES que financia 25% da mensalidade do aluno, com desconto.

Além destes programas, temos também uma grande parceria com a Prefeitura Municipal de Monte Carmelo, Prefeituras das cidades da região, que concedem bolsas para cursos de graduação e pós-graduação aos funcionários efetivos. As mensalidades dos cursos são acessíveis de acordo com a realidade da cidade e região.

4.3- Avaliações externas

Tabela 04- Cursos do UNIFUCAMP avaliados pelo INEP.

CURSO	GRAU	MODALIDADE	Conceito de Curso (CC)/ano	Conceito Preliminar de Curso (CPC) / ano	ENADE
Administração	Bacharelado	Presencial	-	3/2018	3 (2022)
Ciências Biológicas	Licenciatura	Presencial	4 (2010)	3/2017	2 (2017)
Ciências Contábeis	Bacharelado	Presencial	4 (2017)	3/2018	3 (2022)
Ciências da Computação	Bacharelado	Presencial	-	-	-
Direito	Bacharelado	Presencial	3 (2014)	3/2018	3 (2022)
Educação Física	Bacharelado	Presencial	5 (2023)	-	-
Engenharia Agrônômica	Bacharelado	Presencial	3 (2013)	3/2019	1 (2019)
Engenharia Civil	Bacharelado	Presencial	5 (2019)	3/2019	2 (2019)
Fisioterapia	Bacharelado	Presencial	-	-	-
Med. Veterinária	Bacharelado	Presencial	4 (2023)	-	-
Odontologia	Bacharelado	Presencial	4 (2022)	-	-
Pedagogia	Licenciatura	Presencial	4 (2005)	3/2021	2 (2021)
Psicologia	Bacharelado	Presencial	4 (2022)	-	2 (2022)

Como se pode observar na tabela, os cursos do UNIFUCAMP são bem avaliados, sendo que a maioria possui nota 4, numa escala de 0 a 5.

O acompanhamento da evolução dos cursos já avaliados é constante. São traçadas estratégias levando-se em consideração os relatórios disponibilizados pelo MEC, com o objetivo de melhorar a qualidade do curso e, conseqüentemente, a elevação do conceito em uma nova avaliação.

Quanto ao Conceito Preliminar de Curso, mesmo alguns cursos apresentando o CC 4, tiveram conceito 3, devido às variações na nota do ENADE.

Abaixo são apresentadas algumas ações que são implementadas para preparar o aluno do UNIFUCAMP para o ENADE:

* Desde o 1º período os professores trabalham, em sala de aula e nas provas, questões do ENADE e a partir do 5º período é aplicado um simulado composto de 50 questões de múltipla escolha, exigindo conteúdos que já foram ministrados até o período.

* É oferecido um “aulão” de revisão do ENADE todo semestre. O curso acontece aos sábados, das 8h às 17h e é oferecido gratuitamente, para todos os alunos participantes.

* Além do mais, são trabalhados os conteúdos específicos na perspectiva da prova do ENADE, por meio de questões similares.

* É feito sistematicamente, um trabalho de conscientização com os alunos, com relação à importância deste exame, mostrando-lhes a necessidade de um bom desempenho.

* São oferecidos módulos de quatro horas semanais, onde serão trabalhadas as questões dos últimos cinco anos do ENADE.

* São aplicados simulados no período da realização da prova e é realizado um curso intensivo, nos dois meses que antecedem o exame.

* Os alunos que fazem o ENADE e obtém bom desempenho, tem desconto para cursar uma Pós Graduação no UNIFUCAMP, de acordo com Edital disponibilizado pela IES.

4.4- ACOMPANHAMENTO DOS EGRESSOS

O acompanhamento de egressos da UNIFUCAMP é realizado de modo sistemático, contínuo e regular, por meio de várias ações e múltiplos canais de comunicação, a saber:

1. Alô Egresso: a IES mantém contato permanente com egressos da instituição a fim de convidá-los para participação em cursos de pós-graduação lato sensu em áreas de interesse, encontros, palestras, seminários, atividades de extensão. Esse contato se

dá por meio de ligações telefônicas, mensagens via WhatsApp (individual ou para grupos de ex alunos), correio eletrônico.

2. Disponibilização de um Questionário permanente no *site* institucional a ser respondido pelos egressos, com vistas a conhecer a situação profissional atual dos formandos, a adequação entre a formação oferecida no curso e as exigências do mercado de trabalho, bem como medir o nível de satisfação do ex-aluno em relação ao curso e a Instituição.
3. Acompanhamento e gerenciamento dos dados dos egressos feito por meio de pesquisa (através do questionário para egressos no site da IES, de contatos via e-mail, chamadas telefônicas, WhatsApp) e organização de dados em tabela e/ou formulário;
4. Análise descritiva dos dados, conforme coleta das informações, para apreciação e avaliação dos impactos da graduação e as necessidades do egresso, visando planejamento e organização de ações futuras coerentes com os resultados ponderados.
5. Banco de Empregos: a IES reúne dados sobre vagas de empregos de Monte Carmelo e região, faz divulgação de ofertas e mantém atualizado o seu banco de currículos de Egressos UNIFUCAMP, com informações pessoais, acadêmicas e profissionais, para encaminhamento ao mercado de trabalho.
6. Desconto Egresso: a UNIFUCAMP concede descontos de 20% na matrícula e mensalidades dos egressos que queiram retornar para uma segunda graduação ou para realizar cursos de pós-graduação lato sensu.
7. Disponibilização de instalações da UNIFUCAMP para encontros, reuniões e cursos de egressos da instituição.

O relatório do egresso feito a partir dos dados obtidos por meio do questionário disponível no site do UNIFUCAMP é apresentado no relatório anual da Avaliação Institucional.

Em 2023, a CPA participou da elaboração do Planejamento estratégico do UNIFUCAMP juntamente com o SEBRAE, servidores da Instituição, inclusive o Reitor e a Diretora de Ensino. Para obtenção dos dados e discussão foi realizada uma pesquisa com alunos e ex-alunos do UNIFUCAMP e conversas com a equipe UNIFUCAMP. Abaixo disponibilizamos algumas informações obtidas:

DIAGNÓSTICO UNIFUCAMP

A UNIFUCAMP é um marco para a cidade de Monte Carmelo e região, sendo a primeira instituição de ensino superior que demonstrou sustentabilidade ao longo do tempo .

Antes dela, houveram esforços de implantação de instituições de ensino superior na cidade, mas que não avançaram.

É importante notar, que em trabalho prévio com o mapeamento de cadeias de valores da região do Coração do Cerrado, uma fala unânime dos entrevistados, espontânea, foi: “a UNIFUCAMP mudou a realidade de Monte Carmelo e região”.

ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO	71	6%
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	37	3%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS - LICENCIATURA	41	4%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS - BACHARELADO	80	7%
DIREITO - BACHARELADO	234	21%
EDUCAÇÃO FÍSICA	46	4%
ENGENHARIA AGRÔNOMICA - BACHARELADO	131	12%
ENGENHARIA CIVIL - BACHARELADO	31	3%
FISIOTERAPIA	81	7%
MEDICINA VETERINÁRIA - BACHARELADO	201	18%
PEDAGOGIA - LICENCIATURA	59	5%
PSICOLOGIA - BACHARELADO	119	11%

Este planejamento estratégico visa entender como pode-se pensar a UNIFUCAMP para os próximos anos, principalmente em momento em que a educação, assim como todos os outros setores, está passando por profundas inovações.

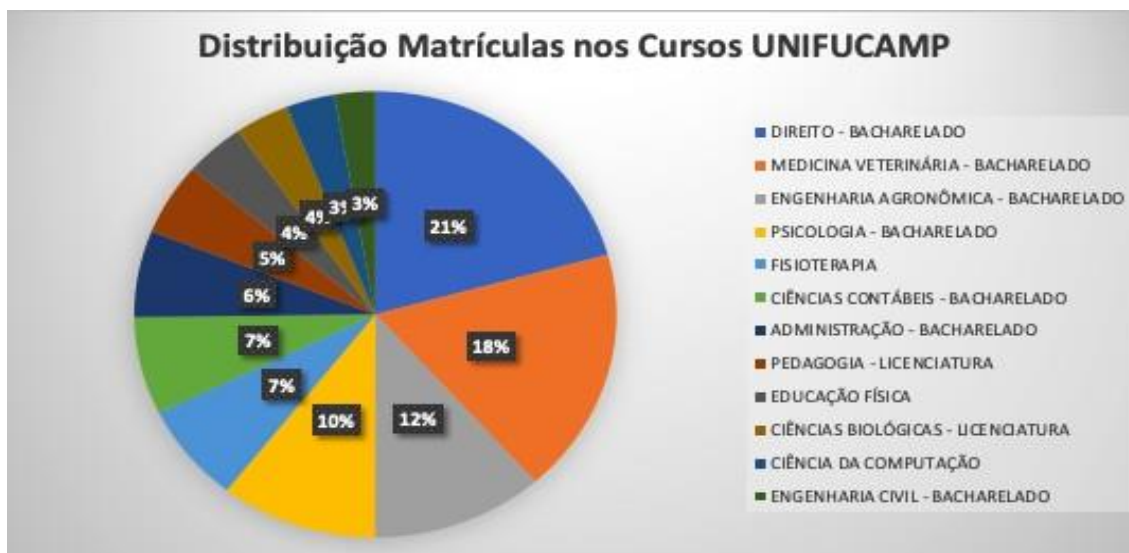
CURSOS UNIFUCAMP.

A UNIFUCAMP tem ativos hoje 12 cursos de graduação, com 1.131 alunos ativos. Somando os cursos de pós graduação, a instituição tem em torno 1.500 alunos

matriculados.

Na distribuição de alunos entre os cursos, há concentração de alunos em 4 destes: Direito, Medicina Veterinária, Engenharia Agrônômica e Psicologia. Junto, estes cursos correspondem por 60,6% das matrículas de graduação da UNIFUCAMP.

DIREITO - BACHARELADO	234	20,7%
MEDICINA VETERINÁRIA - BACHARELADO	201	17,8%
ENGENHARIA AGRONÔMICA - BACHARELADO	131	11,6%
PSICOLOGIA - BACHARELADO	119	10,5%



Quanto a origem dos alunos, os dados nos mostram que a UNIFUCAMP é uma instituição de ensino de caráter regional. 63% dos alunos da graduação são originários de Monte Carmelo, enquanto os outros 37% são distribuídos pela região do Coração do Cerrado.

Cidade	Alunos Ativos	Part. Cidade	Alunos UNIFUCAM P / 1.000 habitantes	População da Cidade
Abadia dos Dourados	53	5%	7,91	6.704
Cascalho Rico	12	1%	7,52	1.595
Coromandel	122	11%	4,36	27.958
Douradoquara	23	2%	12,10	1.901
Estrela do Sul	31	3%	4,16	7.446
Grupiara	8	1%	4,90	1.634
Iraí de Minas	106	9%	15,13	7.007
Monte Carmelo	718	63%	14,94	48.049
Nova Ponte	26	2%	1,67	15.551
Romaria	27	2%	14,02	1.926
Indianópolis	0	0%	-	6.858
Cidades Fora CC	5	0%	ND	ND

Monte Carmelo	718	63%
Outras Cidades	413	37%

Na distribuição entre as cidades da região, temos o seguinte comportamento dos alunos:

A cidade com mais participação relativa da sua população como alunos da UNIFUCAMP é Iraí de Minas, tendo 15,3 alunos ativos na instituição a cada 1.000 habitantes. Este número é superior ao próprio número de Monte Carmelo. O que demonstra como as cidades próximas à UNIFUCAMP são impactadas pela instituição.

Ainda, Iraí de Minas é terceira cidade mais fornecedoras de aluno, representando 9% dos alunos matriculados atualmente, totalizando 10 matrículas. O caso de Iraí de Minas é emblemático pois mostra uma régua de aproveitamento que pode ser realizada para atender a demanda de ensino superior das outras cidades da região.

Como, por exemplo, Estrela do Sul: A cidade tem população ligeiramente maior do que Iraí de Minas, mas participa com apenas 3% dos alunos matriculados, sendo que os alunos correspondem por 4,16 pessoas a cada 1.000 habitantes. Como é um município

próximo à Monte Carmelo, em com uma distância de 29 km de distância, uma ação focada em Iraí de Minas pode ser interessante para aumento de matrículas provenientes desta cidade.

O Caso de Coromandel é interessante, hoje, a cidade é a segunda maior fornecedora de alunos para a UNIFUCAMP, com 11% das matrículas. Contudo, em termos proporcionais, apenas 4,36 matrículas em 1.000 habitantes. Isso acontece pois as instituições de ensino de Coromandel vêm tido crescimento, e o habitual é o aluno preferir não pegar estrada todas as noites para assistir à aulas. O caso de Coromandelacarreta duas reflexões:

1. Como trabalhar outros municípios para aumentar a matrícula dos outros municípios
2. Se a UNIFUCAMP for percebida, realmente, como uma oportunidade de transformação de vida e desenvolvimento de carreira única, as pessoas de Coromandel podem sim preferir a UNIFUCAMP, e as estradas diárias, às instituições de ensino de Coromandel.

As cidades com menor índice de matrícula são Nova Ponte e Indianópolis.

Nova Ponte tem apenas 26 alunos matriculados, 2% do total. O que representa 1,67 alunos em 1.000 habitantes, na terceira maior população do Coração do Cerrado, sem a presença de uma instituição de ensino superior local. — Há um bom potencial de crescimento de alunos desta cidade, mas o empecilho é o tempo maior de deslocamento: 70 km de distância. Isso é pesado para viagens diárias. Uma relativa expansão para o ensino on-line, e aprofundamento da relevância do ensino da UNIFUCAMP na região pode ser a chave para relevante aumento de matrículas desta localidade.

Por fim, Indianópolis, que hoje tem a maior média salarial do Coração do Cerrado, coma presença da LDL Celulose, não tem nenhuma matrícula na UNIFUCAMP. Uma política de desenvolvimento do ensino local, capitaneada entre LDL Celulose, Prefeitura de Indianópolis e UNIFUCAMP, aliada à alternativas e/ou flexibilidades de ensino on-line pode ser estratégico para o ingresso de alunos destas cidades. Já houve conversas iniciais neste sentido. Indianópolis tem população com tamanho semelhante à Iraí de Minas e Estrela do Sul, mas está distante a 78km da UNIFUCAMP.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ALUNOS NA UNIFUCAMP

Em termos gerais, o número de alunos a UNIFUCAMP vem caindo nos últimos anos, fenômeno visto antes mesmo da pandemia do Covid-19.

Alguns fatores podem ser explorados para entender o decréscimo dos alunos matriculados de 2015 para 2022. Certamente, existe o hiato gerado na educação básica durante a pandemia de Covid-19.

Fatores como a ampliação da faculdade de Coromandel e EAD certamente diminuiu a matrícula dos alunos proveniente desta cidade, o que mostra que fatores como a estrada diária para ir para a aula, após um dia de trabalho pode ser um empecilho que para alguns, ou até muitos, não compense a melhor qualidade de ensino.

Outro fator importante é a evolução dos cursos EAD de baixo custo ocorridas nos últimos anos. Para muitos alunos, talvez a grande parte do público, o diploma é mais importante do que a própria aprendizagem. Portanto, uma faculdade de baixo custo, EAD pode ser mais vantagem — ainda que esta é uma abordagem extremamente equivocada tanto no nível da formação pessoal, quanto no nível da empregabilidade após o curso.

Desta forma, podemos elencar os fatores principais que podem estar impactando no menor número de matrículas na UNIFUCAMP, desde 2015:

1. Dificuldade da distância de outras cidades para a UNIFUCAMP —expansão da faculdade de Coromandel.
2. Concorrência com as faculdades EAD de baixo custo.
3. Pandemia do Covid-19, que desmotivou os alunos para continuar a formação universitária, em razão da precariedade do ensino médio no período, e do avanço dos conteúdos diversos na internet desde então.

RAZÃO DE SER DA UNIFUCAMP

A UNIFUCAMP seguiu como o terceiro movimento de se criar e manter sustentável uma faculdade em Monte Carmelo e região.

A primeira tentativa fora com um campus da UFU na cidade, que não prosperou, e fechou.

A segunda tentativa, foi com o campos da Uniube, a pedido de cidadão de carmelitanopara Mauro Palmério, fundador desta instituição e que nasceu em Monte Carmelo.

É muito interessante a história dos dois campus DE ensino superior não se mostrarem sustentáveis na cidade, e necessitarem encerrar as atividades.

Por iniciativa dos cidadãos de Monte Carmelo, é criada a FUCAMP, que posteriormente passa a se chamar UNIFUCAMP, quando alcançou a chancela de centro universitário.

A UNIFUCAMP está ativa a 20 anos, e mostrou que não é apenas sustentável, como está em constante expansão, com novas extensões e novos cursos sendo inaugurados de forma recorrente.

Qual é o "segredo" da UNIFUCAMP de se mostrar não apenas sustentável, mas com crescimento sustentável ao longo de sua trajetória, quando as experiências anteriores de ensino superior na cidade foram insustentáveis?

— O este “segredo de sucesso” reside exatamente no fato de a UNIFUCAMP não ter como razão de ser um *negócio da área de educação*, mas sim, é uma instituição em cujo objetivo principal é a transformação de vida dos alunos e de toda a região, antes do negócio de educação.

As características sócio-econômicas de Monte Carmelo e região mostram da necessidade de uma instituição de ensino superior que não seja elitista, “para quem possa pagar”, mas que sim, uma instituição que dá acesso para as pessoas, e transformem as suas vidas. Vidas essas transformadas que fazem parte do próprio corpo docente e discente do centro universitário, onde temos hoje um professor que cursa doutorado, e que teve seu ensino básico completado em programa de EJA (Educação de Jovens e Adultos). Isso é simplesmente fantástico e poderia ser uma realidade atual disseminada por todo país. Há também, discente que tem uma vida profissional crescente e digna, quando, em suas palavras, a aposta anterior para o seu destino seria "ser mãe solteira adolescente”, e, hoje, inspira seus familiares a seguirem pelo mesmo caminho da educação superior.

Quanto à pesquisa com egressos realizada no ano de 2023 pudemos obter como resultado:

- A idade dos egressos variou de 20 a 55 anos.
- A maioria é do sexo feminino.
- Noventa e seis por cento cursaram a graduação no Unifucamp e 4%, a pós

graduação.

- Dos respondentes da pesquisa, a maioria se formou em Direito e na sequência Administração.

- O nível de satisfação com o seu curso e aprendizado na UNIFUCAMP é alto.

- O que mais os deixou satisfeitos foi a qualidade dos professores e na sequência, do curso.

- O que mais os deixou insatisfeitos foi .

- Cinquenta por cento acredita que a sua formação na UNIFUCAMP lhes proporcionou excelentes e oportunidades de trabalho após a graduação.

- Quarenta e seis por cento trabalham na área de formação.

- Sessenta e nove por cento preferem aulas presenciais.

- Sobre a qualidade e engajamento dos professores, aproximadamente 75% dos ex-alunos consideram que foram excelentes ou ótimos.

- O principal motivo para a escolha do curso foi porque entre os cursos oferecidos pelo UNIFUCAMP, era o que mais os agradava.

- O principal motivo de escolha para estudar no UNIFUCAMP foi a proximidade da Instituição com a casa do respondente.

- O UNIFUCAMP no primeiro semestre de 2023 realizou uma pesquisa com os egressos em parceria com a ABMES no qual a Instituição ganhou o selo de Empregabilidade 2023.

ANÁLISE DA SITUAÇÃO PROFISSIONAL ATUAL

Avaliação do curso/instituição

No ano de 2021, a maioria dos egressos não está desempenhando a função na área de formação acadêmica, tendo como justificativa, motivos particulares e mercado de trabalho saturado. Sessenta e oito por cento dos participantes demoraram entre dois e três anos depois da formatura, para começar a atuar profissionalmente. Quanto ao aspecto social, o maior número se mostra satisfeitos, enquanto financeiramente demonstram insatisfação. A média do

salário na cidade onde os alunos estão trabalhando, normalmente é baixa, pois é uma cidade pequena, ainda com poucas empresas, e nos dois últimos anos a pandemia causada pela corona vírus complicou ainda mais a situação.

Quando questionados quanto ao curso/Instituição, metade se considera preparados para o mercado de trabalho e a outra metade, razoavelmente preparados quando se formaram. Cem por cento considera que as disciplinas profissionalizantes contribuíram muito para o seu desempenho profissional, que o curso como um todo colaborou para seu desenvolvimento cultural e pessoal e 80% acham os professores ótimos. Todos mantiveram contato com a IES, para participação em eventos ou para informações em geral. A maior parte não cursou pós-graduação Lato sensu e escolheu o UNIFUCAMP, pela localização e a escolha novamente.

A maioria dos egressos se considera ótimos alunos, dedicados, assíduos e envolvidos nas atividades.

Já no ano de 2022, 60% dos egressos estavam exercendo atividade profissional na área, o que mostra que a graduação dos mesmos foi determinante, uma vez que todos afirmaram ter gasto menos de um ano para estarem atuando na área. O profissional formado no Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem competências, habilidades e atitudes que o capacitam a desempenhar suas funções correspondendo às exigências postas pelo atual mercado de trabalho.

A pesquisa apresenta como forma de conseguir emprego, a indicação, o que na maioria das vezes é consequência dos estágios realizados na cidade e toda região.

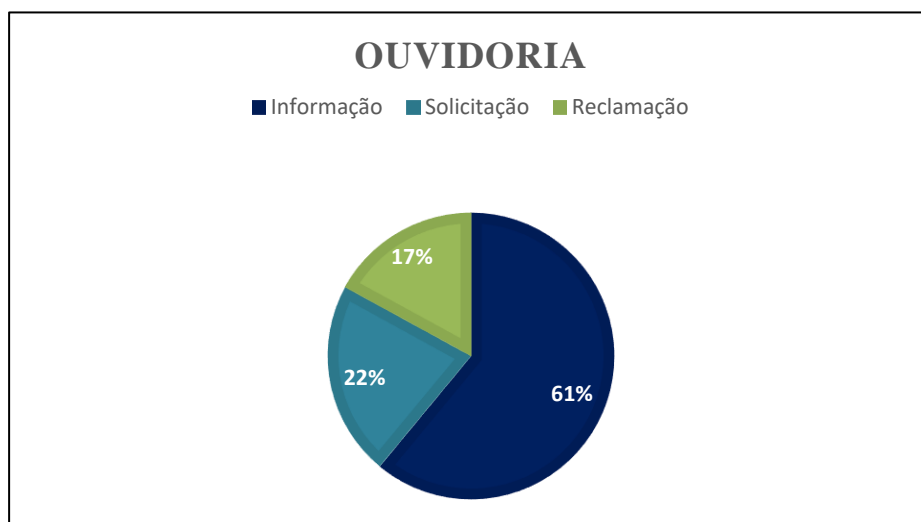
Quando foram questionados a respeito do curso e da IES, mais de 80% dos egressos que responderam questionário consideram que as disciplinas profissionalizantes contribuíram para o mercado de trabalho e isso reflete o importante trabalho feito pelos professores em sala de aula. Assim como mais de 80 % também afirmam que o curso colaborou para o seu desenvolvimento cultural e pessoal o que responde aos objetivos do curso previsto no PPC. A avaliação dos professores também ficou na média de 80 % juntando ótimo e bom. O que novamente responde a proposta do curso de um corpo docente qualificado e participativo no desenvolvimento do aluno. É importante destacar que o contato com os egressos se faz presente, os mesmos ainda encontram na instituição referência quanto a eventos e cursos para aperfeiçoamento.

Referente a faixa salarial tem-se um problema que é nacional, mesmo com as reivindicações feitas, o piso salarial ainda não está efetivamente sendo praticado e em cidades menores como a nossa os valores salariais são ainda inferiores aos grandes centros. O que gera uma insatisfação financeira que também reflete em insatisfação social.

Quanto a auto avaliação, os números realmente refletiram os alunos que tivemos até o momento, em sua grande maioria empenhados e assíduos, com bons resultados em avaliações e estágios em geral. Foram participativos quanto a eventos e projetos. O que naturalmente reforça a qualidade do curso que tiveram, pois sabe-se que a assiduidade e participação dos alunos é também uma resposta aos incentivos e oportunidades que esses alunos encontram durante sua formação. E essa dedicação que se apresenta no questionário, já pode ser vista em toda região. Temos alunos em diversos locais exercendo suas atividades, escolas, postos de saúde, CAPS, bancos, consultórios, empresas, enfim os casos de sucesso são muitos considerando tão pouco tempo que esses profissionais estão no mercado.

Várias medidas manterão nossos egressos em contato com o Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP, permitindo que, continuamente melhorem suas habilidades e competências quanto à capacidade técnica de conhecimento e de comportamento ético-social.

4.5- ABAIXO APRESENTAMOS O GRÁFICO REFERENTE À OUVIDORIA DO UNIFUCAMP NO ANO DE 2023.



Em 2021 e 2022 36% das demandas foram referentes a informações, 36% solicitações e 28% reclamações.

Em 2023 61% das demandas foram referentes a informações, 22% solicitações e 17% reclamações.

Um dado interessante foi que a porcentagem de reclamação diminuiu em 10%, mostrando que o UNIFUCAMP tem trabalhado para solucionar os problemas apresentados.

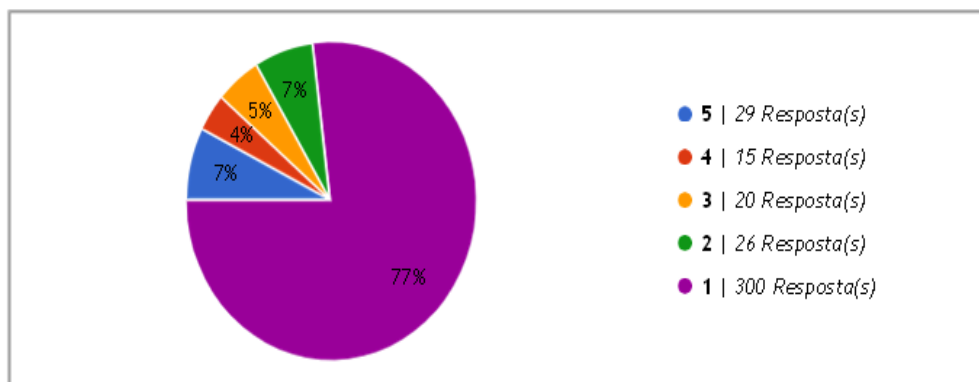
A Ouvidoria do UNIFUCAMP desenvolve suas atividades desde 2015 e atua, fundamentalmente, no processo de interlocução de toda a comunidade acadêmica e comunidade externa, com a Instituição. É responsável por receber, examinar e encaminhar as demandas aos setores responsáveis, os quais respondem aos questionamentos, providenciam os itens solicitados ou sugerem soluções para as reclamações apresentadas.

