

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)**

**RELATÓRIO ANUAL DE  
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2024**

**MARÇO DE 2025**

## SUMÁRIO

1-APRESENTAÇÃO.....	3
2-INTRODUÇÃO.....	4
2.1-Dados da IES.....	4
2.1.3- Contexto institucional.....	5
2.1.4-Histórico do UNIFUCAMP.....	6
3- AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO.....	10
3.1- Composição da Comissão Própria de Avaliação.....	10
3.2- Membros da Comissão Própria de Avaliação.....	10
3.3-Breve histórico da Avaliação Institucional na Instituição.....	11
3.4- Eixo 1, Dimensão 8- Planejamento e Avaliação Institucional.....	14
3.4.1- Planejamento estratégico de auto avaliação.....	14
3.4.1.1-Metodologia.....	15
3.4.1.2-Desenvolvimento.....	15
3.4.1.3 Consolidação.....	22
4-ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	23
5-FRAGILIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2024.....	94
6- POTENCIALIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO DO ANO 2024.....	94
7-AÇÕES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2024.....	95
8-CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	98

## 1-APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

O presente Relatório de Autoavaliação Institucional referente ao ano de 2024 foi elaborado a fim de atender os requisitos estabelecidos na Lei 10.861 de 14 de abril de 2004 e segue as sugestões apresentadas na nota técnica INEP/DAES/CONAES nº 65.

Nesse documento serão apresentados: os dados da instituição e a composição da CPA, breve histórico do trabalho da CPA, o planejamento da autoavaliação, a metodologia, que descreve os instrumentos utilizados para coleta dos dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil participantes do processo, as técnicas utilizadas para análise e tabulação dos dados, os resultados e forma de confecção do relatório. Contêm ainda, as potencialidades e as fragilidades apresentadas nas avaliações, às ações acadêmicas e a forma de divulgação dos resultados. Finalmente, apresentam-se as considerações finais da comissão, propiciando uma visão da realidade da UNIFUCAMP e de seus Cursos de Graduação bem como análise de questões que possam otimizar a tomada de decisões pela gestão.

## **2-INTRODUÇÃO**

### **2.1-DADOS DA IES**

#### **2.1.1- IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA**

##### **FUNDAÇÃO CARMELITANA MÁRIO PALMÉRIO - FUCAMP**

**Código da Mantenedora:** 964

**CNPJ:** 02.345.421/0001-80

**Endereço:** Av. Brasil Oeste, nº 1900 - Jardim Zeny – Monte Carmelo-MG

**Telefone:** (34) 3842-5272

**Presidente da Mantenedora:** Guilherme Marcos Ghelli

**Base legal da Mantenedora:** Fundação Carmelitana Mário Palmério (FUCAMP) de natureza privada, sem fins lucrativos – fundação com sede à Av. Brasil Oeste, nº 1900 – Jardim Zeny, Monte Carmelo-MG. A Mantenedora está inscrita no CNPJ nº. 02.345.421/0001-80, com Estatuto registrado no Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Monte Carmelo, protocolado sob o n.º de ordem 602, no livro A-05, folhas 48 a 66 em 13 de janeiro de 1998.

#### **Objetivos institucionais:**

A FUCAMP tem por finalidade, de acordo com o Art. 2º (Estatuto) da mantenedora:

- Atuar no âmbito do ensino e pesquisa, particularmente nos campos do interesse regional nos quais visará, em especial, a colaborar na solução de problemas básicos do desenvolvimento econômico e do bem-estar da região;
- contribuir para a elevação cultural-técnica e científica da comunidade regional;
- desenvolver atividades de ensino superior, pesquisa e extensão, principalmente pioneiras e de efeitos multiplicativos, para melhor expandir os benefícios à região.
- prestar, quando solicitada, assistência técnica a organizações públicas ou privadas, objetivando coadjuvá-los na busca da eficiência, produtividade e qualidade de serviços.

#### **2.1.2-IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO MANTIDA**

##### **CENTRO UNIVERSITÁRIO MÁRIO PALMÉRIO - UNIFUCAMP**

**Código da IES:** 1459

**Endereço:** Av. Brasil Oeste nº 1900 - Jardim Zeny, Monte Carmelo-MG

**E-mail Institucional:** [unifucamp@unifucamp.edu.br](mailto:unifucamp@unifucamp.edu.br)

**Reitor:** Guilherme Marcos Ghelli

**Base legal da Mantida:** O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP), Instituição de Educação Superior, tem como limite territorial de atuação circunscrito ao município de Monte Carmelo (MG), sede de sua mantenedora, a Fundação Carmelitana Mário Palmério (FUCAMP), situada na Av. Brasil Oeste, nº 1900 - Bairro Jardim Zeny – Monte Carmelo- MG.

## 2.1.3-CONTEXTO INSTITUCIONAL

### 2.1.3.1 MISSÃO E VISÃO INSTITUCIONAL

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:

**“Transformar a vida das pessoas de Monte Carmelo e Região por meio da Excelência na Educação”.**

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, o Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento, preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, a UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- Criação de programas de educação continuada.
- Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.
- Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

A Instituição tem como Visão **ser reconhecida como referência de Centro Universitário em Minas Gerais**. Assim, a IES pretende tornar-se reconhecida pela:

I – Qualidade da oferta do ensino presencial;

II – Compromisso pela inclusão social;

III – A Responsabilidade Social;

IV – A Sustentabilidade Financeira;

V – Bem-estar e satisfação da comunidade acadêmica;

VI – Consolidação da extensão;

VII – Qualidade e compromisso do corpo docente;

VIII – Parcerias e convênios com empresas e organizações;

IX – Relacionamento permanente com os egressos incentivando a formação continuada e a empregabilidade;

X – Gestão acadêmica e administrativa eficiente.

E como Valores: **“Credibilidade, Ética, Responsabilidade Social, Sustentabilidade, Profissionalismo e Humanismo”**.

#### **2.1.4- HISTÓRICO DA IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO**

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP, é uma instituição de Ensino Superior, localizada na Av. Brasil Oeste, nº 1900, CEP: 38500-000, Bairro Jardim Zeny - Monte Carmelo / Minas Gerais. É mantida pela Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, pessoa jurídica de Direito Privado – sem fins lucrativos – Fundação CNPJ 02.345.421/0001-80 com sede e foro no mesmo endereço da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais, com Estatuto registrado sob o nº. 602 no Livro AO5 do Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Monte Carmelo, MG, às páginas 48 a 66, em data de 13.01.1998.

A Fundação Carmelitana Mário Palmério – FUCAMP, foi criada em 15 de novembro de 1997 e registrada por Escritura Pública de Constituição, em 19 de dezembro do mesmo ano. O propósito de sua criação foi o de absorver o Campus VI da UNIUBE (Universidade de Uberaba), que funcionava em Monte Carmelo. Este campus VI foi construído pelo Professor Mário Palmério, então Reitor da UNIUBE em parceria com a Prefeitura Municipal, comunidade local e regional.

O campus VI iniciou suas atividades em 1990, oferecendo os cursos de Administração de Empresas e de Pedagogia, sendo que o primeiro funcionou até o final do ano 2000, e o segundo foi descontinuado em 1993. A Faculdade de Ciências Humanas e Sociais (FACIHUS) foi credenciada no ano de 2000, por meio da Portaria Ministerial nº. 292 de 03 de março de 2000, sendo que a mesma portaria autorizou o funcionamento do curso de licenciatura plena em Letras Português/Inglês e respectivas Literaturas. Iniciou suas atividades acadêmicas em 19 de fevereiro de 2001. A IES foi recredenciada pelo prazo de 05 (cinco) anos de acordo com a Portaria MEC nº. 1. 455 de 07 de outubro de 2011.

Privilegiada por sua localização regional, Monte Carmelo, situada acerca de 110 km de Uberlândia, polariza uma região composta por 11 (onze) cidades: Iraí de Minas (37km), Romaria (20km), Estrela do Sul (28km), Grupiara (55km), Douradoquara (53km), Abadia dos Dourados (35km), Coromandel (57km), Cascalho Rico (67km), Nova Ponte (74km) e Indianópolis (79km), o que totaliza em torno de 131.124 habitantes, constituindo a Região denominada “Coração do Cerrado”. A Instituição recebe muitos alunos destas cidades e estas mantém um grande intercâmbio, com Monte Carmelo, nas áreas de saúde, comércio, bancos, área jurídica, educação e outras.

De acordo com o site do IBGE (2021), o município de Monte Carmelo tem uma população estimada de **48.049** habitantes, área de 1.343 km<sup>2</sup> e o bioma de cerrado e Mata Atlântica. O PIB de 2018 do município somou cerca de 1 bilhão de reais, sendo serviços 615 milhões em Administração, Defesa, Educação, 198 milhões em Saúde Pública, em Agropecuária 138 milhões e Indústria 59 milhões.

Em 2018, solicita a mudança da organização acadêmica para Centro Universitário Mário Palmério – UNIFUCAMP, e em agosto de 2019, a Instituição FACIHUS recebe a transformação de Faculdade para Centro Universitário, sendo denominado Centro Universitário Mário Palmério – UNIFUCAMP recebendo nota máxima (5,0) do MEC.

Com sede no município de Monte Carmelo a UNIFUCAMP está engajada na vida social, política, econômica e cultural do Triângulo Mineiro e na microrregião do Coração do Cerrado, que compreende 11 municípios, que juntos buscam o desenvolvimento dessa região. Por manter um intercâmbio com vários municípios e possuir uma posição geográfica estratégica, Monte Carmelo caracteriza-se uma cidade polo de grande importância econômica e política no Triângulo Mineiro.

A UNIFUCAMP, ao longo de seus 24 anos de existência, tem conquistado cada vez mais o reconhecimento social, destacando-se como uma importante Instituição de Ensino Superior, por contribuir com a expansão das ofertas de cursos superiores de graduação e pós-graduação, atendendo à constante demanda profissional tanto nas áreas de Ciências Agrárias, Ciências da Saúde, Ciências Humanas, Ciências Sociais, e Engenharias. Nesse sentido, a Instituição cumpre seu papel social e vem contribuindo para a difusão do conhecimento e transformação de vidas das pessoas.

De acordo com os documentos oficiais PDI, PPI, a IES possui como Missão:

**Transformar a vida das pessoas de Monte Carmelo e Região por meio da Excelência na Educação”.**

O Centro Universitário atua não só na graduação (ensino), mas também na Pós-graduação e Extensão. Além dos cursos superiores, atua com os cursos de Pós-graduação lato sensu em várias áreas. Na Extensão, oferece vários cursos de acordo com a demanda acadêmica e da comunidade. Trabalha também a Responsabilidade Social por meio de vários projetos extensionistas como: UNIFUCAMP vai à Comunidade, venha conhecer a UNIFUCAMP, Responsabilidade Social em parceria com a ABMES, Atendimento jurídico por meio dos Escritórios de Assistência Jurídica gratuita (em Monte Carmelo e Coromandel), (NAF – Núcleo de Apoio Fiscal), Veterinários em Ação, Atendimento Clínico Psicopedagógico e Fisioterapêutico, Projeto Horta na Escola, Plantio de Árvores e Coleta Seletiva. Possui parcerias diversas com a comunidade e empresas da cidade e região para oferecimento de cursos, palestras, Seminários. Além do mais disponibiliza o Anfiteatro e espaço físico para realização de eventos e atividades.

O crescimento e evolução da Instituição se deu em consonância com o planejamento acadêmico, partindo do que foi inicialmente proposto no PDI e acompanhando as necessidades do mercado, bem como a demanda local e regional.

Na área da pesquisa, oferece vários estímulos à Iniciação Científica, por meio da divulgação e produção acadêmica nas Revistas on-line: Cadernos da FUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade) e a Práxis Interdisciplinar.

Desenvolve também a pesquisa / iniciação científica por meio dos trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs). Possui, ainda, em parceria com a CAPES e CNPQ; Projetos de Iniciação Científica (PIBIC); Projetos de Iniciação à Docência (PIBID) e outros que são desenvolvidos em forma de Projetos Interdisciplinares nos vários cursos da IES. Além do mais, realiza projetos na área social, que estimulam o espírito da cidadania e solidariedade. Dentre eles: a Campanha do Agasalho, do alimento e do brinquedo, Jogos de Empresas, bem como palestras na comunidade e para a comunidade local e regional, bem como nas escolas, CRAS e outros. Durante os 02 anos de Pandemia do Covid-19, realizou várias Lives Solidárias entre elas, Campanha das Máscaras.

Desenvolve também projetos ligados à Educação Ambiental, como: cuidar da água é cuidar da vida, dia de luta contra a dengue, outubro rosa, novembro azul, plantio de árvores em áreas degradadas, coleta seletiva do lixo e outros. Realiza também Seminários Interdisciplinares envolvendo todos os cursos.

O atual PDI é referente ao período que vai de 2024 a 2028. De acordo com dados de 2024-1, a UNIFUCAMP possui um total de aproximadamente 105 docentes no Ensino Superior. Em relação aos técnicos-administrativos, a UNIFUCAMP conta com, aproximadamente, 60 funcionários. A organização administrativa e o modelo de gestão estão regulamentados em seu Regimento Geral, que contempla formas colegiadas e participativas de tomada de decisões.

A IES possui uma política de descontos no âmbito dos cursos: desconto família para parentes de 1º grau; que estudem na Instituição; desconto empresa para funcionários de empresas maiores; desconto transporte, bolsa Mérito Enem e Bolsa Enade.

Existem ainda na IES o convênio com o Programa PROUNI integral, que concede bolsas integrais, de acordo com o desempenho no ENEM. Além do mais, a IES oferece o CREDIES e Crédito Interno para alunos de baixa renda. Possui também o FIES, de acordo com as normas do MEC.

A valorização profissional dos docentes e técnico-administrativos está contemplada nos respectivos Planos de Cargos e Salários da convenção, do Sindicato dos professores e técnicos-administrativos. Além do mais, oferece cursos de Pós- graduação e extensão gratuitamente para todo o corpo docente e administrativo. Incentiva a participação em Congressos e publicações, bem como a publicação de artigos em revistas on-line, disponibilizadas no site da Instituição. Apoia a qualificação profissional em Mestrado e Doutorado, e ainda, em cursos de capacitação profissional.

Atualmente, a IES possui em seu quadro social, professor e estudante estrangeiro. Oferece as disciplinas Língua Inglesa e também Língua Espanhola em cursos de extensão aos sábados ou mesmo como disciplina em alguns cursos.

Com essa estrutura e sempre buscando inovações pedagógicas e didáticas, o Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como princípio adotar práticas metodológicas de ensino que levem ao preparo dos alunos para o mercado de trabalho, bem como por meio de atividades que propiciem uma práxis constante.

Dessa forma, a UNIFUCAMP planeja e já tem desenvolvido vários projetos dentro do Ecossistemas de Empreendedorismo e Inovação (INOVACCER). E para tal, realizou uma parceria com o SEBRAE para preparar o corpo docente, técnicos-administrativos e colaboradores para esta nova política de inovação da IES.

### 3.- AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO

#### 3.1- Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA

A CPA deverá constar, na sua composição, com a participação de representantes de todos os segmentos da comunidade acadêmica. Será formada uma Comissão, integrada por 1(um) Coordenador, 1 (um) representante do corpo discente, 1 (um) representante do corpo docente, 1(um) representante do corpo técnico-administrativo e 1(um) representante da comunidade e suplentes. Atualmente a Comissão Própria de Avaliação da UNIFUCAMP tem como membros:

#### 3.2-Membros da comissão própria de avaliação

A CPA tem uma atuação autônoma em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Instituição, em consonância com a portaria do Ministério da Educação (MEC) 2051, 09 de julho de 2004.

Tabela 1: Membros que compõem a comissão própria de avaliação do Unifucamp

<b>Membro</b>	<b>Segmento que representa</b>
Dra. Cristina Soares de Sousa	Coordenadora
Dra. Kelma Gomes Mendonça Ghelli	Coordenador – suplente
Dra. Roselaine das Chagas Fonseca	Representante dos docentes – titular
Dr. José Tarocco Filho	Representante dos docentes – suplente
Christian Augusto de Souza Silva	Representante dos discentes – titular
Franciele Ferreira Herminio	Representante dos discentes – suplente
Denise Dias Alves Cocco	Representante técnico-administrativo – titular
Carlos Antônio Xavier de Lima	Representante técnico-administrativo – suplente
Paulo Roberto Amaral Lima	Representante da Sociedade Civil Organizada – titular
Vitória Cristina Gomes Pena da Cruz	Representante da Sociedade Civil Organizada – suplente

### **3.3.- Breve histórico da Avaliação Institucional na Instituição**

A Instituição realizou em 2002, a primeira Avaliação Institucional, considerando os aspectos básicos baseados nos planejamentos e metas do PDI. Em 2004 criou-se a Comissão Própria de Avaliação em decorrência da determinação da Lei federal nº 10.861/04, que assumiu a condução do processo de avaliação interna. Desde então a avaliação acontece com periodicidade semestral e trabalha as 10 dimensões descritas na Lei.

De 2002 a 2011 os questionários eram impressos e entregues para alunos, professores, coordenadores e funcionários do Técnico administrativos, que podiam responder ou não. A autoavaliação sempre foi anônima e facultativa. Era feito o levantamento dos dados e a confecção do relatório anual.

A partir de 2012 a CPA passou a utilizar o aplicativo Google Docs como ferramenta e a avaliação passou a ser on-line. Para facilitar o acesso dos alunos aos computadores, os membros da CPA convidavam os discentes para irem até os laboratórios de informática da Instituição para que realizassem a avaliação. Os links dos questionários para os alunos, professores, coordenadores e Técnico administrativo eram disponibilizados no site do UNIFUCAMP.

Devido ao crescimento contínuo da Instituição, a CPA no primeiro semestre de 2016, disponibilizou os questionários nos blogs dos cursos de graduação, para que os alunos pudessem responder em casa, no trabalho, na própria instituição, ou onde preferissem. Os professores e funcionários do técnico administrativo recebiam os links por e-mail.

Em 2017, os membros da CPA em busca de uma forma mais participativa e independente, decidiram utilizar o Sistema Acadêmico de Gestão (SAG) como ambiente de acesso aos questionários.

Em 2018, os membros da CPA propuseram algumas alterações nos questionários da CPA, de modo que estes fossem mais sucintos e que seguissem o modelo de questionário adotado pelo ENADE, como forma de preparar os alunos para respondê-lo. Ainda neste ano, decidiram que fossem realizados encontros durante todo o semestre com os representantes de cada turma, para que fossem escutadas as sugestões de cada curso, ampliando a relação entre CPA e discentes da IES.

Em 2019, a Avaliação Institucional do UNIFUCAMP passou a ficar disponível dentro do SAG, pois até o momento o sistema era utilizado apenas para disponibilizar os questionários. Utilizando o Sistema Acadêmico de gestão não há possibilidade de uma mesma pessoa fazer avaliação mais de uma vez e há várias formas de trabalhar os dados obtidos, utilizando a própria

plataforma. Os questionários, professor avalia coordenador e coordenador avalia professor foram inseridos novamente.

Em 2020 e 2021, em consequência da pandemia causada pelo Corona vírus, algumas alterações foram feitas nos questionários, que focaram na questão das aulas remotas, híbridas, como as dificuldades enfrentadas pelos alunos, incentivo por parte da IES, dedicação dos professores, etc. A disponibilização dos questionários continuou da mesma forma de 2020. Todos da comunidade acadêmica do UNIFUCAMP tiveram a oportunidade de participar da Avaliação Institucional.

No primeiro semestre de 2022 as aulas voltaram a ser ministradas 100% de forma presencial, por isso novas atualizações foram feitas nos questionários.

Os questionários são atualizados sempre que necessário e a forma de divulgação dos resultados e apresentação das Ações Acadêmicas e Administrativas tem variado entre seminários, reunião com representantes de turma, visitas às salas de aula, folders, etc.

No primeiro semestre de 2022 o UNIFUCAMP recebeu a visita do MEC para autorização do curso de Psicologia e os avaliadores fizeram uma valiosa observação que foi colocada em prática. As Ações acadêmicas e administrativas foram disponibilizadas no SAG para visualização de todos.

No segundo semestre de 2022, os avaliadores do MEC, Dr. Robson Tetsuo Sasaki e Ruyard dos Santos Oliveira no momento da visita para autorização do curso de odontologia comentaram sobre a praticidade para a CPA de fazer uma apresentação em Power point disponibilizando as informações básicas sobre o processo de avaliação institucional para apresentação para as comissões no momento das visitas. Os membros da CPA acharam uma ótima ideia e colocaram em prática para a visita virtual para reconhecimento do curso de Medicina Veterinária. A Comissão de avaliadores do MEC do curso de Medicina Veterinária também fez uma sugestão. No momento do feed back, colar adesivos nos locais onde houve atendimento a alguma solicitação feita na avaliação.

No primeiro semestre de 2023 a Comissão Própria de Avaliação participou da elaboração do planejamento estratégico do UNIFUCAMP, juntamente com o SEBRAE e servidores da Instituição, onde foi feito um diagnóstico da Instituição e posteriormente foram elaboradas as ações estratégicas que devem ser implementadas para a transformação e inovação do centro universitário.

No segundo semestre de 2023 a CPA participou de uma reunião com os avaliadores do MEC no momento da visita virtual para reconhecimento do curso de Educação Física. Mais

uma vez, o processo de Avaliação Institucional do UNIFUCAMP se beneficiou das experiências dos avaliadores. Eles comentaram que acharam interessante o que viram em outra IES, onde disponibilizaram um QRcode para que a comunidade acadêmica participe da avaliação de forma contínua.

Em 2024, no primeiro semestre, a CPA implementou a avaliação institucional contínua. Foram afixados folders contendo um QRcode para avaliação, por toda a instituição. A qualquer dia ou hora, qualquer pessoa da comunidade acadêmica, ou externa, pode deixar sua contribuição a respeito do trabalho da Fucamp/Unifucamp.

No segundo semestre de 2024 foi acrescentado um questionário na avaliação que possibilita o professor avaliar a turma de alunos. Outra inovação foi a junção do questionário da avaliação do curso com a avaliação do coordenador, desta forma, é possível identificar o curso que está sendo avaliado.

A CPA está sempre atenta e aberta às mudanças de acordo com a necessidade. Todo o processo de avaliação está sempre em discussão pela CPA e comunidade acadêmica.

A Avaliação Institucional tem se constituído em uma forma de diagnóstico e *feedback*, tanto para o processo de gestão educacional, quanto para o encaminhamento das condutas acadêmico-institucionais de um modo geral. É compreendida como a grande responsável pelas mudanças no processo administrativo e acadêmico e apresenta-se como importante instrumento de gestão para a própria instituição, bem como para a sociedade.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

O trabalho da Comissão Própria de Avaliação- CPA/UNIFUCAMP está regulamentado pela Lei federal nº 10.861/04 (que institui o SINAES), artigo 11 e pelo Regimento da CPA/UNIFUCAMP, Deliberação 2004. A referida Lei institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) com o objetivo de assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes. Tem como objetivos, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais, vai ao encontro dos propósitos e da Missão da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais.

A Avaliação Institucional é um processo de acompanhamento contínuo das atividades e da implementação de mudanças necessárias nas Instituições de Ensino Superior, e tem como principais objetivos: assegurar um processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, melhorar a qualidade do ensino, orientar a expansão da oferta, aumentar a eficácia institucional na sua efetividade acadêmica e social e especialmente aprofundar sobre os compromissos e responsabilidades sociais.

O processo de autoavaliação da UNIFUCAMP associa-se aos propósitos e ao cumprimento das metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e para alcançar esse objetivo, a CPA realiza ações que possibilitam o diálogo com a comunidade por meio de diferentes ações desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

### **3.4- EIXO 1, Dimensão 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

#### **3.4.1- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO**

O planejamento estratégico de autoavaliação institucional buscou atingir os objetivos propostos no projeto de autoavaliação, considerando relatórios de comissões de reconhecimento de cursos, relatórios do ENADE, o disposto no PDI/PPI e indicativos da autoavaliação institucional. O Planejamento Estratégico foi constituído com base na missão e visão da Instituição.

A primeira etapa foi a Constituição da CPA, em atendimento ao disposto no art. 11 da Lei nº 10.861, de 14/04/2004. A Comissão Própria de Avaliação – CPA. A CPA é o órgão responsável pela implantação e desenvolvimento da autoavaliação do UNIFUCAMP e possui autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Instituição.

O segundo passo foi definir o instrumento; para tal foram realizadas reuniões para **elaboração do documento**, que tem como objetivo reunir o maior número de informações quantitativas e qualitativas, propiciando o conhecimento sobre a realidade da instituição, tanto para ajudar no processo de planejamento e gestão de cursos e institucional, quanto para fornecer dados para o atendimento às avaliações externas realizadas pelo MEC, sejam relativas aos cursos ou à própria Instituição.