DISCENTES AVALIANDO A IES

Para cada pergunta são utilizados os conceitos: 5- Sempre/Excelente, 4-Quase sempre/Ótimo, 3- Às vezes/Bom, 2- Raramente/Regular, 1- Nunca/Inexistente.

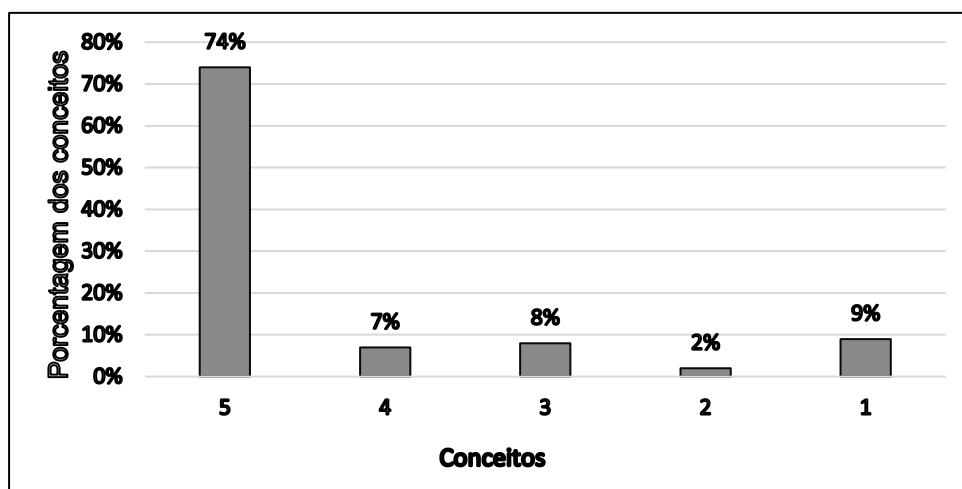
1 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios fora do país?

2023/01



1- Você tem interesse que o Unifucamp ofereça programas de intercâmbio/estágios fora do país?

2023/02



A Instituição pretende incentivar a oferta de experiências internacionais ou, ao menos de vivências que capacitem os estudantes a entender os fenômenos de uma perspectiva global.

E para responder a essa demanda, o Centro Universitário (UNIFUCAMP) tem procurado desenvolver um conjunto de iniciativas que não apenas envolvem mobilidade de estudantes, o conhecido intercâmbio.

Destacam-se as ações de internacionalização em casa (internationalization at home) que envolve o desenvolvimento de atividades internacionais no Campus, voltando-se também para aqueles que não têm a oportunidade de ir ao exterior:

- A internacionalização do currículo que prevê, dentre outras atividades a inclusão de componentes internacionais nos currículos dos cursos,
- O ensino de línguas estrangeiras (inglês e espanhol) e o aumento do número de alunos e professores que frequentam as disciplinas e os cursos de Inglês e Língua Espanhola.
- Parcerias com instituições estrangeiras para os estudantes realizarem os estágios.
- Oferta de cursos em língua estrangeira – Letras (Língua Espanhola e Língua Inglesa).
- Oferta das disciplinas de Língua Inglesa e Língua Espanhola para os cursos de Bacharelado.
- Contratação de docentes estrangeiros, que estão residindo no país.
- Organização de palestras e eventos com professores ou profissionais estrangeiros.
- Abertura para pesquisas conjuntas entre os cursos do UNIFUCAMP e Universidades estrangeiras.
- Cursos de extensão em línguas, aos sábados.
- Parcerias com instituições estrangeiras.
- Incentivo para os alunos fazerem intercâmbio com outra Universidade.
- Incentivo à mobilidade dos professores para fazerem o Mestrado e o Doutorado em Instituições estrangeiras.
- Incentivo à publicação docente e discente em revistas internacionais.

- Indexação das Revistas com a base de dados internacionais – LATINDEX (América Latina, Caribe, Espanha e Portugal); UNAM (México).

- Acolhimento de alunos de outros países.

- Participação em eventos e visitas técnicas internacionais em parceria com a ABMES.

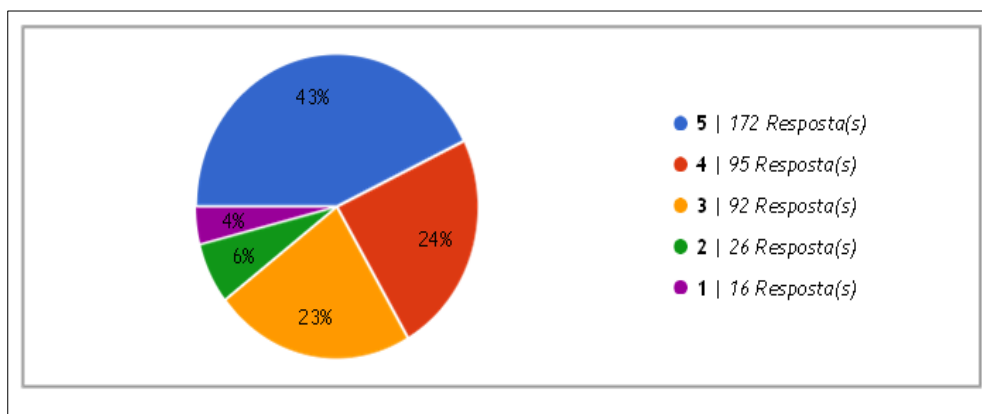
- Internacionalização dos currículos.

- Convênios celebrados em outros países (ex. Portugal) em parceria a Associação Brasileira de Mantenedoras) ABMES

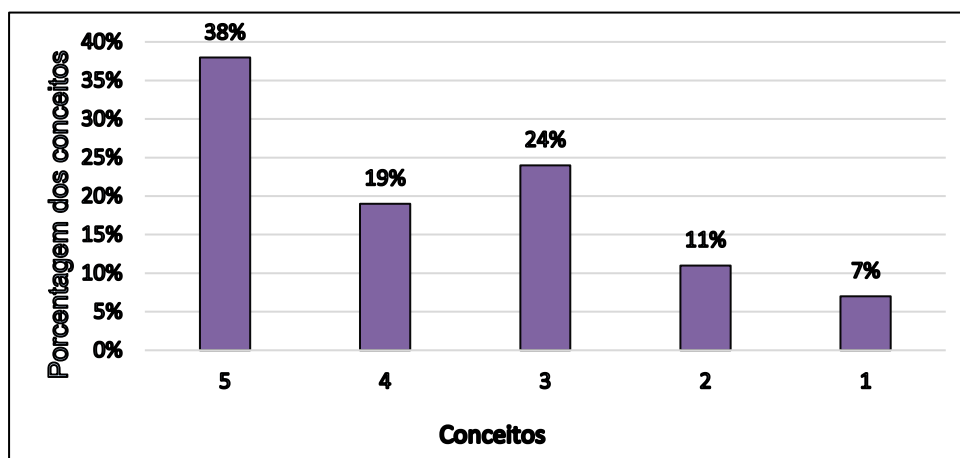
Nesse sentido, trabalhamos a internacionalização em casa, além de tê-la de forma transversal permeando a IES como um todo e não apenas para poucos alunos.

2 - A Instituição dispôs de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atenderam as necessidades dos seus usuários?

2023/01



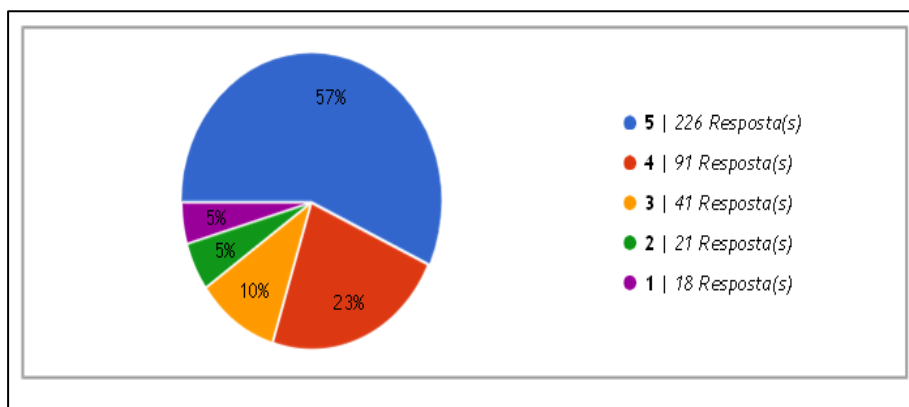
2023/02



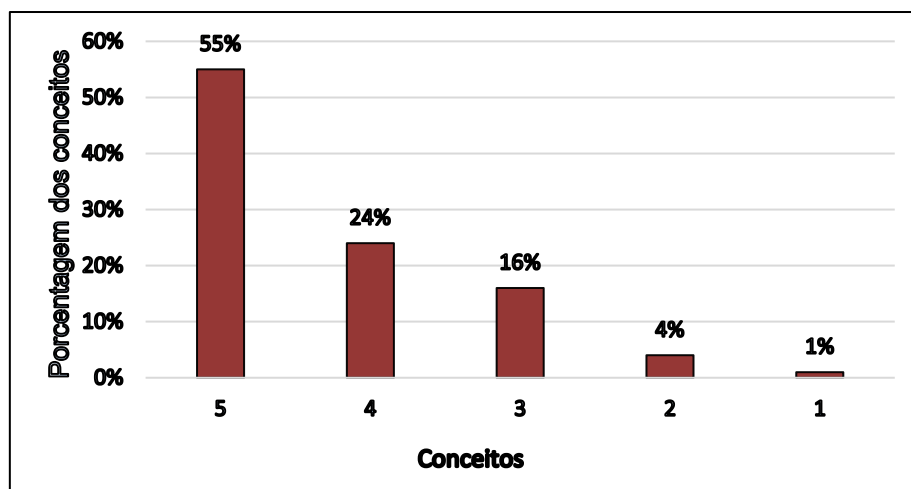
O UNIFUCAMP dispõe de uma cantina terceirizada, com amplo espaço, onde é disponibilizado uma grande variedade de alimentos a preços acessíveis. Os banheiros são espaçosos e limpos. E além da cantina universitária conta com o espaço do estudante ao lado da cantina, para melhor interação entre os estudantes.

3 - A Instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais?

2023/01



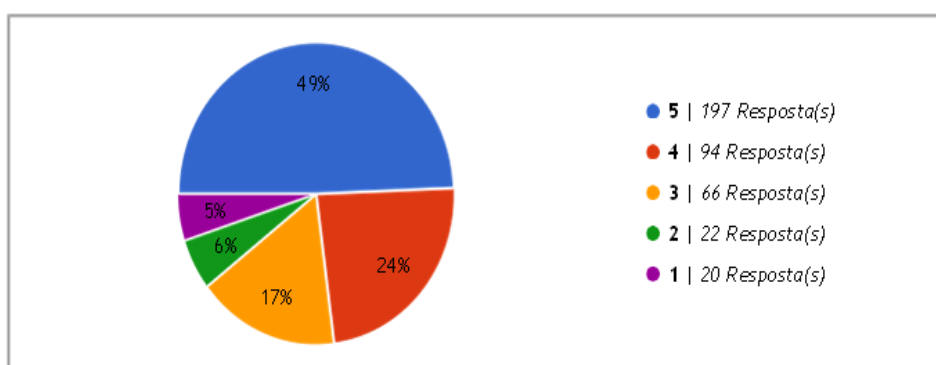
2023/02



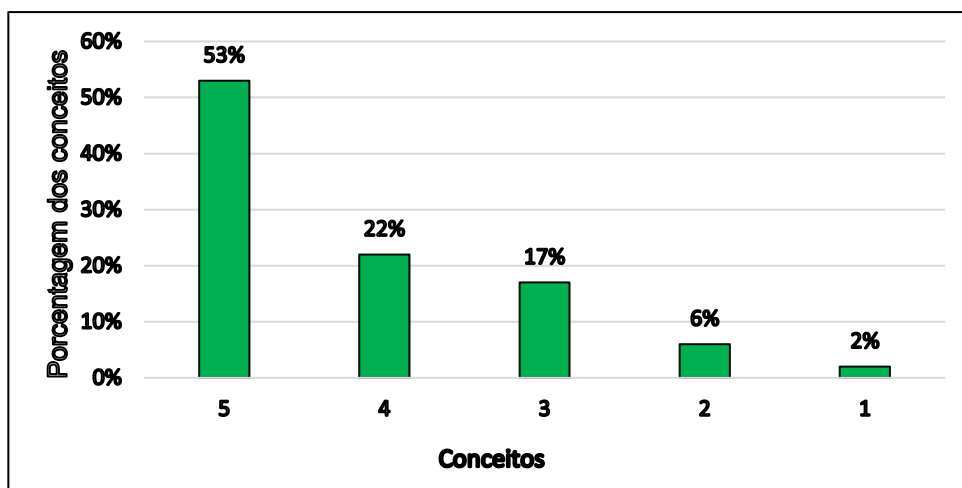
O UNIFUCAMP tem contrato firmado e renovado com a Biblioteca Digital Saraiva Educação, com mais de 3.000 títulos e ainda, Minha Biblioteca– com cerca de 7.000 títulos.

4 - A Instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico?

2023/01



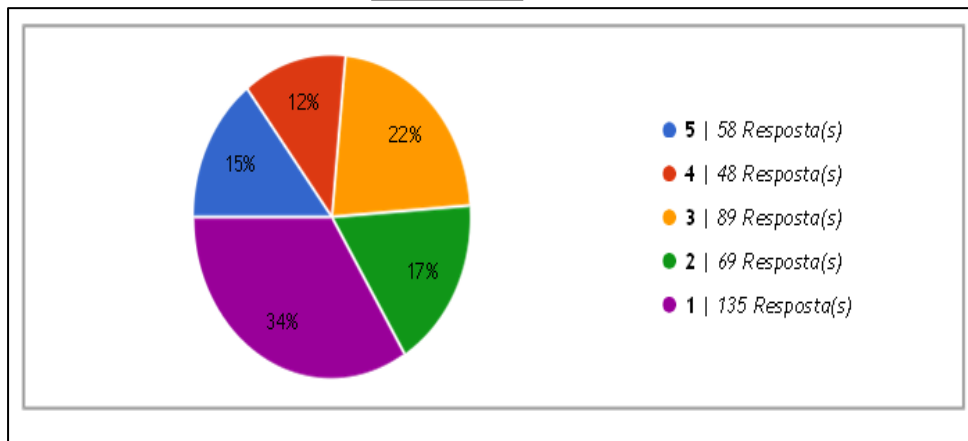
2023/02



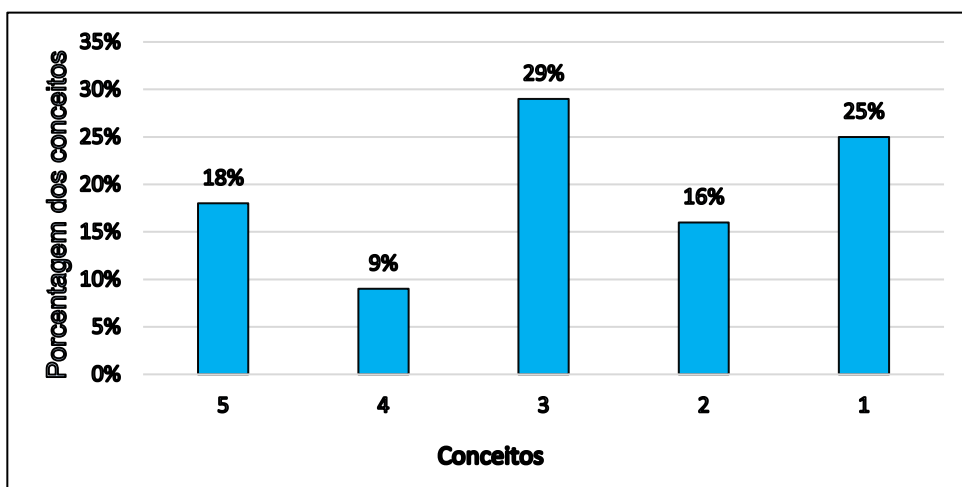
O UNIFUCAMP conta com um quadro de funcionários qualificados, onde a maioria é egresso da Instituição.

5 - Você costuma utilizar a biblioteca virtual frequentemente?

2023/01



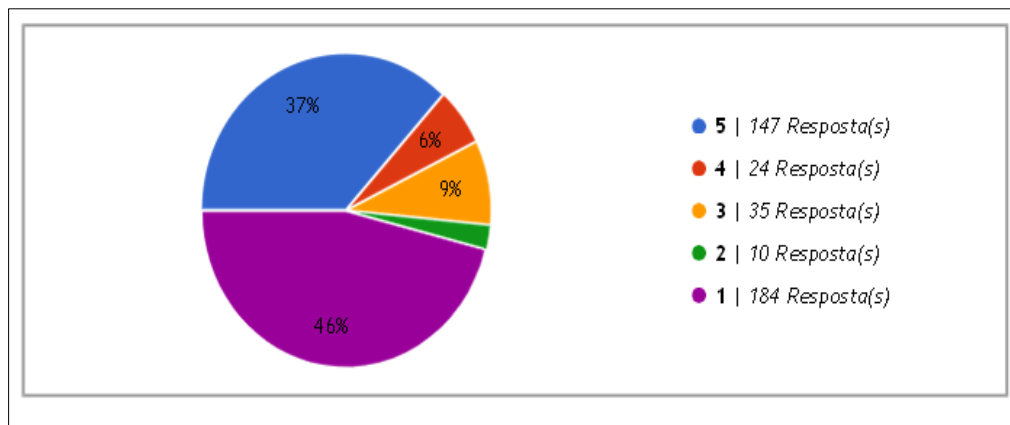
2023/02



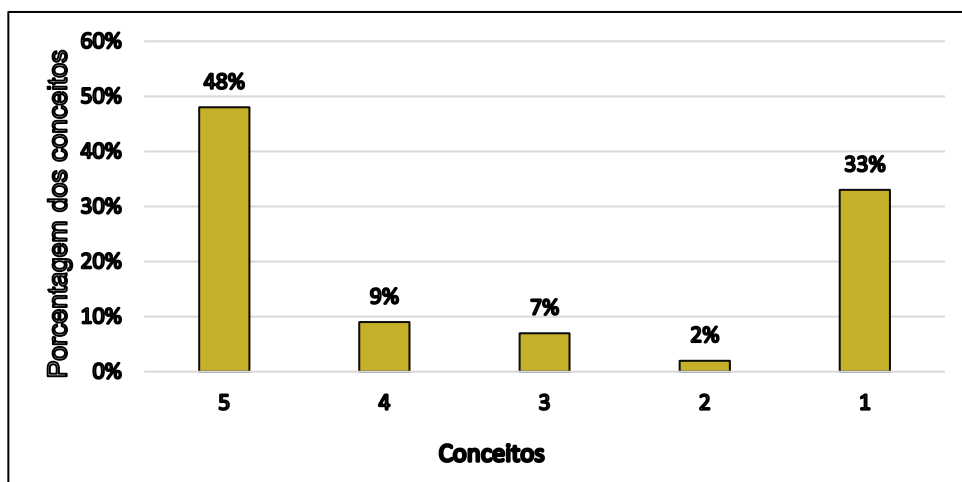
Apesar do UNIFUCAMP oferecer o acesso às bibliotecas virtuais. Quando questionados sobre o uso frequente da biblioteca virtual, a maioria dos alunos respondeu que ainda usa pouco. Professores e Coordenadores de curso têm incentivado o uso da biblioteca virtual para que isso se torne um hábito. Além do mais, são obras totalmente atualizadas e que na maioria das vezes não dispõem de forma física nas editoras.

6 - Você gostaria que em um dia da semana as aulas fossem oferecidas de forma remota?

2023/01



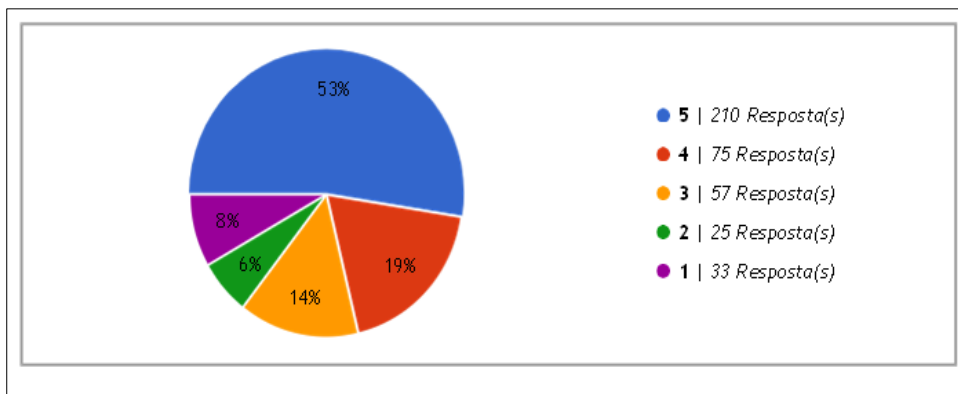
2023/02



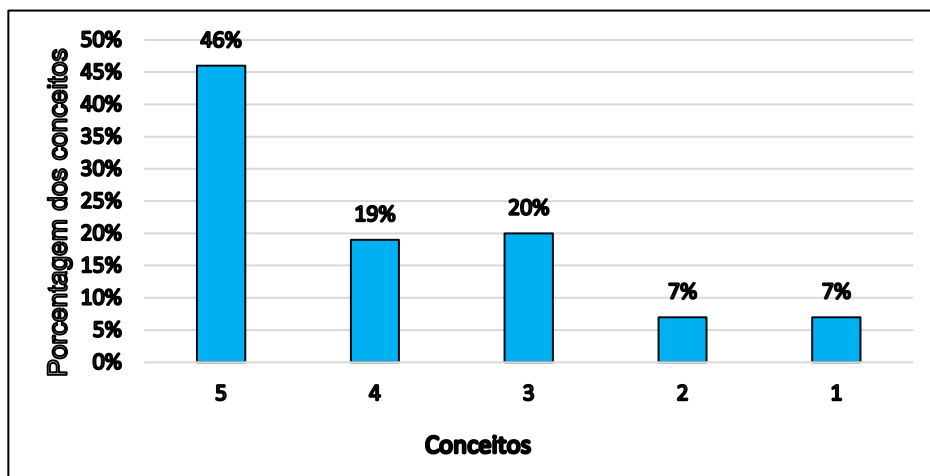
Até a última Avaliação Institucional os alunos eram favoráveis a oferta de alguma disciplina de forma remota, já nessa avaliação se mostraram satisfeitos com o ensino presencial, que é um diferencial do UNIFUCAMP, pois as aulas acontecem 100% de forma presencial, atualmente.

7 - A IES disponibiliza acesso a computadores e internet para os alunos que precisam?

2023/01



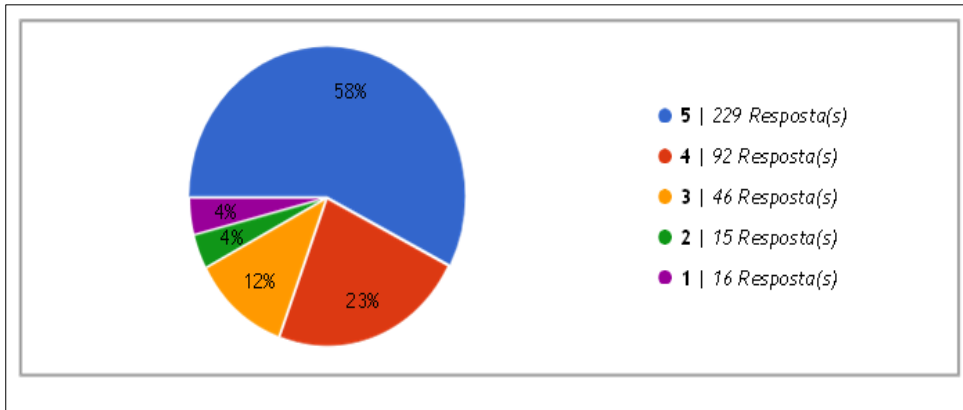
2023/02



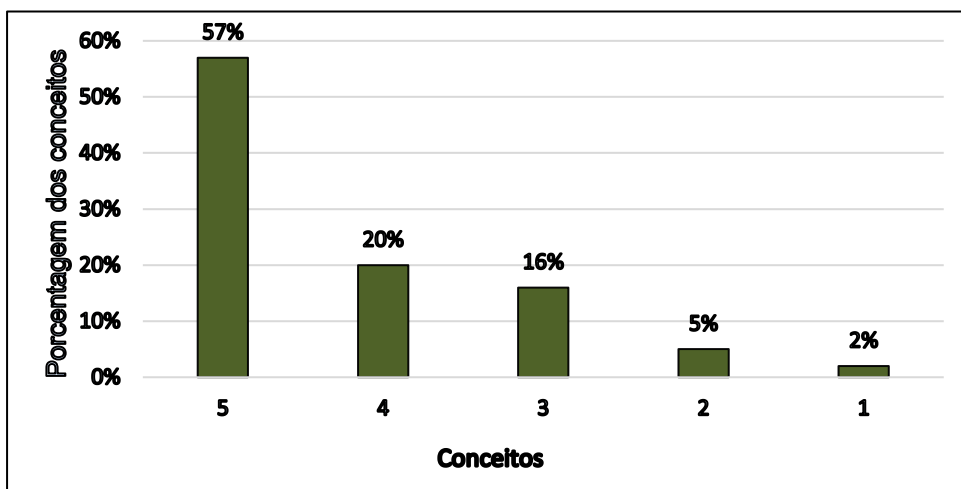
Quanto ao acesso à computadores na IES, os alunos mostram-se satisfeitos. O UNIFUCAMP conta com quatro laboratórios de informática, que estão disponíveis para uso de alunos e professores, além dos computadores presentes na biblioteca para uso comum.

8 - A biblioteca atende bem às solicitações dos alunos?

2023/01

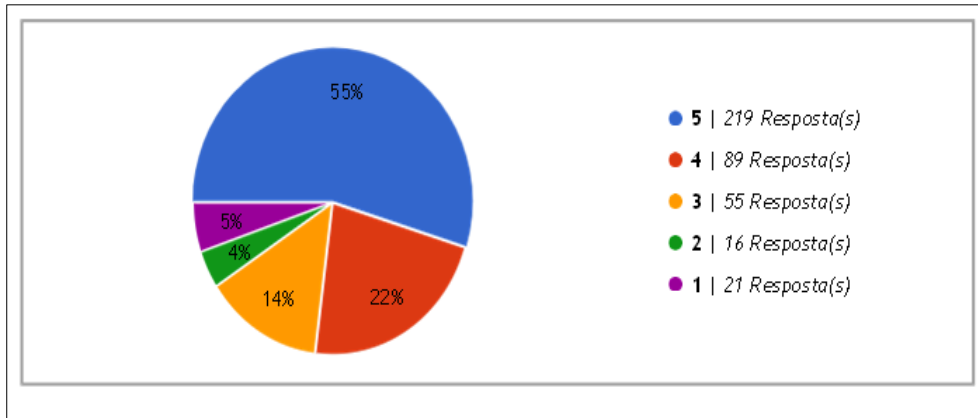


2023/02



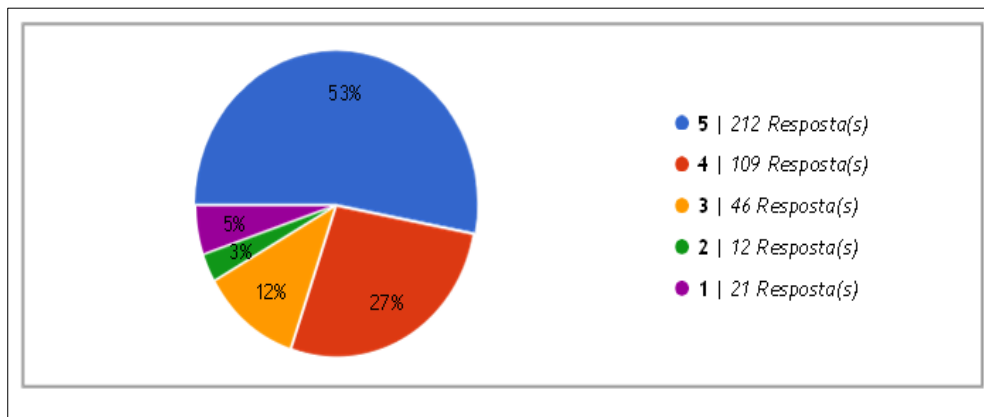
9 - O Setor Financeiro atende bem às solicitações dos alunos?

2023/01

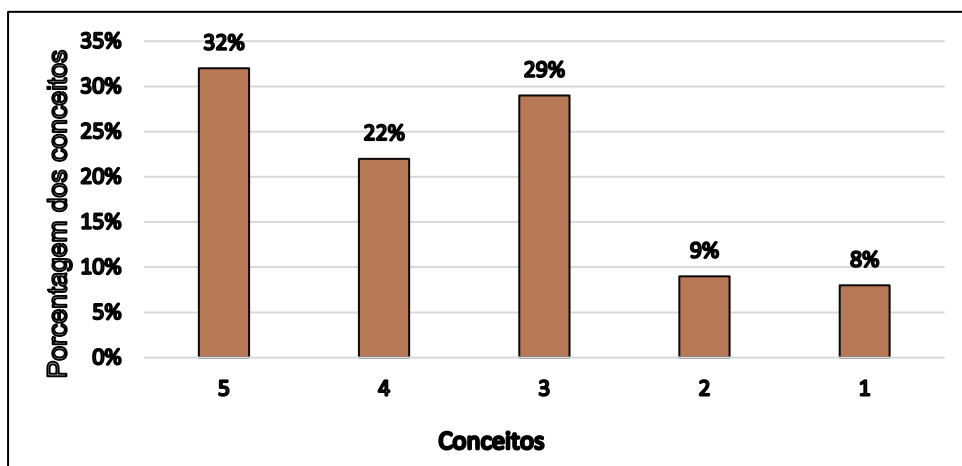


10 - A Instituição oferece programas de nivelamento aos ingressantes?

2023/01

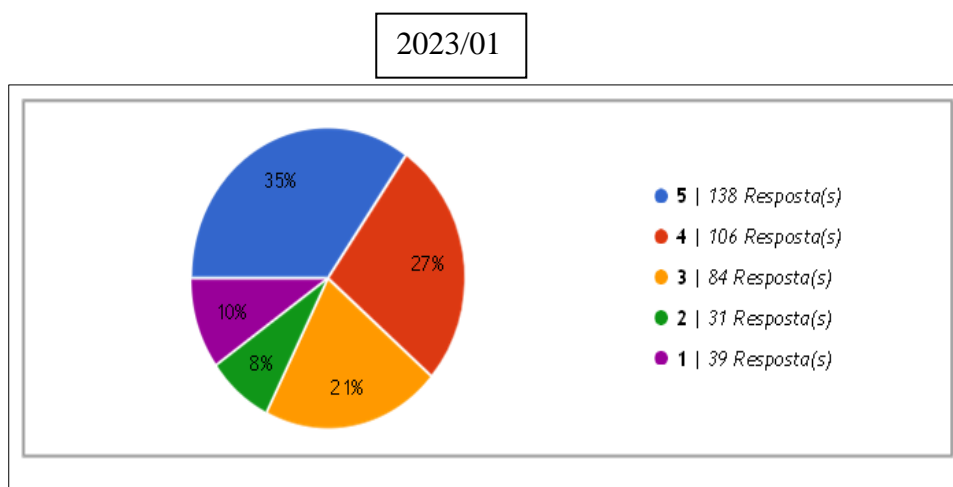


2023/02



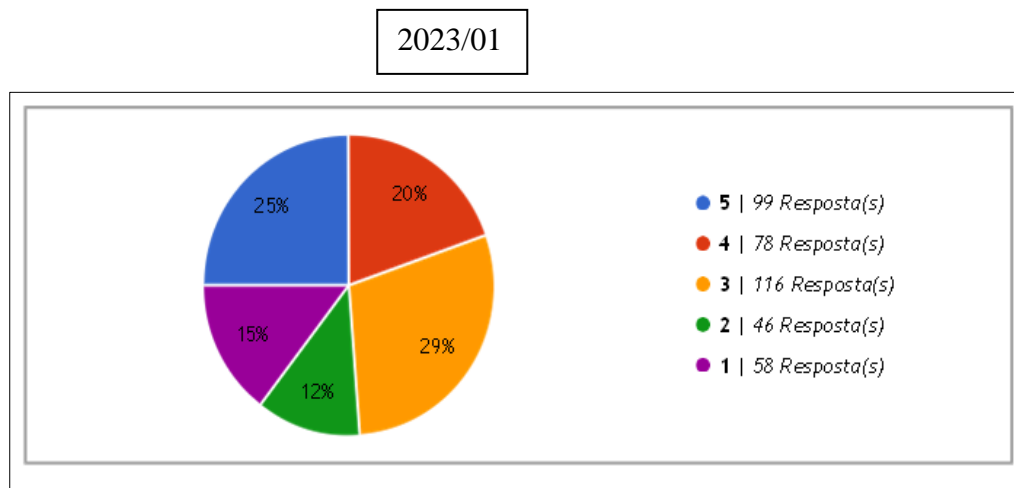
Mais de 80% dos discentes estão satisfeitos com o atendimento dos setores financeiro, secretaria e biblioteca. A equipe UNIFUCAMP trabalha para atender as demandas da comunidade acadêmica de forma ágil e respeitosa e ainda procurando ajudar nas resoluções das dificuldades.

11 - Os recursos financeiros da FUCAMP são suficientes para o desenvolvimento de suas atividades?

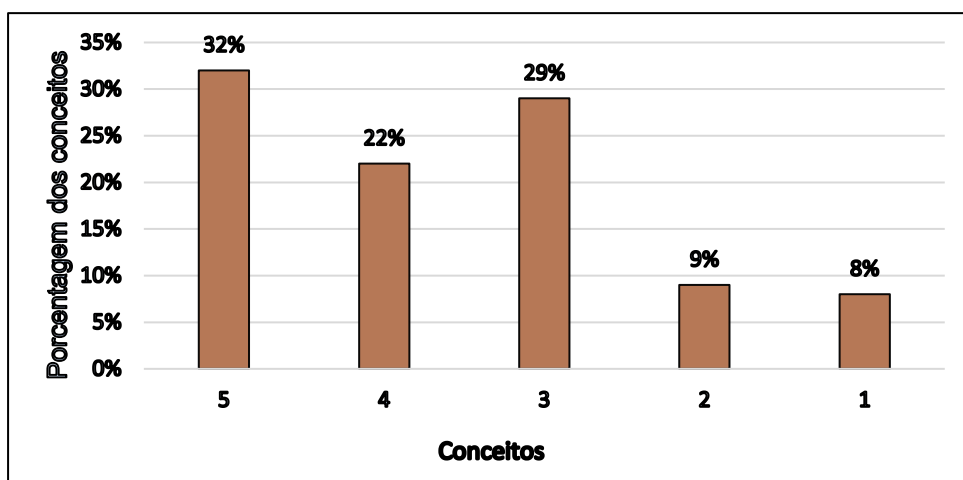


O modelo desenhado para a gestão acadêmica do UNIFUCAMP dispõe de uma organização formal com estrutura simples e enxuta, que visa propiciar a administração agilidade e flexibilidade para responder às exigências do mundo moderno.

12 - A Instituição oferece programas de nivelamento aos ingressantes?



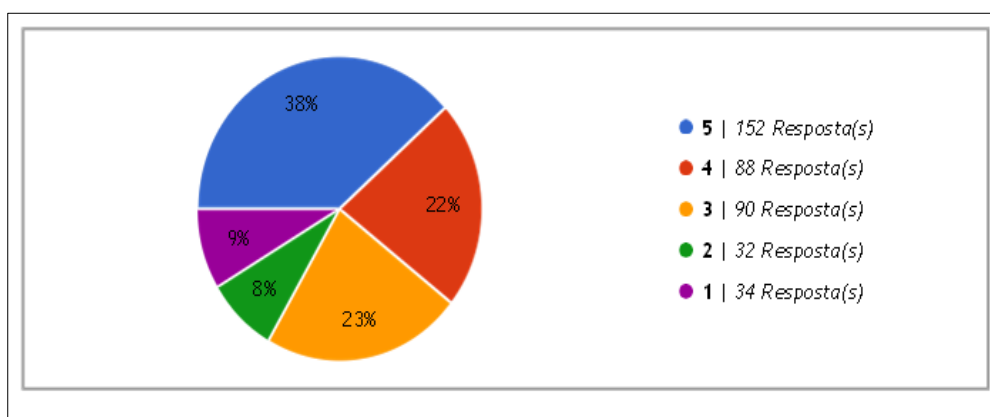
2023/02



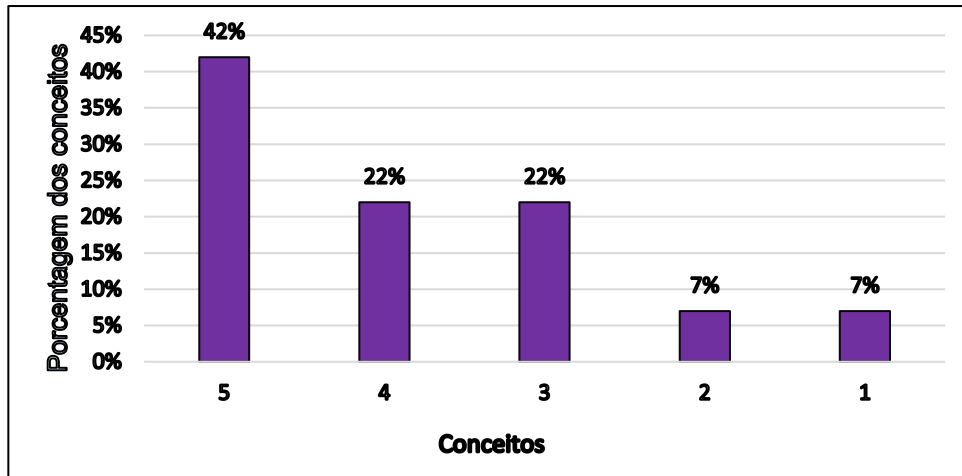
Para garantirmos a permanência do aluno na Instituição, oferecemos semestralmente, para os alunos ingressantes o programa de Nivelamento Acadêmico. Este projeto possibilita ao aluno uma melhor compreensão dos conteúdos do Ensino Superior por meio da superação de dificuldades que o discente possui. São oferecidas as disciplinas de Língua Portuguesa, Língua Inglesa, Informática Básica, Matemática Básica e outras que forem necessárias, para os ingressantes de todos os cursos da IES, de acordo com a demanda dos cursos.

13 - A Instituição oferece atendimento no Setor Psicopedagógico aos estudantes?

2023/01



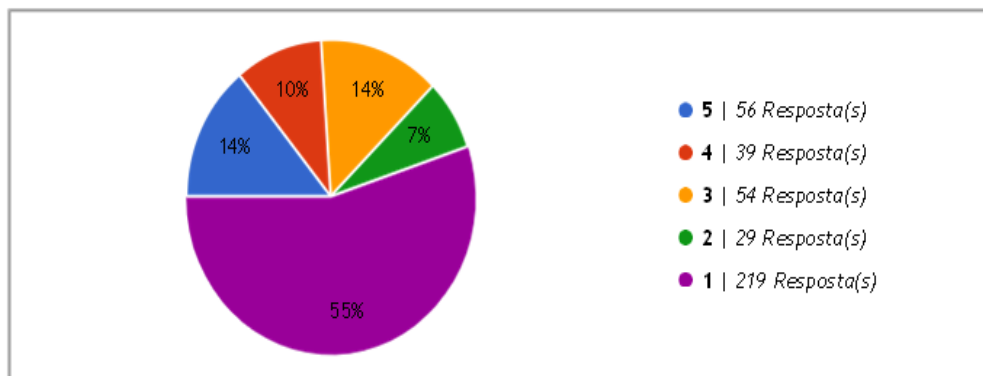
2023/02



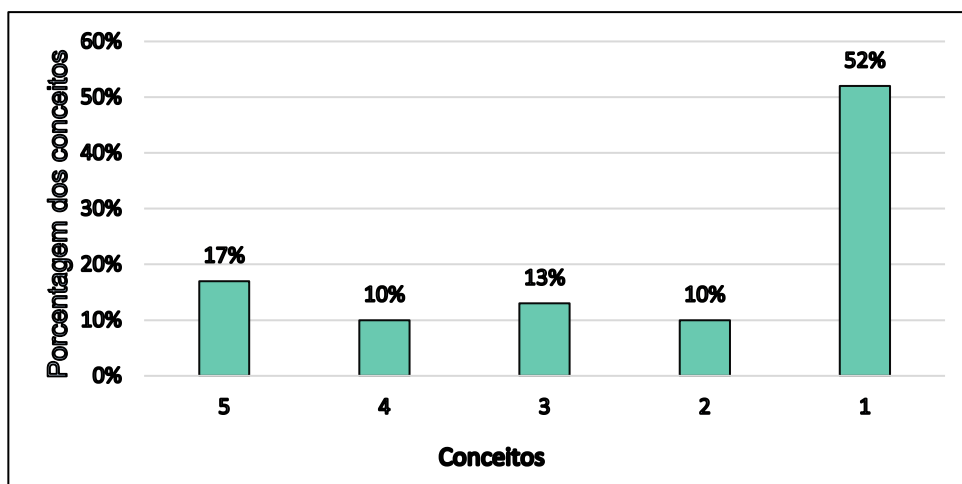
O atendimento do setor psicopedagógico acontece na Clínica de Psicologia, tanto para alunos, quanto para professores, funcionários e população em geral.

14 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país?

2023/01



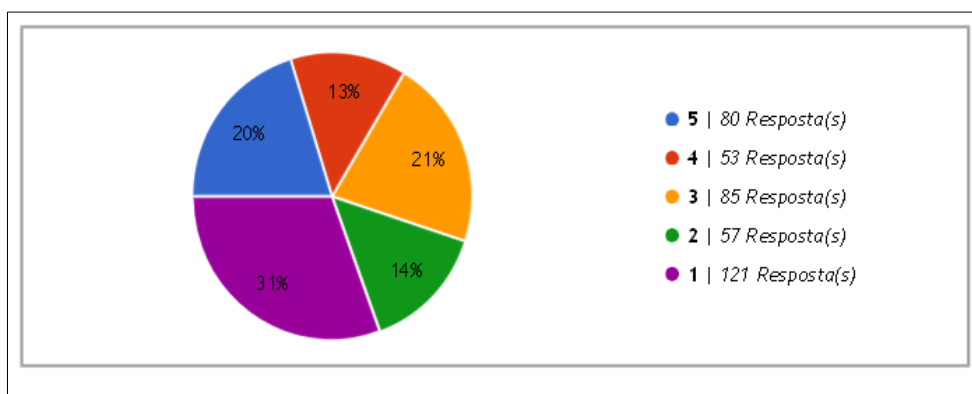
2023/02



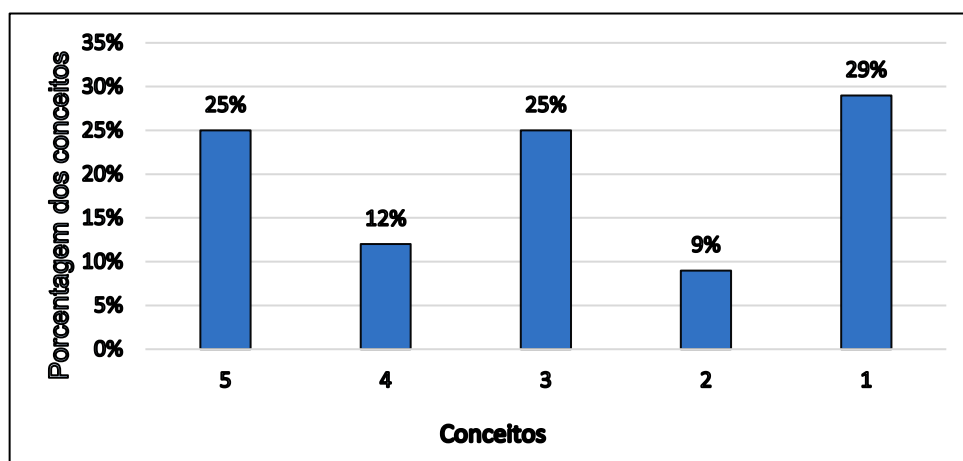
O UNIFUCAMP possui convênios com várias empresas e Instituições de Ensino, o que possibilita ao aluno fazer tanto estágio, quanto intercâmbio no país.

15 - A Instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados?

2023/01



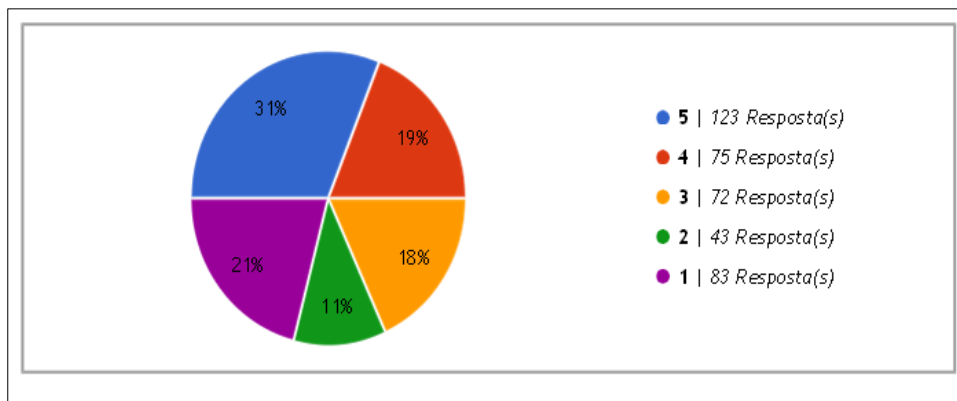
2023/02



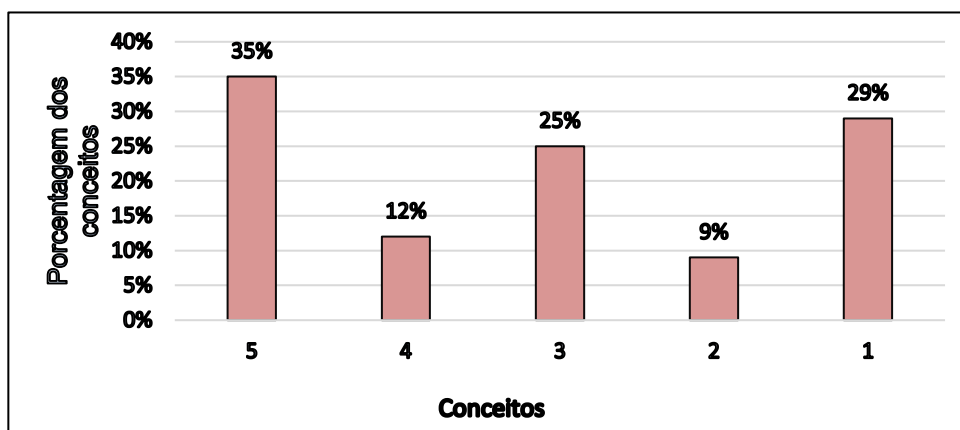
Os alunos têm participação efetiva nos diferentes colegiados.

16 - Os estudantes participaram de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura) realizadas pela CPA?

2023/01



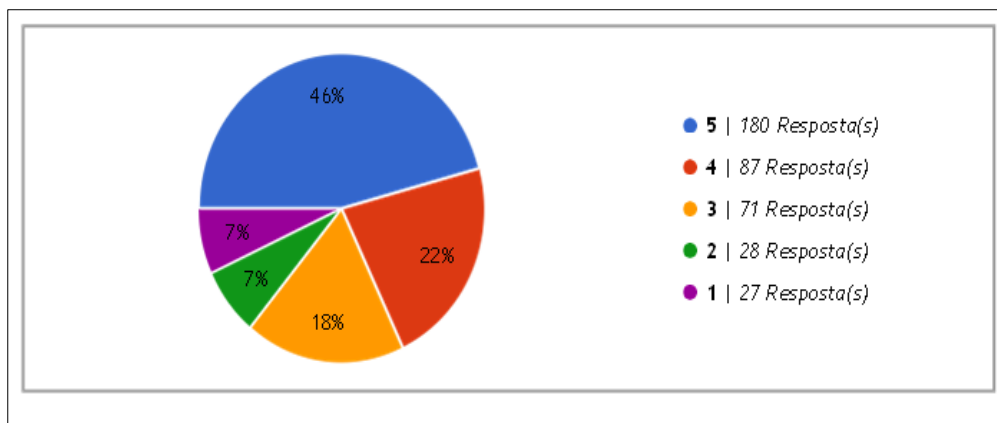
2023/02



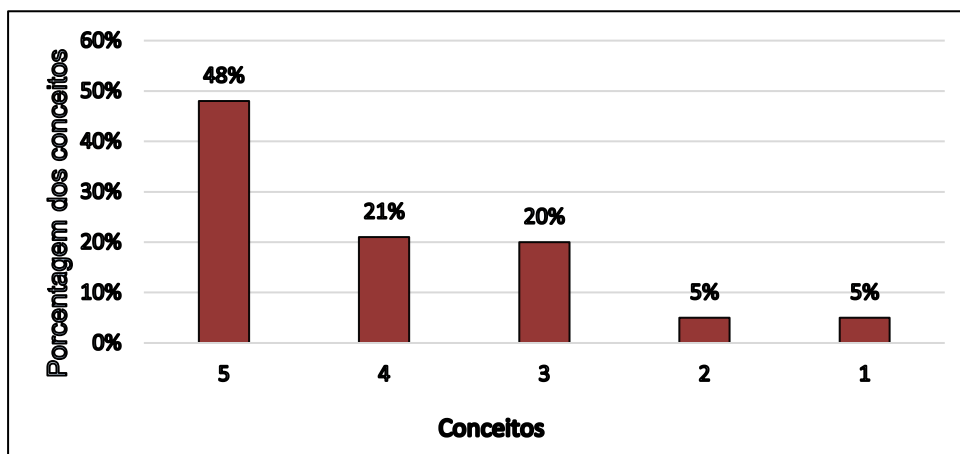
Os alunos do UNIFUCAMP são convidados a participarem da Avaliação Institucional semestralmente. Os questionários ficam disponíveis no SAG em torno de 15 dias e os discentes avaliam a IES, professores e coordenadores. A avaliação é anônima e facultativa.

17 - A acessibilidade arquitetônica para as pessoas com deficiência ou com dificuldades de locomoção é adequada?