Definido o instrumento foi realizada a **Sensibilização** da comunidade acadêmica por meio de faixas, site, visitas às salas de aula, aos setores da IES. Os membros da CPA falaram

sobre a importância da Avaliação Institucional, e convidaram toda a comunidade acadêmica para que participassem ativamente, com consciência e seriedade no processo. É importante que a CPA tenha uma atuação ampliada junto às coordenações de curso, e respectivos NDEs. Esta etapa visa envolver e comprometer a comunidade acadêmica com as tarefas de avaliação.

#### **3.4.1.1-METODOLOGIA**

Todas as pessoas da comunidade acadêmica foram convidadas a participarem da autoavaliação: alunos, professores, coordenadores e funcionários. Os membros externos à comunidade acadêmica participam da avaliação da IES, por meio da ouvidoria. Os questionários utilizados em 2023 foram: aluno avaliando professor, IES e Coordenador; professor avaliando coordenador e IES; coordenador avaliando professores e IES e os funcionários avaliando IES. Para cada pergunta são utilizados os conceitos: 5- Sempre/Excelente, 4-Quase sempre/Ótimo, 3- Às vezes/Bom, 2- Raramente/Regular, 1- Nunca/Inexistente. Além das perguntas onde os participantes escolhem entre os conceitos 1, 2, 3, 4 e 5, há no final dos questionários, um espaço para observação, onde as pessoas podem fazer elogios, sugestões, críticas, etc. Alterações nos questionários são feitas de acordo com a necessidade.

Encerrado o período de Avaliação Institucional, os resultados foram analisados e discutidos pelos membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e posteriormente, encaminhados para os responsáveis de cada setor, Coordenadores de curso, gestores, professores, para que os mesmos analisassem e discutissem junto à CPA, as ações acadêmicas e administrativas em função dos resultados, que fizeram parte dos Relatórios parciais e Final.

#### **3.4.1.2-DESENVOLVIMENTO**

O processo de autoavaliação do UNIFUCAMP ocorreu em consonância com os cinco Eixos Temáticos, que estão subdivididos em dez dimensões, previstos no Instrumento de Avaliação organizado pelo MEC, atualizado através da Nota Técnica N. 14/2014. Dessa forma, garante a sintonia entre as avaliações – interna e externa, pois as duas contemplam as dez dimensões previstas pelo SINAES.

Abaixo, será descrito de forma sucinta como o Centro Universitário trabalha os cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861. Por meio da avaliação Institucional Interna a CPA poderá acompanhar e confirmar se os objetivos propostos no PDI da Instituição foram alcançados.

## **EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

### **Dimensões: 1 – Missão e PDI**

O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) tem como Missão:

**“Transformar a vida das pessoas de Monte Carmelo e Região por meio da Excelência na Educação”.**

Com um ensino de excelência e qualidade e a indissociabilidade entre pesquisa e extensão, o Centro Universitário Mário Palmério incentiva a produção do conhecimento, preparando seus profissionais com uma sólida formação teórica e prática, contribuindo assim para o avanço educacional e cultural.

No cumprimento de sua Missão Institucional, a UNIFUCAMP tem como princípios norteadores:

- Estímulo à criação científica e cultural, mediante o desenvolvimento do espírito crítico e reflexivo, promovendo a integração entre a ciência, a cultura e a arte.
- Formação do profissional competente e responsável para o mercado de trabalho.
- Criação de programas de educação continuada.
- Preservação do meio ambiente e da diversidade cultural.
- Respeito ao princípio da dignidade da pessoa humana e ética.

### **Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição**

A delimitação da política de responsabilidade social é também exigência do Ministério da Educação. Para o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, essa política está relacionada à contribuição com a inclusão social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural, completando o compromisso social da instituição na qualidade de portadora do bem público e dos princípios de cidadania, independentemente de sua natureza jurídica, o que não significa adotar políticas assistencialistas ou antigas ações de filantropia. Adotar políticas que atendam tais exigências ministeriais requer que todos os sujeitos integrantes da comunidade acadêmica percebam de forma direta e indireta as ações coletivas dessa natureza em todos os níveis, até mesmo a sociedade como um todo.

Nesse sentido, a responsabilidade social está imbricada não só com os Projetos de Extensão desenvolvidos pela IES, como também com as ações que os envolvem e que estão voltadas para a melhoria de cada um deles. É um caminho vocacionado para uma contribuição que vai além do progresso científico-tecnológico-cultural, com o intuito de possibilitar melhoria

concreta nas condições de vida da população que interage com a IES e ações de inclusão e empreendedorismo, articulando assim os objetivos e valores da Instituição com a promoção efetiva de ações reconhecidamente inovadoras e que possam causar mudanças e melhorias junto à comunidade local e regional.

### **EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

#### **Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Iniciação Científica e Extensão**

##### **Políticas para o Ensino**

No âmbito do Curso, visando um padrão de excelência acadêmica, o ensino proporciona a construção de competências, habilidades e atitudes por meio de práticas pedagógicas diversificadas, fundamentais na formação acadêmica. Tais práticas laboratoriais e de campo, elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso, atividades de monitoria e estágio, participação em projetos de pesquisa, de iniciação científica e em atividades de Extensão, bem como em congressos, eventos, oficinas entre outros.

O curso tem por missão promover a saúde como ciência e profissão desenvolvendo profissionais éticos, críticos e reflexivos. A IES compromete-se a oferecer ao mercado, em permanente transformação, pessoas com competências, habilidades e atitudes condizentes com que se espera do Profissional do Sec. XXI.

Oferecer um ensino de qualidade, pautado em um processo crítico reflexivo e criativo, voltado para a formação integral e articulado com o contexto sócio-histórico e cultural.

##### **Políticas para a iniciação científica / tecnológica, artística e cultural**

O PDI estabelece objetivos e metas relacionados à pesquisa/Iniciação Científica. A iniciação científica / tecnológica, artística e cultural vincula-se às atividades de ensino, principalmente na elaboração de monografias e artigos, relatórios de estágio, trabalhos de conclusão de curso; além do mais, a maioria dos cursos possuem os projetos interdisciplinares que propiciam a investigação científica e a vinculação às disciplinas do curso. São realizados eventos de Iniciação Científica em que os alunos divulgam seus projetos de TCC e fazem a apresentação, e em seguida, são publicados os resumos nos ANAIS da IES.

No que tange à pesquisa, vista como princípio educativo e inerente ao ensino e não apenas como princípio científico, procura-se também uma articulação maior entre a graduação e a pós-graduação; em que alunos da graduação são convidados a participarem de atividades e

aulas dos cursos de especialização. São também convidados a assistirem às palestras e atividades organizadas por essa coordenação.

Com relação às atividades artísticas e culturais, a IES procura oferecer diversos eventos culturais como: Musicarte (festival de músicas inéditas), Momento Cultural UNIFUCAMP (realizado principalmente no espaço da Entidade com apresentações culturais e artísticas, músicas, peças teatrais, danças), festas juninas, campeonatos intercurtos, etc. Cabe destacar o Memorial Mário Palmério, na celebração dos 15 anos da FUCAMP e também concursos de fotografias, com o objetivo de resgatar a história e a cultura.

Além do mais, a UNIFUCAMP desenvolve os Projetos e Programa de Iniciação à Docência (PIBID/CAPES) desde 2014 sem bolsa. Estes projetos além de proporcionar ganhos à sociedade, a atividade de Iniciação Científica também provoca crescimento pessoal. Estudantes que aprendem a trabalhar com o rigor científico também aprendem a identificar problemas, a fazer questionamentos e a buscar soluções pelos mais diferentes métodos.

#### **Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade**

O setor de comunicação e marketing conta com **22,2m<sup>2</sup>** responsável por promover e divulgar as atividades, eventos e iniciativas da IES. Ele atua na construção da imagem institucional, na comunicação com alunos, professores e a comunidade em geral, além de desenvolver estratégias para atrair novos estudantes.

Esse setor utiliza diversas ferramentas, como redes sociais, campanhas publicitárias, newsletters e eventos, para garantir que a mensagem da instituição chegue de forma clara e eficaz ao seu público-alvo, aumentando a visibilidade, além de construir e manter um relacionamento positivo com a comunidade acadêmica.

A Instituição conta também com a Ouvidoria, disponível no site da IES, com o objetivo de se ter uma comunicação interna e externa com identificação ou de forma anônima; que tem o fim de ouvir e receber queixas, informações, críticas e sugestões. O acatamento de questões e as devidas respostas à comunidade interna e à sociedade são feitas pelos órgãos diretivos e pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), que procuram atender a todos na medida das possibilidades, visando à constante melhoria da IES, e de sua atividade acadêmica e serviços oferecidos e/ou terceirizados.

## **Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes**

Destacando a centralidade e importância do estudante nas atividades da IES, a UNIFUCAMP implementa práticas de atendimento às diferentes demandas do público-alvo, sejam de ordem pessoal, administrativa, pedagógica ou social.

A UNIFUCAMP oferece apoio ao discente em ações relativas ao setor financeiro e em questões psicopedagógico e acadêmicas. Como ocorre com todos os seus cursos, a IES oferece programas de apoio financeiro aos discentes, como FIES, ProUni e CREDIES, além de várias formas de descontos como: Bolsa Mérito ENEM, Segunda Graduação e outros.

Além destes canais diretos, o atendimento aos alunos da UNIFUCAMP também se dá através do atendimento presencial da coordenação de curso e do Setor Psicopedagógico. Sua finalidade é prestar apoio aos alunos por meio de aconselhamento psicológico breve. Também está aberto a atender questões psicoafetivas, quando estas interferirem no relacionamento acadêmico. No SAG (Sistema Acadêmico de Gestão) também existe um canal direto para falar com o(a) coordenador(a), fazer sugestões e resolver problemas.

O Curso estimula a participação dos seus docentes e discentes de maneira efetiva para realização de diversas atividades acadêmicas e eventos complementares, sejam internos, promovidos pelo curso ou pela IES, sejam externos, promovidos por outras Instituições e Empresas. Estes estímulos se dão de várias formas, através da divulgação, preparação e apoio. No que se refere a eventos internos, temos atividades diferenciadas durante o ano como: palestras, cursos, e temos, de forma permanente em nosso calendário. Ademais a Instituição oferece outras formas de Apoio ao Discente. Entre eles:

- Programa de Acompanhamento dos Egressos
- Programa de Estágios Não Obrigatórios
- Núcleo de Empregabilidade e Empreendedorismo
- Núcleo de Apoio Psicopedagógico aos Discentes dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação
- Ouvidoria
- Atividades de Nivelamento
- Estímulo à Produção Discente e à Participação em Eventos
- Programa de Acolhimento ao Ingressante
- Programa de Monitoria
- Núcleo de Internacionalização

- Programa de Bolsas e Financiamentos aos Discentes

## **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

### **Dimensão 5 – Políticas de Pessoal**

O modelo desenhado para a gestão acadêmica da UNIFUCAMP dispõe de uma organização formal com estrutura simples e enxuta, que visa propiciar a administração agilidade e flexibilidade para responder às exigências do mundo moderno.

O Centro Universitário se baseia na construção de um processo no qual todos estejam envolvidos e comprometidos com a missão institucional, como: docentes, discentes, coordenadores, funcionários e tendo por base a responsabilidade social e a formação da cidadania.

### **Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição**

A política administrativa do UNIFUCAMP segue, pois as seguintes diretrizes:

- a) A Instituição deverá regular suas despesas em função de suas receitas; visando sua sustentabilidade.
- b) Os planos anuais pautar-se-ão por avaliações periódicas, visando ao seu aperfeiçoamento e ao alcance das metas estabelecidas no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional).
- c) Manter programas de capacitação, com vistas a preparar as pessoas para a inclusão no mercado de trabalho.
- d) Manter mensalidades acessíveis proporcionando ao aluno a possibilidade de cursar o ensino superior.

### **Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira**

Na condição de mantida o Centro Universitário Mário Palmério UNIFUCAMP é dependente da Mantenedora FUCAMP – Fundação Carmelitana Mário Palmério, fundação sem fins lucrativos, conseqüentemente, tem a sua sustentabilidade financeira apurada primordialmente em recursos financeiros oriundos da iniciativa privada e, eventualmente, por meio de convênios com órgãos públicos federais (FIES e PROUNI), estadual (Bolsas de Iniciação Científica), e municipal (bolsas de prefeitura).

A sustentabilidade financeira depreende-se do interesse institucional em promover um ensino de qualidade, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na

oferta dos cursos autorizados e dos projetos de cursos em fase de autorização e de outros que ainda serão protocolados.

A UNIFUCAMP conta com a captação de recursos próprios e receitas advindas das mensalidades pagas pelos alunos, e o interesse educacional é imanente à própria proposta de criação da instituição que possui sede própria e conta com a credibilidade mediante o trabalho desenvolvido na cidade e região.

O orçamento anual é programado para ser aplicado nas despesas de manutenção, em investimentos de equipamentos eletrônicos, livros, contratação de pessoal e pagamento de reajustes salariais e outras questões necessárias e eventuais. Os resultados dos relatórios financeiros são ferramentas para demonstrar que a gestão financeira deve ocorrer de forma racional, equilibrada, sem gastos desnecessários, a fim de permitir a implantação de várias ações propostas no planejamento da Instituição.

O planejamento econômico-financeiro prevê uma receita calcada basicamente nas mensalidades em 05 grandes grupos: tributos, pessoal, encargos sociais, custeio e investimentos. Nesse sentido, o gerenciamento e planejamento orçamentário devem garantir o crescimento da receita, por meio da captação de novos alunos de graduação, e de Pós-graduação, bem como da manutenção da mensalidade média dos cursos e geração de receita para subsidiar os investimentos necessários.

Já o investimento de recursos em equipamentos em expansão física e em conservação da infraestrutura e instalações físicas da UNIFUCAMP é feito na medida das necessidades da Instituição e em razão da implementação de novos programas de ensino, pesquisa e extensão, consoante orçamento, investimento e controle verificado pela própria sustentabilidade financeira para oferecer educação superior.

## **EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

### **Dimensão 7 – Infraestrutura Física**

A Infraestrutura física e as instalações acadêmicas da UNIFUCAMP estão compostas em áreas acadêmicas e administrativas, biblioteca e laboratórios da seguinte forma.

#### **Instalações administrativas**

Todas as dependências estão adequadas ao atendimento e desenvolvimento das atividades e programas curriculares dos dois primeiros anos de funcionamento da instituição. As especificações de serventias obedecem aos padrões arquitetônicos recomendados quanto à

ventilação, iluminação, dimensão, acústica e destinação específica.

### 3.4.1.3- CONSOLIDAÇÃO

#### ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

São elaborados dois relatórios por ano, visto que a avaliação é semestral. Um relatório parcial no primeiro semestre e um anual (geral). Quanto às versões do Relatório, a Norma Técnica INEP/DAES/CONAES No 065 recomenda a elaboração de **versões parciais**, devendo o relatório, nesse caso, contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), explicitando os eixos trabalhados e **versão integral** (ou final), no final do ciclo de três anos, devendo o relatório contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), bem como discutir o conteúdo relativo aos dois relatórios parciais anteriores, explicitando uma análise global em relação ao PDI e a todos os eixos do instrumento, de acordo com as atividades acadêmicas e de gestão. Os relatórios devem apresentar as potencialidades e fragilidades identificadas por meio dos resultados obtidos e as ações acadêmicas e administrativas a serem realizadas em função dos resultados da autoavaliação do ano em questão.

O Relato Institucional elaborado pelo UNIFUCAMP atende à exigência da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N° 062 e tem como objetivo mostrar como os processos de gestão institucional se desenvolvem a partir das avaliações externas e das avaliações internas, apresentando suas atividades acadêmico-administrativas, as ações implementadas e as melhorias do UNIFUCAMP.

#### DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

O conteúdo dos Relatórios serve para auxiliar no acompanhamento das ações realizadas pela Instituição.

Os membros da CPA juntamente com os membros da Reitoria, Coordenações, por meio de visitas às salas da IES, seminários ou reuniões com representantes de turma, apresentam o Relatório, divulgam, discutem os resultados da Avaliação e apresentam as Ações Acadêmicas e Administrativas. Os relatórios são disponibilizados no site do UNIFUCAMP e postados no site do INEP até o dia 31 de março de cada ano.

A Reitoria do UNIFUCAMP analisa os relatórios e as sugestões neles contidas e adota as ações necessárias para o saneamento de deficiências identificadas e o fortalecimento de outras ações para consolidar cursos e programas com pontos fortes.

O processo de avaliação institucional do UNIFUCAMP pretende aperfeiçoar a qualidade acadêmica de seus cursos de graduação e melhorar sua gestão, sendo realizado por meio da avaliação de pesquisa e extensão, das atividades acadêmicas, dos recursos humanos e da infraestrutura física.

Tabela 2: CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CPA- 2024

<b>CRONOGRAMA CPA</b>	<b>Jan 2024</b>	<b>Fev 2024</b>	<b>Mar 2024</b>	<b>Ab 2024</b>	<b>Mai 2024</b>	<b>Jun 2024</b>	<b>Julh 2024</b>	<b>Agos 2024</b>	<b>Set 2024</b>	<b>Out 2024</b>	<b>Nov 2024</b>	<b>Dez 2024</b>	<b>Jan 2025</b>	<b>Fev 2025</b>
Atualização dos membros da CPA														
Reunião para planejamento da Autoavaliação 2023						X				X				
Período de avaliação: sensibilização e coleta dos dados						X				X	X			
Reunião para análise dos resultados							X					X		
Elaboração do relatório								X						X
Divulgação dos resultados								X						X

#### 4. ANÁLISES DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Conforme o seu Regulamento Próprio cabe à CPA conduzir, com autonomia, o processo de Autoavaliação Institucional, observando a legislação em vigor.

##### 4.1-Adesão voluntária ao programa de avaliação institucional

A média da adesão ao processo de Autoavaliação Institucional dos alunos do UNIFUCAMP no ano de 2024 foi em média de 41% e dos professores, 80%.

Quando comparada ao segundo semestre de 2023, a média de adesão aumentou 8%. O auxílio dos coordenadores de curso e professores foi muito importante no processo de sensibilização.

A comissão própria de avaliação, juntamente com os gestores da instituição fazem um trabalho sério de conscientização da importância da participação de toda a comunidade acadêmica na avaliação institucional.

#### **4.2- Número de matriculados no ano de 2024**

O número de matrículas no ano de 2023 se manteve em 2024. Algumas estratégias são utilizadas pela IES para evitar a evasão, entre elas: o Coordenador de curso conversa com o aluno e tenta averiguar se não há possibilidade de reverter à situação. Caso o coordenador não consiga convencer o aluno a permanecer na IES, a Diretora de Ensino tenta diagnosticar o motivo que está levando o aluno a deixar o curso, caso o problema seja financeiro, são sugeridas algumas alternativas para resolver, como: a Instituição tenta encaminhar o aluno para alguma empresa, mostra as possibilidades de financiamento estudantil, trabalha a grade do aluno, mostrando que existe a opção dele cursar menos disciplinas e conseqüentemente pagar menos.

O UNIFUCAMP, pensando em seus alunos que têm maior dificuldade em manter seus estudos por questões financeiras, desenvolve alguns mecanismos para poder orientar, auxiliar e tornar mais viável a situação destes alunos para que possam se dedicar o máximo possível aos seus estudos e possam ter condições de o concluírem com tranquilidade.

O FIES, ou Financiamento Estudantil do Governo, permite que o aluno possa financiar o seu curso. O Centro Universitário participa também do Programa PROUNI – Programa Universidade para Todos ([www.mec.gov.br](http://www.mec.gov.br)) e ainda com o CREDIES que financia 25% da mensalidade do aluno, com desconto.

Além destes programas, temos também uma grande parceria com a Prefeitura Municipal de Monte Carmelo, Prefeituras das cidades da região, que concedem bolsas para cursos de graduação e pós-graduação aos funcionários efetivos. As mensalidades dos cursos são acessíveis de acordo com a realidade da cidade e região.

### 4.3- Avaliações externas

Tabela 3- Cursos do UNIFUCAMP avaliados pelo INEP.

CURSO/AVALIAÇÃO	Conceito de Curso (CC)/ano	Conceito Preliminar de Curso (CPC) / ano
Administração	-	4 (2022)
Ciências Biológicas	4 (2024)	3 (2017)
Ciências Contábeis	4 (2017)	3 (2022)
Ciências da Computação	-	-
Direito	3 (2014)	3 (2022)
Educação Física	5 (2023)	-
Engenharia Agrônômica	3 (2013)	3 (2019)
Engenharia Civil	5 (2019)	3 (2019)
Fisioterapia	3 (2024)	-
Med. Veterinária	4 (2023)	-
Odontologia	4 (2022)	-
Pedagogia	4 (2005)	3 (2021)
Psicologia	4 (2022)	3 (2022)

Na tabela 3 é possível observar que os cursos do UNIFUCAMP são bem avaliados, sendo que a maioria possui nota 4, numa escala de 0 a 5.

Com o objetivo de melhorar a qualidade dos cursos e, conseqüentemente, a elevação do conceito em novas avaliações, são traçadas estratégias levando-se em consideração os relatórios disponibilizados pelo MEC.

Quanto ao Conceito Preliminar de Curso, mesmo alguns cursos apresentando o CC 4, tiveram conceito 3, devido às variações na nota do ENADE.

Abaixo são apresentadas algumas ações que são implementadas para preparar o aluno do UNIFUCAMP para o ENADE:

\* Desde o 1º período os professores trabalham, em sala de aula e nas provas, questões do ENADE e a partir do 5º período é aplicado um simulado composto de 50 questões de múltipla escolha, exigindo conteúdos que já foram ministrados até o período.

\* É oferecido um “aulão” de revisão do ENADE todo semestre. O curso acontece aos sábados, das 8h às 17h e é oferecido gratuitamente, para todos os alunos participantes.

\* Além do mais, são trabalhados os conteúdos específicos na perspectiva da prova do ENADE, por meio de questões similares.

\* É feito sistematicamente, um trabalho de conscientização com os alunos, com relação à importância deste exame, mostrando-lhes a necessidade de um bom desempenho.

\* São oferecidos módulos de quatro horas semanais, onde serão trabalhadas as questões dos últimos cinco anos do ENADE.

\* São aplicados simulados no período da realização da prova e é realizado um curso intensivo, nos dois meses que antecedem o exame.

\* Os alunos que fazem o ENADE e obtém bom desempenho, tem desconto para cursar uma Pós Graduação no UNIFUCAMP, de acordo com Edital disponibilizado pela IES.

No ano de 2024 participaram do ENADE, os cursos biologia, pedagogia e ciências contábeis, educação física, engenharia agrônômica, fisioterapia, engenharia civil, medicina veterinária e odontologia.

#### **4.4- ACOMPANHAMENTO DOS EGRESSOS**

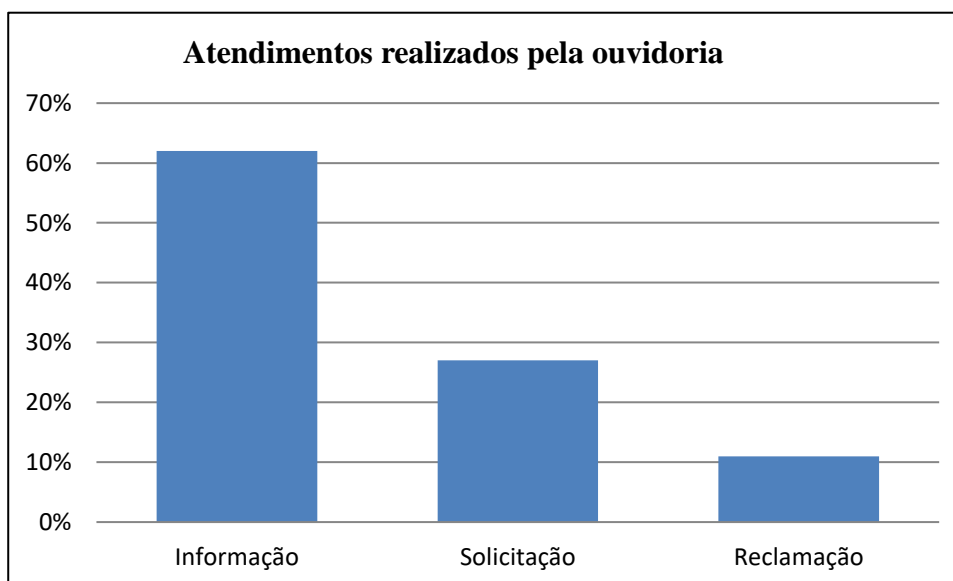
O acompanhamento de egressos da UNIFUCAMP é realizado de modo sistemático, contínuo e regular, por meio de várias ações e múltiplos canais de comunicação, a saber:

1. Alô Egresso: a IES mantém contato permanente com egressos da instituição a fim de convidá-los para participação em cursos de pós-graduação lato sensu em áreas de interesse, encontros, palestras, seminários, atividades de extensão. Esse contato se dá por meio de ligações telefônicas, mensagens via WhatsApp (individual ou para grupos de ex-alunos), correio eletrônico.
2. Disponibilização de um Questionário permanente no *site* institucional a ser respondido pelos egressos, com vistas a conhecer a situação profissional atual dos formandos, a adequação entre a formação oferecida no curso e as exigências do mercado de trabalho, bem como medir o nível de satisfação do ex-aluno em relação ao curso e a Instituição.
3. Acompanhamento e gerenciamento dos dados dos egressos feito por meio de pesquisa (através do questionário para egressos no site da IES, de contatos via e-mail, chamadas telefônicas, WhatsApp) e organização de dados em tabela e/ou formulário;

4. Análise descritiva dos dados, conforme coleta das informações, para apreciação e avaliação dos impactos da graduação e as necessidades do egresso, visando planejamento e organização de ações futuras coerentes com os resultados ponderados.
5. Banco de Empregos: a IES reúne dados sobre vagas de empregos de Monte Carmelo e região, faz divulgação de ofertas e mantém atualizado o seu banco de currículos de Egressos UNIFUCAMP, com informações pessoais, acadêmicas e profissionais, para encaminhamento ao mercado de trabalho.
6. Desconto Egresso: a UNIFUCAMP concede descontos de 20% na matrícula e mensalidades dos egressos que queiram retornar para uma segunda graduação ou para realizar cursos de pós-graduação lato sensu.
7. Disponibilização de instalações da UNIFUCAMP para encontros, reuniões e cursos de egressos da instituição.