2023/01



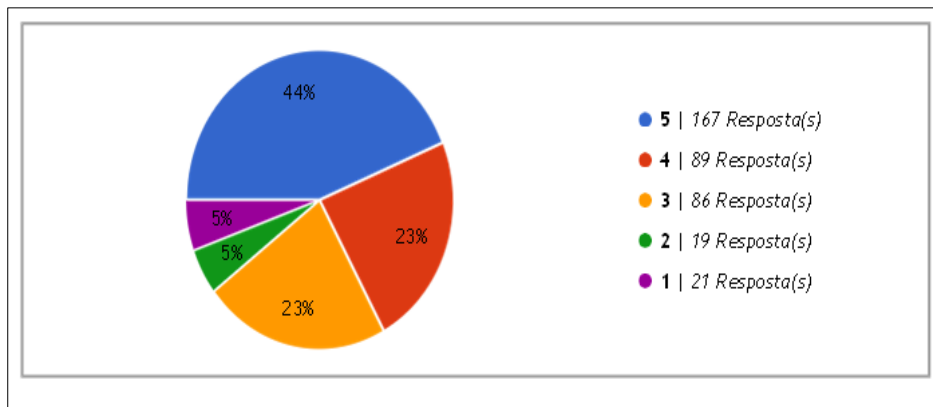
2023/02



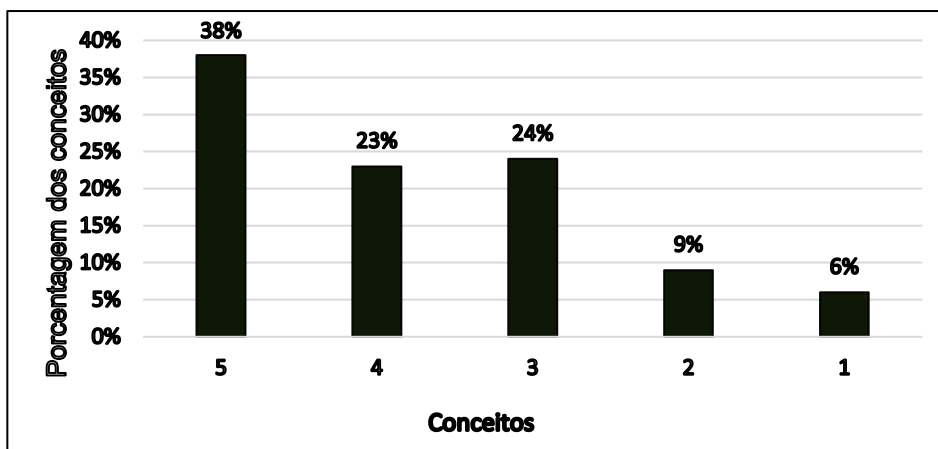
A infraestrutura do UNIFUCAMP, segundo os alunos, atende de forma excelente às necessidades de pessoas com algum tipo de deficiência. Possui piso tátil em todo o campus, professor de libras (tradutor), rampas em todos os espaços da IES e ainda elevadores para o piso superior dos blocos, portas largas e espaços planos com boa acessibilidade dos deficientes físicos.

18 - A infraestrutura geral (cantina, espaços de convivência e banheiros) possui condições adequadas?

2023/01



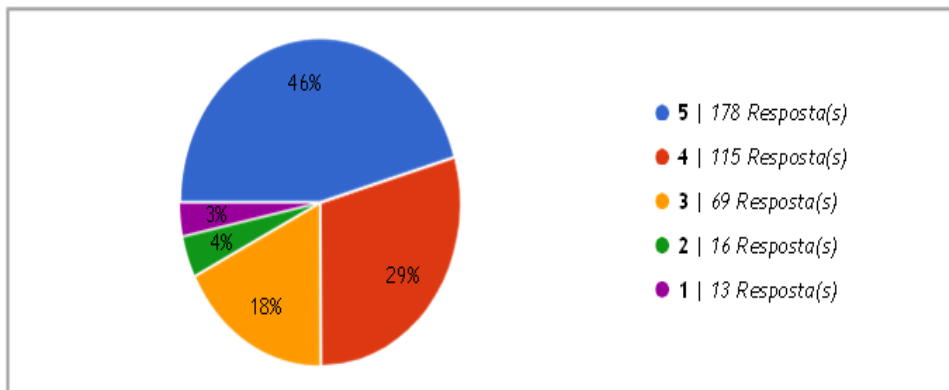
2023/02



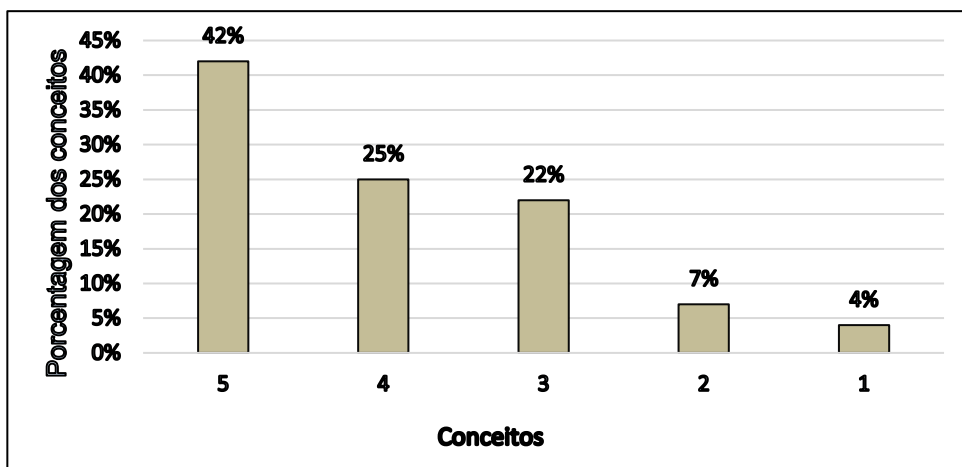
Segundo os alunos, a instituição dispõe de uma infraestrutura que atende satisfatoriamente, aos critérios de segurança e está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos e atender seus professores.

19 - A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram?

2023/01



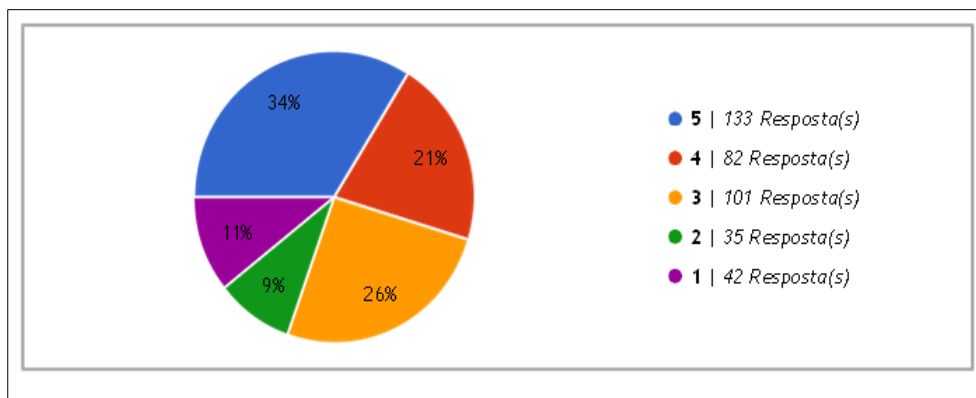
2023/02



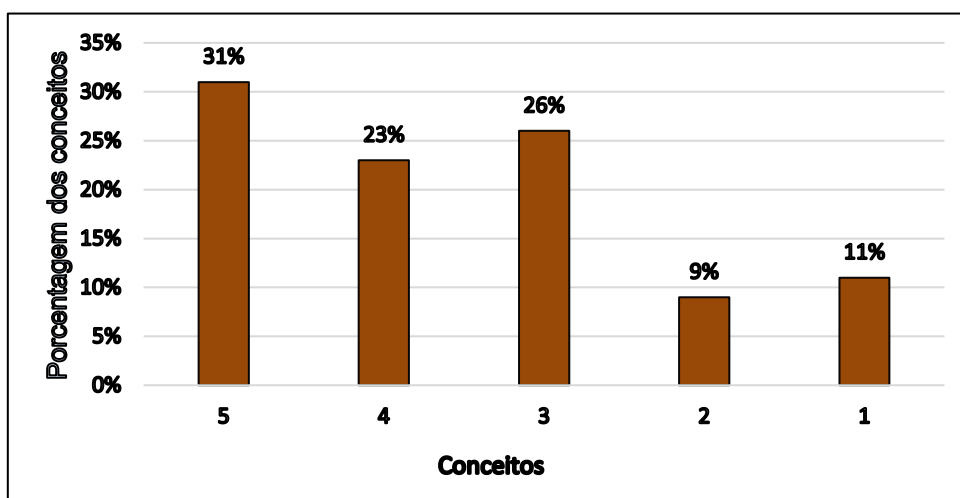
Aproximadamente 75% dos alunos deram notas 5 e 4 para a disponibilidade de referências bibliográficas. A Instituição sempre preocupada em manter o acervo bibliográfico atualizado, por isso conta além de um acervo físico de obras, possui contrato com duas bibliotecas virtuais.

20 - Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao curso?

2023/01



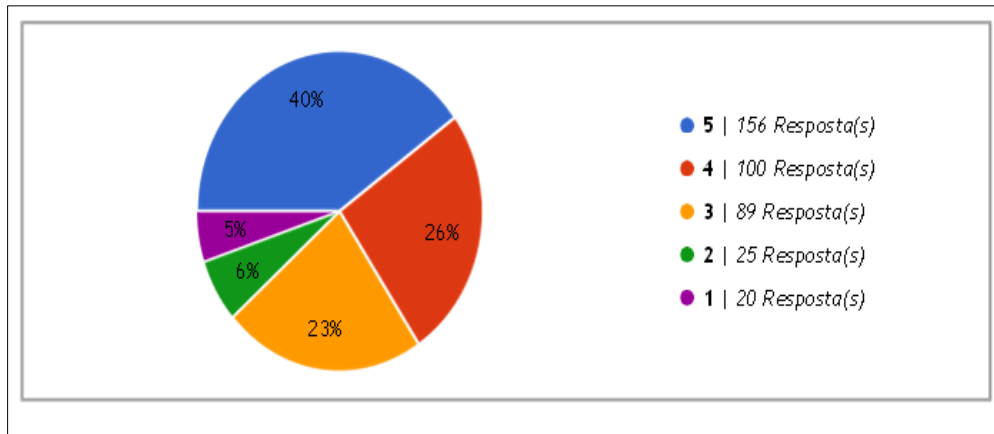
2023/02



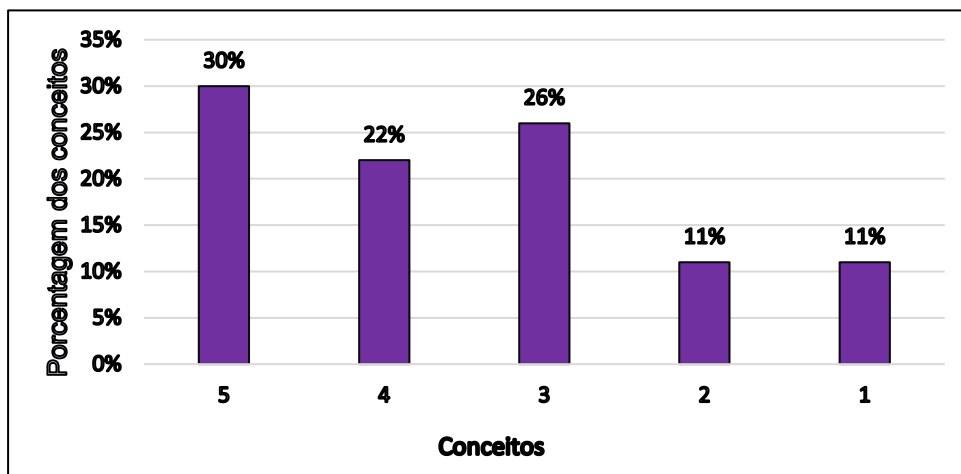
A maioria dos discentes reconhecem que o UNIFUCAMP disponibiliza equipamentos e infraestrutura adequados para o desenvolvimento de aulas práticas. Além do mais incentiva constantemente, as aulas práticas aos sábados e no decorrer da semana, além de disponibilizar os insumos necessários às práticas.

21 - As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas para o processo ensino-aprendizagem?

2023/01



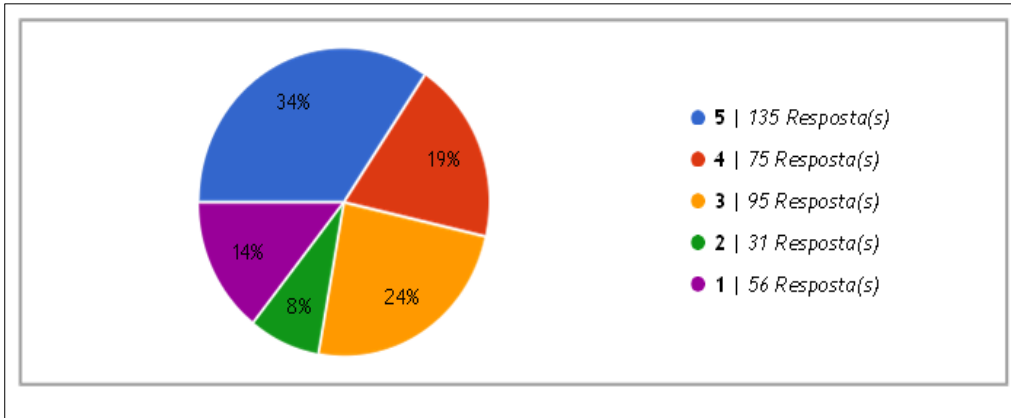
2023/02



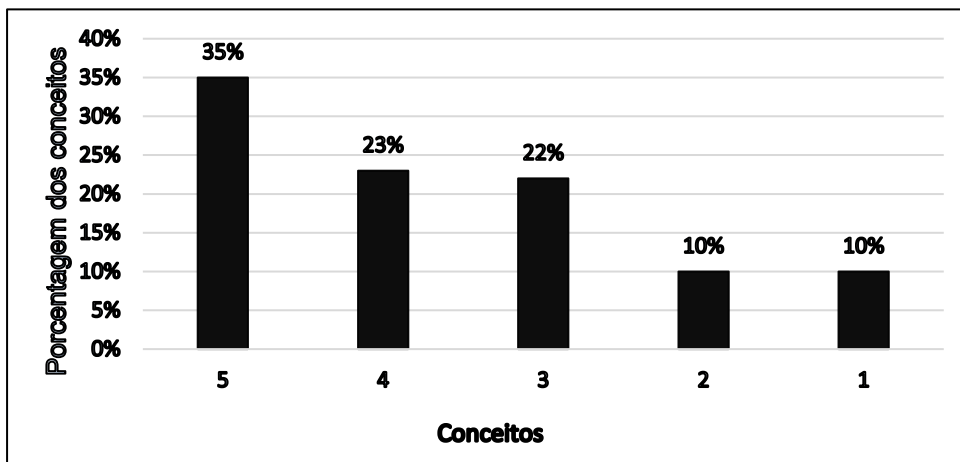
A instituição dispõe de uma infraestrutura de sala de aula que atende as necessidades de alunos e professores para um ensino de qualidade.

22 - A Direção busca soluções e propostas para os problemas acadêmicos?

2023/01

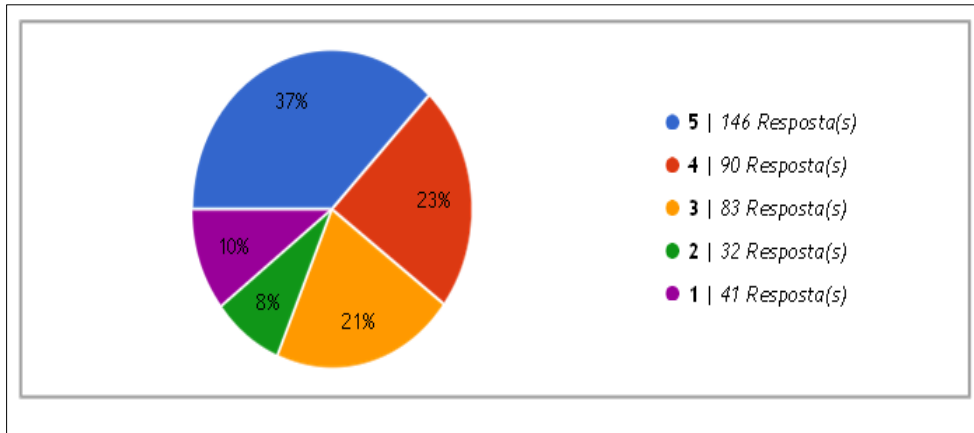


2023/02

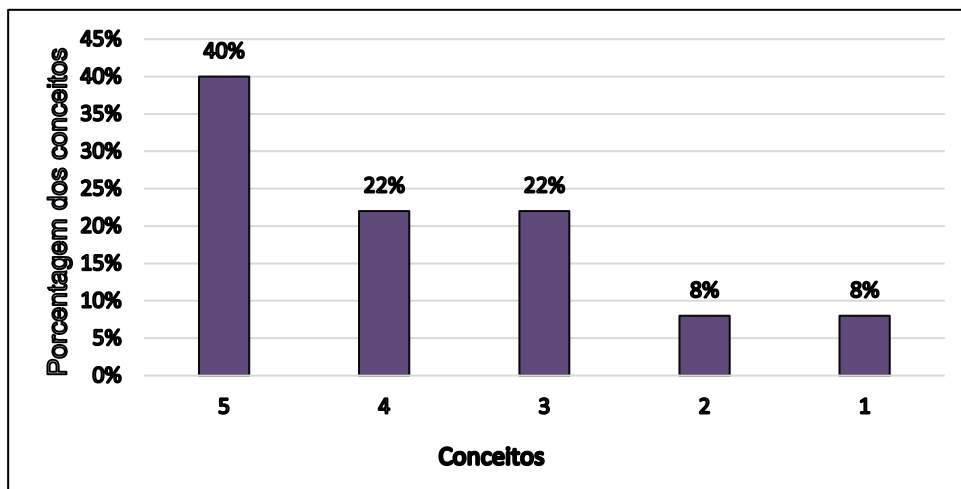


23 - A Direção da IES é de fácil acesso e presta um bom atendimento ao aluno?

2023/01



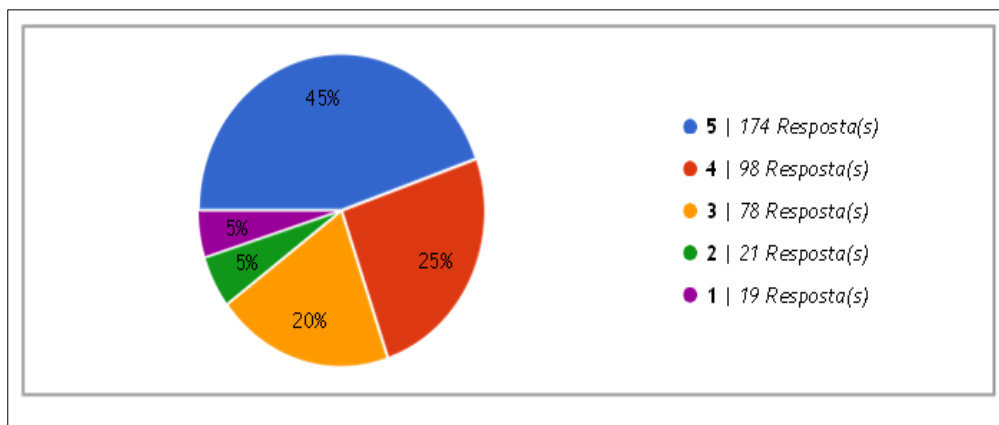
2023/02



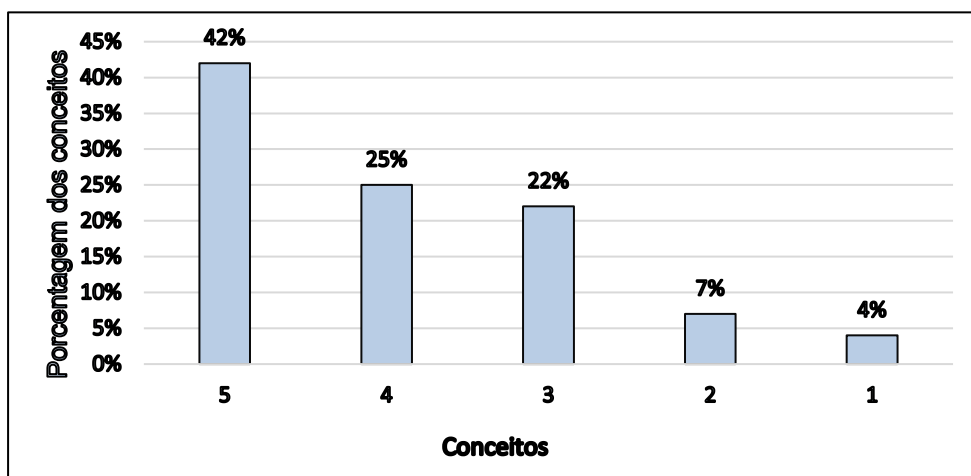
O reitor juntamente com toda a direção e coordenadores de curso estão sempre à disposição dos alunos, atendendo pessoalmente um a um e procurando soluções para os problemas encontrados.

24-O portal da Instituição apresenta funcionamento adequado, sem problemas nas solicitações e nos acessos?

2023/01



2023/02



Como apresentado no gráfico acima, a comunicação no UNIFUCAMP foi muito bem avaliada. Setenta e cinco por cento das respostas foram excelente e ótimo. Tanto o portal, quanto a ouvidoria apresentam funcionamento adequado.

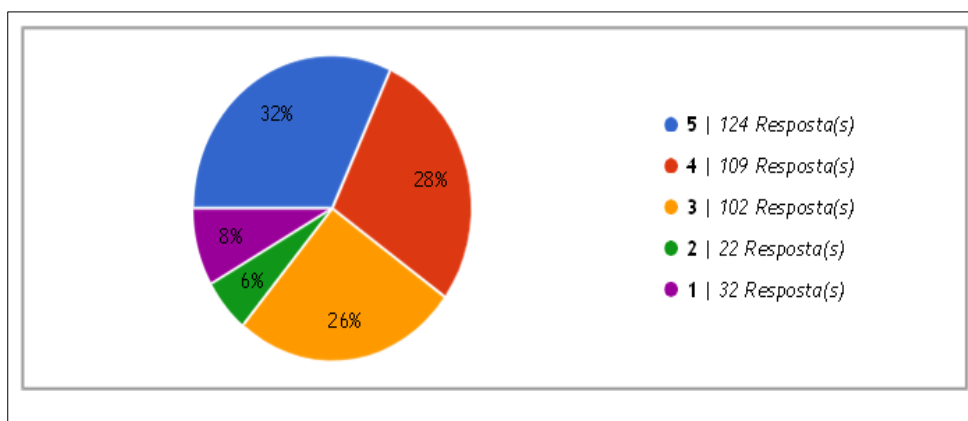
Quanto à comunicação interna na comunidade acadêmica, envolvendo todas as suas instâncias, ocorre com a interlocução entre os órgãos institucionais e entre estes e professores e alunos.

No plano externo, o UNIFUCAMP por meio do site próprio, veicula informações institucionais, em diversos links sobre suas atividades acadêmicas, além de estabelecer

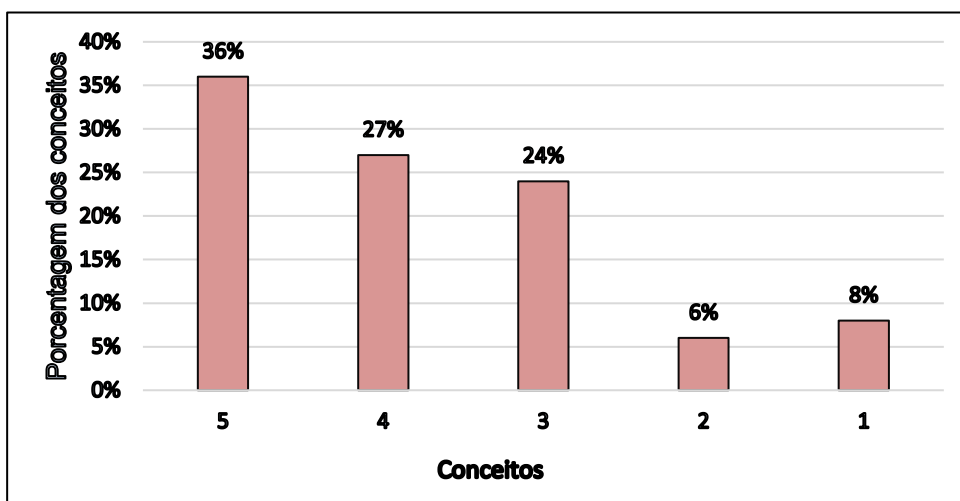
parcerias e convênios com órgãos e organizações empresariais do setor público e privado. Usam-se ainda, meios de comunicação em rádio e jornal impresso, instagram e facebook para divulgação de eventos acadêmicos, vestibulares, entre outros.

25 - A ouvidoria funciona, segundo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispendo de pessoal e infraestrutura adequados?

2023/01



2023/02

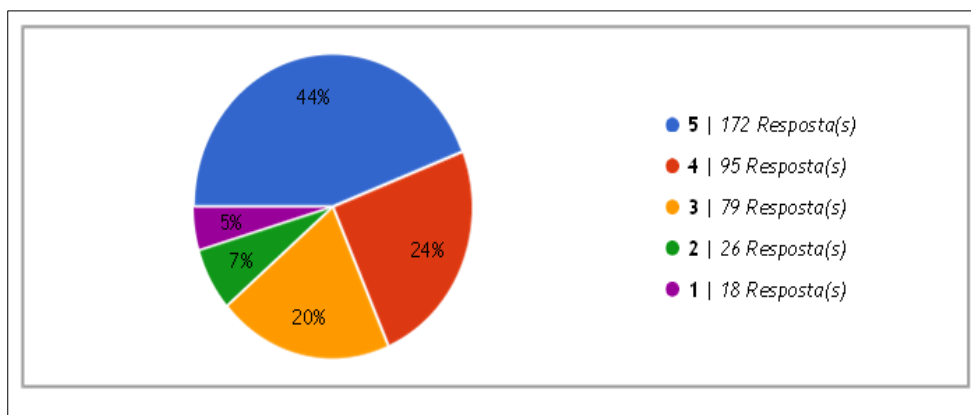


A Ouvidoria do UNIFUCAMP desenvolve suas atividades desde 2015 e atua, fundamentalmente, no processo de interlocução de toda a comunidade acadêmica e comunidade externa, com a Instituição. É responsável por receber, examinar e encaminhar as demandas aos

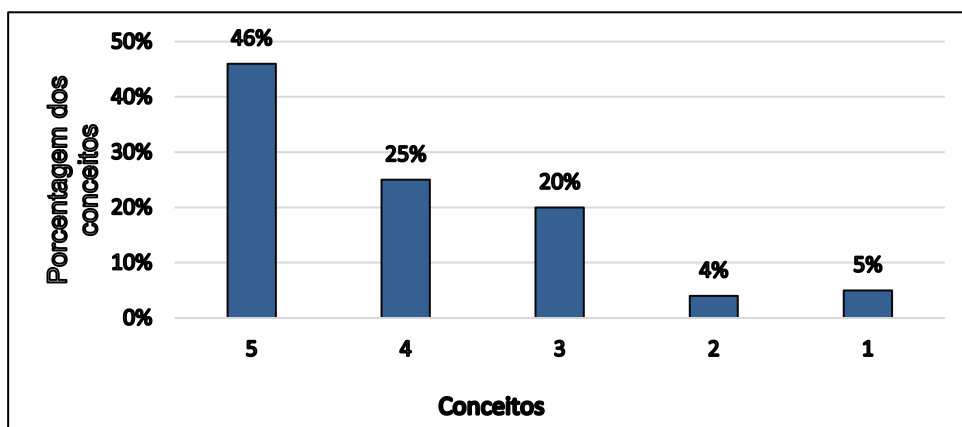
setores responsáveis, os quais respondem aos questionamentos, providenciam os itens solicitados ou sugerem soluções para as reclamações apresentadas.