O relatório do egresso feito a partir dos dados obtidos por meio do questionário disponível no site do UNIFUCAMP é apresentado no relatório anual da Avaliação Institucional.

**4.5- Abaixo apresentamos o gráfico referente à ouvidoria do UNIFUCAMP no ano de 2024.**



Como mostra o gráfico acima, a maioria das demandas é para esclarecer alguma dúvida e a minoria para algum tipo de reclamação.

A Ouvidoria do UNIFUCAMP desenvolve suas atividades desde 2015 e atua, fundamentalmente, no processo de interlocução de toda a comunidade acadêmica e comunidade externa, com a Instituição. É responsável por receber, examinar e encaminhar as demandas aos setores responsáveis, os quais respondem aos questionamentos, providenciam os itens solicitados ou sugerem soluções para as reclamações apresentadas.

Finalidade:

I. Oferecer à comunidade externa e interna um canal de comunicação com a administração da IES para o encaminhamento de suas demandas;

II. Proporcionar oportunidades de intervenção crítica da gestão da Instituição, visando o exame das reivindicações formuladas, a melhoria das atividades desenvolvidas e dos serviços prestados pela IES;

III. Estimular a prática da cidadania, mediante a participação crítica do corpo discente, docente, técnico-administrativo e da comunidade externa na qualidade dos serviços educacionais prestados;

IV. Assegurar aos usuários dos serviços prestados pela IES, o direito à informação, orientando-os a respeito dos meios disponíveis para obtê-la.

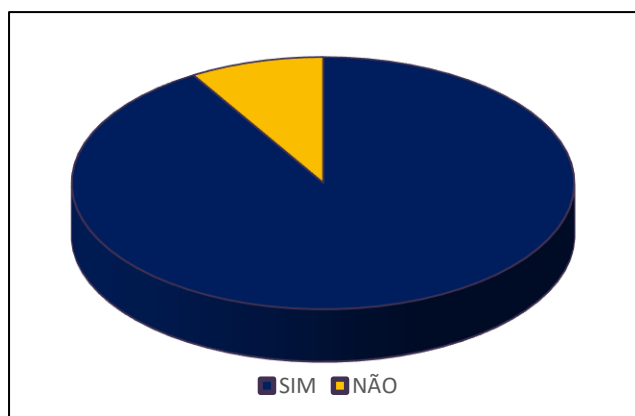
V. O Ouvidor da UNIFUCAMP será nomeado pela Reitoria.

## DISCENTES AVALIANDO A IES

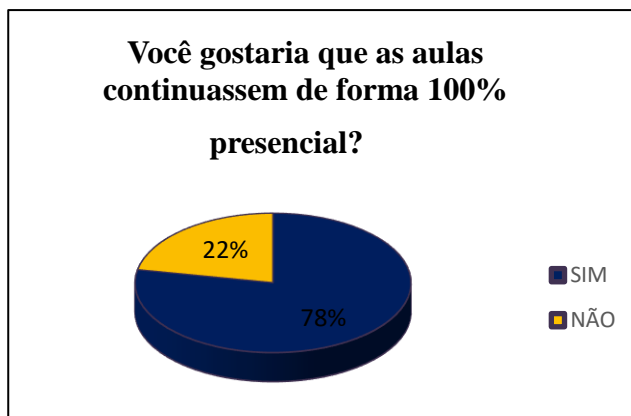
Para cada pergunta são utilizados os conceitos: 5- Sempre/Excelente, 4-Quase sempre/Ótimo, 3- Às vezes/Bom, 2- Raramente/Regular, 1- Nunca/Inexistente.

### 1 - Você gostaria que as aulas continuassem de forma 100% presencial?

2024/01



2024/02

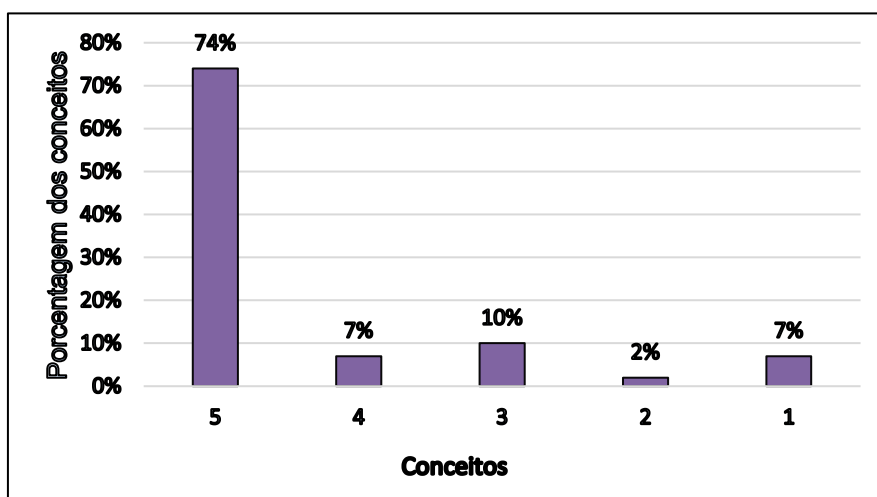


Assim como na avaliação do segundo semestre de 2023 os alunos valorizam o ensino presencial. A maioria prefere que não tenha aula on-line um dia da semana.

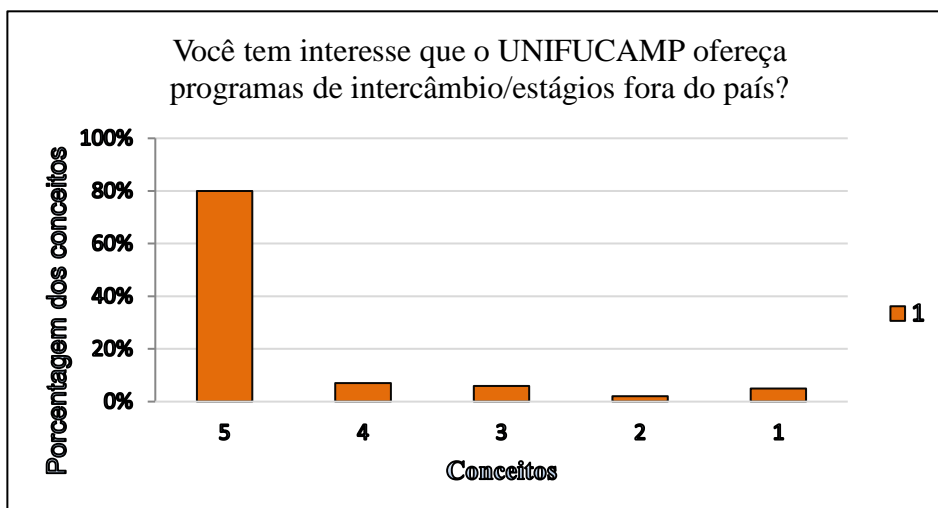
O Unifucamp trabalha com aulas 100% presenciais, o que é considerado um diferencial positivo para a IES.

2 - Você tem interesse que o UNIFUCAMP ofereça programas de intercâmbio/estágios fora do país?

2024/01



2024/02



A Instituição incentiva constantemente a oferta de experiências internacionais ou, ao menos de vivências que capacitem os estudantes a entender os fenômenos de uma perspectiva global. E para responder a essa demanda, o Centro Universitário (UNIFUCAMP) tem procurado desenvolver algumas iniciativas que não envolvem mobilidade de estudantes, o conhecido intercâmbio.

Além do mais, destacam-se as ações de internacionalização em casa (internationalization at home) que envolve o desenvolvimento de atividades internacionais no Campus, voltando-se também para aqueles que não têm a oportunidade de ir ao exterior:

- \* A internacionalização do currículo que prevê, dentre outras atividades a inclusão de componentes internacionais nos currículos dos cursos;

- \* O ensino de línguas estrangeiras (inglês e espanhol) e o aumento do número de alunos e professores que frequentam as disciplinas e os cursos de Inglês e Língua Espanhola;

- \* Parcerias com instituições estrangeiras para os estudantes realizarem os estágios;

- \* Oferta das disciplinas de Língua Inglesa e Língua Espanhola para os cursos de Bacharelado;

- \* Contratação de docentes estrangeiros, que estão residindo no país;

- \* Organização de palestras e eventos com professores ou profissionais estrangeiros;

- \* Abertura para pesquisas conjuntas entre os cursos da UNIFUCAMP e Universidades estrangeiras;

- \* Cursos de extensão em línguas, aos sábados;

- \* Parcerias com instituições estrangeiras;

- \* Incentivo para os alunos fazerem intercâmbio com outra Universidade;

- \* Incentivo à mobilidade dos professores para fazerem o Mestrado e o Doutorado em Instituições estrangeiras;

- \* Incentivo à publicação docente e discente em revistas internacionais;

- \* Indexação das Revistas com a base de dados internacionais – LATINDEX (América Latina, Caribe, Espanha e Portugal); UNAM (México);

- \* Acolhimento de alunos de outros países;

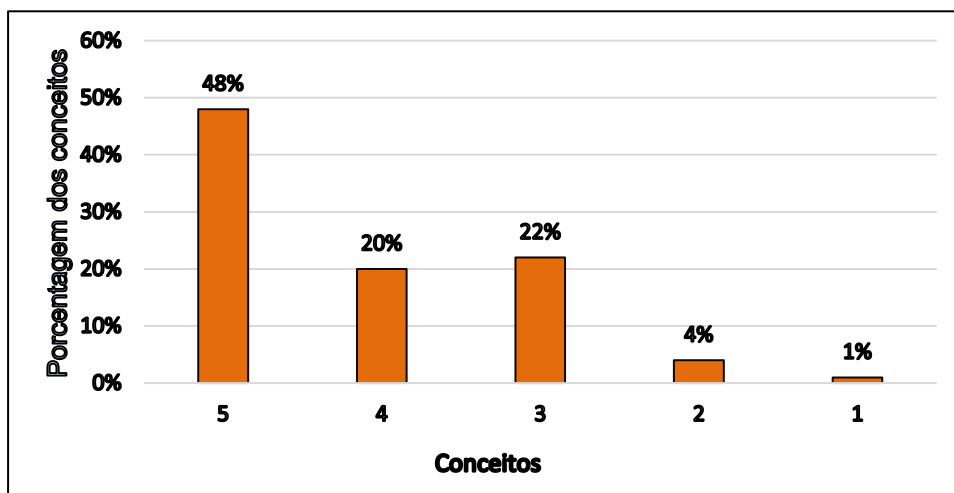
- \* Participação em eventos e visitas técnicas internacionais em parceria com a ABMES;

- \* Internacionalização dos currículos;

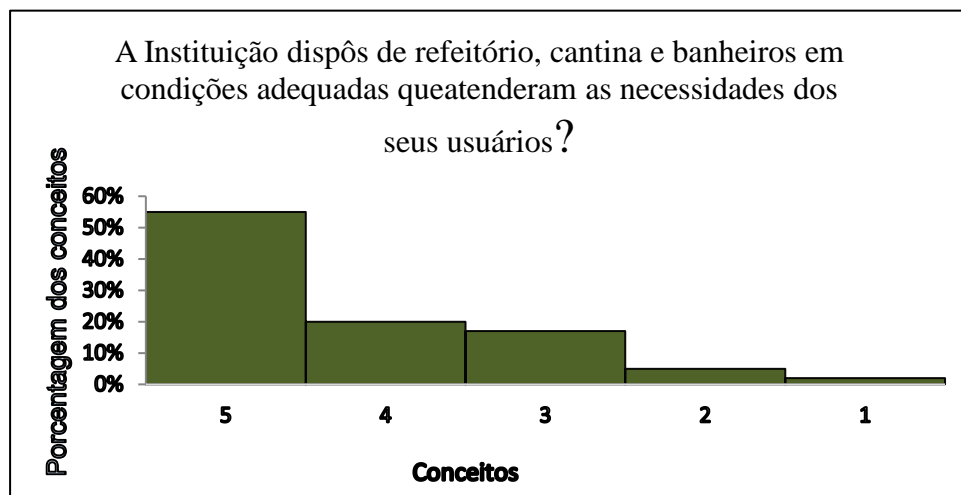
- \* Participação em projetos colaborativos e cenários internacionais e a “Internacionalização em Casa que é o conjunto de todas as atividades que não envolvem mobilidade. Nesse sentido, trabalhamos a internacionalização em casa, além de tê-la de forma transversal permeando a IES como um todo e não apenas para poucos alunos.

3- A Instituição dispôs de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atenderam as necessidades dos seus usuários?

2024/01



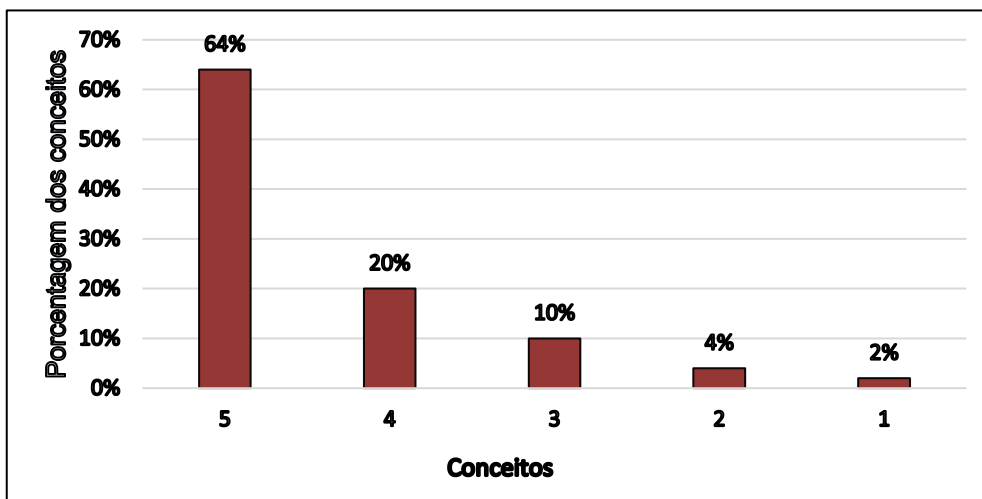
2024/02



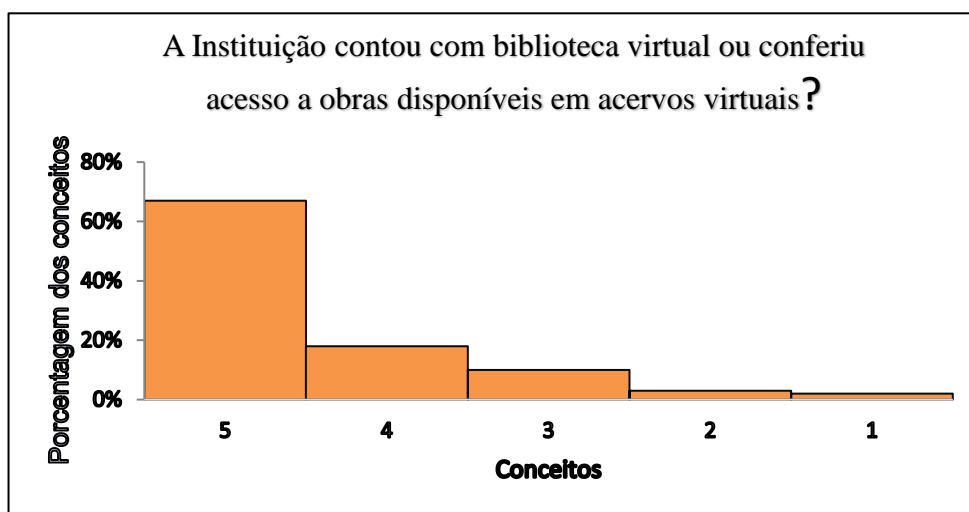
A cantina que atende a comunidade acadêmica do UNIFUCAMP é terceirizada, com amplo espaço e disponibiliza uma grande variedade de alimentos. Os banheiros são espaçosos e limpos. A instituição conta também com o espaço de convivência para melhor interação entre os estudantes.

4 - A Instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais?

2024/01



2024/02



A biblioteca virtual disponibilizada pela UNIFUCAMP compreende vários acervos e é utilizada de forma *online*: as “**Bibliotecas Digitais**” “**Saraiva Educação**” e a “**Minha Biblioteca**” (Grupo GEN) tem amplo acesso, sendo que esta última abarca o mais amplo acervo na área da saúde.

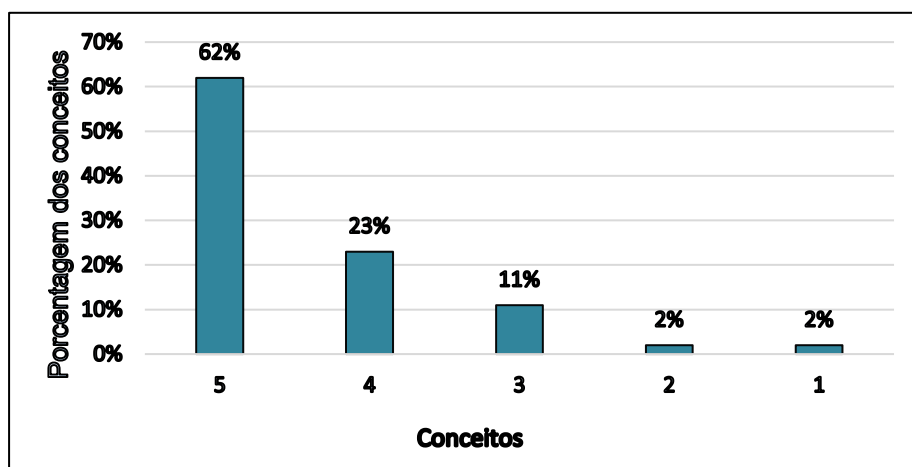
Além disso, as Bibliotecas Virtuais (acesso por meio do SAG) possuem base de dados científicos para assegurar conhecimento e incentivo à Pesquisa como por exemplo, acesso aos

Periódicos CAPES, Scielo e outros. Todos os docentes e discentes regularmente matriculados possuem acesso às bibliotecas que contém um acervo de E-books com mais de 20.000 livros nas áreas de conhecimento, sendo divididas em 7 catálogos: Ciências Jurídicas (3.000 títulos); Ciências Exatas (3.900 títulos); Ciências Sociais aplicadas (4.800 títulos); Medicina e Odontologia (+ 3.800 títulos); Saúde (+ 3.100 títulos), Ciências Pedagógicas (+ 1.400 títulos) e Letras e Artes (+ 600 títulos).

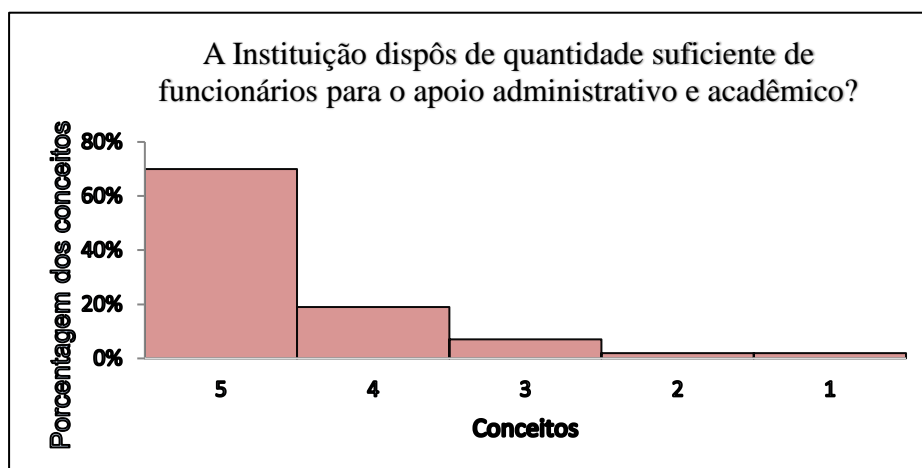
Dessa forma, a “Minha Biblioteca” é um streaming de livros com acesso mais de 20.000 títulos via web ou app formada por 17 grandes editoras e 42 selos editoriais, a M.B é uma plataforma que aprimora a experiência e acesso ao conhecimento dos alunos. O acervo é formado em sua maioria por E-books exclusivos que são catalogados pro diferentes temas e áreas do conhecimento.

**5 - A Instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico?**

2024/01



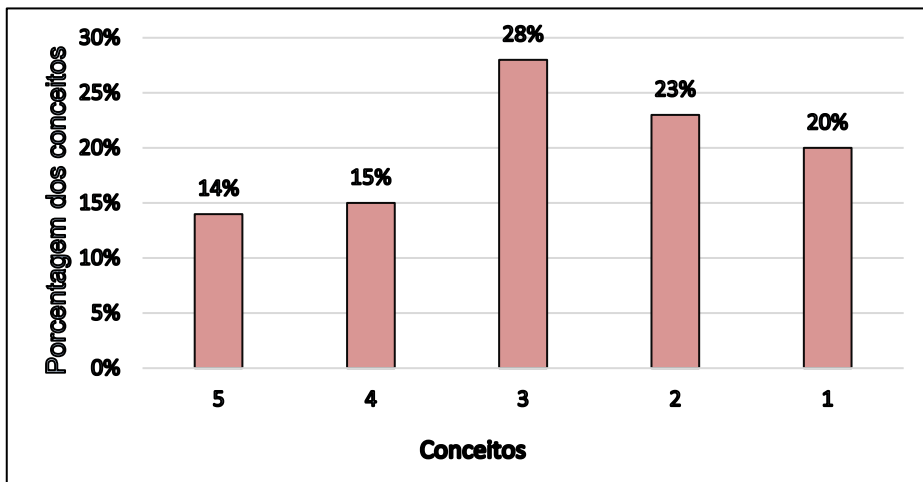
2024/02



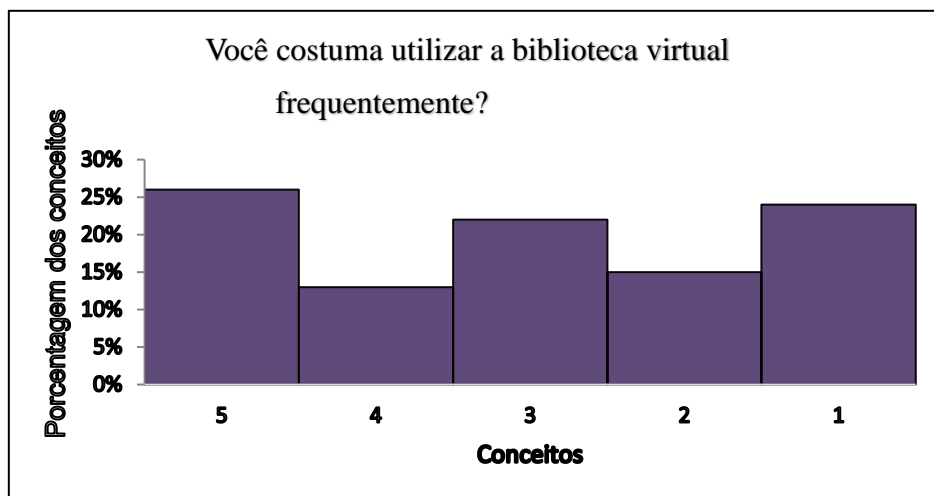
O UNIFUCAMP conta com um quadro de funcionários enxuto, porém qualificados, onde a maioria é egresso da Instituição.