26 - A política institucional favorece a inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais?

2023/01



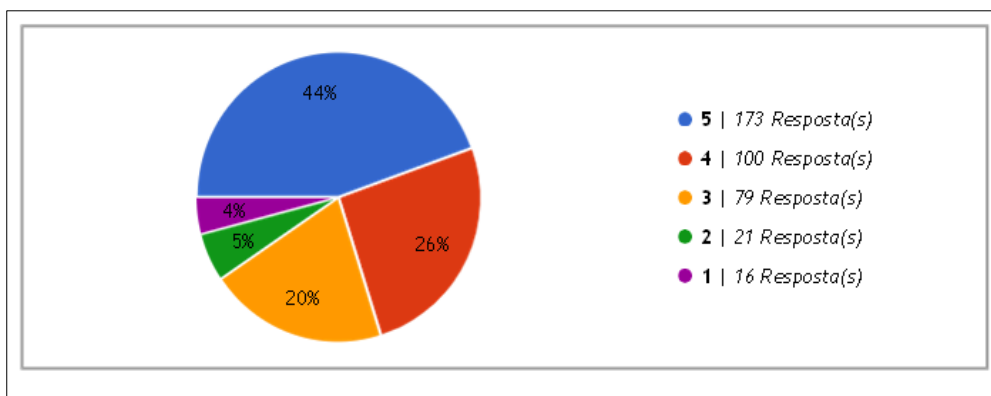
2023/02



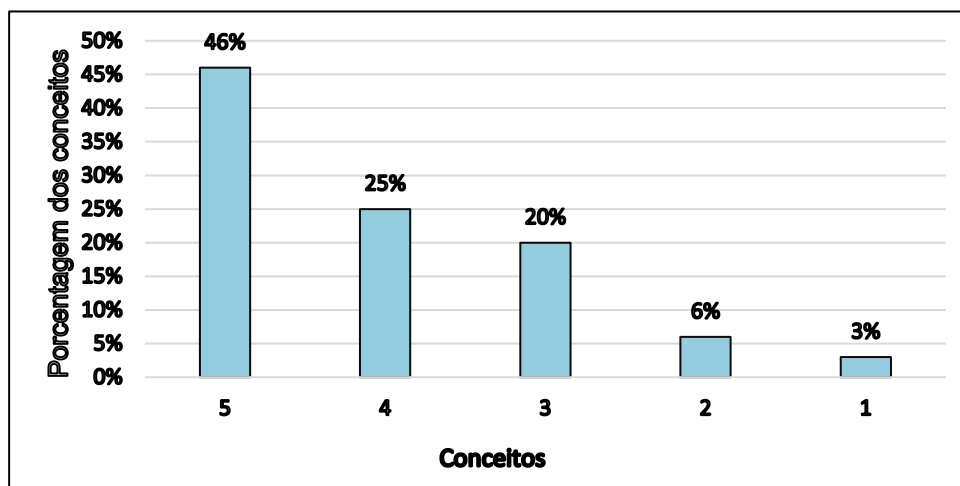
A Instituição sempre trabalhou para atender pessoas com necessidades especiais, tanto em relação a infraestrutura, quanto a parte pedagógica. Em torno de 70% dos discentes participantes da avaliação reconhecem o importante trabalho social que o UNIFUCAMP desempenha.

27 - A Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável?

2023/01



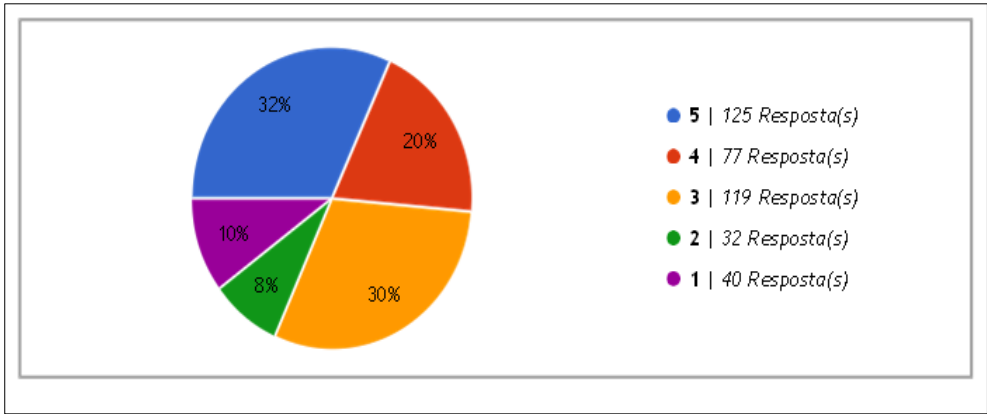
2023/02



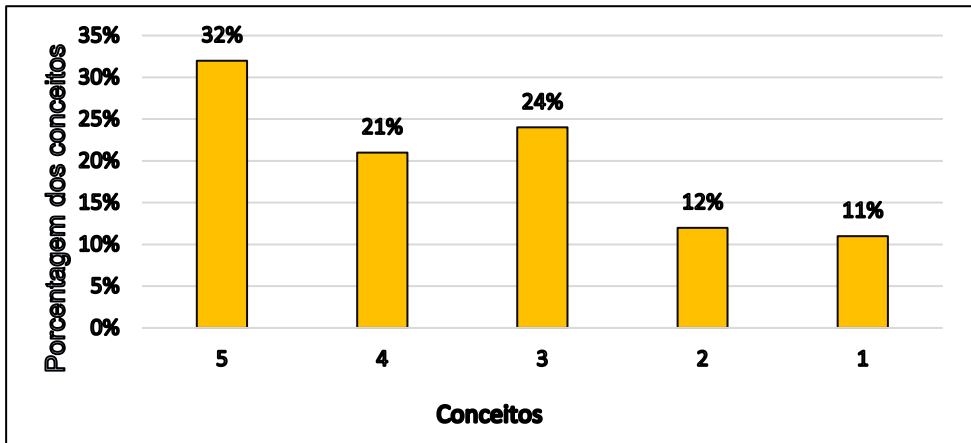
Mais de 60% dos participantes da avaliação consideram excelente a forma com que o UNIFUCAMP incentiva o desenvolvimento de atividades de responsabilidade social. O UNIFUCAMP possui vários projetos de extensão que visam a responsabilidade social.

28 - A Instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social?

2023/01



2023/02

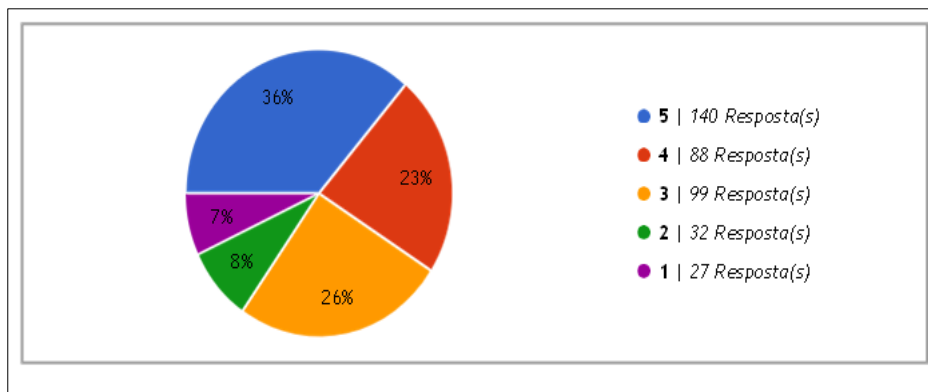


O UNIFUCAMP desenvolve muitos eventos de cultura e lazer, entre eles podemos citar:

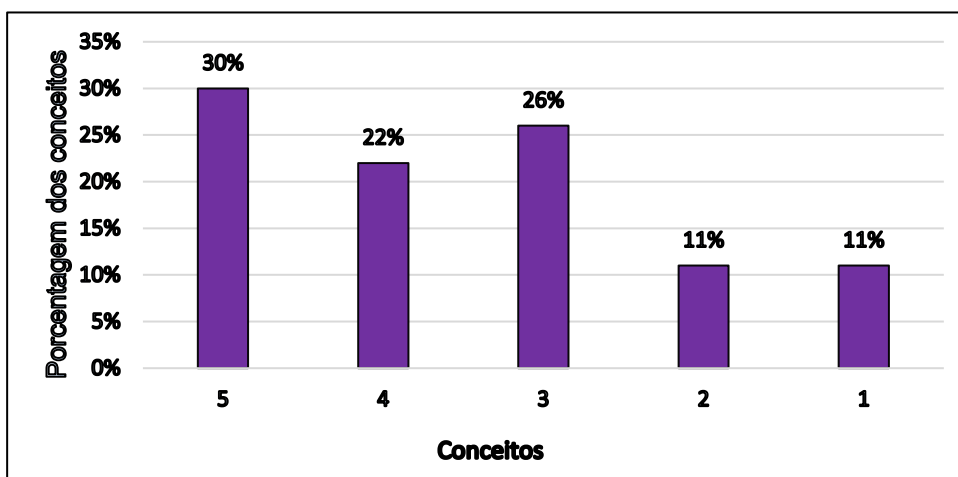
- Projeto FUCAMP cultural
- Mostra das profissões.
- Venha conhecer a FUCAMP.
- Visitas técnicas e culturais em cidades históricas, museus.

29 - As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas para o processo ensino-aprendizagem?

2023/01



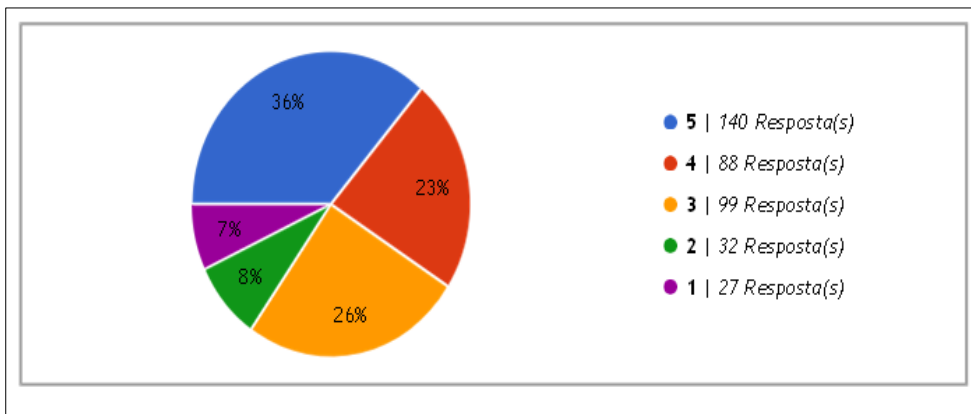
2023/02



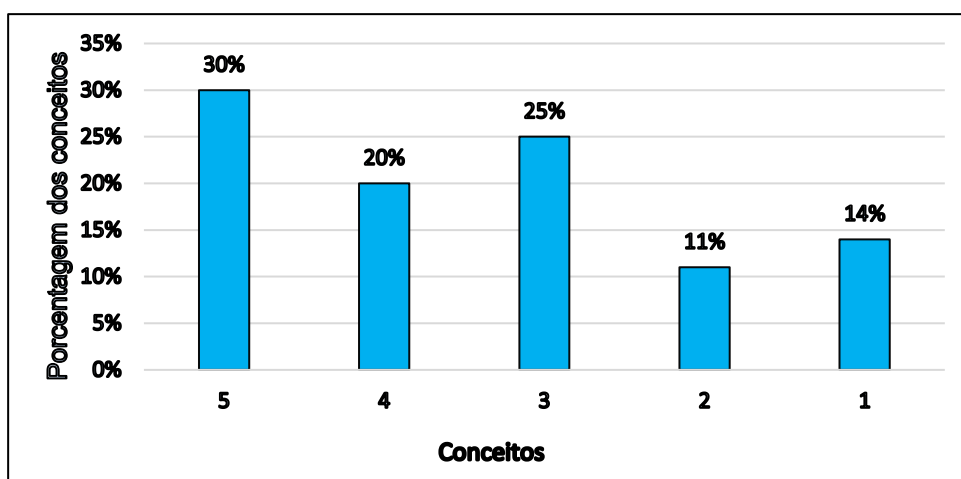
A infraestrutura do UNIFUCAMP, segundo os alunos, atende de forma excelente às necessidades. A instituição dispõe de uma infraestrutura que atende satisfatoriamente, aos critérios de segurança e está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos e atender seus professores.

30 - As atividades práticas foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional?

2023/01



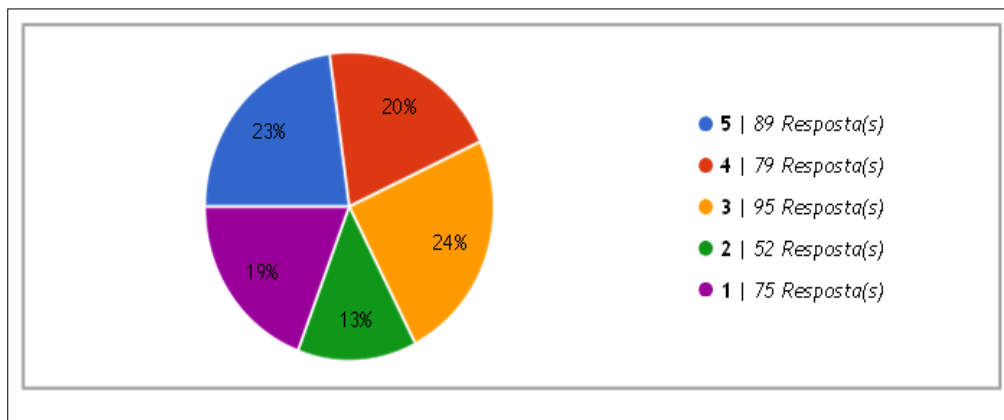
2023/02



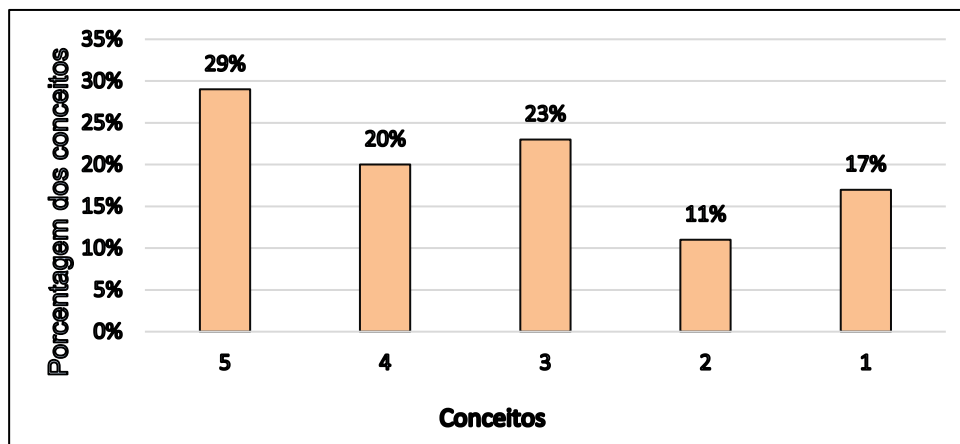
Mais de 50% dos alunos concordam que as aulas práticas foram suficientes para garantir uma boa formação profissional.

31 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica?

2023/01



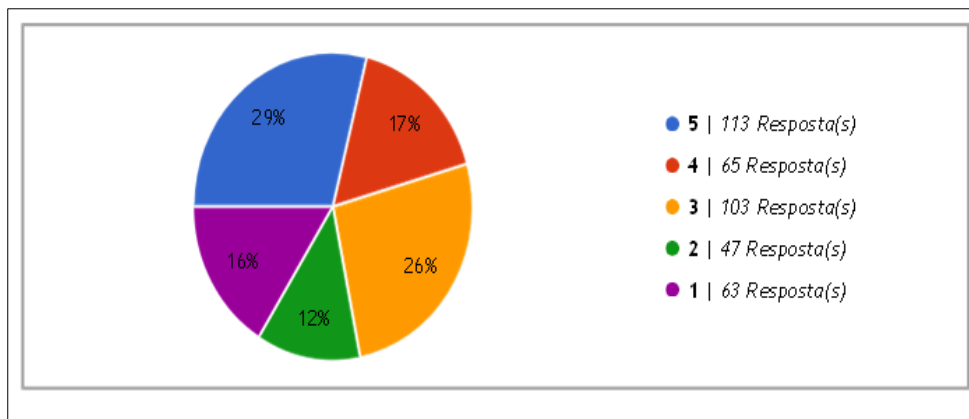
2023/02



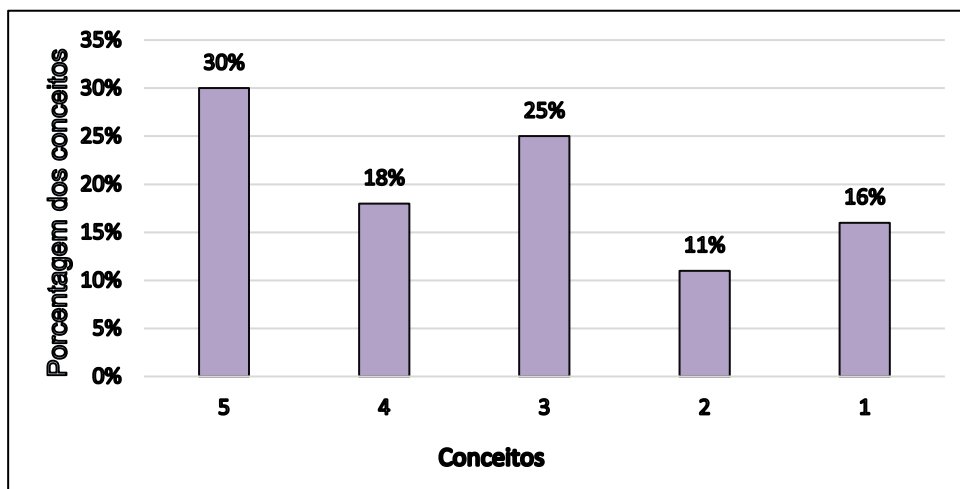
A maioria dos discente consideram as atividades práticas, monitorias, estágio supervisionado, projetos de iniciação científica e extensão, excelentes e ótimas. Este resultado confirma o disposto no Plano de Desenvolvimento Institucional. Além do mais a Instituição trabalha com alguns projetos como Programa Institucional de bolsas de Iniciação à docência e o Residência Pedagógica.

32 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária?

2023/01



2023/02



O Programa de Extensão se desenvolve através de serviços, da realização de encontros, seminários, ciclos de palestras, exposições, mostras científicas e cursos relacionados a conhecimentos veiculados na Instituição ou provenientes dos saberes e das competências de seus docentes ou convidados.

Os eventos são organizados pelos Coordenadores dos Cursos de Graduação, bem como pelos professores.

Alguns eventos são organizados em parceria com outras Instituições (Prefeituras, Secretarias de Educação, Saúde, etc.) com o objetivo de se integrar a Instituição a programas por elas desenvolvidos.

Entre os projetos de extensão desenvolvidos atualmente podemos citar:

- Veterinários em ação.
- NAF (Núcleo de apoio fiscal) em parceria com a Receita Federal.
- NPJ (Núcleo de práticas jurídicas) no campus e o Escritório de Assistência Jurídica gratuita em Coromandel.
- Plantão psicológico.
- Trote solidário.
- Campanha do agasalho e do brinquedo e outros.

Na avaliação institucional do ano de 2021 foram obtidos os seguintes resultados referentes à avaliação da IES pelos discentes:

Quando questionados sobre o cumprimento dos horários, disponibilização de computadores e internet para os alunos, atendimento dos setores biblioteca, financeiro e secretaria, funcionamento da ouvidoria, e do portal, mais de 70% das respostas foram excelentes e ótimos.

Alguns alunos mesmo depois de 1 ano de aulas remotas, ainda encontram dificuldade para estarem presentes.

A maioria dos alunos visualizou o trabalho social desenvolvido pela IES, o quanto favoreceu a inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais, a oferta do atendimento do Setor Psicopedagógico aos estudantes e gostaram muito das palestras remotas.

Quando questionados sobre as aulas híbridas e remotas, em torno de 60% dos discentes consideraram que foram excelentes, ótimas ou boas. Ninguém avaliou como regular ou insuficiente.

Os discentes gostariam que os Professores, palestrantes e outros profissionais que foram convidados para participarem das aulas durante a Pandemia, continuassem nas aulas presenciais e que algumas disciplinas teóricas continuassem a ser trabalhadas como aulas remotas.

Ano de 2022:

Quando questionados sobre o uso frequente da biblioteca virtual, a maioria respondeu que ainda usa pouco. O UNIFUCAMP tem contrato com a Biblioteca Digital Saraiva Educação (Direito, Administração e Ciências Contábeis) – disponível 3.000 títulos e Minha Biblioteca (área da saúde e Medicina Veterinária) – com mais de 7.000 títulos.

Os alunos em sua maioria (75%) gostariam que algumas disciplinas teóricas continuassem a ser trabalhadas de forma remota. Durante a pandemia foi a primeira vez que o UNIFUCAMP ofertou disciplinas de forma remota e pode-se observar que foi uma experiência boa, segundo a opinião dos discentes nessa avaliação.

Quanto ao acesso à computadores na IES, os alunos mostram-se satisfeitos. O UNIFUCAMP conta com quatro laboratórios de informática.

Mais de 80% dos discentes estão satisfeitos com o atendimento dos setores financeiro, secretaria, biblioteca e psicopedagógico. O atendimento do setor psicopedagógico acontece na Clínica de Psicologia, tanto para alunos, quanto para a população em geral.

Os alunos tem participação efetiva nos diferentes colegiados.

Sessenta e seis por cento dos alunos afirmam participar da Avaliação Institucional. Os alunos do UNIFUCAMP são convidados a participarem da Avaliação Institucional semestralmente. Os questionários ficam disponíveis no SAG em torno de 15 dias e os discentes avaliam a IES, professores e coordenadores. A avaliação é anônima e facultativa.

A infraestrutura do UNIFUCAMP, segundo os alunos, atende de forma excelente às necessidades de pessoas com algum tipo de deficiência. A instituição dispõe de uma infraestrutura que atende satisfatoriamente, aos critérios de segurança e está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos e atender seus professores.

Aproximadamente 80% dos alunos deram notas 5 e 4 para a disponibilidade de referências bibliográficas. A Instituição sempre preocupada em manter o acervo bibliográfico atualizado.

O reitor está sempre à disposição dos alunos, atendendo pessoalmente um a um e procurando soluções para os problemas encontrados.

Como apresentado no gráfico acima, a comunicação no UNIFUCAMP foi muito bem avaliada. Mais de 85% das respostas foram excelente e ótimo. Tanto o portal, quanto a ouvidoria apresentam funcionamento adequado.

Quanto à comunicação interna na comunidade acadêmica, envolvendo todas as suas instâncias, ocorre com a interlocução entre os órgãos institucionais e entre estes e professores e alunos.

No plano externo, o UNIFUCAMP por meio do site próprio, veicula informações institucionais, em diversos links sobre suas atividades acadêmicas, além de estabelecer parcerias e convênios com órgãos e organizações empresariais do setor público e privado. Usam-se ainda, meios de comunicação em rádio e jornal impresso local, para divulgação de eventos acadêmicos, vestibulares, entre outros.

Quando questionados sobre as atividades práticas, monitorias, estágio supervisionado, projetos de iniciação científica e extensão, a maioria dos discentes as considerou excelentes e ótimas. Este resultado confirma o disposto no Plano de Desenvolvimento Institucional.

Como se pode observar, a avaliação da IES pelos discentes no último triênio segue um padrão positivo em relação a todos os itens, com poucas variações.

DOCENTES AVALIANDO A IES

- 1 - Os recursos financeiros da FUCAMP são suficientes para o desenvolvimento de suas atividades?
- 2 - Os professores participam de avaliações periódicas do curso e da Instituição realizadas pela CPA?
- 3 - Há disponibilidade de equipamentos de apoio didático extra-sala?
- 4 - A infraestrutura de apoio às aulas apresenta níveis adequados de limpeza e conservação?
- 5 - As salas de aula têm infraestrutura adequada às atividades acadêmicas?
- 6 - A Direção da IES é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?
- 7 - O atendimento do Setor Financeiro é de qualidade, e os serviços são prestados de forma habilidosa, ágil e eficiente?
- 8 - O atendimento pelo Setor Acadêmico é realizado de forma habilidosa e cordial?
- 9 - A IES promove cursos de atualização e capacitação para os professores?

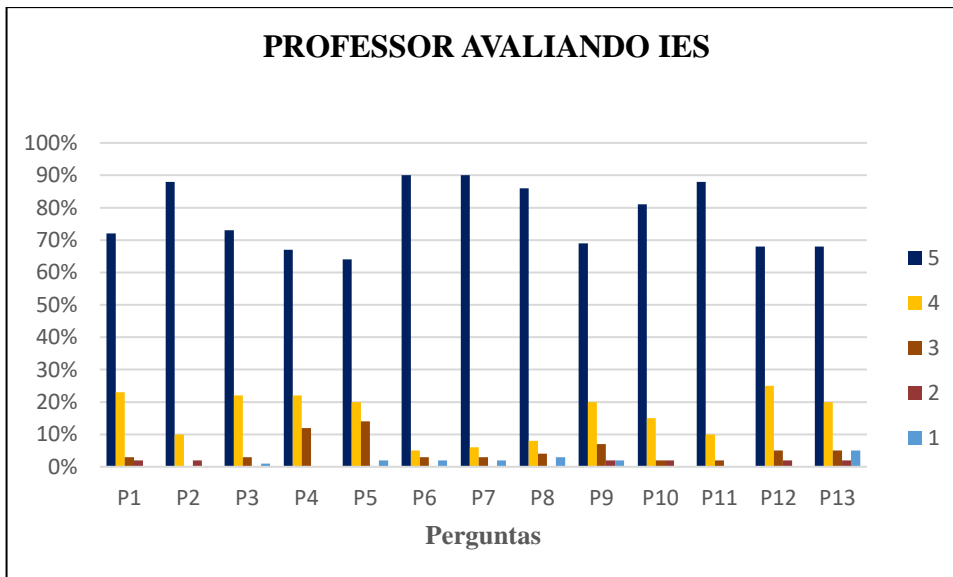
10 - O site da FUCAMP dispõe de informações relevantes?