**6 - Você costuma utilizar a biblioteca virtual frequentemente?**

2024/01



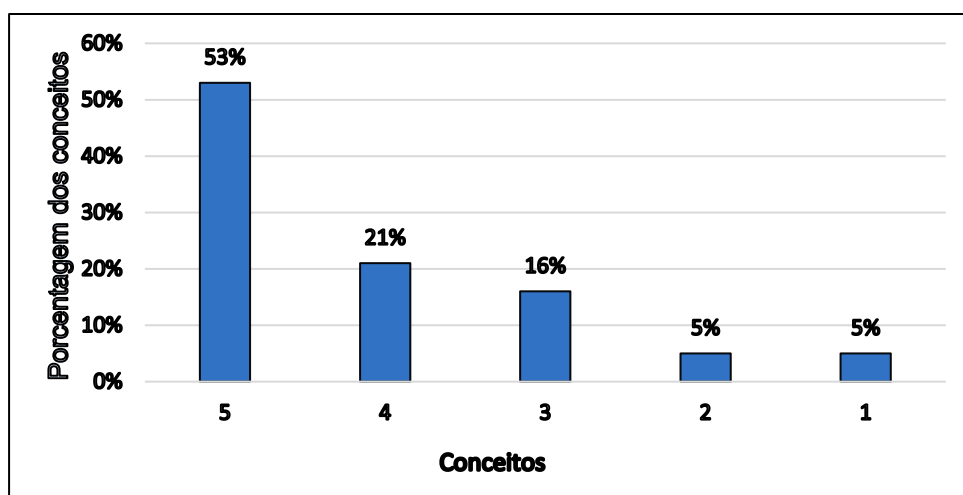
2024/02



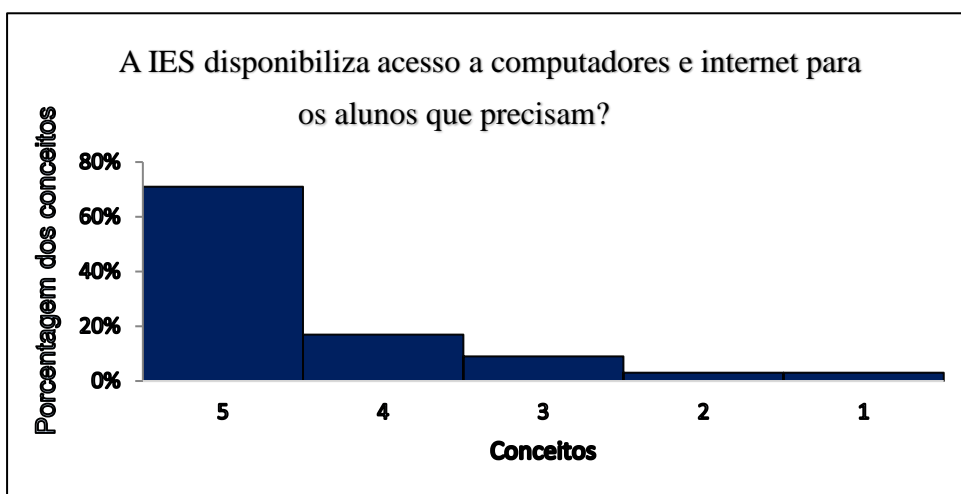
Quando questionados sobre o uso frequente da biblioteca virtual, a maioria dos alunos respondeu que ainda não usa. Algumas estratégias têm sido utilizadas por professores e coordenadores de curso têm incentivado o uso da biblioteca virtual para que isso se torne um hábito. Além do mais, são obras totalmente atualizadas e que na maioria das vezes não dispõe de forma física nas editoras.

**7 - A IES disponibiliza acesso a computadores e internet para os alunos que precisam?**

2024/01



2024/02

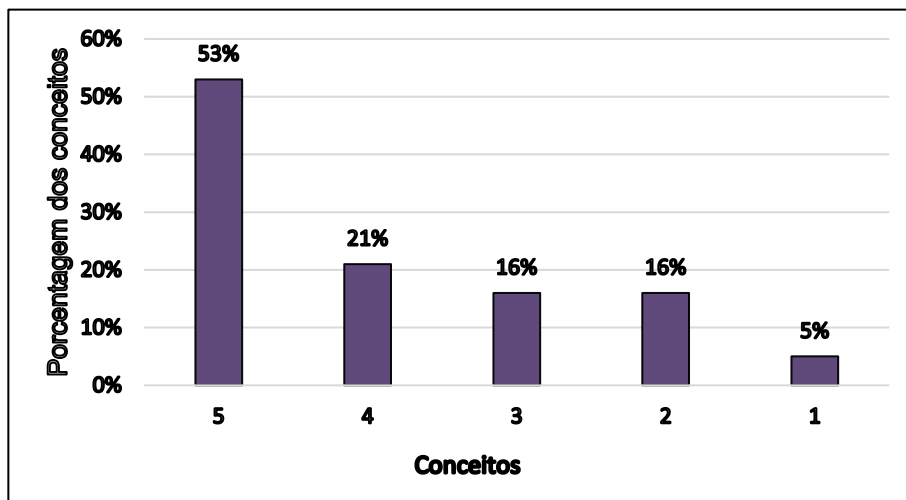


A maioria (72%) dos discentes do UNIFUCAMP que participaram da avaliação está satisfeita com a disponibilidade de computadores. A instituição conta com quatro laboratórios

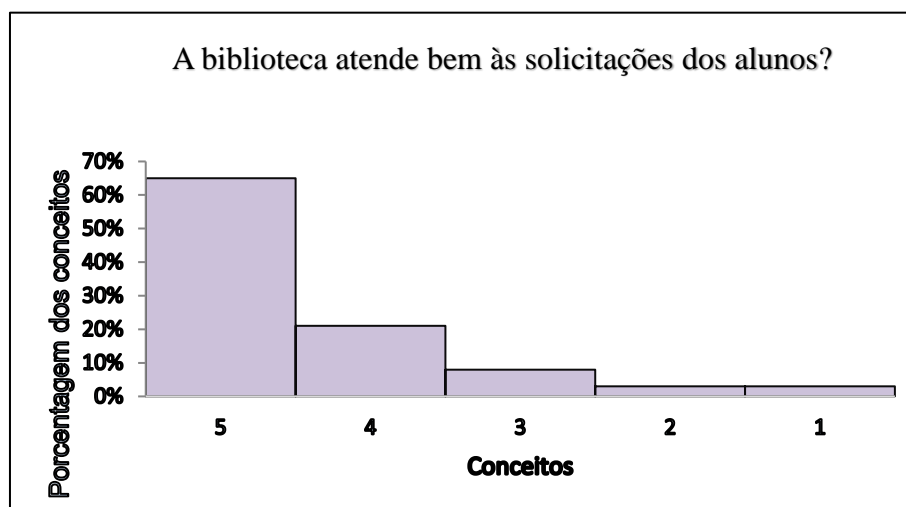
de informática, que estão disponíveis para uso de alunos e professores, além dos computadores presentes na biblioteca para uso comum.

### 8 - A biblioteca atende bem às solicitações dos alunos?

2024/01

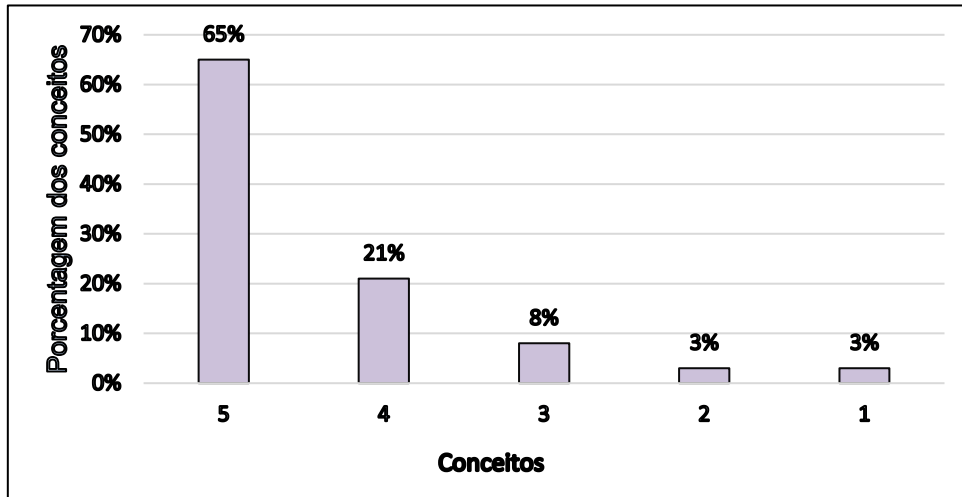


2024/02

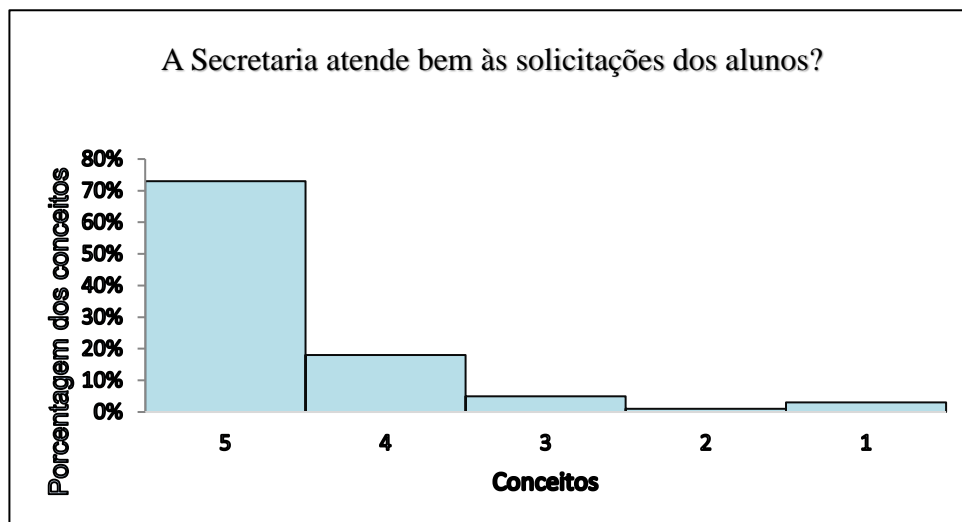


9 - A Secretaria atende bem às solicitações dos alunos?

2024/01

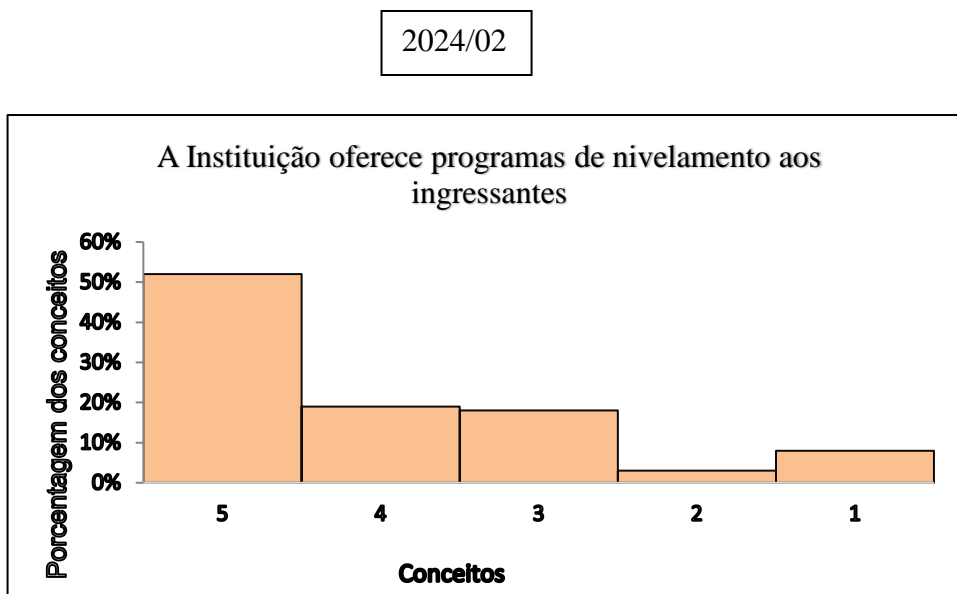
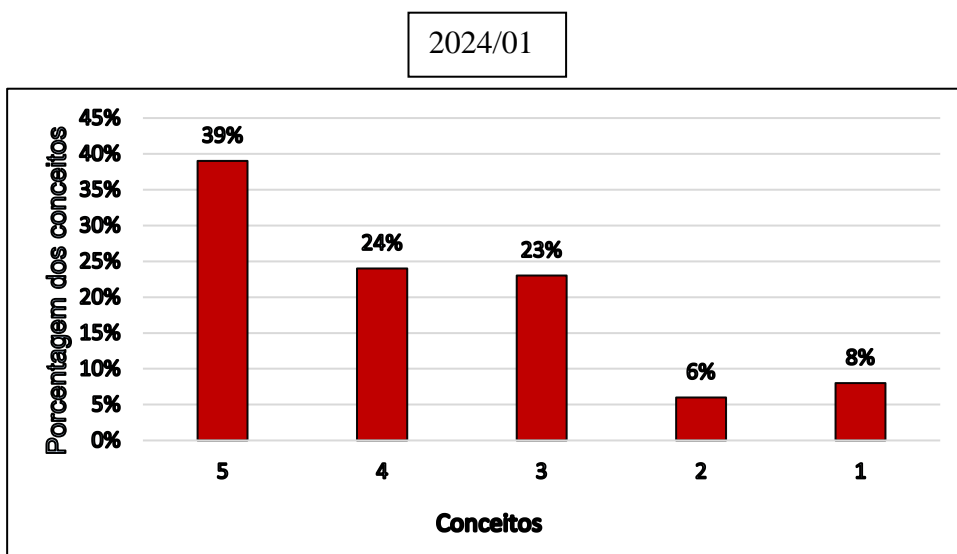


2024/02



Como pode-se observar no gráfico acima, os discentes estão satisfeitos com o atendimento dos setores financeiro, secretaria e biblioteca. Os funcionários do Unifucamp trabalham objetivando atender as demandas de forma ágil.

**9 - A Instituição oferece programas de nivelamento aos ingressantes?**



São oferecidas as disciplinas de Língua Portuguesa, Língua Inglesa, Informática Básica, Matemática Básica e outras que forem necessárias, para os ingressantes de todos os cursos da IES, de acordo com a demanda dos cursos.

As Atividades de Nivelamento da UNIFUCAMP têm como objetivos:

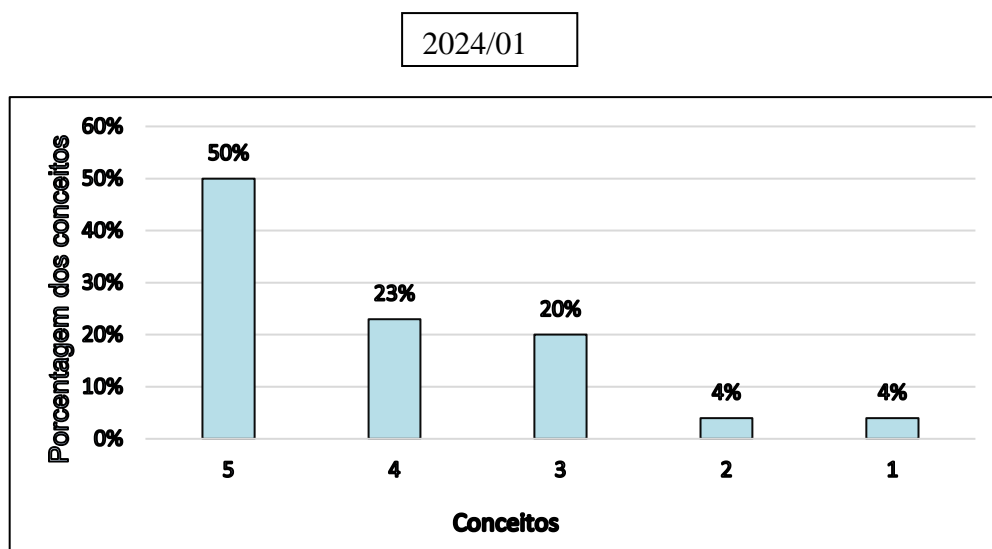
I. Oferecer instrumentos de estudo para que os acadêmicos possam superar as dificuldades quanto às áreas em estudo;

II. Proporcionar momentos de estudo para que os acadêmicos possam se ambientar ao curso superior;

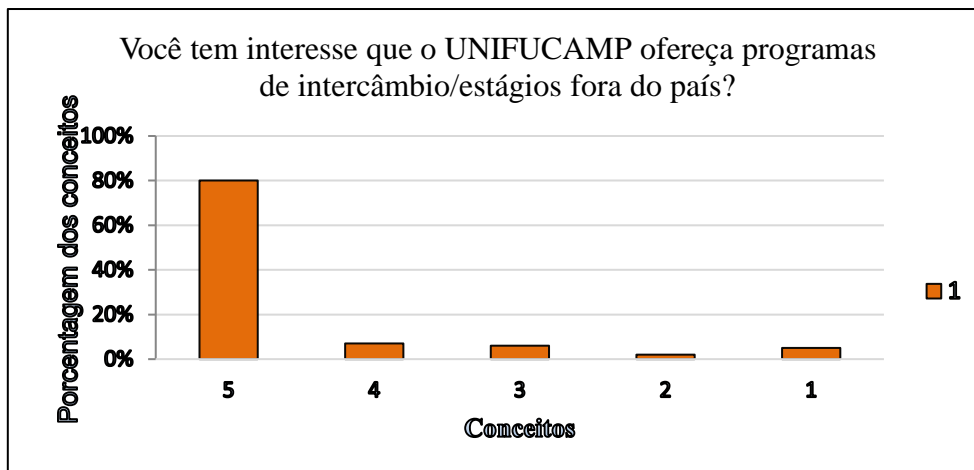
III. Favorecer a superação das dificuldades encontradas pelos acadêmicos por meio de estudos individualizados ou em grupos junto às unidades curriculares de estudo.

As Atividades de Nivelamento são abertas aos discentes que as solicitam, bem como os alunos de outros semestres, mediante solicitação apresentada à Secretaria Acadêmica e ou de Curso. Os encontros para estudo são oferecidos de acordo com critérios estabelecidos pelo professor e contam com a sua orientação e acompanhamento de docentes qualificados e com experiência para identificar as dificuldades que interferem no desempenho dos discentes e sugerir mecanismos adequados de estudos.

**10- Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país?**



2024/02



A maioria dos discentes mostrou satisfação quanto ao oferecimento de oportunidades para realização de intercâmbio. O UNIFUCAMP possui convênios com várias empresas e Instituições de Ensino, o que possibilita ao aluno fazer tanto estágio, quanto intercâmbio no país.

A Instituição pretende incentivar a oferta de experiências internacionais ou, ao menos de vivências que capacitem os estudantes a entender os fenômenos de uma perspectiva global. Para responder a essa demanda, o Centro Universitário (UNIFUCAMP) tem procurado desenvolver um conjunto de iniciativas que não apenas envolvem mobilidade de estudantes, o conhecido intercâmbio.

Destacam-se as ações de internacionalização em casa (internationalization at home) que envolve o desenvolvimento de atividades internacionais no Campus.

- Organização de palestras e eventos com professores ou profissionais estrangeiros.
- Abertura para pesquisas conjuntas entre os cursos do UNIFUCAMP e Universidades estrangeiras.
- Cursos de extensão em línguas, aos sábados.
- Parcerias com instituições estrangeiras.
- Incentivo para os alunos fazerem intercâmbio com outra Universidade.

- Incentivo à mobilidade dos professores para fazerem o Mestrado e o Doutorado em Instituições estrangeiras.

- Incentivo à publicação docente e discente em revistas internacionais.

- Indexação das Revistas com a base de dados internacionais – LATINDEX (América Latina, Caribe, Espanha e Portugal), UNAM (México).

- Acolhimento de alunos de outros países.

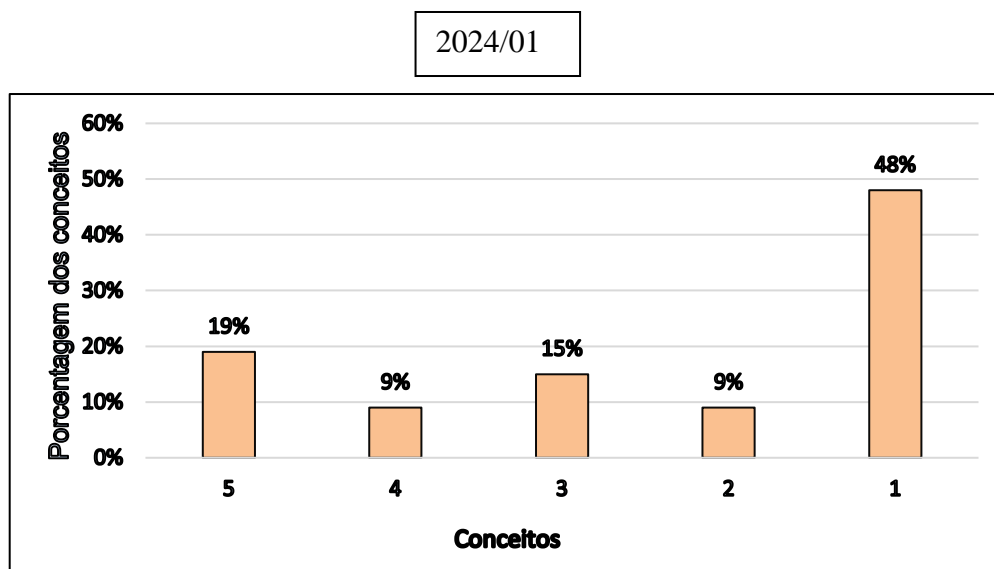
- Participação em eventos e visitas técnicas internacionais em parceria com a ABMES.

- Internacionalização dos currículos.

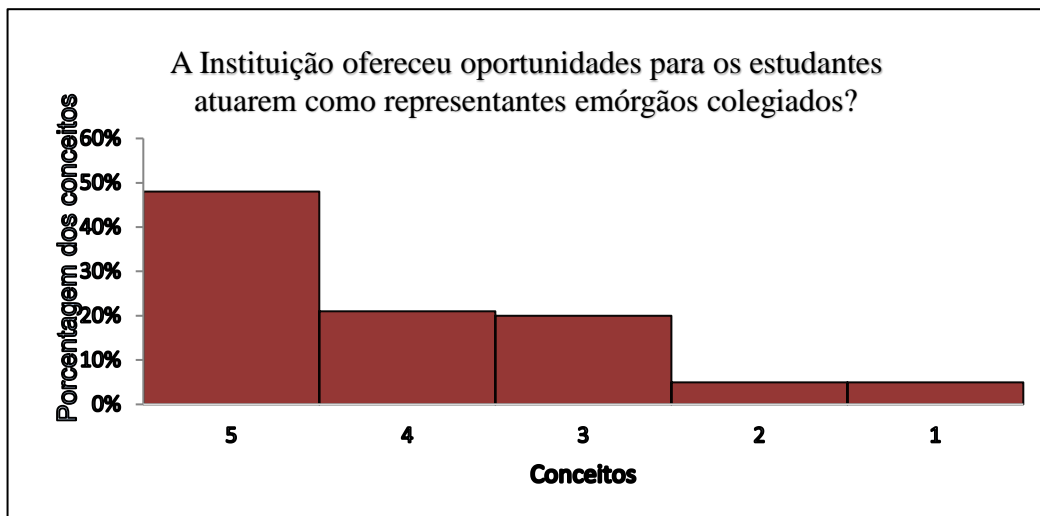
- Convênios celebrados em outros países (ex. Portugal) em parceria a Associação Brasileira de Mantenedoras) ABMES

Nesse sentido, trabalhamos a internacionalização em casa, além de tê-la de forma transversal permeando a IES como um todo e não apenas para poucos alunos.