11 - A Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável?

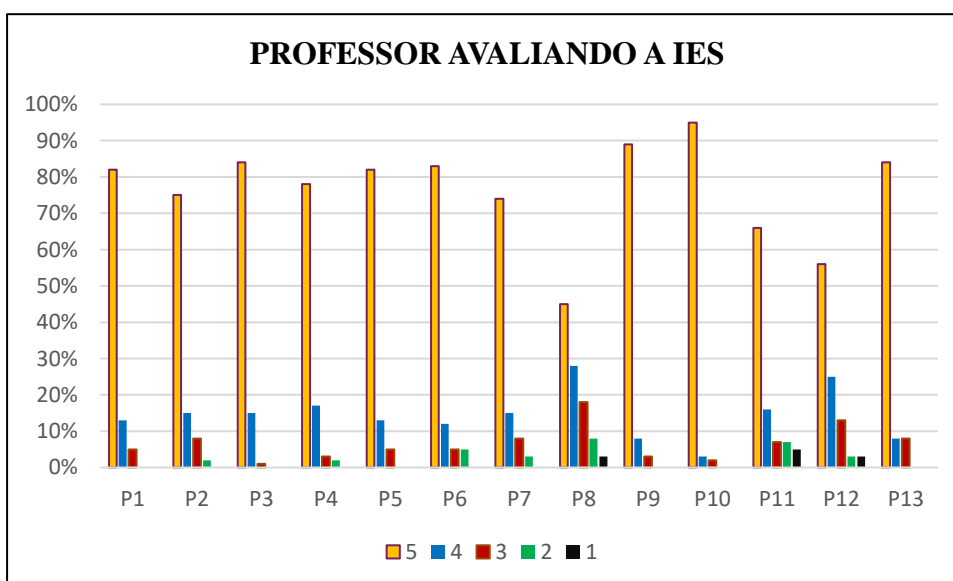
12 - A FUCAMP realiza e incentiva a participação em eventos científicos?

13 - Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?

2023/01



2023/02



Oitenta por cento dos docentes do UNIFUCAMP afirmam que sempre participam da Avaliação Institucional. Os professores sempre se mostraram empenhados a colaborar com a IES por meio de suas observações nesse momento tão importante que é a autoavaliação.

Em relação a disponibilidade de equipamentos e infraestrutura, 80% dos professores afirmam que sempre tem equipamentos disponíveis e que a infraestrutura é suficiente para desenvolver um bom trabalho. Os professores em sua maioria concordam que o UNIFUCAMP procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável.

Aproximadamente 80% dos professores que participaram da avaliação consideram o atendimento dos setores acadêmico e financeiro, a acessibilidade à direção/reitoria, excelente.

De acordo com 90% dos docentes, o site do UNIFUCAMP disponibiliza informações diversas de interesse dos alunos, professores, funcionários e comunidade em geral.

Sobre a capacitação dos professores e incentivo a participação em evento científico, 90% afirmam que a IES promove cursos com esse objetivo. Preocupados com a qualidade do corpo docente, a IES oferece semestralmente cursos para capacitação de seus profissionais. Além disso, todo professor do UNIFUCAMP pode cursar qualquer Pós graduação oferecida pela Instituição gratuitamente. Nesse semestre foram oferecidos, inclusive, vários encontros e seminários de qualificação docente e implantação das novas metodologias de ensino.

No ano de 2021, noventa por cento dos docentes que participaram da avaliação consideram o atendimento dos setores administrativos excelente, percebem que as atividades desenvolvidas na FUCAMP seguem sua Missão, que a Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável e que a Direção da IES é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados. Ainda os 90 % afirmam que tiveram apoio e treinamento on-line pela Instituição para trabalhar com a plataforma.

Entre 60 e 80% dos docentes consideraram as aulas híbridas e a infraestrutura adequada para esse tipo de ensino excelentes ou ótimas, acreditam que houve bom desempenho por parte dos alunos nas aulas remotas e reconhecem que no início tiveram dificuldade para se adaptar à plataforma.

Em 2022, noventa e cinco por cento dos docentes do UNIFUCAMP afirmam participar da Avaliação Institucional. Os professores sempre se mostraram empenhados a colaborar com a IES por meio de suas observações nesse momento tão importante que é a autoavaliação.

Em relação a disponibilidade de equipamentos e infraestrutura, 90% dos professores se mostram satisfeitos.

Aproximadamente 90% dos professores que participaram da avaliação consideram o atendimento dos setores acadêmico e financeiro, a acessibilidade à direção e a oferta de capacitação para os mesmos, excelente.

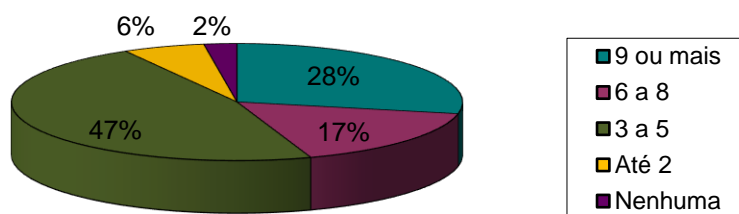
De acordo com 90% dos docentes, o site do UNIFUCAMP disponibiliza informações diversas de interesse dos alunos, professores, funcionários e comunidade em geral.

Sobre a capacitação dos professores, 70% afirmam que a IES promove cursos com esse objetivo. Preocupados com a qualidade do corpo docente, a IES oferece semestralmente cursos para capacitação de seus profissionais. Além disso, todo professor do UNIFUCAMP pode cursar qualquer Pós graduação oferecida pela Instituição gratuitamente.

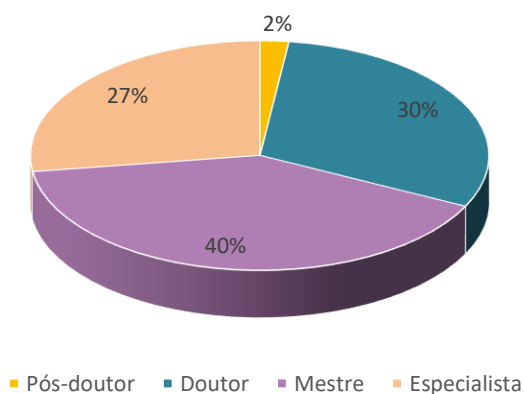
A avaliação realizada pelos docentes do UNIFUCAMP apresenta resultados muito importantes, pois mostra o comprometimento da Instituição com um ensino de qualidade.

2023/01

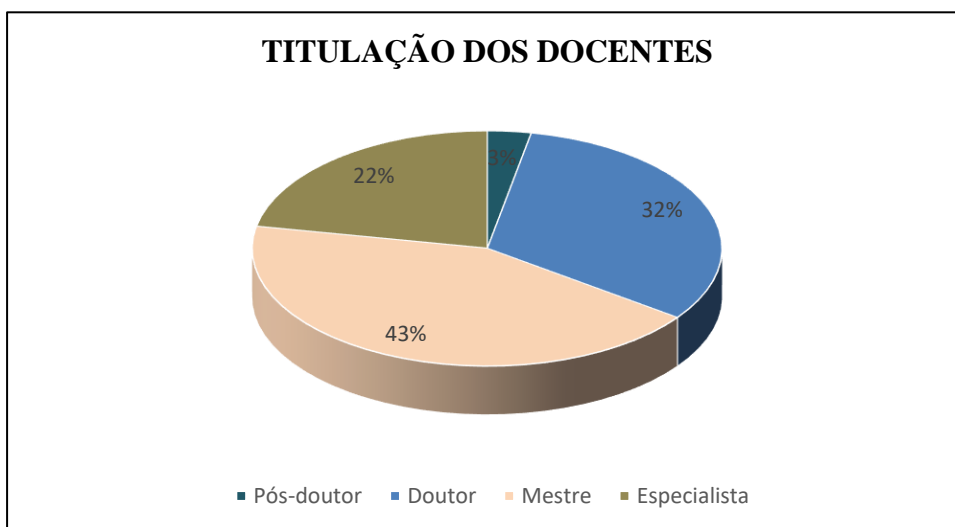
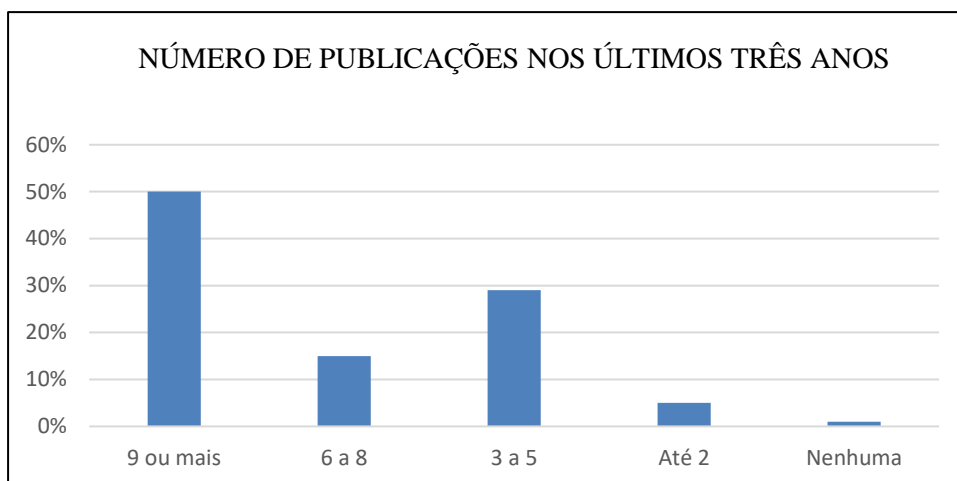
NÚMERO DE PUBLICAÇÕES NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS



TITULAÇÃO DOS DOCENTES



2023/02



Nos anos de 2021, 2022 e 2023, mais de 70% dos professores do UNIFUCAMP são mestres, doutores ou pós-doutores e 49% dos docentes do UNIFUCAMP tem mais de 9 publicações nos últimos três anos.

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como requisito básico para a contratação priorizar professores com formação *Stricto Sensu* e/ou *Lato Sensu*, visando a garantia de um ensino de maior qualidade.

Quanto a produção científica, a IES oferece aos professores e alunos vários estímulos, por meio da divulgação e produção acadêmica nas revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, RAGC (Revista

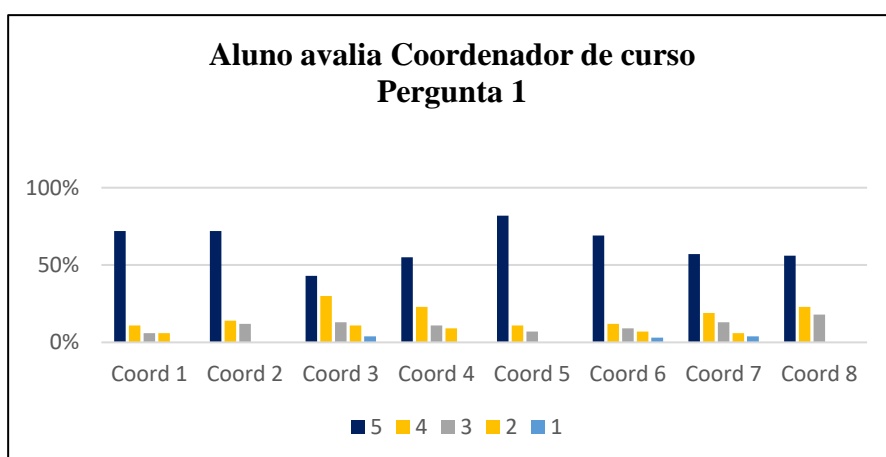
de Auditoria, Governança e Contabilidade) e a Práxis Interdisciplinar, além dos Anais da Fucamp, onde são publicados resumos simples e expandidos e ainda a Editora FUCAMP que publica e-book, tudo de forma gratuita.

Como descrito no PDI do UNIFUCAMP, uma proposta pedagógica só se efetiva pela ação de docentes qualificados e comprometidos com a construção do currículo.

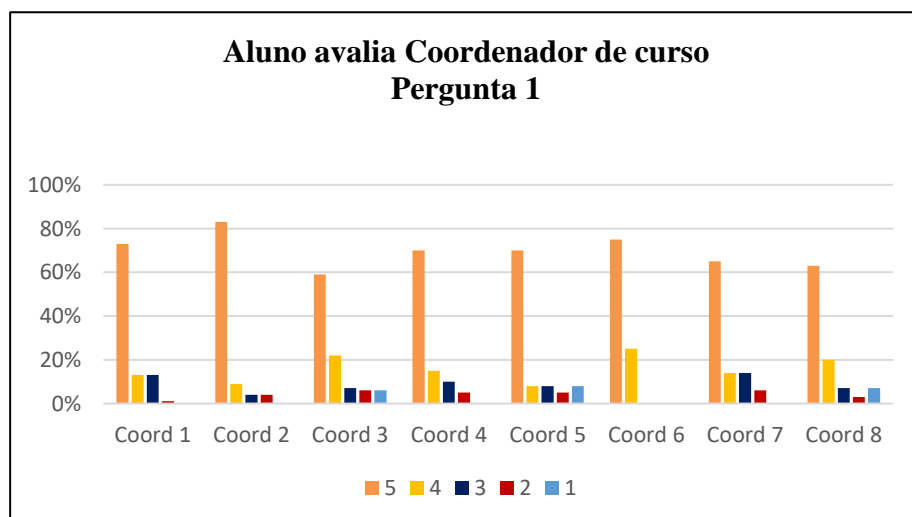
QUESTIONARIO ALUNOS AVALIAM COORDENADOR

- 1 - A Coordenação do curso esteve disponível para orientação acadêmica dos estudantes?
- 2 - Na sua opinião, o relacionamento do coordenador com os alunos é satisfatório?
- 3 - A Coordenação do curso promove atividades de cunho científico?

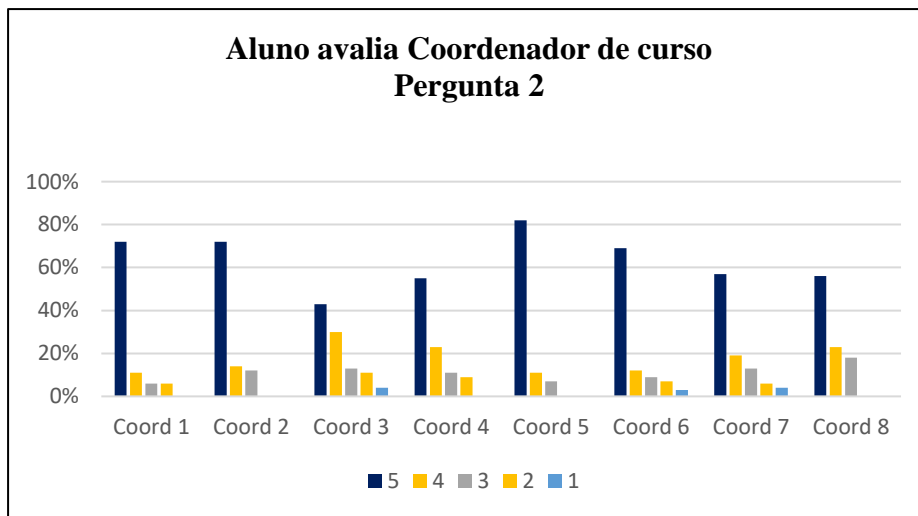
2023/01



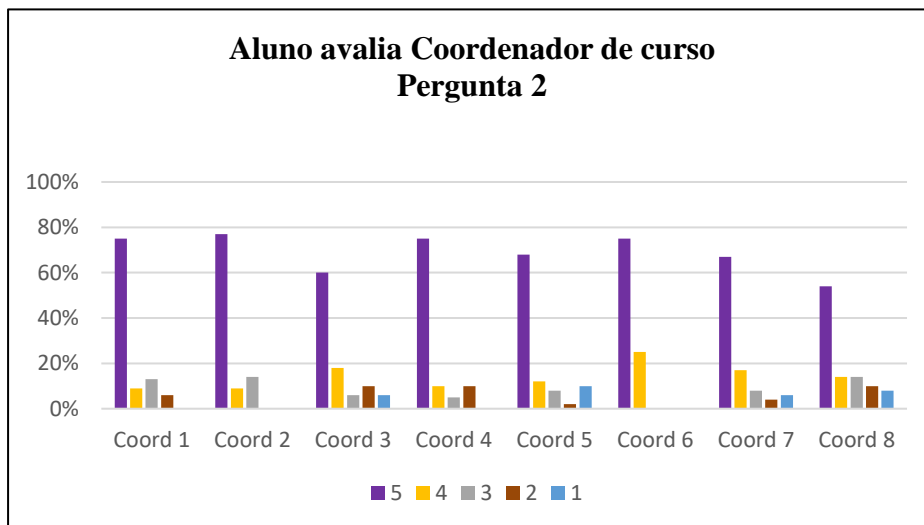
2023/02



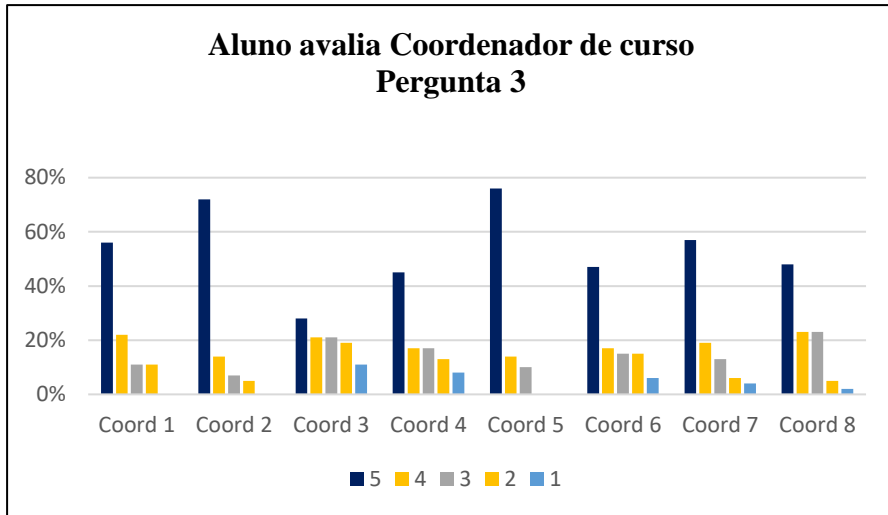
2023/01



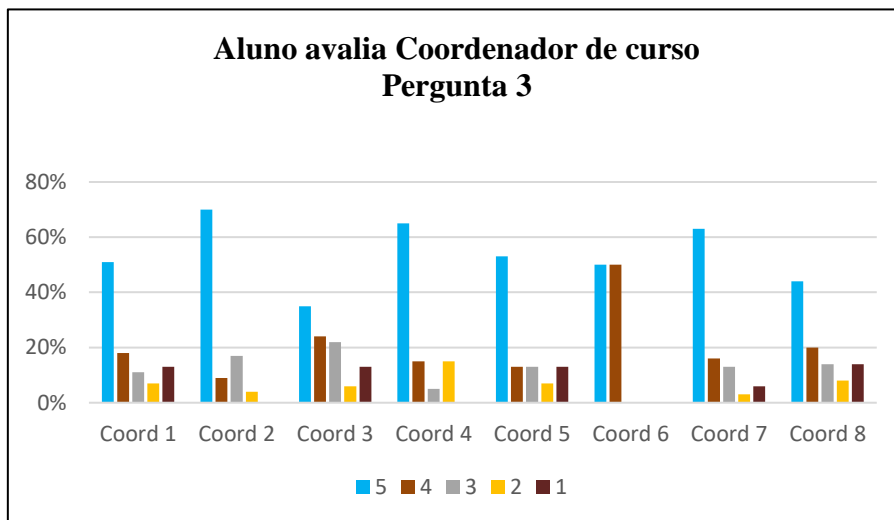
2023/02



2023/01



2023/02



QUESTIONARIO PROFESSOR AVALIA COORDENADOR

1 - Na sua opinião, as atitudes do Coordenador contribuem para uma relação de respeito, cordialidade e integração entre professores, alunos e a própria Coordenação?

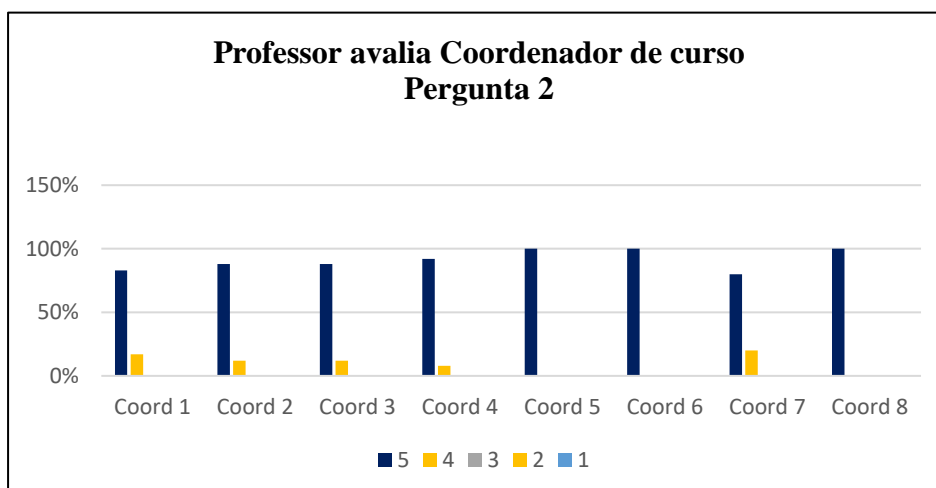
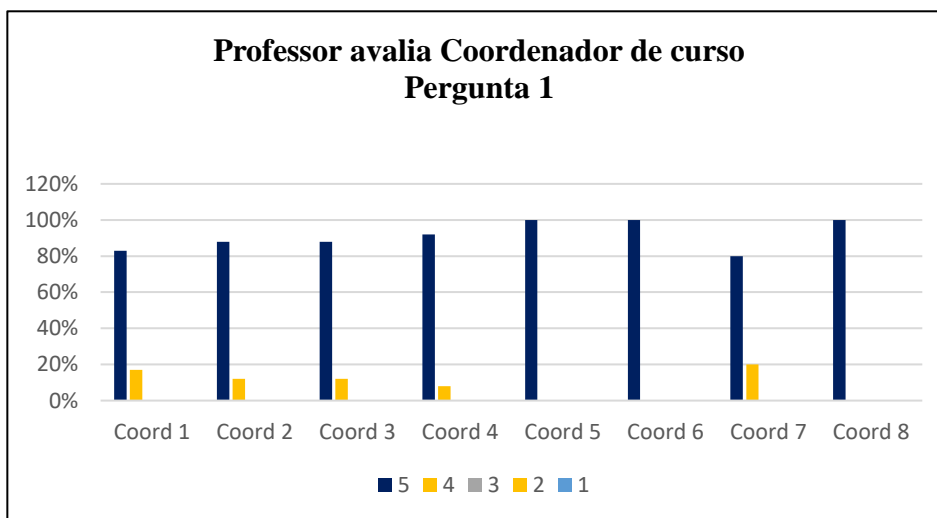
2 - As decisões tomadas no Conselho de Coordenadores são divulgadas aos professores do curso?

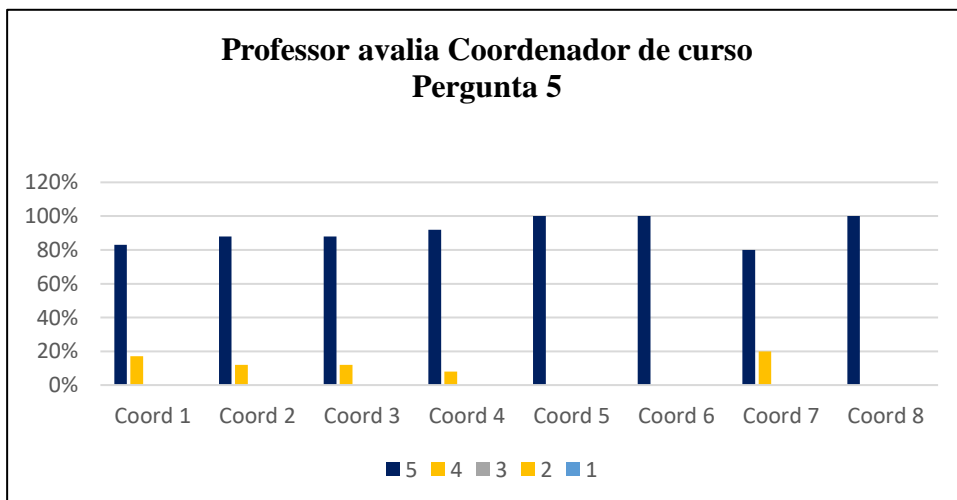
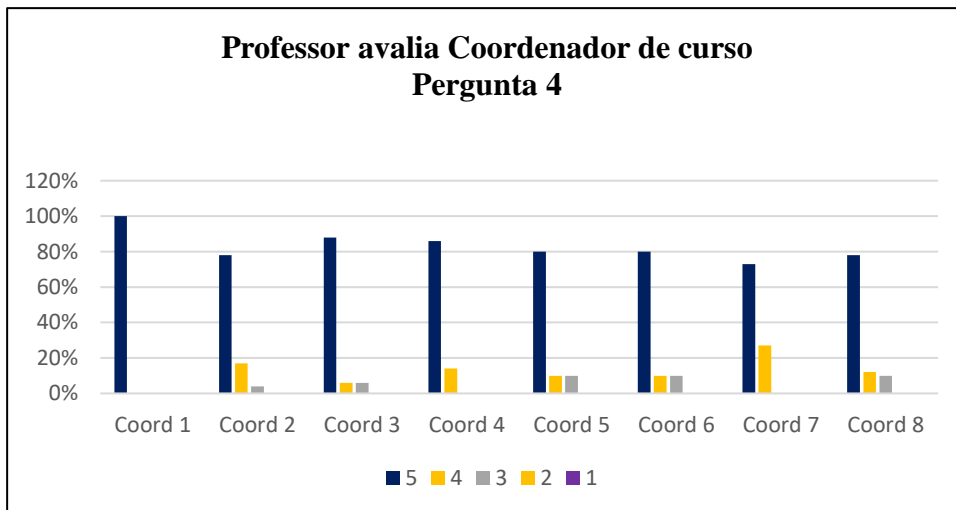
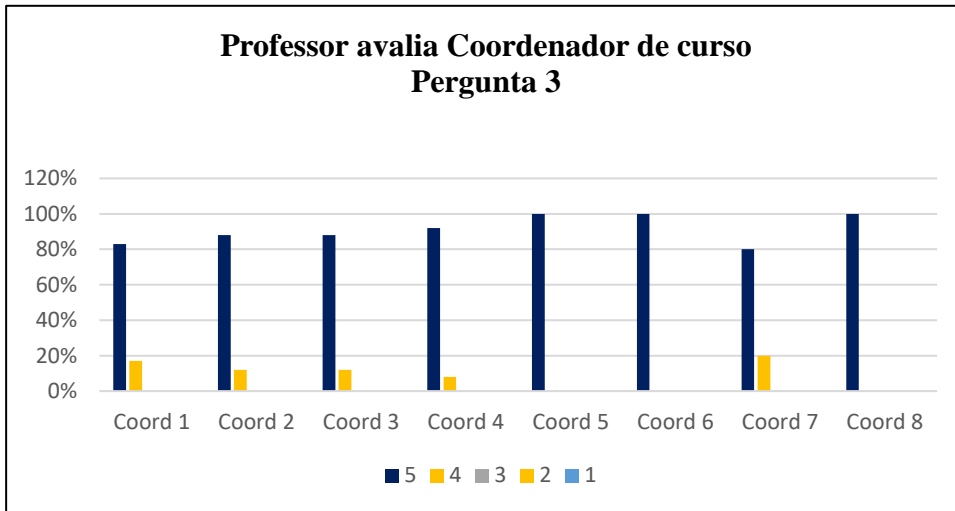
3 - O Coordenador divulga o Projeto Pedagógico do Curso e adota medidas que favorecem aos professores uma atuação de forma interdisciplinar?