### 11- A Instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados?



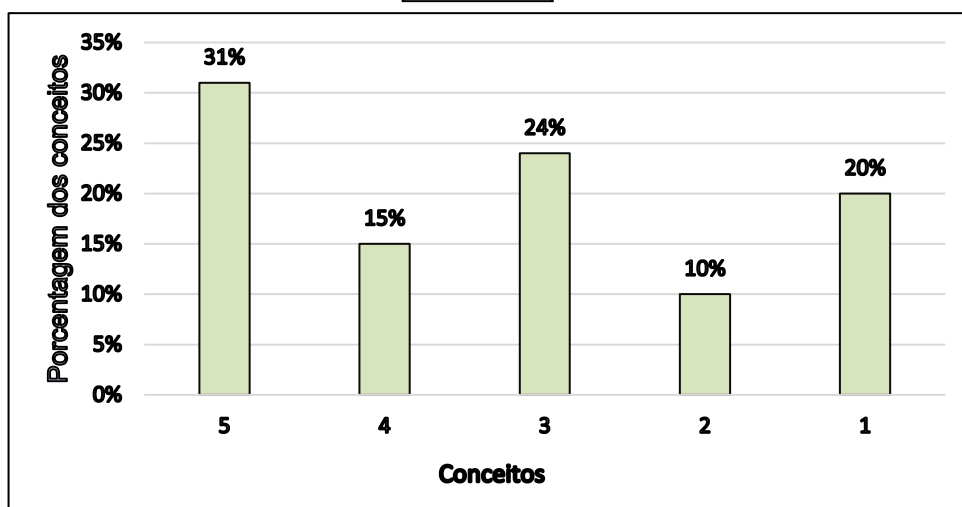
2024/02



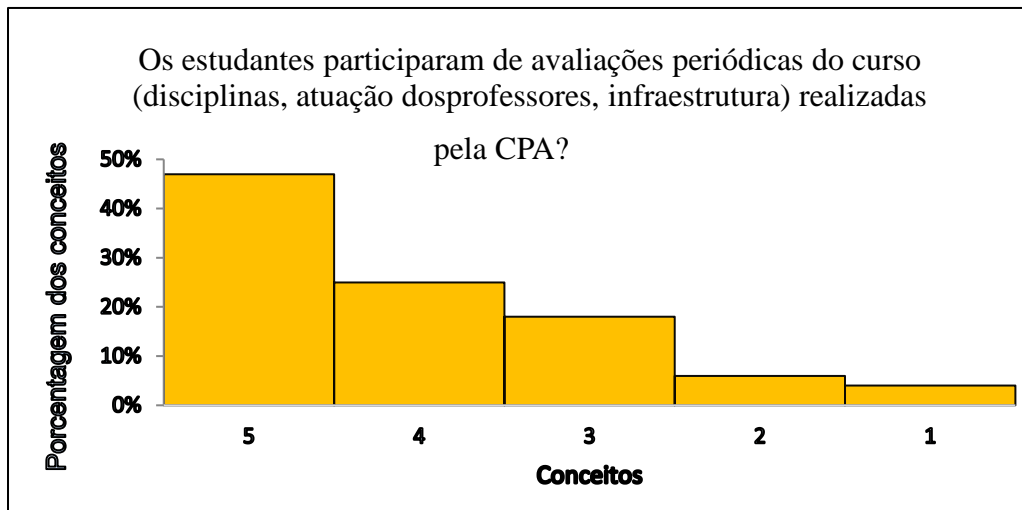
De acordo com o regimento do Unifucamp, os alunos têm participação efetiva nos diferentes colegiados.

**12 - Os estudantes participaram de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura) realizadas pela CPA?**

2024/01



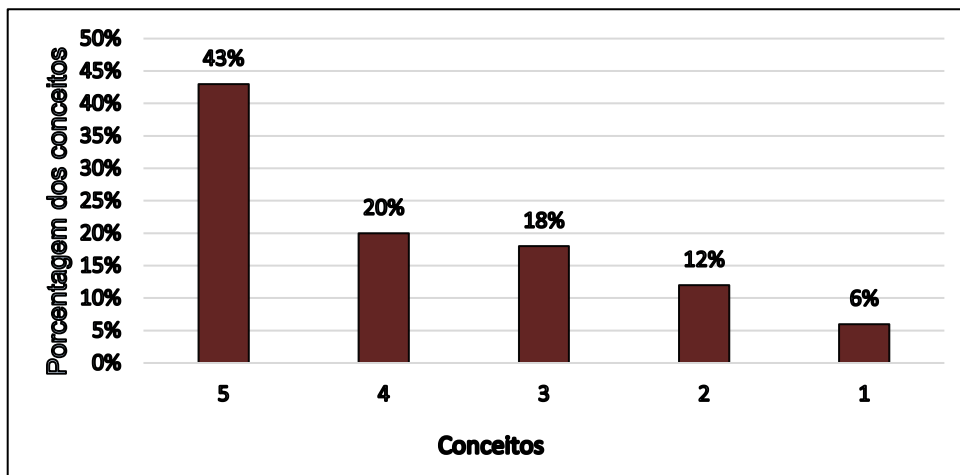
2024/02



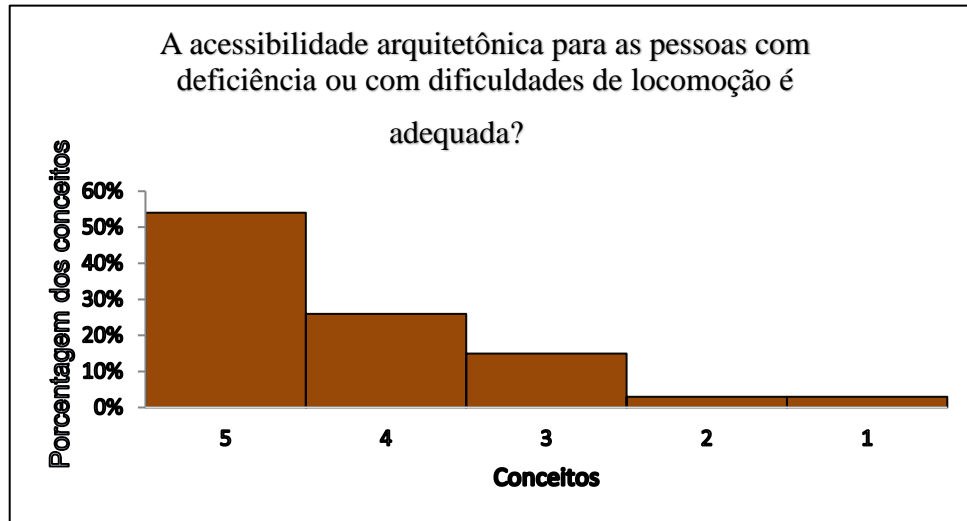
A avaliação institucional acontece todo semestre e toda comunidade acadêmica do UNIFUCAMP é convidada a participar. A CPA faz um trabalho intenso de sensibilização para garantir uma participação representativa. Os questionários ficaram disponíveis no SAG em torno de 30 dias e a avaliação é anônima e facultativa.

### 13- A acessibilidade arquitetônica para as pessoas com deficiência ou com dificuldades de locomoção é adequada?

2024/01

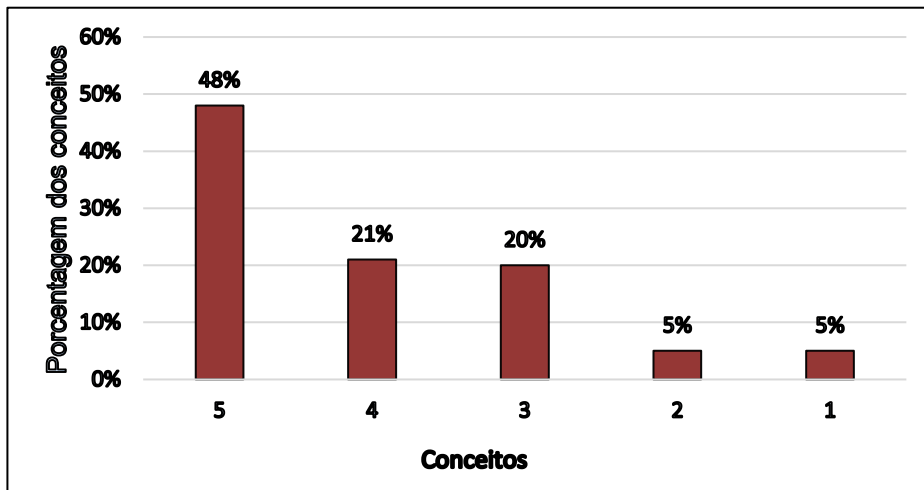


2024/02

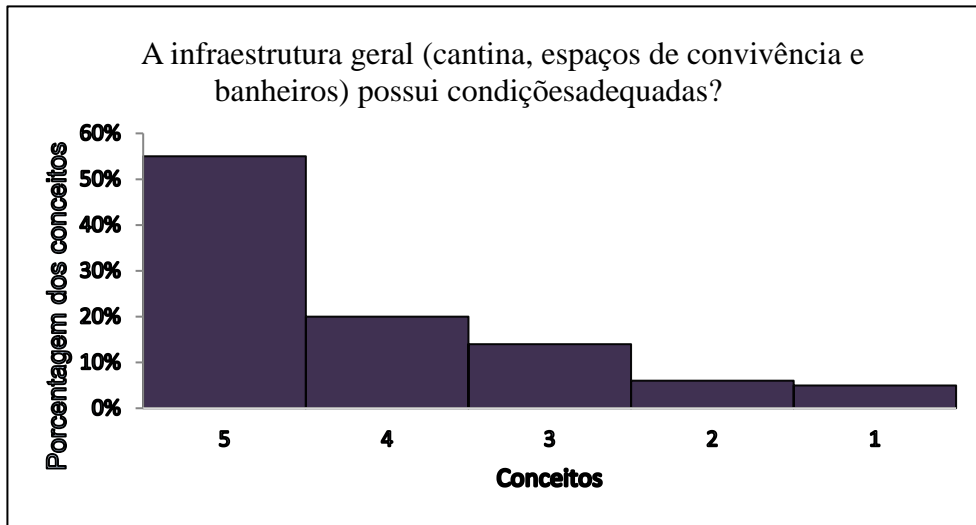


14- A infraestrutura geral (cantina, espaços de convivência e banheiros) possui condições adequadas?

2024/01

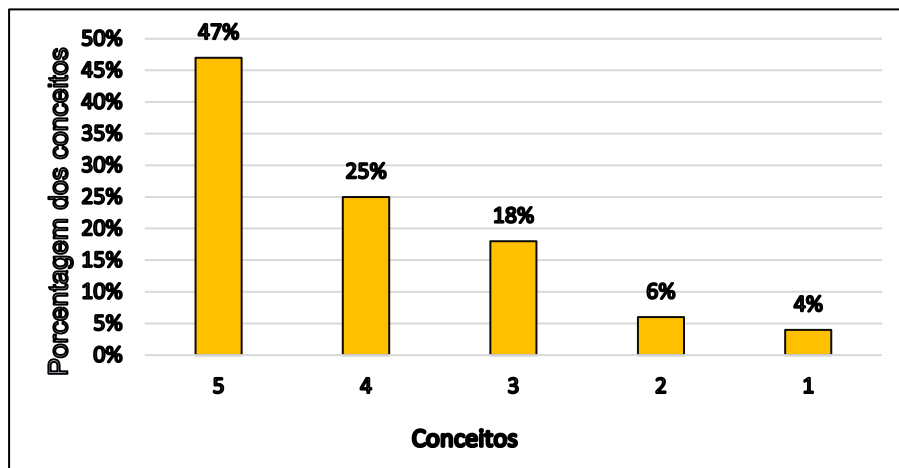


2024/02

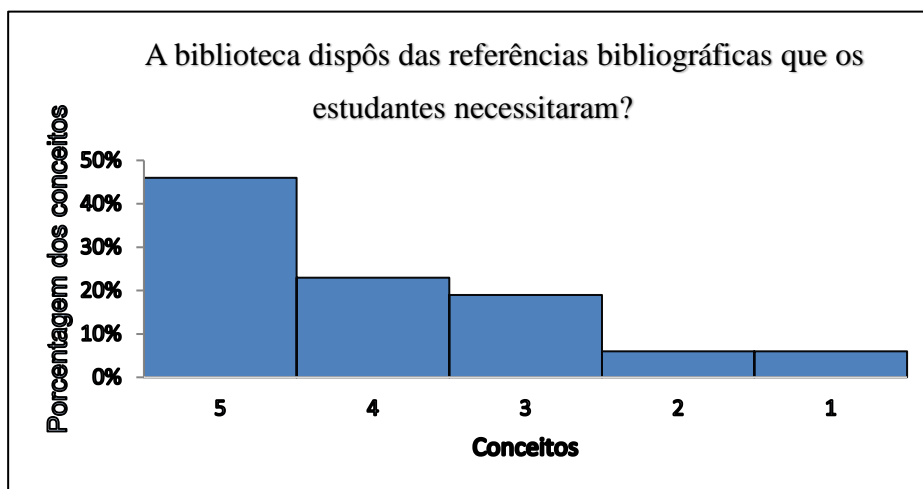


15 - A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram?

2024/01



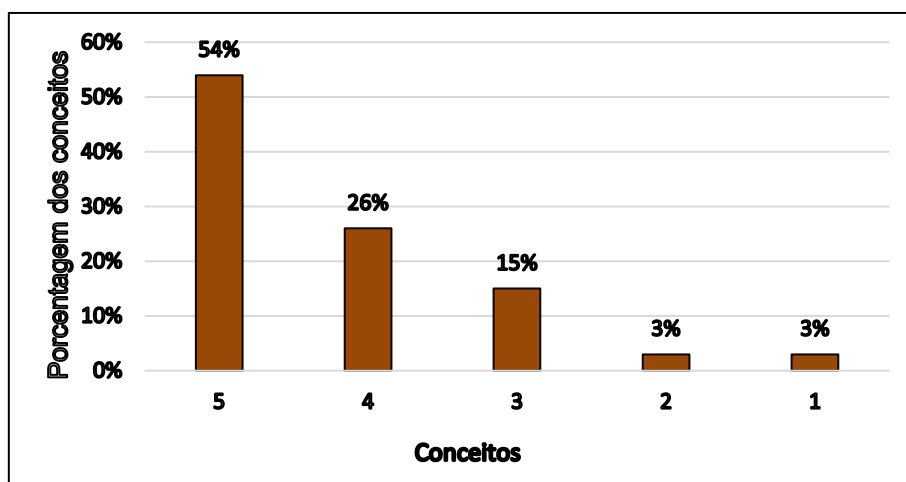
2024/02



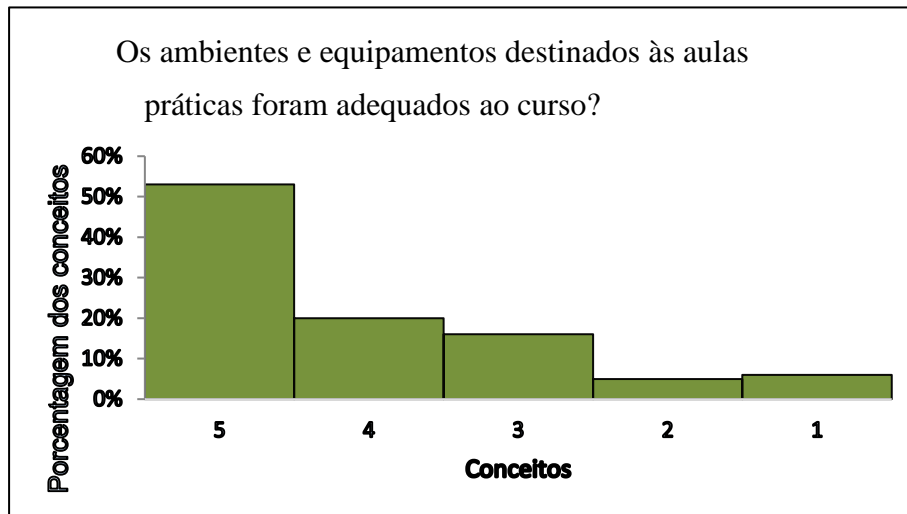
Aproximadamente 72% dos alunos deram notas 5 e 4 para a disponibilidade de referências bibliográficas. Além de um acervo físico de obras, o Unifucamp possui contrato com duas bibliotecas virtuais.

**16- Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao curso?**

2024/01



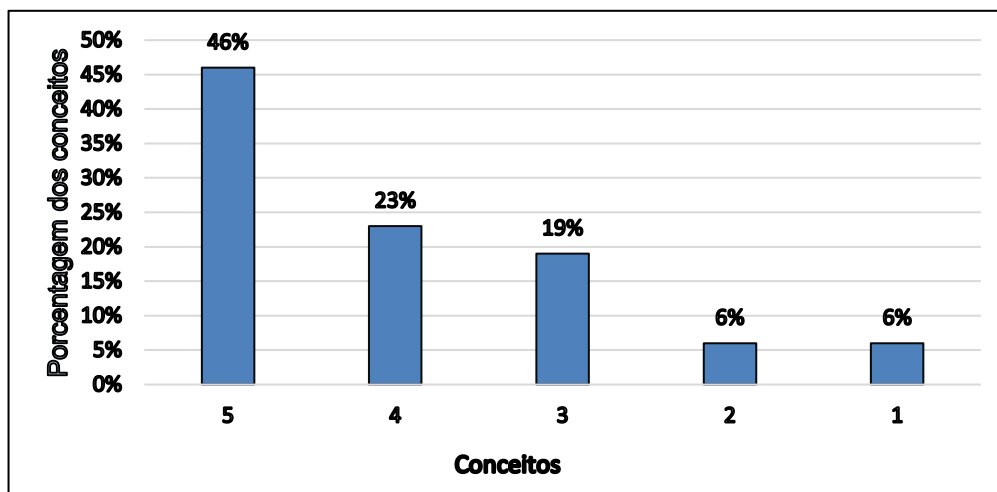
2024/02



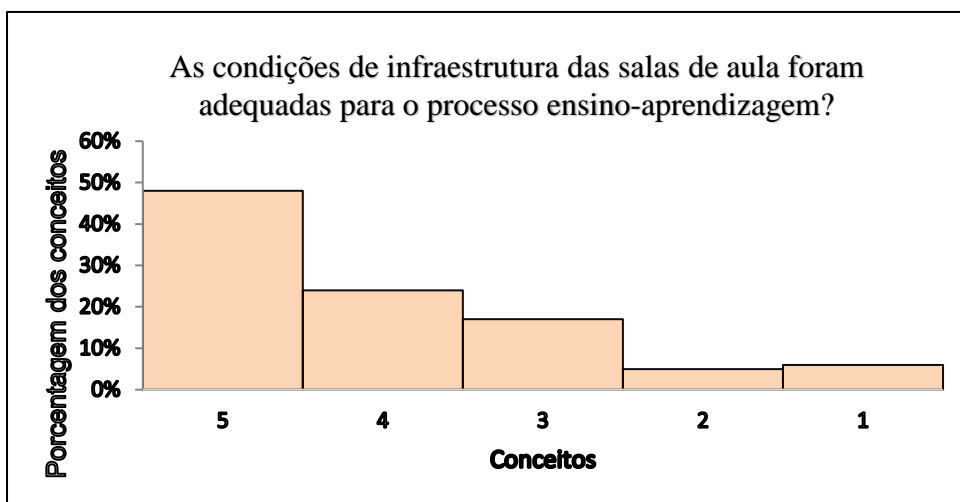
Como exposto no gráfico acima, 80% dos discentes estão satisfeitos com as condições para oferta das aulas práticas.

**17- As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas para o processo ensino-aprendizagem?**

2024/01



2024/02

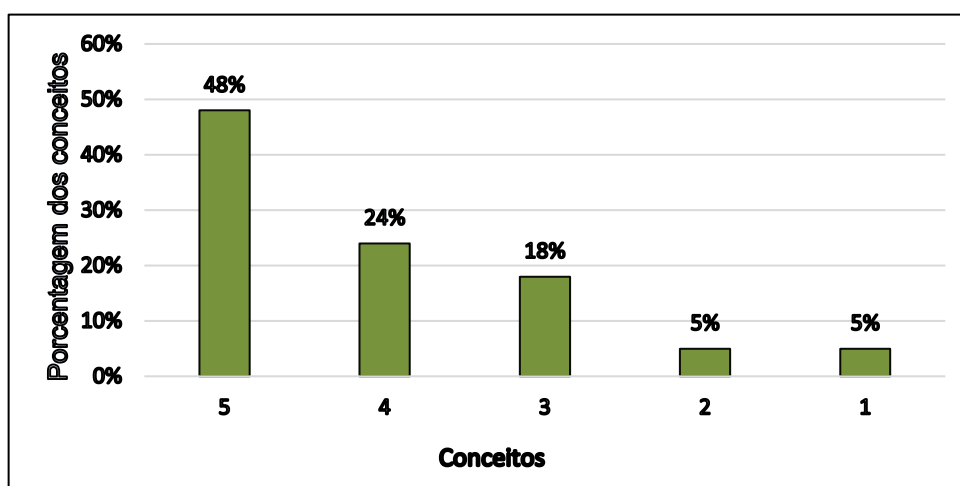


A direção da UNIFUCAMP incentiva seus professores a adotarem metodologias inovadoras, criativas e dialéticas como prática cotidiana.

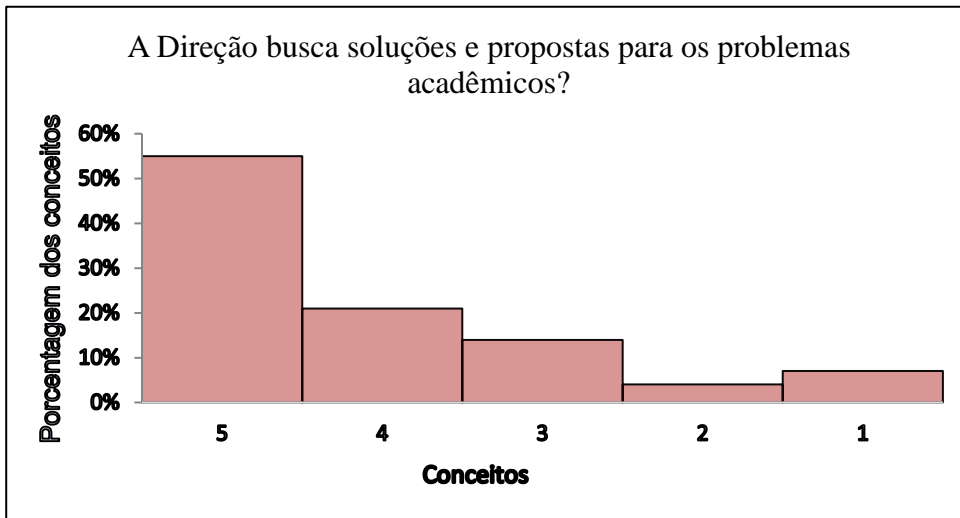
Por seu turno, a mantenedora compromete-se a atender aos pleitos da instituição de ensino no aspecto de dotá-la dos equipamentos e recursos necessários para a consecução dessa política metodológica de incentivo à criatividade.

### 18- A Direção busca soluções e propostas para os problemas acadêmicos?

2024/01

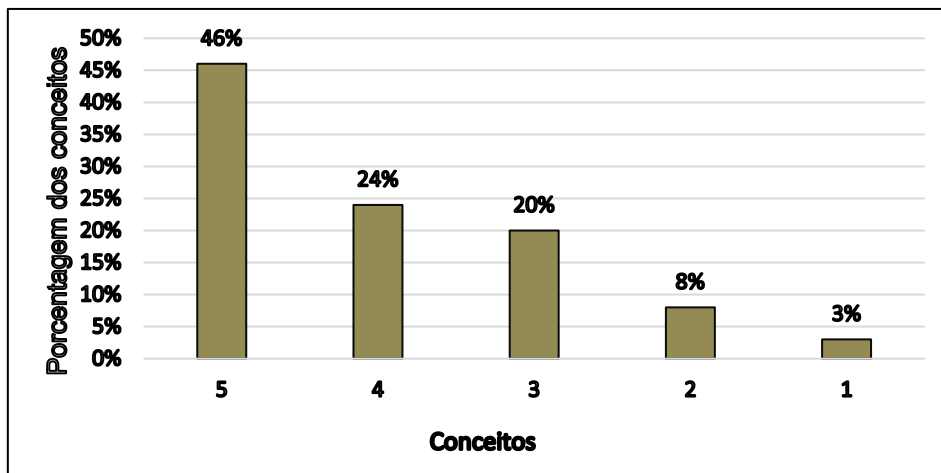


2024/02

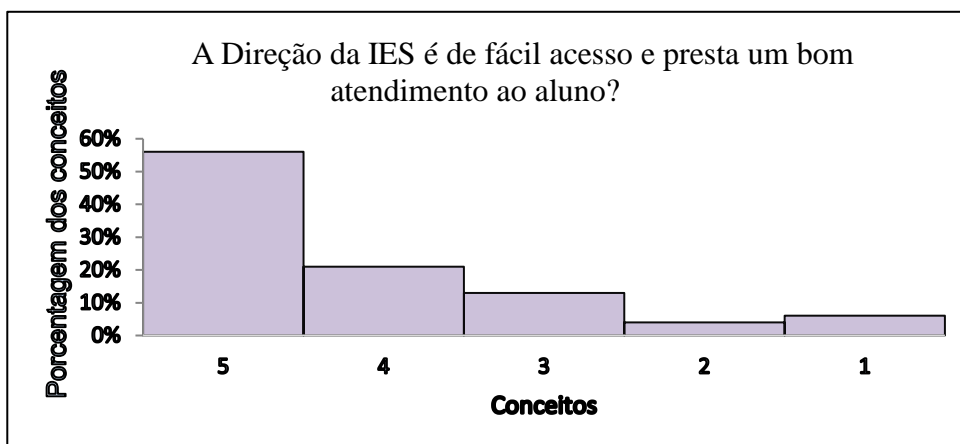


19 - A Direção da IES é de fácil acesso e presta um bom atendimento ao aluno?

2024/01



2024/02

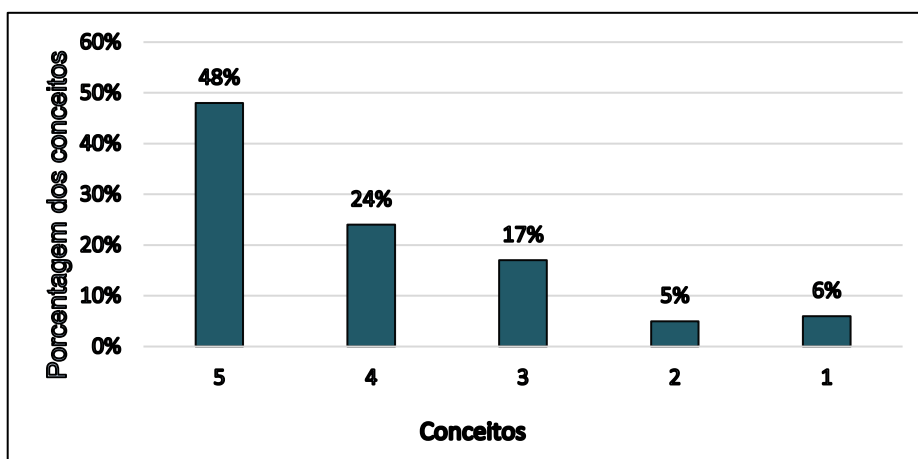


Os gestores estão sempre disponíveis para toda a comunidade acadêmica e participam ativamente na resolução dos problemas apresentados.

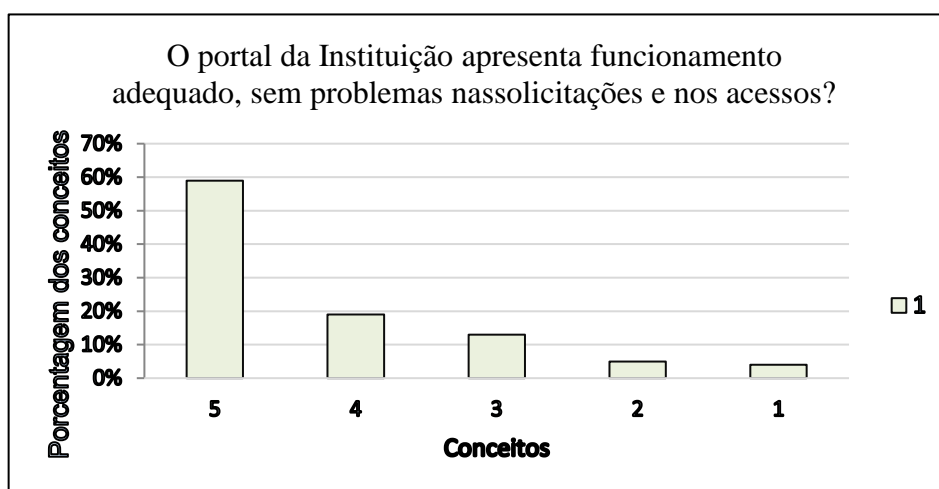
Os alunos conseguem perceber que a gestão da FUCAMP trabalha de forma a oferecer as condições necessárias para um ensino de qualidade.

**20- O portal da Instituição apresenta funcionamento adequado, sem problemas nas solicitações e nos acessos?**

2024/01



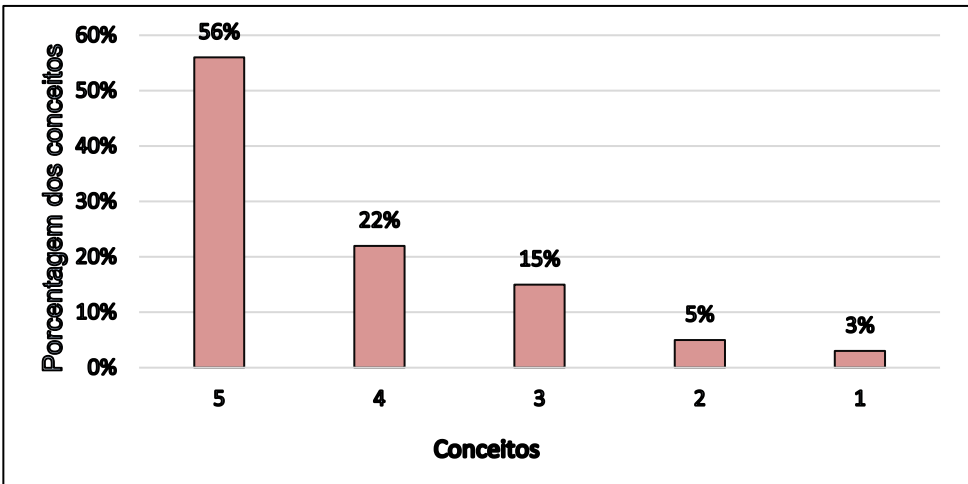
2024/02



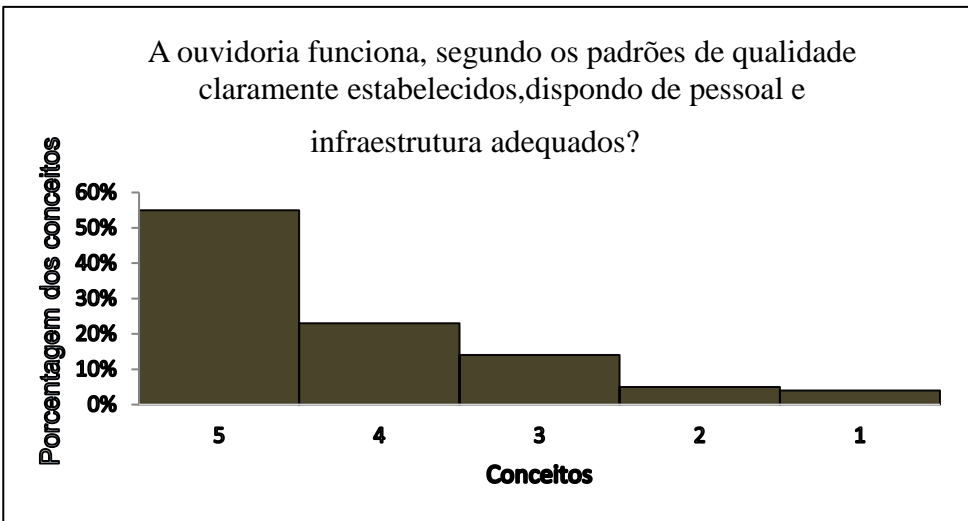
Como pode ser observado no gráfico acima, as respostas para a comunicação do UNIFUCAMP foi setenta por cento de excelente e ótimo. Tanto o portal, quanto a ouvidoria apresentam funcionamento adequado. Por meio do site próprio, parcerias e convênios com órgãos e organizações empresariais do setor público e privado veicula as informações relacionadas às atividades relacionadas na Instituição. Usam-se ainda, meios de comunicação em rádio, jornal impresso, instagram e facebook para divulgação de eventos acadêmicos, vestibulares, entre outros.

**21 - A ouvidoria funciona, segundo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispondo de pessoal e infraestrutura adequados?**

2024/01



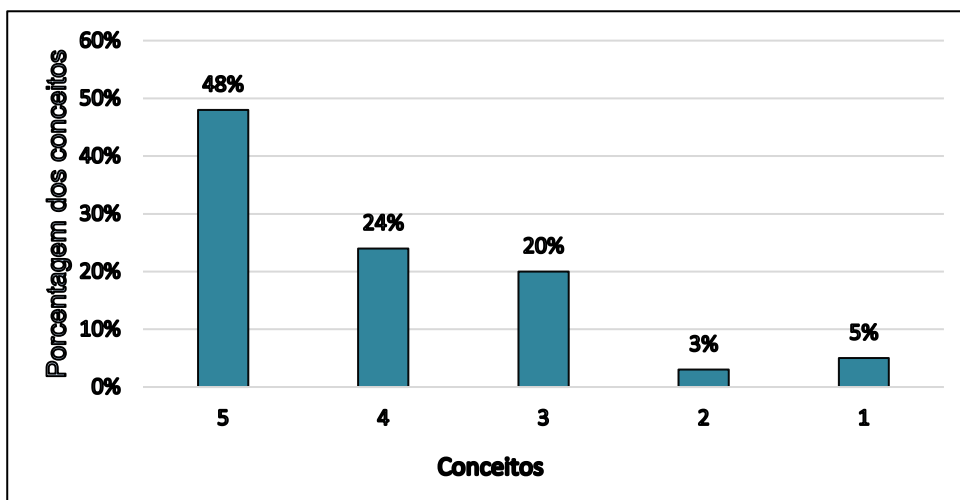
2024/02



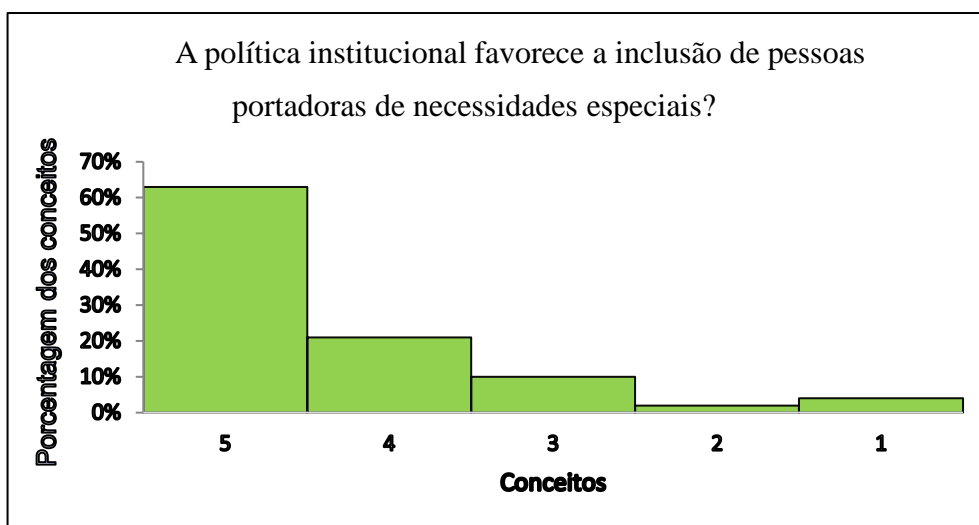
A Ouvidoria do UNIFUCAMP desenvolve suas atividades desde 2015 e atua, fundamentalmente, no processo de interlocução de toda a comunidade acadêmica e comunidade externa, com a Instituição. É responsável por receber, examinar e encaminhar as demandas aos setores responsáveis, os quais respondem aos questionamentos, providenciam os itens solicitados ou sugerem soluções para as reclamações apresentadas.

**22- A política institucional favorece a inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais?**

2024/01



2024/02

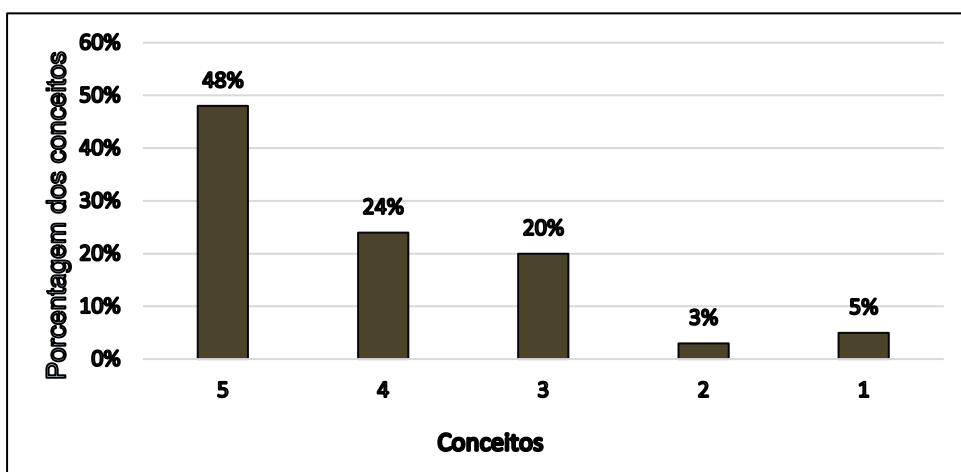


A acessibilidade e inclusão na Educação Superior da UNIFUCAMP, fundamentam-se a partir do respeito às diferenças e diversidades, responsabilidade social, assegurando aos estudantes acesso, permanência com sucesso e condições plenas de participação e aprendizagem, considerando a legislação vigente e suas orientações políticas e pedagógicas.

Inclui-se também nesta política os seguintes aspectos da acessibilidade: acessibilidade atitudinal, acessibilidade arquitetônica, acessibilidade pedagógica, instrumental, nas comunicações e digital. Com a intenção de oportunizar a acessibilidade e inclusão na Instituição, o Centro Universitário oferece vários programas e formas de desconto para que o aluno permaneça na IES. Além do mais, há um atendimento individual pelo Coordenador e Direção com o objetivo de se buscar condições de permanência e continuidade dos estudos para o aluno.

### 23 - A Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável?

2024/01



2024/02

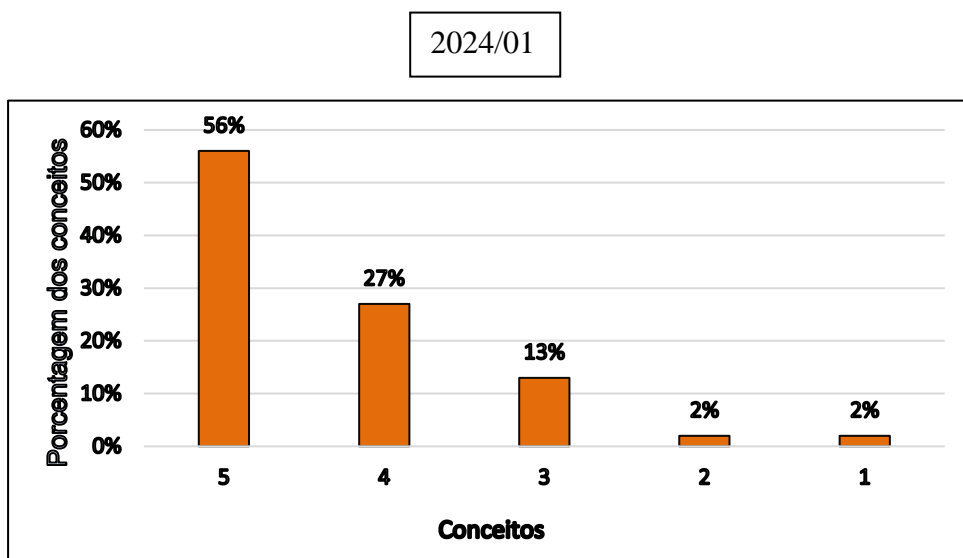


Dos participantes da avaliação institucional, a maioria dos discentes participantes da avaliação reconhece o importante trabalho social que o UNIFUCAMP desempenha e seu esforço para atender as pessoas com necessidades especiais, tanto em relação a infraestrutura, quanto a parte pedagógica.

A responsabilidade social está imbricada não só com os Projetos de Extensão desenvolvidos pela IES, como também com as ações que os envolvem e que estão voltadas para a melhoria de cada um deles. É um caminho vocacionado para uma contribuição que vai além do progresso científico-tecnológico-cultural, com o intuito de possibilitar melhoria concreta nas condições de vida da população que interage com a IES e ações de inclusão e empreendedorismo, articulando assim os objetivos e valores da Instituição com a promoção efetiva de ações reconhecidamente inovadoras e que possam causar mudanças e melhorias junto à comunidade local e regional.

Dessa forma, o Centro Universitário UNIFUCAMP desenvolve suas políticas de responsabilidade social em consonância com sua missão para o atendimento de seus funcionários, professores, gestores e membros da comunidade em geral.

#### 24 - A Instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social?



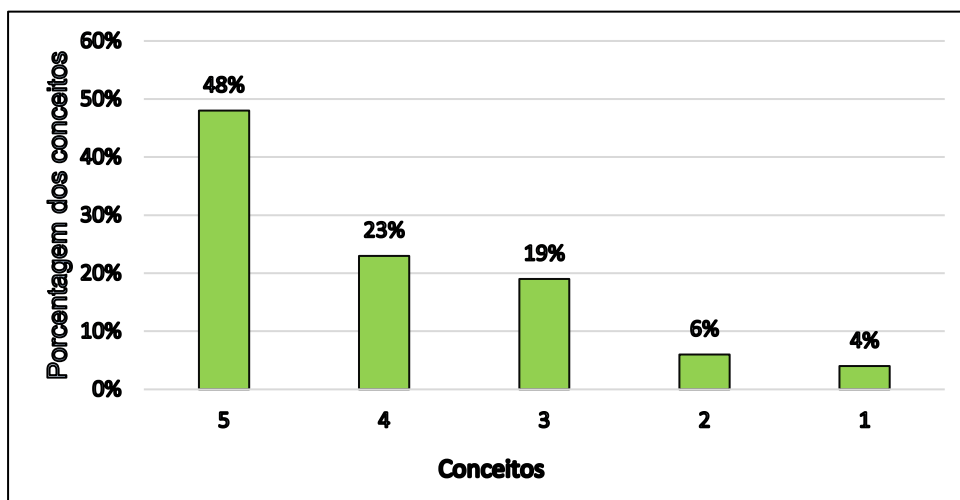
2024/02



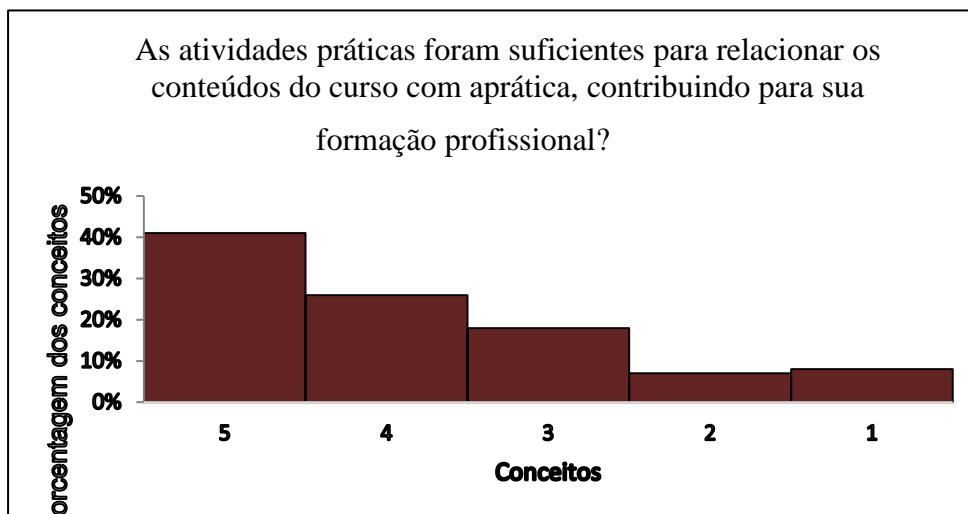
UNIFUCAMP desenvolve muitos eventos de cultura e lazer, entre eles podemos citar: projeto FUCAMP cultural, mostra das profissões, venha conhecer a FUCAMP, visitas técnicas e culturais em cidades históricas, museus.

**25 - As atividades práticas foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional?**

2024/01



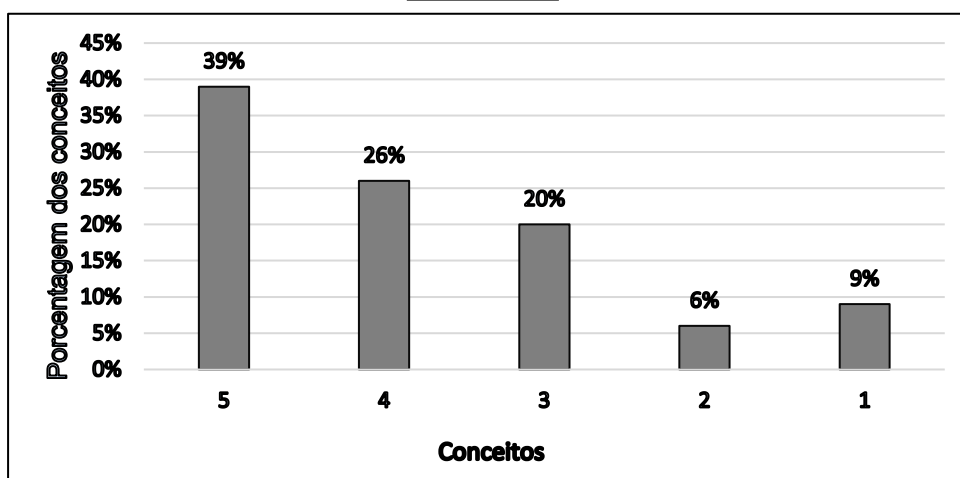
2024/02



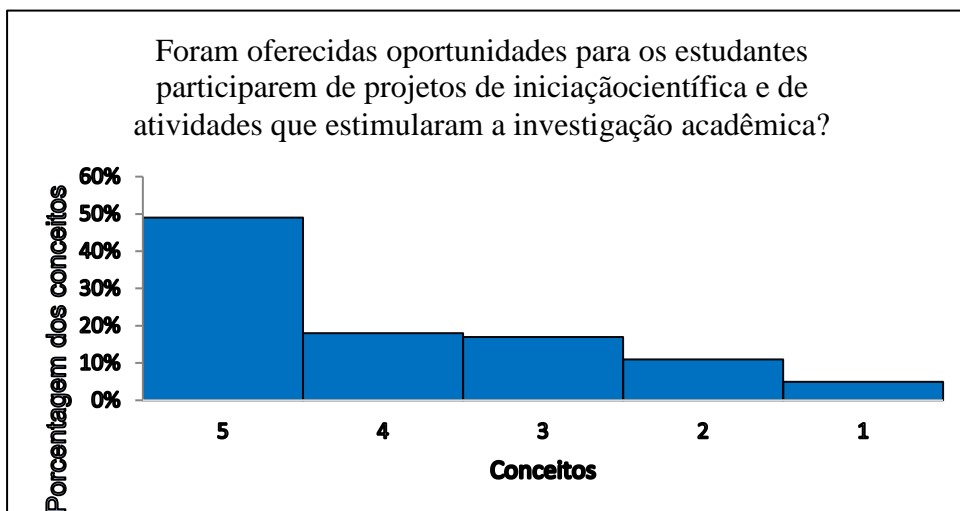
A maioria dos discentes percebe que o UNIFUCAMP incentiva as aulas práticas aos sábados e no decorrer da semana, além de disponibilizar os materiais necessários para o desenvolvimento das aulas práticas.

**26 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica?**

2024/01



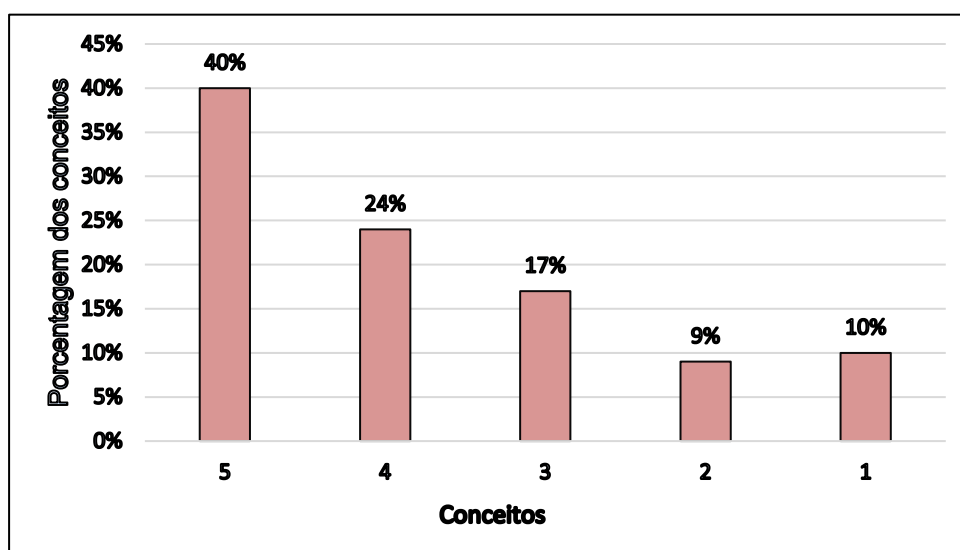
2024/02



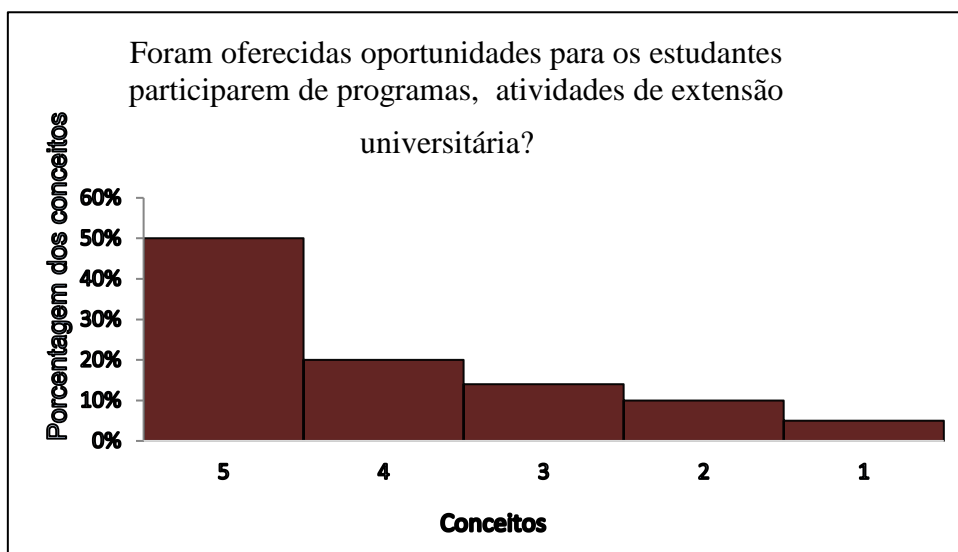
O Unifucamp trabalha com o programa de iniciação científica sem bolsas, programa institucional de bolsas de iniciação à docência-PIBID/CAPES, conta com cinco periódicos, anais da fucamp e editora FUCAMP, para publicação das produções científicas.