4 - O Coordenador demonstra conhecer o Plano de Ensino das disciplinas e acompanha o desenvolvimento destas?

5 - Há rapidez na solução dos problemas apresentados ao Coordenador?

2023/01





1 - Na sua opinião, as atitudes do Coordenador contribuem para uma relação de respeito, cordialidade e integração entre professores, alunos e a própria Coordenação?

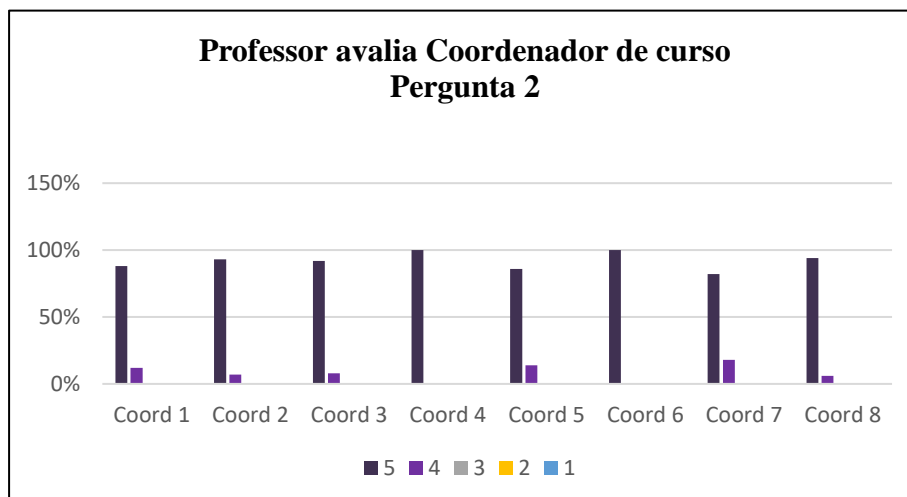
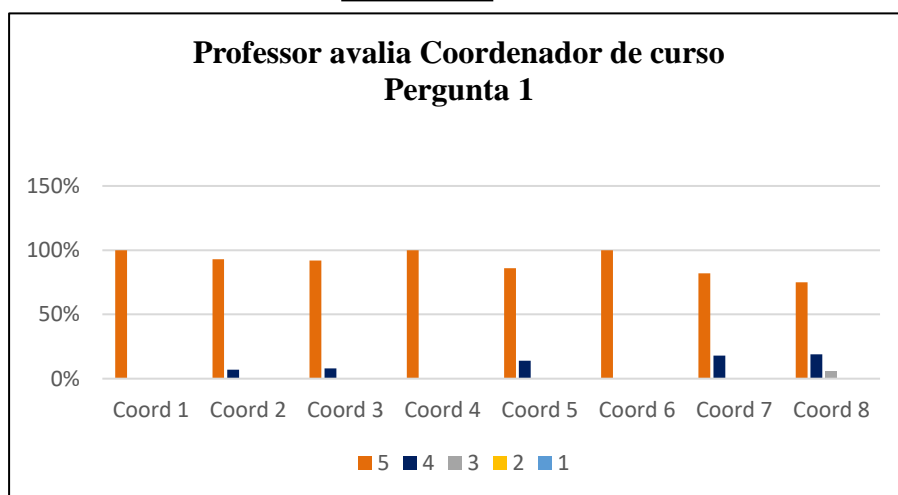
2 - As decisões tomadas no Conselho de Coordenadores são divulgadas aos professores do curso?

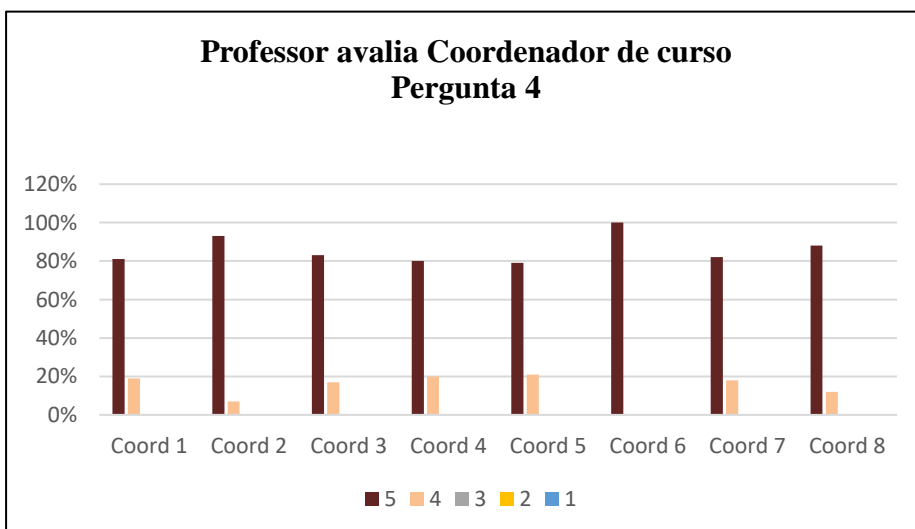
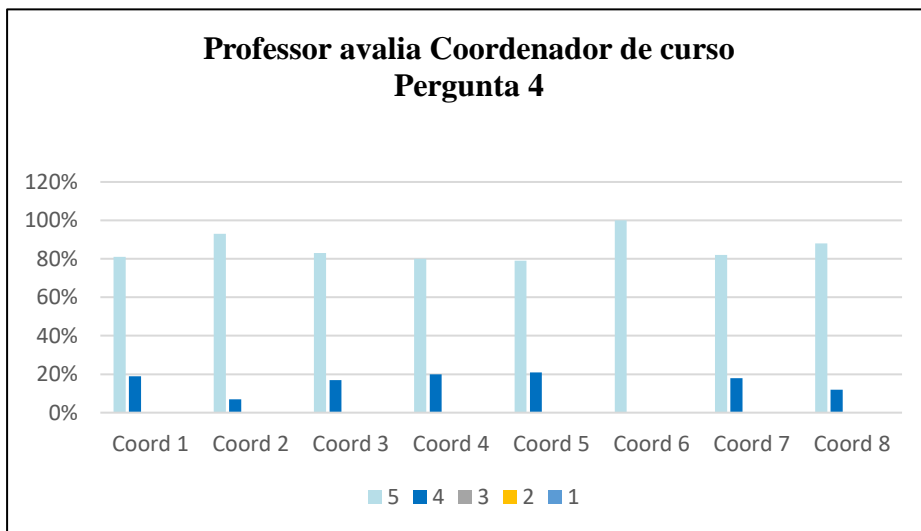
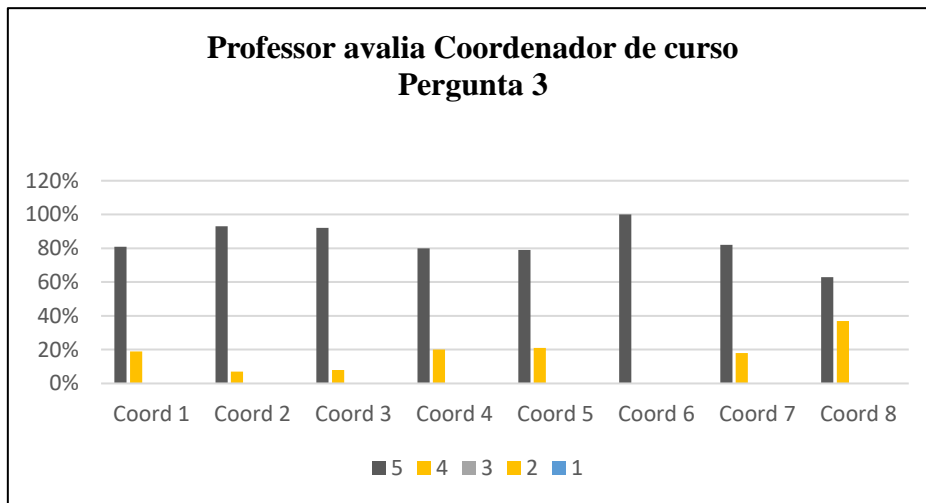
3 - O Coordenador divulga o Projeto Pedagógico do Curso e adota medidas que favorecem aos professores uma atuação de forma interdisciplinar?

4 - O Coordenador demonstra conhecer o Plano de Ensino das disciplinas e acompanha o desenvolvimento destas?

5 - Há rapidez na solução dos problemas apresentados ao Coordenador?

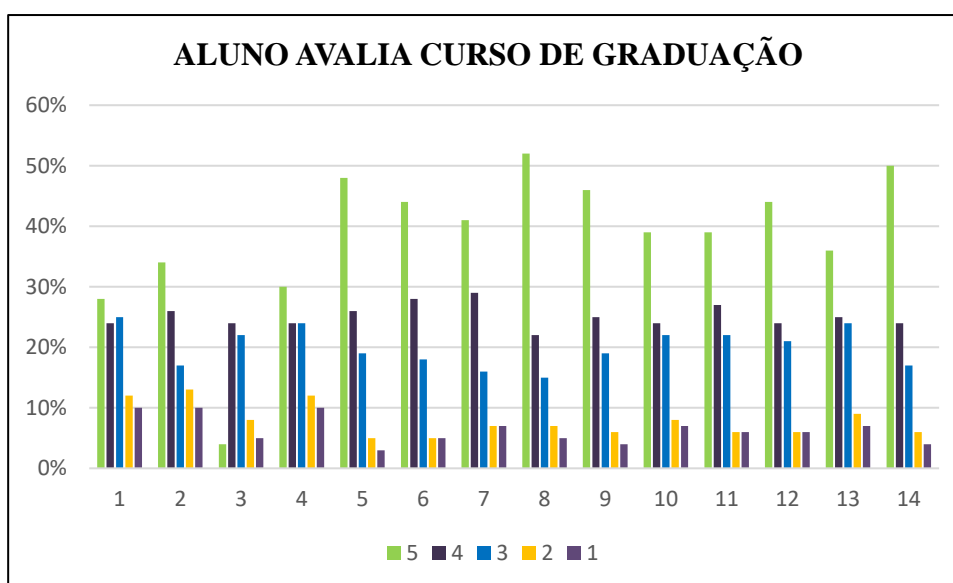
2023/02



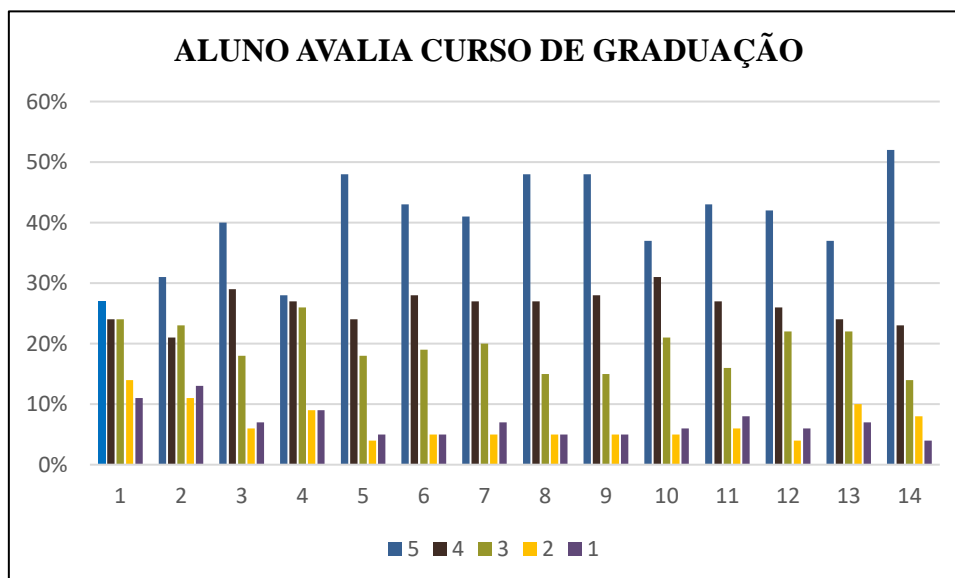


De acordo com os resultados dos anos 2021, 2022 e 2023, os coordenadores de curso são reconhecidos de forma positiva pelo trabalho que desempenham. Tanto os alunos quanto os professores consideram que o desempenho dos coordenadores é excelente e ótimo. Os coordenadores do UNIFUCAMP são muito empenhados, de fácil acesso, solucionam os problemas apontados, incentivam a pesquisa, divulgam o PPC e trabalham para manter o bom relacionamento entre professores, alunos e coordenador de curso.

2023/01



2023/02



Tanto no ano de 2023, quanto em 2022, quando questionados sobre os cursos de graduação, mais de 50% deram conceitos excelente e ótimo para todas as perguntas. A maioria dos discentes reconhece que o UNIFUCAMP oferece condições para que eles participem de eventos internos e/ou externos à instituição, de monitorias. Consideram que aumentaram sua capacidade de reflexão e argumentação e que o curso articulou a teoria com a prática. De acordo com os discentes, o curso de graduação do UNIFUCAMP prepara o aluno como profissional e cidadão reflexivo e crítico, com experiência em inovação, o que faz toda diferença no mundo atual. Isso demonstra a seriedade do trabalho de toda equipe, que preza por um ensino de qualidade e confirma o disposto no Plano de Desenvolvimento Institucional.

AVALIAÇÃO DO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

Questionário técnico administrativo

1 - Os recursos financeiros da Fucamp são suficientes para o desenvolvimento das atividades da IES?

2 - As solicitações específicas do seu setor, são atendidas de forma ágil?

3 - Você resolve os problemas do dia a dia de forma ágil e proativa?

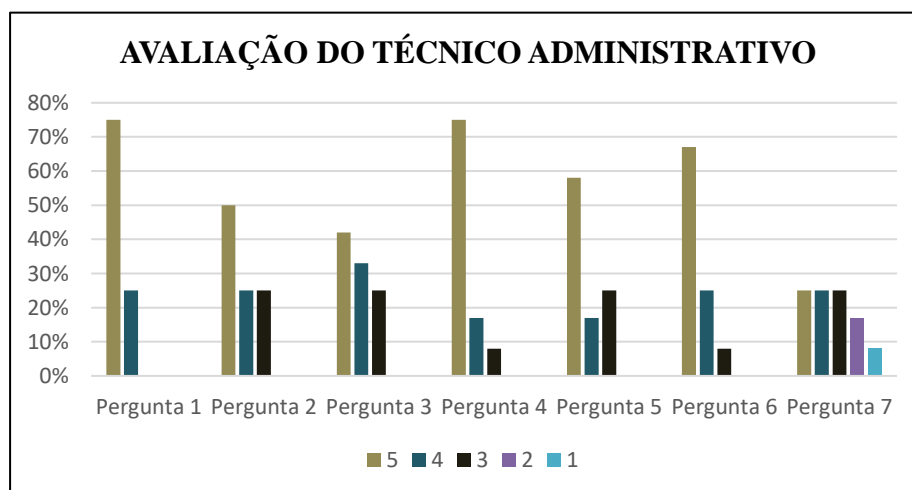
4 - O gestor é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?

5 - Há compatibilidade de horário com suas atribuições?

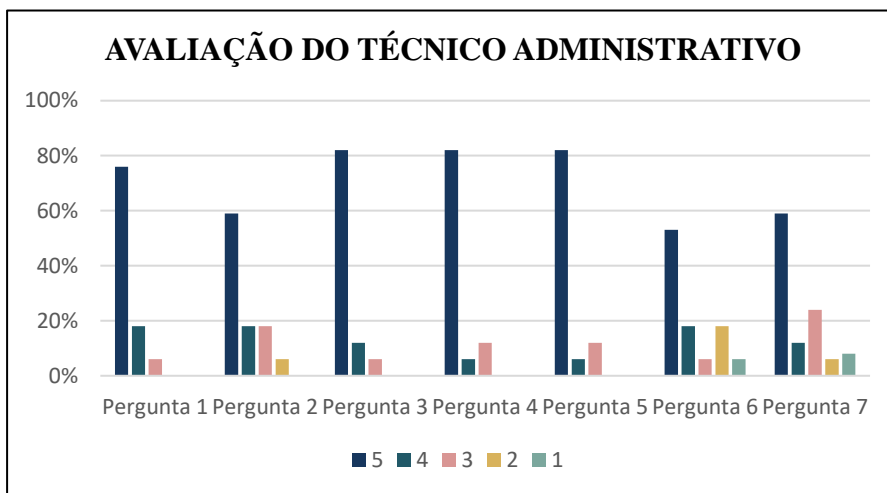
6 - A FUCAMP oferece outras oportunidades de crescimento profissional dentro da própria IES?

7 - A Instituição promove cursos de atualização e de capacitação profissional?

2023/01



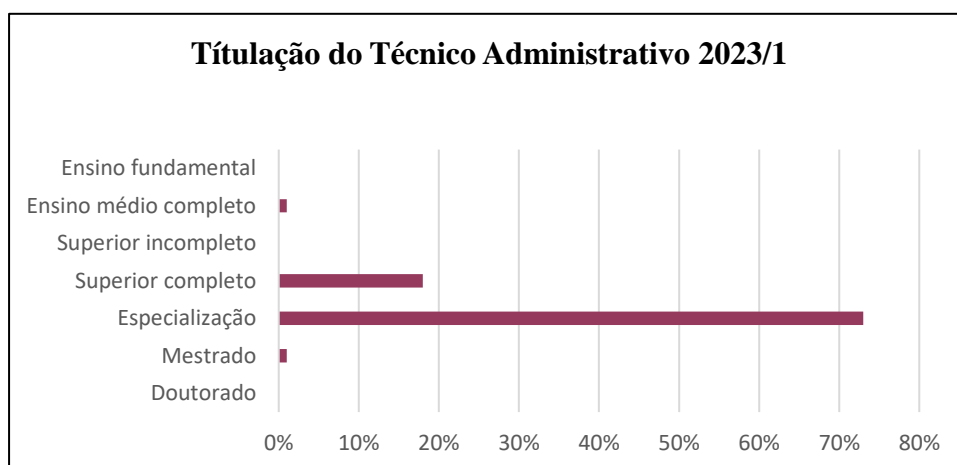
2023/02



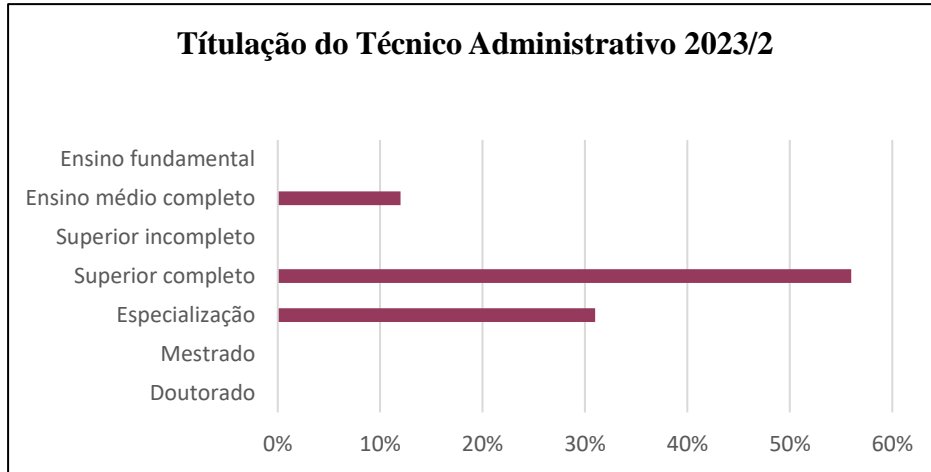
Nos três últimos anos, de acordo com aproximadamente 70% dos funcionários do técnico administrativo, o gestor é de fácil acesso, as solicitações são atendidas, o horário de trabalho é compatível com o trabalho desempenhado, e eles desempenham suas funções de forma ágil e proativa. Já em relação a oferta de cursos de capacitação 50 % avaliaram como sempre ou quase sempre.

2023/01

Grau de escolaridade: () Doutorado () Mestrado () Especialização () Superior completo () Superior incompleto () Ensino médio completo

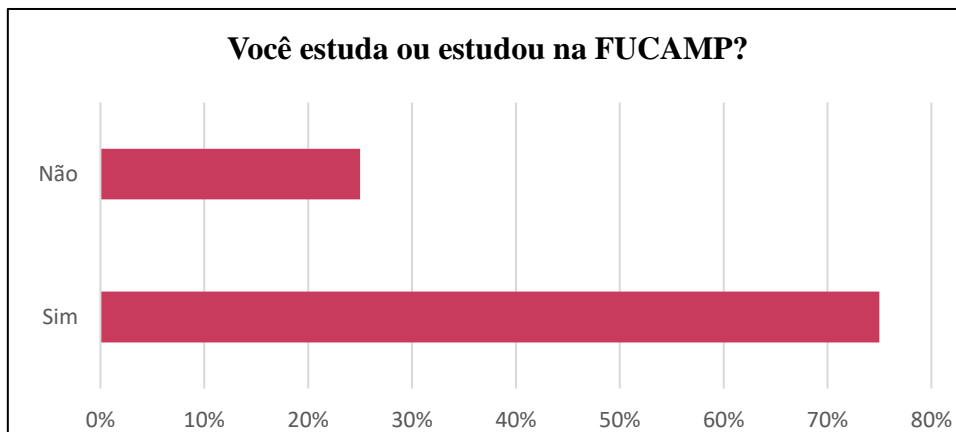


2023/02

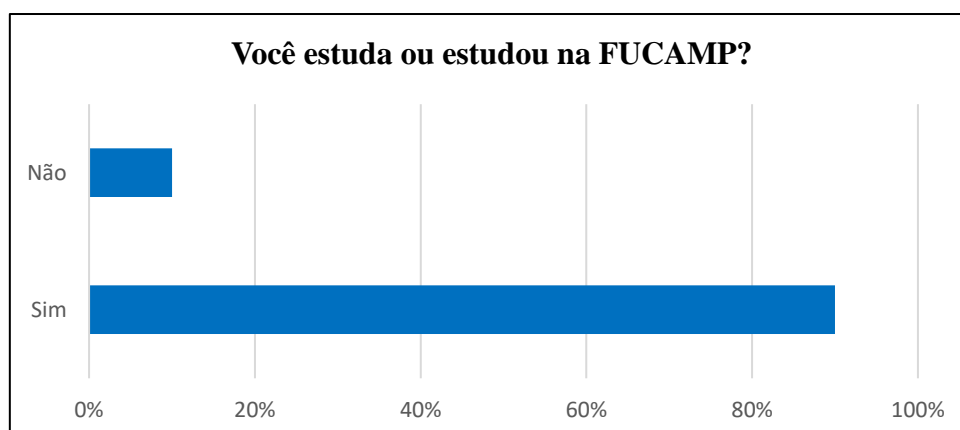


No último triênio, o UNIFUCAMP trabalhou com um quadro de funcionários qualificados, mais de 80% tem curso superior.

2023/01



2023/02



O resultado referente a quantidade de funcionários do técnico administrativo que estudou no UNIFUCAMP, mostra que nos últimos três anos, mais de 80% dos funcionários são egressos. O que deixa evidente, o compromisso da IES com seus ex-alunos.

5- FRAGILIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

ANO DE 2023

- Apesar da limpeza diária e reposição constante de papel nos banheiros, os alunos sugerem melhoria desse quesito.

- Melhoria do atendimento da cantina e aumento da variedade de alimentos oferecidos. UNIFUCAMP conta com uma cantina terceirizada que tem tentado atender às demandas e está disposta a melhorar sempre.

- Compra de alguns materiais para melhor atender as aulas práticas.

- Propiciar mais convênios com as cidades vizinhas para facilitar os estágios dos alunos que moram em outras cidades.

- Melhorar a qualidade da internet.

- Troca de alguns computadores mais antigos por uns que possuem mais funções.

- Melhoria da ventilação de algumas salas, com acréscimo de mais ventiladores.

- Questões específicas relacionadas à didática de alguns professores.

- Poderia configurar o Sistema Acadêmica de Gestão de forma que seja possível lançar notas individuais para diferentes atividades.

- Falta de um armário com divisória na sala dos professores.

- É necessário investir em recursos tecnológicos dentro das salas de aula.