**27 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária?**

2024/01



2024/02



A maioria dos discentes entende que o Unifucamp ofereceu oportunidade de participar de projetos de extensão.

No Âmbito do Curso as atividades de Extensão estão diretamente vinculadas à prestação de serviço à sociedade local e região. O que possibilita aos estudantes, no desenvolvimento da prática, respeitando as relações entre ser humano, ambiente, sociedade e tecnologias, e contribuam para a incorporação de novos cuidados, hábitos e práticas, conforme determina as DCNs.

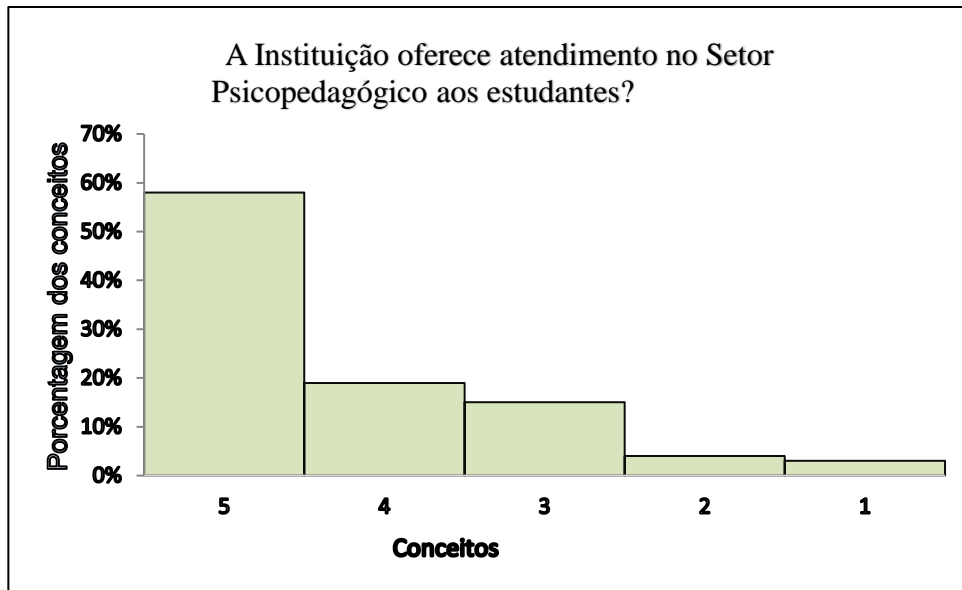
O Centro Universitário Mário Palmério (UNIFUCAMP) compreende a Extensão como um processo que amplia e articula o ensino e a pesquisa; indispensável na formação do estudante, na qualificação dos discentes e no intercâmbio com a comunidade.

O Programa de Extensão se desenvolve por meio de serviços, da realização de encontros, seminários, ciclos de palestras, exposições, mostras científicas e cursos relacionados a conhecimentos veiculados na Instituição ou provenientes dos saberes e das competências de seus docentes ou convidados e também por meio de ações de Responsabilidade Social e Projetos Integradores.

Os eventos são organizados pelos Coordenadores dos Cursos de Graduação, bem como pelos professores. Em relação as Políticas de Extensão, o curso desenvolve atividades extensionistas que fazem parte da Matriz Curricular, reforçando a atuação prática entre o curso da UNIFUCAMP e outros setores da sociedade, por meio da produção e aplicação do

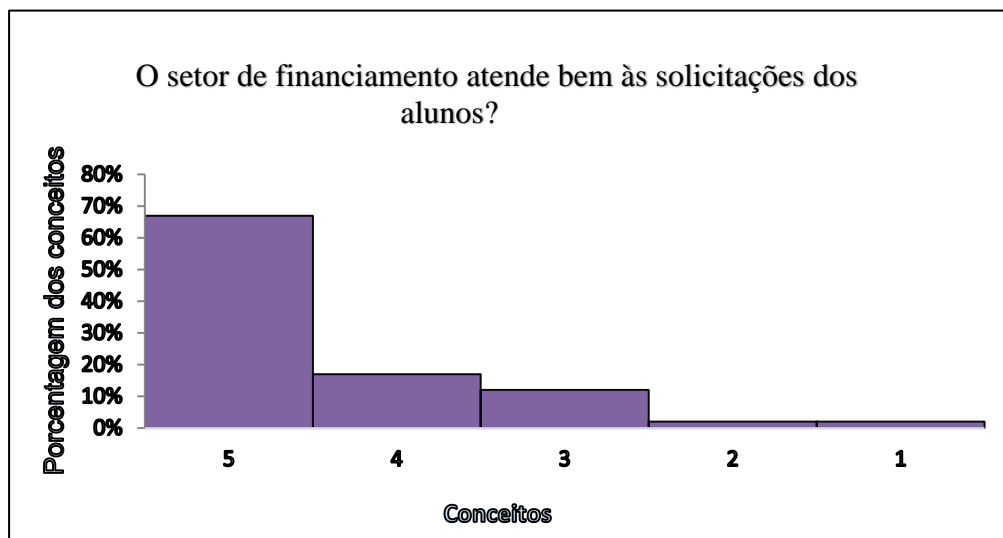
conhecimento.

2024/02

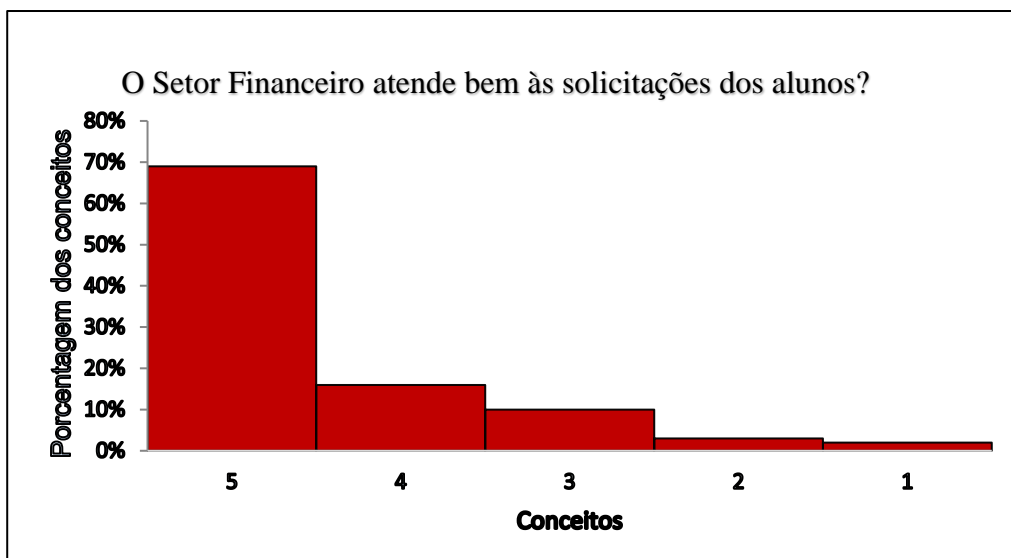


O Unifucamp conta com um setor psicopedagógico para atendimento de toda a comunidade acadêmica e externa.

2024/01



2024/02



Como pode ser observado nos gráficos acima, em torno de 80% dos discentes percebem o ótimo desempenho do setor financeiro da IES.

## **DOCENTES AVALIANDO A IES**

### **2024/1**

- 1 - Os recursos financeiros da FUCAMP são suficientes para o desenvolvimento de suas atividades?
- 2 - Os professores participam de avaliações periódicas do curso e da Instituição realizadas pela CPA?
- 3 - Há disponibilidade de equipamentos de apoio didático extra-sala?
- 4 - A infraestrutura de apoio às aulas apresenta níveis adequados de limpeza e conservação?
- 5 - As salas de aula têm infraestrutura adequada às atividades acadêmicas?
- 6 - A Direção da IES é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?

7 - O atendimento do Setor Financeiro é de qualidade, e os serviços são prestados de forma habilidosa, ágil e eficiente?

8 - O atendimento pelo Setor Acadêmico é realizado de forma habilidosa e cordial?

9 - A IES promove cursos de atualização e capacitação para os professores?

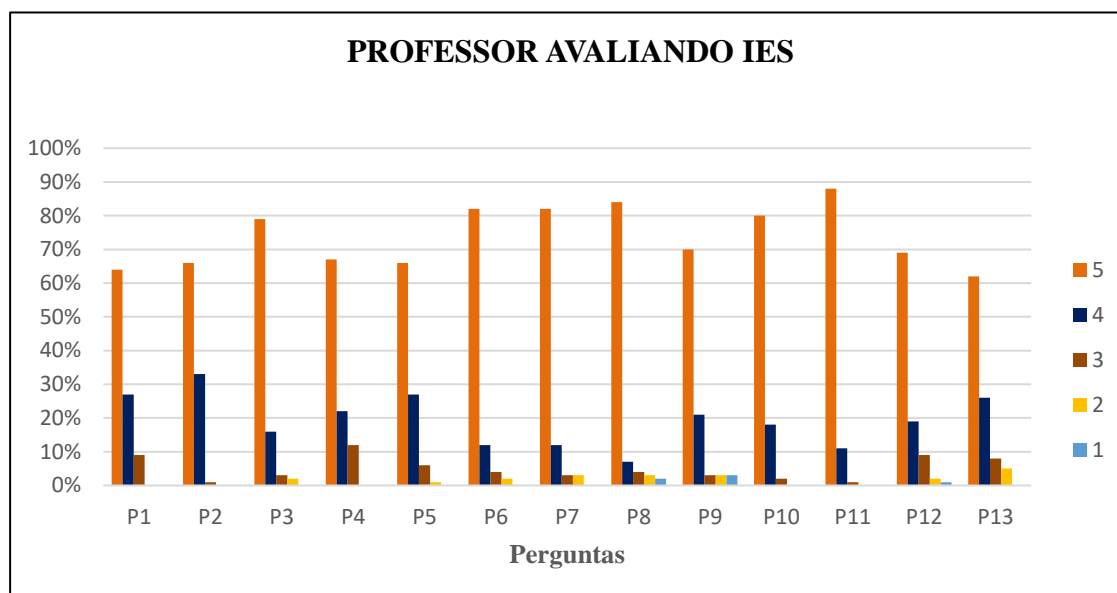
10 - O site da FUCAMP dispõe de informações relevantes?

11 - A Instituição procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável?

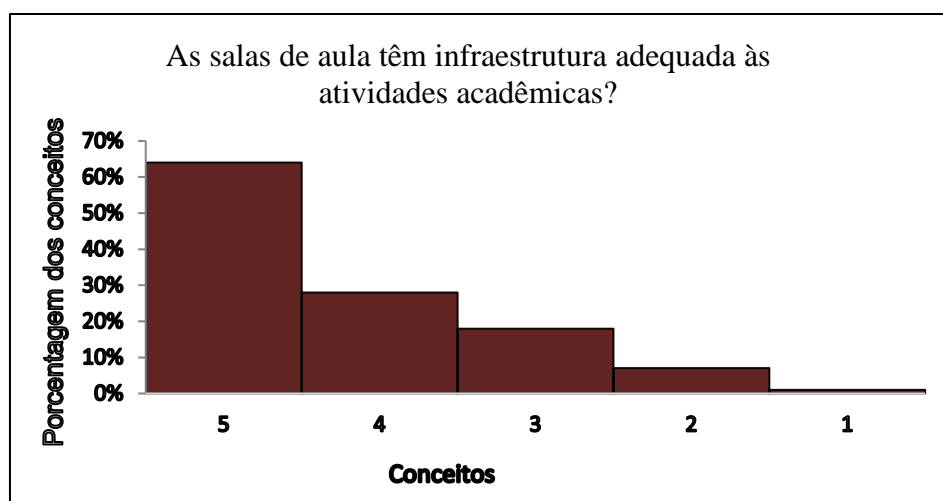
12 - A FUCAMP realiza e incentiva a participação em eventos científicos?

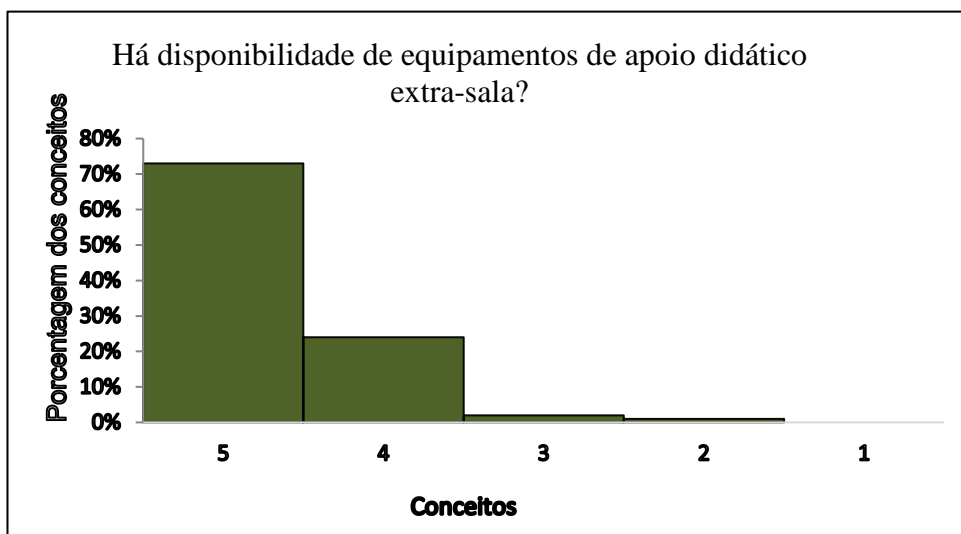
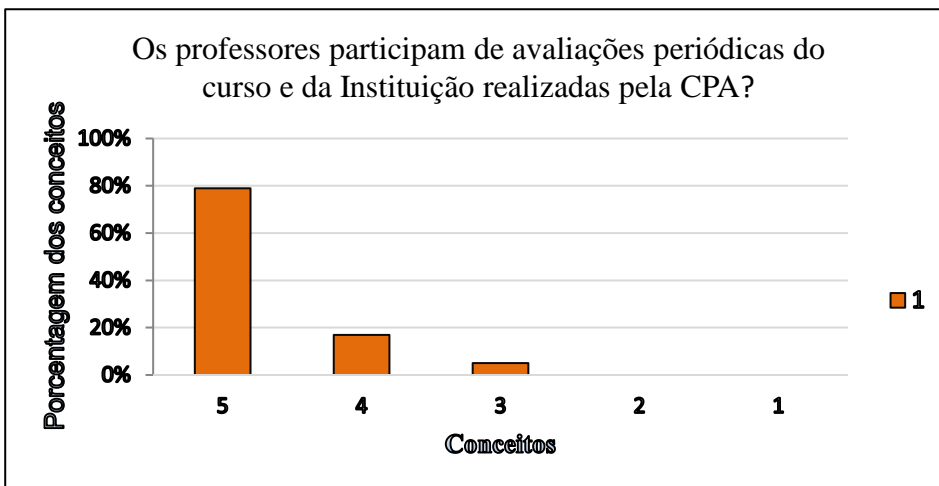
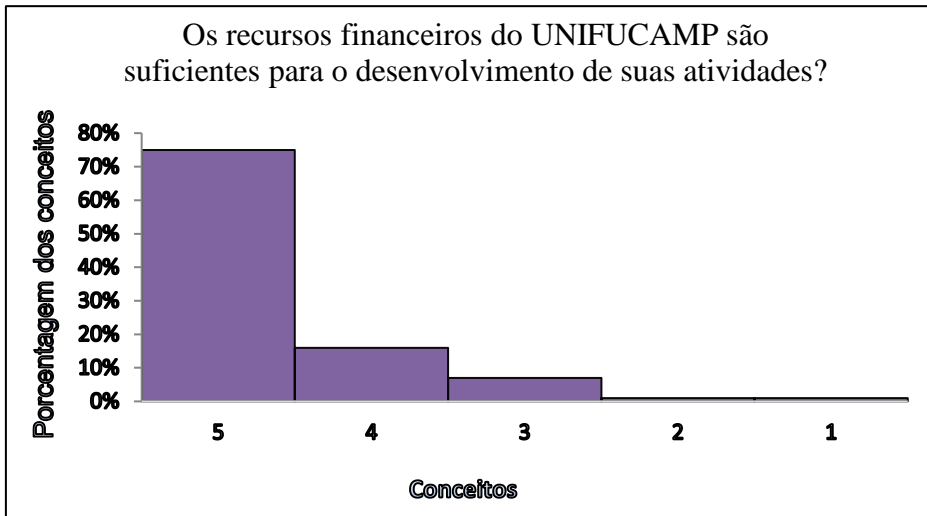
13 - Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?

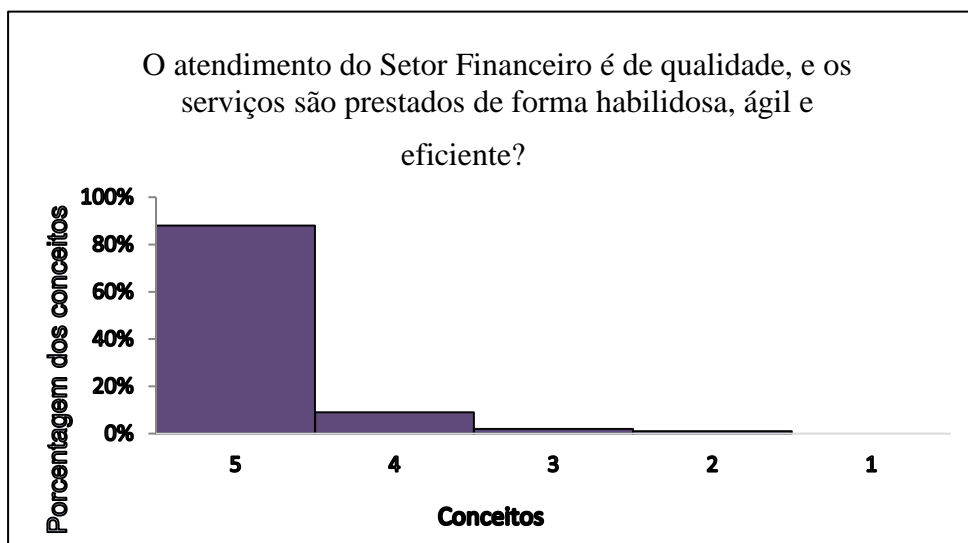
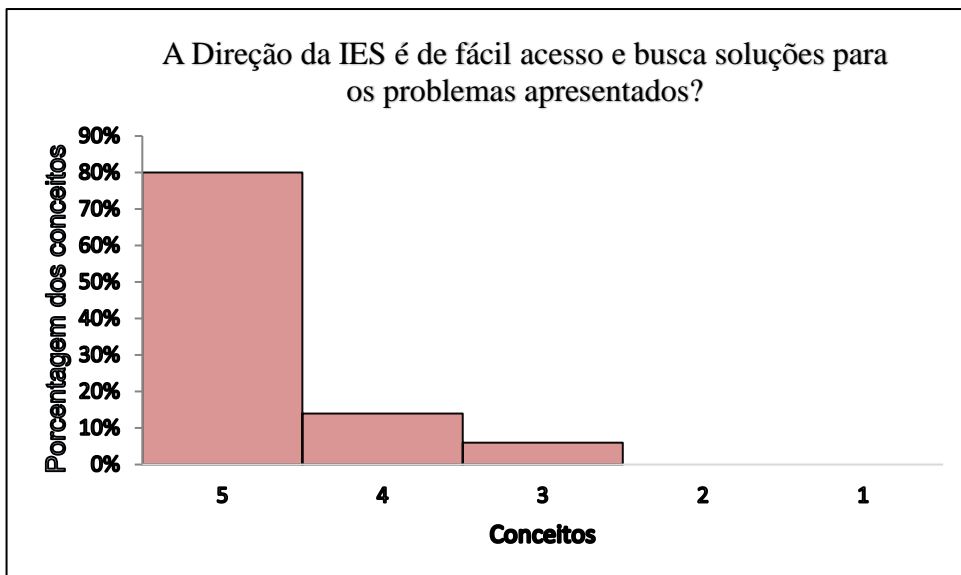
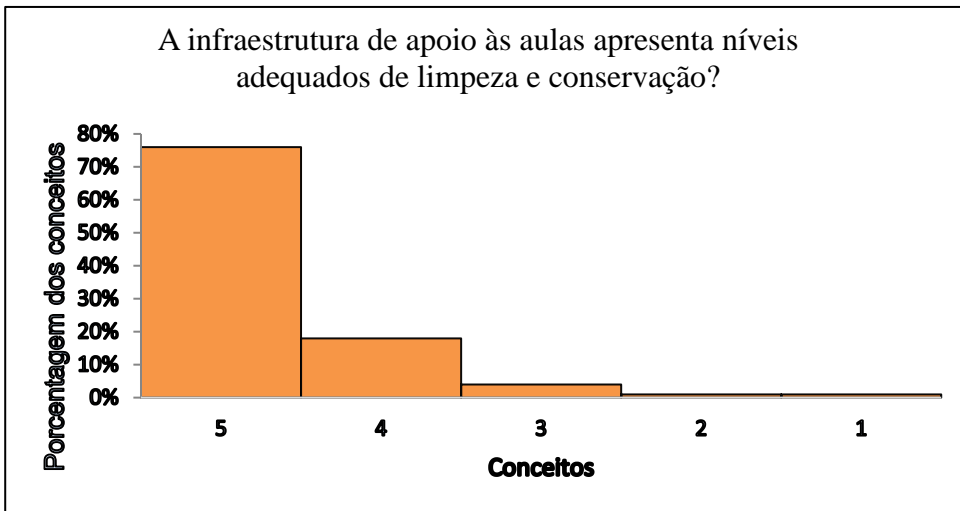
2024/01