- Aumentar o número de laboratórios de informática

ANO DE 2022

- 1-Ampliação dos Laboratórios de Informática – mais 1 laboratório.
- 2- Mais cursos de treinamentos e capacitação para os professores.
- 3-Implantar um projeto de Educação Financeira para a comunidade.
- 4-Treinamento para o Setor da Secretaria Acadêmica.
- 5-Acrescentar mais bancos no Campus.
- 6-Melhorar o funcionamento dos datashows em salas de aula (equipamentos com problemas).
- 7-Cachorros na cantina incomodando durante os lanches.
- 8-Transporte / ônibus para as atividades de prática fora da Instituição.
- 9-Melhorar o atendimento da lanchonete, a qualidade dos alimentos.
- 10-Melhorar a iluminação do bloco de Administração e Ciências Contábeis.
- 11-Mais cadeiras e mesas na cantina.
- 12-Muito barulho na Clínica de Psicologia.
- 13-Vários problemas nos cabos de internet na sala (caixas de som e projetores).
- 14- Atendimento Psicopedagógico – melhorar o atendimento (Suze).
- 15-Melhorar os pinceis das salas de aula.
- 16-Cortinas muito sujas.
- 17-Melhorar os ventiladores (muito barulho).
- 18-A Clínica não possui elevadores para o 2º piso.
- 19-Segurança após o término das aulas para quem fica esperando o ônibus.
- 20-Ar condicionado no Anfiteatro.

21-Colocar mais bancos no pátio – lazer.

22-Aulas práticas de Medicina Veterinária na Área Experimental – alunos do 1º período não conhecem.

23-Faltam palestras, workshops, cursos para o Curso de Medicina Veterinária (3º período).

24-Melhoria da Biblioteca para o curso de Medicina Veterinária.

25-Poucas aulas práticas.

26-Entrega do Centro Veterinário – agosto/setembro.

27-Ter uma Academia dentro da Instituição.

ANO 2021

DISCENTE AVALIANDO A IES

- Enquanto as aulas forem híbridas, poderia haver a possibilidade de assistir aula remota mesmo que seja prática. Não são todos que tem a disponibilidade de ir até a faculdade, porque com a pandemia muita coisa mudou, e também não são todos que tem essa segurança e confiança em sair de casa.

- As disciplinas teóricas deveriam continuar sendo oferecidas de forma remota mesmo após o fim do sistema híbrido. Uma grande parte dos alunos moram em outras cidades, tendo assim muitas dificuldades de comparecer em atividades presenciais.

As lives deveriam continuar de forma remotas, principalmente aos sábados , onde várias pessoas trabalham , assim podendo participar sem serem prejudicadas .

- Melhorar a iluminação do estacionamento.

- Seria interessante ofertar escuta terapêutica e melhorar o suporte para realização de estágios no curso “x”.

- Melhorar o atendimento do setor “y”.

- Quando as aulas voltarem a ser de forma presencial poderia haver reforço nas matérias devido à dificuldade de alguns alunos em aprender com as aulas remotas.
- A instituição deveria investir em programas de iniciação científica e estágios para os alunos de “w”.
- Instalar um bebedouro de água na fazenda experimental
- O UNIFUCAMP deveria oferecer mais palestras, cursos de extensão, estágios extra curriculares, que valessem horas complementares e que agreguem conhecimento.
- Contratar novos professores para o curso “k”, para que não fique cansativo com o mesmo professor do início ao final do curso e rever a grade curricular do curso.
- Reposição das aulas práticas dos períodos em que as aulas foram totalmente online.
- As matérias que os alunos necessitam pagar novamente, que costumam ser ministradas aos sábados, seria interessante se fossem remotas, pois muitos alunos tem dificuldades de fazer essas matérias porque precisam trabalhar aos sábados e não conseguem participar de aulas presenciais

DOCENTE AVALIANDO A IES

- Os retroprojetores deveriam ser móveis de forma que pudéssemos manejá-los conforme a necessidade. Eles projetam a imagem muito alta
- Cabo VGA da sala está estragado. Ficamos usando um cabo HDMI de apenas 2 metros.
- Nesse novo cenário de ensino, seria interessante criar algum tipo de premiação ou incentivo para os professores que apresentarem alguma metodologia de ensino inovadora e que promove um maior engajamento dos alunos.
- Outra sugestão é a criação de uma liga do mercado financeiro no Unifucamp. Esse é um tipo de projeto gerido pelos próprios alunos, com o auxílio de um professor tutor que visa trazer uma formação complementar sobre os temas e carreiras relacionadas ao mercado financeiro. Esse projeto existe em diversas universidades do Brasil e tem uma projeção nacional, inclusive

dando a possibilidade para os alunos de participar de competições grandiosas que os preparam para a atuação no mercado.

- Contratar mais 1 profissional da área de Tecnologia da Informação.

-As aulas híbridas, mas com transmissão simultânea fez com que os alunos se dedicassem menos, e tivessem menos interesse em participar das aulas de forma presencial. Minha sugestão para o próximo período é que os dias que tiverem aula presencial, este conteúdo não seja transmitido de forma simultânea, para incentivar os alunos a participarem presencialmente. Alguns alunos comentaram durante a aula que preferem aula presencial, se sentem mais seguros no processo de aprendizagem, e entendem o conteúdo de uma forma melhor. Outro ponto, seria mesmo se continuar com as transmissões, que ao menos as provas sejam de forma presencial, pois no formato atual, as avaliações não tem a função de "medir" o conhecimento do aluno, então é perceptível uma queda no entendimento dos alunos ao longo do semestre, mas os professores não tem como identificar o ponto em que os alunos tem maior dificuldade para conseguir realizar uma ação corretiva, ou de reforço.

6- POTENCIALIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO

ANO DE 2023

- Corpo docente qualificado e preocupado com a melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem. No segundo semestre de 2023 os professores do UNIFUCAMP estão implementando a educação ativa, pois essa é a base das novas experiências de aprendizado dos alunos da Instituição.

- Aulas 100% presenciais.

- A instituição está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos. Oferece acessibilidade arquitetônica para as pessoas com deficiência ou com dificuldades de locomoção é adequada: piso tátil, escritas em braile, elevadores, rampas, etc;

- O UNIFUCAMP trabalha com vários projetos relacionados a inovação e empreendedorismo.

- Participa de programas Federais de bolsas, como Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à docência-PIBID e Residência Pedagógica e ainda com projetos da FAPEMIG.

- A Instituição incentiva a produção científica disponibilizando cinco periódicos nas diversas áreas, A Editora Fucamp para publicação de e-books e os Anais da Fucamp para publicação de resumos, todos de forma gratuita.
- Gestores de fácil acesso e empenhados com a melhoria constante da Instituição.
- Os Coordenadores têm disponibilidade para atendimento dos alunos, contribuem para uma relação de respeito, integração entre professores, alunos e coordenação. São participativos e estão empenhados na qualidade do curso.
- Valorização do egresso, disponibilizando cursos, palestras, seminários para o egresso da Instituição.
- O UNIFUCAMP oferece nivelamento e atendimento psicopedagógico.
- O UNIFUCAMP está sempre desenvolvendo vários projetos sociais e de extensão.
- Garante a teoria aliada a prática em todos os cursos oferecidos pela Instituição

ANO DE 2022

- Gostaria de destacar a notória contribuição da Unifucamp para a consolidação de mudanças positivas no âmbito econômico, cultural e social não somente de Monte Carmelo, mas de toda a região. Seu perfil empreendedor advindo de seus gestores a colocam em trajetória de crescimento e desenvolvimento, os quais contribuem diretamente para a melhoria de toda a Região do Cerrado.
- Pontos fortes: Valorização da equipe de professores/ acessibilidade a coordenação e gestores/ Apoio aos projetos nas disciplinas/ Pontos fracos: Cursos de treinamento ofertado pela instituição aos professores.
- O campus do Centro Universitário, sempre está passando por melhorias, tornando sua infraestrutura para todos os cursos de altíssima qualidade. Com um ambiente agradável e de fácil acesso a todos. Novos cursos e novas oportunidades estão sempre surgindo.
- Corpo docente e funcionários do administrativo qualificados;
- A Instituição valoriza seus egressos.
- A FUCAMP oferece nivelamento e atendimento psicopedagógico.

- As atividades desenvolvidas na FUCAMP seguem sua Missão.
- Gestores de fácil acesso.
- A IES desenvolve um grande trabalho social.
- Atendimento de boa qualidade realizado pelos setores administrativos.
- O UNIFUCAMP possui a biblioteca digital.

DO ANO 2021

- Corpo docente e funcionários do administrativo qualificados;
- A Instituição valoriza seus egressos.
- A FUCAMP oferece nivelamento e atendimento psicopedagógico.
- As atividades desenvolvidas na FUCAMP seguem sua Missão.
- Gestores de fácil acesso.
- A IES desenvolve um grande trabalho social.
- Atendimento de boa qualidade realizado pelos setores administrativos.
- O UNIFUCAMP possui a biblioteca digital.
- A instituição está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos. Oferece acessibilidade arquitetônica para as pessoas com deficiência ou com dificuldades de locomoção é adequada: piso tátil, escritas em braile, elevadores, rampas, etc.
- A Instituição oferece uma boa qualidade de ensino e com um preço acessível.
- A instituição é um exemplo de excelente gestão empreendedora e competente. Dinâmica, ética e comprometida com a sociedade não só carmelitana, mas, com toda a região e também com as necessárias atualizações do ramo. Sempre valorizando seus colaboradores e seus alunos.
- Grande apoio aos docentes, forte alcance social na região, excelente forma de conduzir o processo durante a pandemia, minimizando os efeitos e buscando soluções para o melhor ensino e aprendizagem.

- A instituição se destacou pelo pioneirismo durante a implantação de aulas remotas na pandemia, o que é um diferencial perante a sociedade

7- AÇÕES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DO ANO DE 2023/1

1. Revisão e atualização de todas as grades curriculares para o processo de implantação da curricularização e adequação às Diretrizes da Extensão (Projeto Integrador);
2. Cadastro das Atividades de Responsabilidade Social no site da ABMES;
3. Digitalização do Acervo Acadêmico – Secretaria Digital;
4. Aplicação da Certificação Digital padrão ICP – Brasil para garantir a autenticidade, a integridade e a validade jurídica do acervo;
5. Aplicação do Plano de Classificação (org. física e digital dos acervos);
6. Aplicação da tabela de temporalidade documental (descarte seguro);
7. Treinamento e capacitação em Governança Documental;
8. Implantação do Planejamento Estratégico/2023 em parceria com o SEBRAE e implantação das Metodologias Ativas de forma gradativa;
9. Capacitação da equipe administrativa e de coordenação;
10. Avaliação Institucional para alunos egressos e aplicação com 200 alunos;
11. Celebração de Convênios com as Prefeituras da região do Coração do Cerrado;
12. Renovação dos contratos com as Bibliotecas Digitais: Saraiva Educação e Minha Biblioteca. Acervos digitais com mais de 11.000 títulos;
13. Cadastro do Curso de Medicina;
14. Criação da Comunidade de Prática com os alunos, professores e membros da comunidade;
15. Cadastro no Projeto “Trilhas Educadores (SEE)” com organização dos Projetos (cursos) de aperfeiçoamento – oferecer para os Servidores (180h);

16. Aprovação e Credenciamento dos Cursos Técnicos para fev/2024 (SEE) e Ensino Médio para 2024 aprovação/portaria;
17. Abertura do Curso de Odontologia – 1ª turma;
18. Início da construção da Clínica do Curso de Odontologia;
19. Montagem e estruturação do Centro de Saúde – Clínica de Fisioterapia e Educação Física;
20. Realização de Seminários sobre Metodologias Ativas;
21. Desenvolvimento de pilares básicos para se trabalhar o ENADE/2023 – sensibilização dos discentes e docentes e CPA.
22. Limpeza diária das muretas dos corredores e manutenção efetiva de papel toalha nos banheiros;
23. Melhoria no atendimento da Cantina;
24. Instalação já concluída dos vestiários: feminino e masculino na IES;
25. Instalação de armário para a sala dos professores;
26. Ampliação do acesso das bibliotecas virtuais para a área da saúde (todas);
27. Reestruturação dos laboratórios de informática com novos computadores ();
28. Divulgação mais intensiva de todas as aulas práticas dos cursos;
29. Intensificação das práticas de empreendedorismo na Instituição;
30. Início de uma parceria com a UNISC para implantação do Programa de Minther (Mestrado) em Promoção de Saúde;
31. Organização da Monitoria em todos os Cursos;
32. Acompanhamento de perto do Curso de Ciências Biológicas;
33. Manutenção de todos os datashows das salas e dos ventiladores (barulho);
34. Limpeza efetiva e pintura da quadra;
35. Melhoria do barulho na Clínica de Psicologia com alternância das aulas de movimento;
36. Implantação de um novo provedor de Internet no Campus com cabos e fibras óticas – WN Telecom;
37. Implantação e instalação da Clínica de Fisioterapia no Centro de Saúde UNIFUCAMP;

38. Aquisição de vários aparelhos para o Curso de Fisioterapia;
39. Desenvolvimento do Planejamento Estratégico do UNIFUCAMP com metodologias ativas sendo implantadas de forma gradativa;
40. Planejamento junto aos cursos e NDES do ENADE-2023;
41. Realização efetiva de palestras / seminários em todos os cursos, viagens, cursos, etc;
42. Realização / atualização de Convênios com as cidades da microrregião;
43. Conclusão do laboratório de Inspeção de Leite e Produtos de Origem Animal (AGROLAB);
44. Atualização de todas as grades curriculares com o Projeto Integrador (Extensão) de acordo com a obrigatoriedade das diretrizes da Extensão;
45. Criação das Comunidades de Aprendizagem: oferecimento de várias palestras/cursos para alunos do Curso de Ciências Contábeis e Administração pela Receita Federal e NAF;
46. Organização de Plantões aos sábados nos cursos de Psicologia e Medicina Veterinária;
47. Atendimentos no NAF com ranking em 1º e 2º lugares na região;
48. Intensificação das aulas práticas em todos cursos;
49. Aquisição de vários materiais para o Curso de Educação Física;
50. Realização e participação no Campeonato entre cursos da Instituição;
51. Parceria com a Academia do Vôlei Azulim e alunos do Curso de Educação Física;
52. Realização da Semana Universitária dos Cursos com palestras, minicursos, etc;
53. Recepção, acolhimento e visita dos alunos do Ensino Médio às instalações da IES;
54. Aprovação dos Projetos da FAPEMIG (VUEI e CHAMADA 012/2022), e da CAPES, PIBID e Residência Pedagógica.
55. Disponibilidade de um armário com divisórias na sala dos professores.

DO ANO DE 2023/2

1. Melhorar a Limpeza de salas e das muretas;
2. Trocar as Saboneteiras quebradas (Ed. Física, falta de papel);

3. Colocar Micro-ondas para os alunos na cantina / espaço do empreendedor;
4. Disponibilizar a Carteirinha de Estudante;
5. Melhorar os ventiladores e acrescentar mais alguns (muito barulhento);
6. Consertar Datashow que não funciona direito;
7. Melhoria nos cabos de conexão (tomadas);
8. Colocar Ar condicionado nas salas de aula de forma gradativa;
9. Internet muito fraca / melhorar a rede (projeto de melhoria já em implantação);
10. Promover mais eventos com a Ciências Contábeis;
11. Limpezas dos Banheiros sujos e com odor forte;
12. Verificar Banheiro do Curso de Veterinária que falta água direto;
13. Colocar Ar condicionado no Anfiteatro;
14. Instalar tomadas nas salas de aula no bloco de Administração e Ciências Contábeis;
15. Oferecer aulas mais práticas e visitas técnicas no curso de Psicologia, Ciências Contábeis, etc.;
16. Dar mais atenção aos alunos sobre a Formatura;
17. Disponibilizar aulas remotas para os alunos nas sextas-feiras;
18. Melhorar iluminação no corredor do Bloco do Curso de Administração / bloco central com iluminação fraca;
19. Projetor da sala 24 estragado - consertar;
20. Cadeiras ruins e nada confortáveis;
21. Mais aulas práticas no período noturno em alguns cursos;
22. Dispenser de sabão quebrado (Fisioterapia/Medicina Veterinária) Fazer a substituição;
23. A Conexão Wifi está péssima – melhoria do Wifi;
24. Intercâmbio para oferecer – buscar novas formas de intercâmbio;
25. Elevador está funcionando, apenas fica trancado para evitar estragos;
26. Melhorar a Limpeza do Banheiro de Agronomia;

27. Na sala 27 – Projetor não funciona – conferir e concertar;
28. Colocar relógio nas salas de aula;
29. Os Bebedouros estão muito sujos – melhorar a limpeza;
30. Na Biblioteca com os computadores travando e lentos – trocar peças;
31. Acrescentar mais Brinquedos Infantis para crianças na Clínica de Psicologia;
32. Bebedouro do Bloco do Curso de Agronomia está com problemas (concertar);
33. Ver cozinha para os funcionários separada dos professores;
34. Café da cantina interna – trocar;
35. Lanche – atualizar para outros tipos (noite);
36. Renovar peças anatômicas do laboratório de Anatomia;
37. Ar condicionado nos laboratórios de Informática (muito quentes);
38. Viagens Técnicas para o Curso de Ciências Biológicas;
39. Direção – visitar mais as salas de aulas;
40. Visita Técnica no Fórum mais frequente;

DO ANO DE 2022

1. Carteiras foram todas revisadas no recesso.
2. Instalação de Datashow em todas as salas de aula e no laboratório.
3. Melhoria da iluminação do bloco administrativo.
4. Contratação da Biblioteca Digital Saraiva Educação (Direito, Administração e Ciências Contábeis) – disponível 3.000 títulos e Minha Biblioteca (área da saúde e Medicina Veterinária) – com mais de 7.000 títulos.
5. Wifi disponível para todos os alunos em todo o Campus e aumento da capacidade.
6. Falar com os professores para melhor aproveitamento do horário das aulas.
7. Melhoria da Iluminação da quadra.
8. Monitoramento diário do funcionamento dos datashows e aparelhos de som.
9. Montagem de mais 01 Laboratório de Informática.
10. Administração – montar um projeto de Educação Financeira junto ao NAF.

11. Treinamento constante da Secretaria pelo Raphael (SAG), cursos, webinar e palestras (Cipa).
12. Ampliação dos bancos na área de lazer do Campus.
13. Verificação e avaliação do atendimento da lanchonete junto ao setor.
14. Melhoria na iluminação dos corredores de Administração e Ciências Contábeis.
15. Ampliação do Atendimento Psicopedagógico com um diagnóstico geral e breve e contratação de mais uma Psicóloga para o Setor.
16. Disponibilização de mais aulas práticas para os períodos iniciais.
17. Encaminhamento constante e diário de alunos e ex-alunos para o mercado de trabalho.
18. A Instituição oferece vários tipos de bolsas: PROUNI, Mérito ENEM, Desconto Família, bolsas, convênios com as prefeituras, etc. Além de financiamentos internos: CREDIES, FIES, etc.
19. Assinatura dos contratos de forma online para os ingressantes e para renovações de matrícula.
20. Montagem de tomadas em todas as salas de aula para ligar os datashows.
21. Aquisição de mais de 10 computadores para montagem de mais um laboratório.
22. Aquisição de um scanner para digitalização do Acervo Digital Acadêmico e de um computador.
23. Término da Construção do Centro Veterinário e Implantação do Ambulatório para atendimento do Curso de Medicina Veterinária.
24. Construção do Laboratório de Análise de Água e leite (em fase de conclusão).
25. Aquisição de pinças para todas as salas de aulas (de melhor qualidade).
26. Cadastro do INOVACCER no Sistema Mineiro de Inovação – MG.
27. Cadastro no Projeto VUEI.
28. Implantação do Diploma Digital e da Secretaria Acadêmica Digital.
29. Aprovação dos Projetos do PIBID e Residência Pedagógica na CAPES – com 72 bolsas de R\$ 400,00.
30. Aquisição de um (1) gerador para contingência de energia.
31. Término e conclusão do Centro Veterinário UNIFUCAMP e aquisição dos equipamentos para o funcionamento das atividades.
32. Término e construção de mais uma sala de aula.
33. Aquisição de equipamentos de Pilates para Fisioterapia.
34. Aquisição e troca de lâmpadas de led em todo o Campus.
35. Instalação de datashows em todas as salas e cabeamento.

36. Implantação do Bootcamps, Startups, Marketplaces – INOVACCER.
37. Aquisição de cabeamento em todos as salas dos cursos.
38. Participação dos alunos no Mês do Administrador em parceria com o CRA – MG.
39. Cadastro do Curso de Medicina Veterinária – Conselho de Veterinária CRMV-MG.
40. Aquisição de vários equipamentos e aparelhos para o Curso de Fisioterapia.
41. Realização de diversas palestras, encontros e seminários em todos os Cursos da Instituição.
42. Convênios com várias Academias para a realização dos Estágios do Curso de Educação Física.
43. Estímulo constante às aulas práticas, durante a semana e aos sábados.
44. Abertura do Hospital (Centro Veterinário de Ensino – UNIFUCAMP;
45. Aprovação dos Projetos VUEI e FAPEMIG de Inovação com bolsas para os alunos;
46. Realização de Convênios com várias empresas e Prefeituras para Estágios Obrigatórios e Não-obrigatórios dos alunos;
47. Revisão e atualização de todas a Grades Curriculares e implantação do Projeto Integrador (Extensão) em todos os cursos com 10% da carga horária total;
48. Capacitação do Corpo Docente em Metodologias Ativas, Tecnologias e novas formas de aprendizagem (de 1º a 07/02);
49. Instalação de data shows nos Laboratórios de Engenharia Civil e Salas de Laboratórios;
50. Troca da Cantina – terceirizada; Acréscimo de viagens técnicas para os cursos de Administração e Ciências Contábeis;
51. Acréscimo de mais aulas práticas presenciais para os cursos de Administração;
52. Instalação de mais câmeras de segurança nos blocos de na IES;
53. Visitar as salas de aulas semanalmente – Direção e Coordenação;
54. Melhoria da Iluminação com instalação de lâmpadas de led (no estacionamento e na parte externa);
55. Lavar cortinas das salas mais constantemente;
56. Verificação do encanamento dos banheiros;
57. Aquisição de equipamentos para o curso de Fisioterapia;
58. Melhoria da estufa da Instituição para o Curso de Engenharia Agrônômica;
59. Montagem de instalação de elevador na Clínica de Psicologia (acesso ao 2º piso);
60. Disponibilizar carga horária das atividades complementares no SAG para os alunos;
61. Melhorias da limpeza dos banheiros;
62. Estimular mais o uso da Biblioteca Digital;

63. Melhoria na quadra de esportes, marcações, acessibilidade, redes de gol;
64. Aquisição de vários equipamentos para os Laboratórios;
65. Montagem do Laboratório para o Curso de Ciência da Computação;
66. Distribuição de bolsas para alunos mais carentes, (bolsa Prefeitura);
67. Assinatura gratuita da plataforma de Streaming da Educação Superior (ABMES Plus);
68. Recebimento do Selo de Responsabilidade Social – ABMES;
69. Digitalização do Acervo Acadêmico e dos documentos da matrícula;
70. Convênios e Parcerias com as Prefeituras de Grupiara, Romaria, Estrela do Sul, Cascalho Rico, Iraí de Minas e Nova Pontes;
71. Convênio com o IMA para realização de Estágios Obrigatórios e Não-Obrigatório;
72. Acompanhamento dos alunos egressos por meio de pesquisa On-line;
73. Divulgação do Edital – Bolsa Mérito ENEM para os ingressantes 2023-1;
74. Captação de alunos por meio de visita às Escolas e palestras na Instituição.

DO ANO DE 2021

- Ciente da dificuldade encontrada por alguns alunos para estarem presentes nas aulas presenciais, a IES oferece aulas híbridas desde maio de 2021, sendo que as segundas e sextas feira as aulas são exclusivamente remotas e as terças, quartas e quintas presenciais e transmitidas ao vivo.
- A diretora de Ensino, juntamente com os coordenadores de curso e professores estão discutindo formas de auxiliar os alunos que tiveram dificuldade de aprendizagem devido às aulas remotas.
- A IES realiza parcerias com empresas de vários segmentos para que seus alunos possam efetuar seus estágios.
- O UNIFUCAMP oferece inúmeras palestras no decorrer do semestre, inclusive on-line, possibilitando aluno realizar as horas complementares na própria IES.
- Além das aulas práticas semanais, são oferecidas aos sábados também para enriquecimento curricular.
- Instalação de bebedouros tanto no Cevet quanto na área experimental.
- Manutenção constante dos equipamentos utilizados pelos professores.

- Reforma da quadra acrescentando modalidades de esportes.
- Finalização da construção do laboratório de anatomia patológica para curso de veterinária.
- Construção do Hospital veterinário (em obra).
- Inauguração do Prédio inovaccer.
- Retoque de pintura de todo campus.
- Montagem de laboratório de práticas de enfermagem.
- Contratação de mais um profissional da área de Tecnologia da Informação.
- Troca dos postes da entrada do *campus* , e instalação de luminárias de led .
- Execução de sala de aula no 2º pavimento bloco de Engenharia / Veterinária (em obra).

8-CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação Institucional do UNIFUCAMP demonstra o cumprimento da legislação vigente proposta pelo CONAES, que tem como finalidade construir uma cultura de avaliação que possibilite uma permanente atitude de tomada de consciência sobre sua missão e finalidade Acadêmica e Social. Assim viabiliza procedimentos democráticos, tais como a divulgação dos dados e de suas ações e a sustentabilidade dos princípios de cidadania. Esta é resultado do planejamento da Comissão Própria de Avaliação que buscou identificar as fragilidades e potencialidades da Instituição em geral.

Os integrantes da Comissão Própria de Avaliação participam das reuniões e da divulgação dos resultados, visando levar para a comunidade acadêmica os resultados da autoavaliação. O relatório final é apresentado aos gestores para a formulação das ações acadêmicas, o qual ficará disponibilizado no site da Instituição para conhecimento de todos. O aprimoramento dos trabalhos da CPA depende da participação de todos, bem como maior interesse de todos os segmentos envolvidos nesta IES.

A Comissão Própria de Avaliação da Fundação Carmelitana Mário Palmério busca atender às dez dimensões determinadas pela Lei SINAES nº 10.861, de 14 de abril de 2004.



A Coordenação