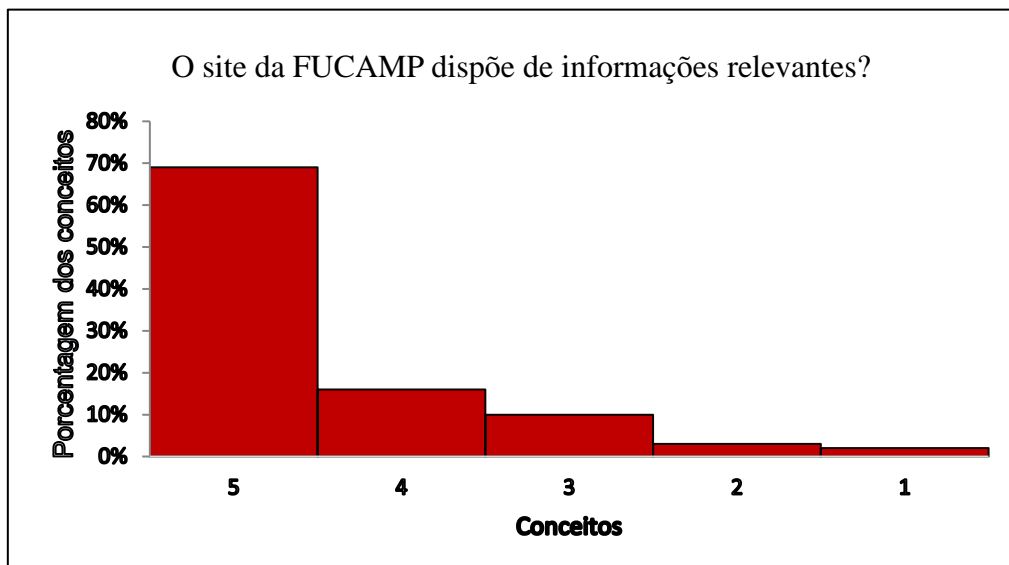
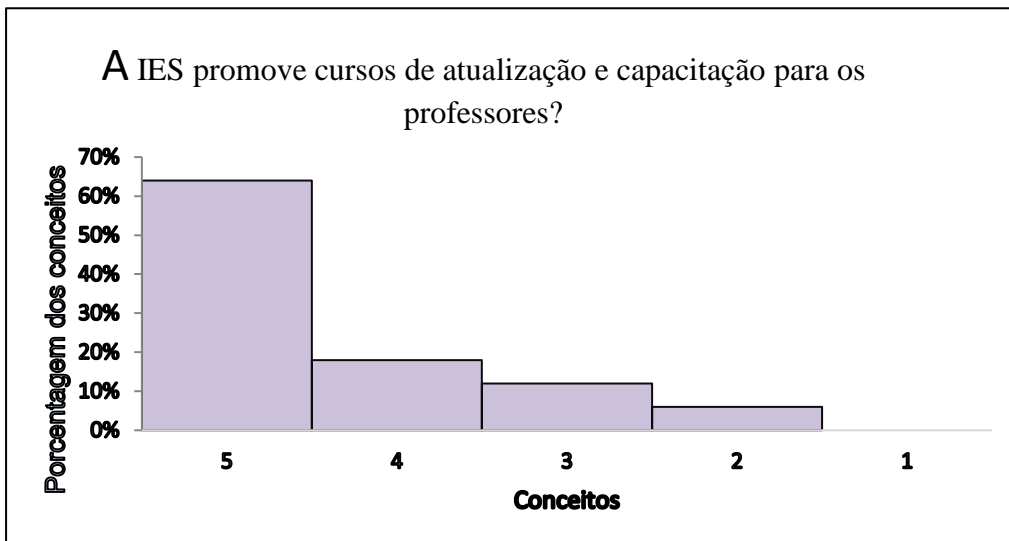
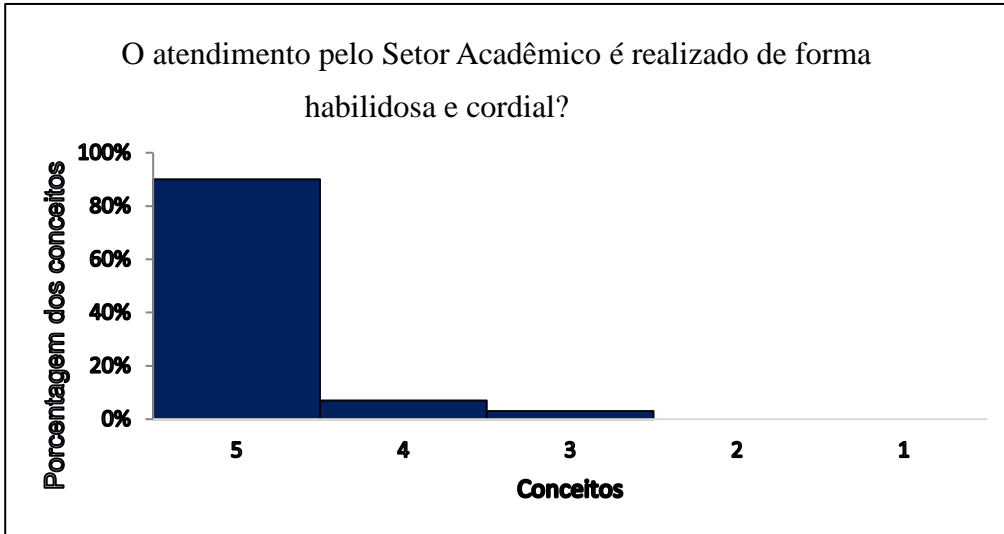


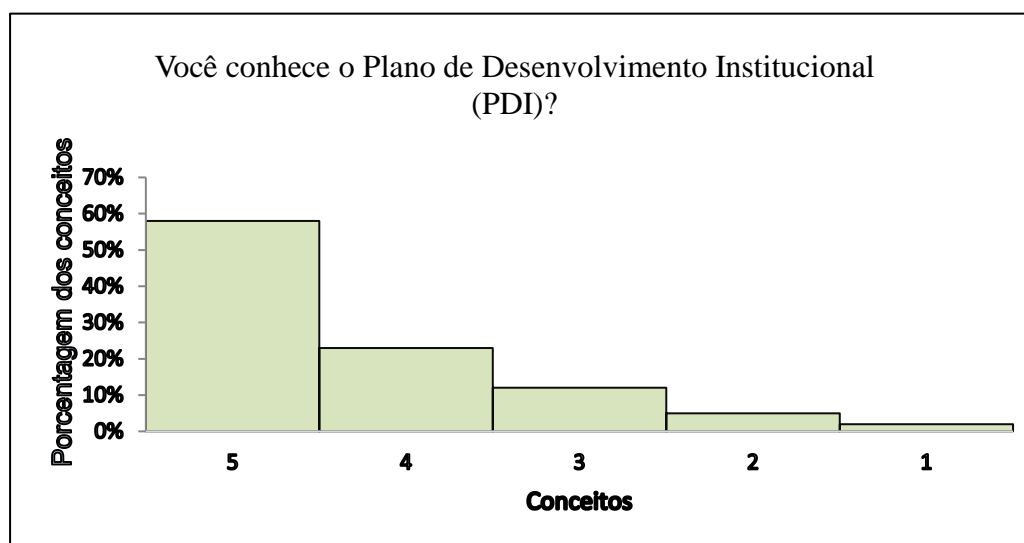
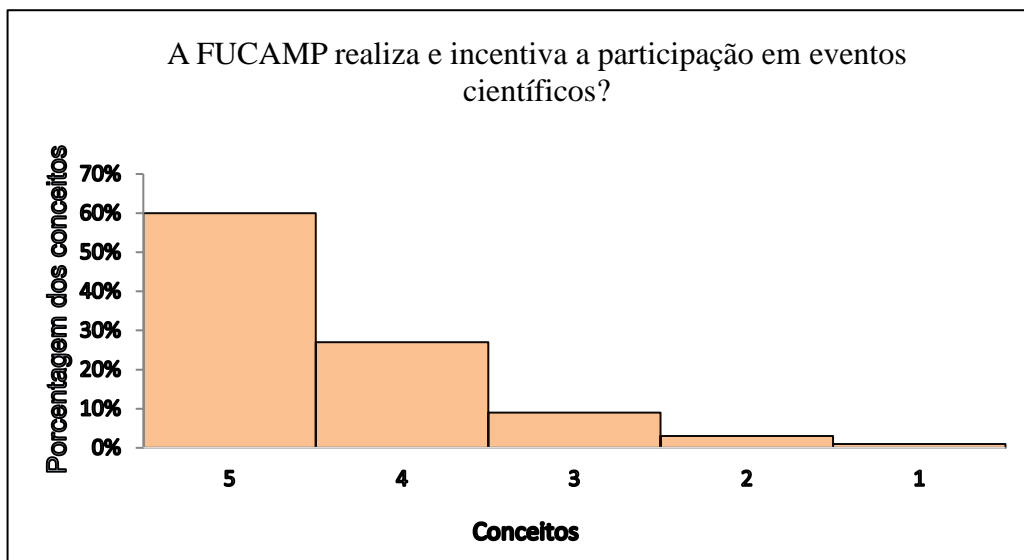
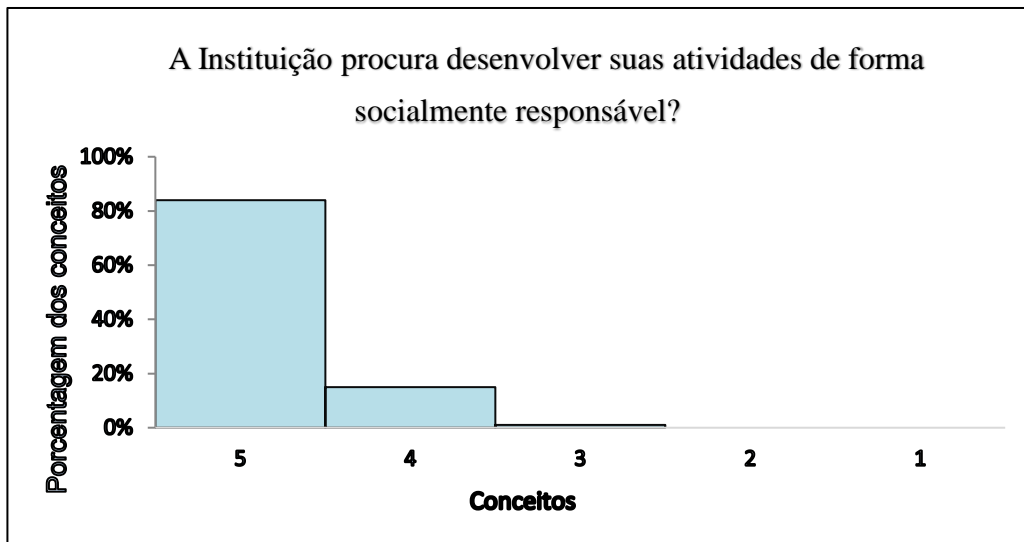
2024/02











Quando questionados quanto à participação na Avaliação Institucional, oitenta por cento dos docentes do UNIFUCAMP afirmam que sempre participam. O envolvimento dos docentes é muito importante durante todo o processo de avaliação institucional.

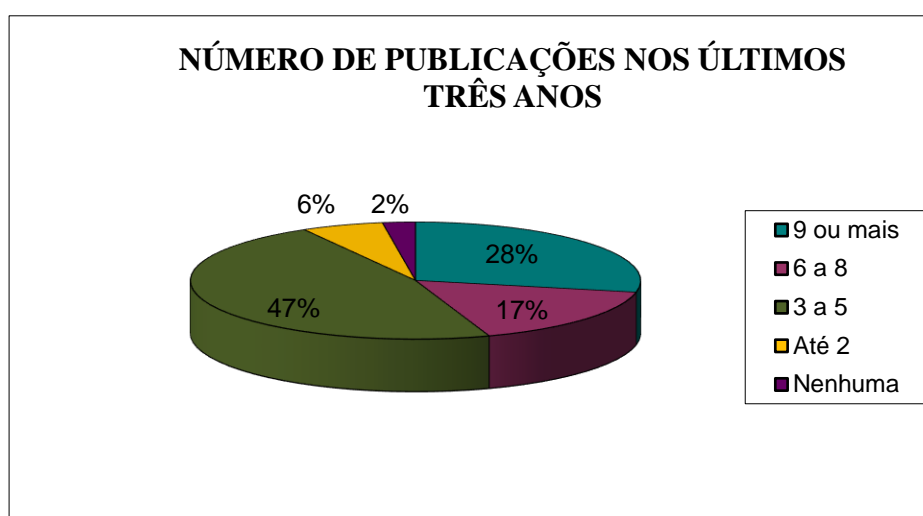
Em se tratando da disponibilidade de equipamentos e infraestrutura, 80% dos professores consideram os equipamentos disponibilizados pela IES e a infraestrutura são suficientes para desenvolver um bom trabalho. É visível que o UNIFUCAMP procura desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável.

O atendimento dos setores acadêmico e financeiro, a acessibilidade à direção/reitoria foi considerado excelente pelos docentes.

Os docentes gostam da forma como as informações sobre o UNIFUCAMP são disponibilizadas no site.

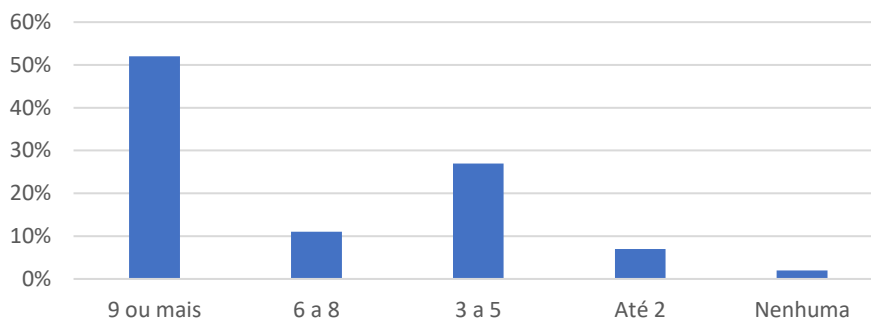
Preocupados com a qualidade do corpo docente, a IES oferece semestralmente cursos para capacitação de seus profissionais. Além disso, todo professor do UNIFUCAMP pode cursar qualquer Pós graduação oferecida pela Instituição gratuitamente. Nesse semestre foram oferecidos, inclusive, vários encontros e seminários de qualificação docente e implantação das novas metodologias de ensino.

2024/01



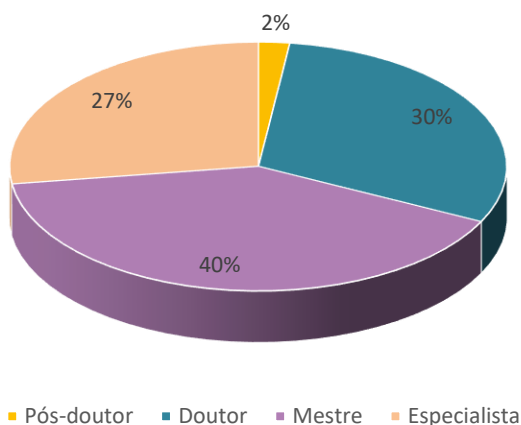
2024/02

**NÚMERO DE PUBLICAÇÕES NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS**



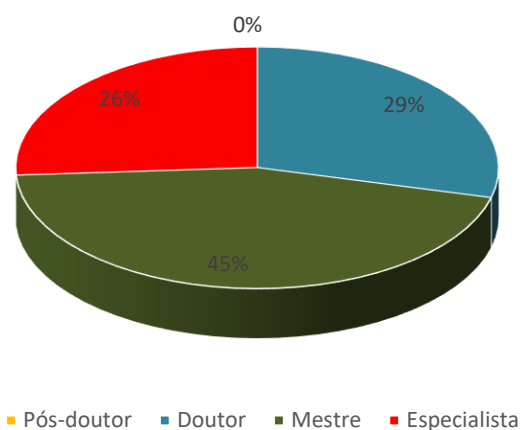
2024/01

**TITULAÇÃO DOS DOCENTES**



2024/02

**TITULAÇÃO DOS DOCENTES**



Como pode ser observado nos gráficos acima, mais de 70% dos professores do UNIFUCAMP são mestres, doutores ou pós-doutores e aproximadamente 50% dos docentes do UNIFUCAMP tem mais de 9 publicações nos últimos três anos.

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como requisito básico para a contratação priorizar professores com formação *Stricto Sensu* e/ou *Lato Sensu*, visando a garantia de um ensino de maior qualidade.

Quanto a produção científica, a IES oferece aos professores e alunos vários estímulos, por meio da divulgação e produção acadêmica nas revistas on-line: Cadernos do UNIFUCAMP, GETEC (Gestão, Tecnologia e Ciência), Contabilometria, Direito & Realidade, RAGC (Revista de Auditoria, Governança e Contabilidade) e a Práxis Interdisciplinar, além dos Anais da Fucamp, onde são publicados resumos simples e expandidos e ainda a Editora FUCAMP que publica e-book, tudo de forma gratuita.

Como descrito no PDI do UNIFUCAMP, uma proposta pedagógica só se efetiva pela ação de docentes qualificados e comprometidos com a construção do currículo.

### **ALUNOS AVALIAM PROFESSOR**

- 1 - Os professores utilizam tecnologias da informação e comunicação (TICs) como estratégia de ensino (projeter multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem)?
- 2 - Os professores apresentaram disponibilidade para atender os estudantes fora do horário das aulas?
- 3 - Os conteúdos apresentados no plano de ensino estão sendo trabalhados?
- 4 - Os conteúdos apresentados no plano de ensino estão sendo trabalhados?
- 5 - As avaliações da aprendizagem realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores?
- 6 - Relacionou o conteúdo teórico com a prática profissional?
- 7 - Respondeu as questões e esclareceu as dúvidas levantadas em sala?

8 - O(a) professor (a) foi pontual e assíduo(a), e cumpriu a totalidade da carga horária de cada aula?

9 - O(a) professor(a) Transmitiu o conteúdo da disciplina com clareza e objetividade?

10 - A metodologia utilizada nas aulas facilitou o seu aprendizado.

Os professores do UNIFUCAMP são no geral muito bem avaliados, com raras exceções. Para todas as perguntas, a maioria dos alunos avalia a atuação dos docentes como excelente e ótima. A avaliação dos docentes é analisada em um primeiro momento pela CPA, depois pela Diretora de Ensino, que apresenta e passa a avaliação para os Coordenadores de curso, e estes conversam individualmente com cada professor, discutindo as fragilidades e potencialidades de cada um. Nesse momento são apresentados os pontos positivos e negativos disponíveis na Avaliação Institucional.

O Centro Universitário Mário Palmério - UNIFUCAMP tem como requisito básico para a contratação priorizar professores com formação *Stricto Sensu* e/ou *Lato Sensu*, visando a garantia de um ensino de maior qualidade.

Uma proposta pedagógica só se efetiva pela ação de docentes qualificados e comprometidos com a construção do currículo. Ainda mais: ao pretender formar determinado tipo de profissional, os docentes que habilitam dever possuir, pelo menos coletivamente, perfil com as características almejadas para o egresso.

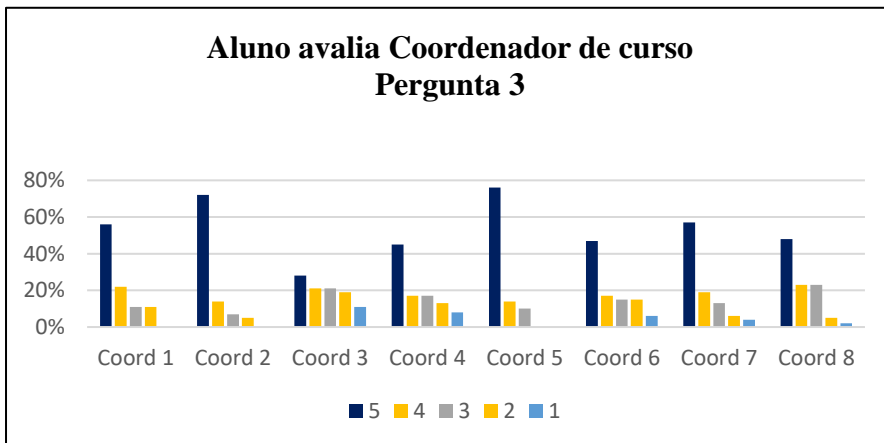
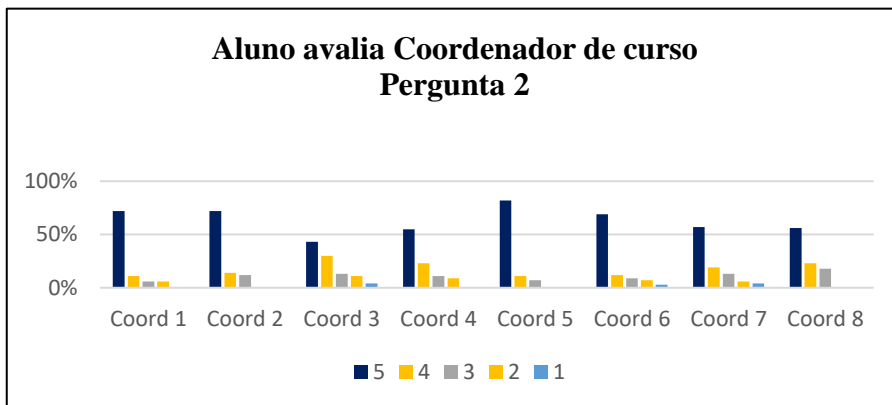
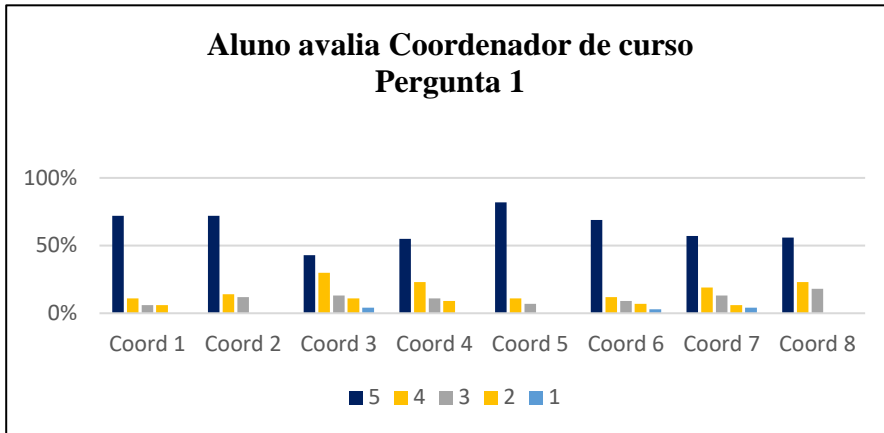
#### **QUESTIONARIO ALUNOS AVALIAM COORDENADOR**

1- A Coordenação do curso esteve disponível para orientação acadêmica dos estudantes?

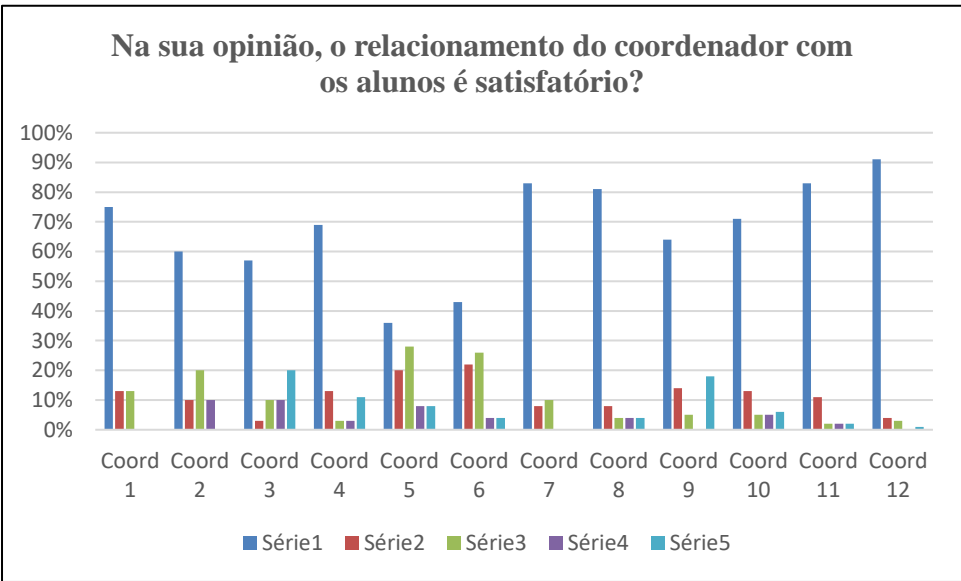
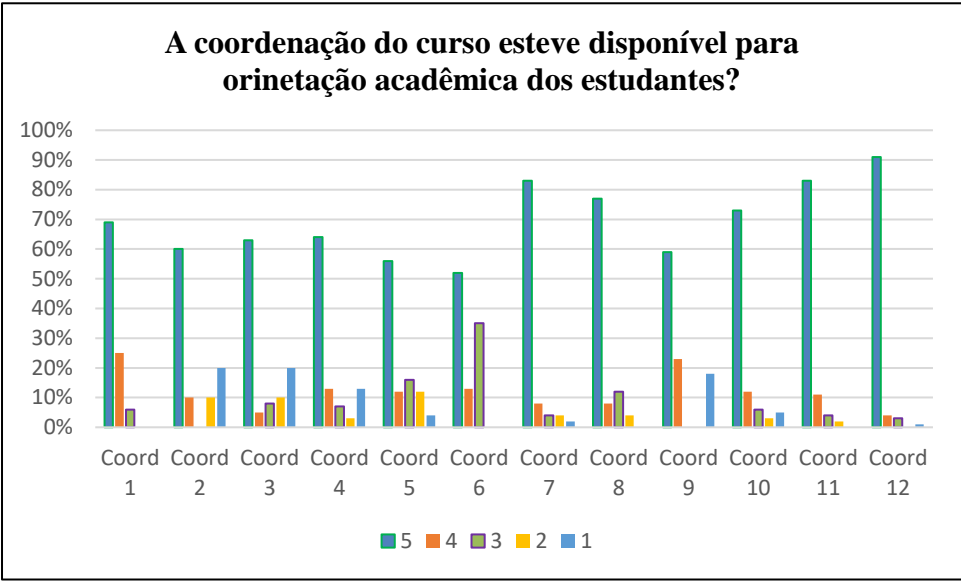
2- Em sua opinião, o relacionamento do coordenador com os alunos é satisfatório?

3- A Coordenação do curso promove atividades de cunho científico?

2024/01



2024/02



**QUESTIONARIO PROFESSOR AVALIA COORDENADOR 2024/01**

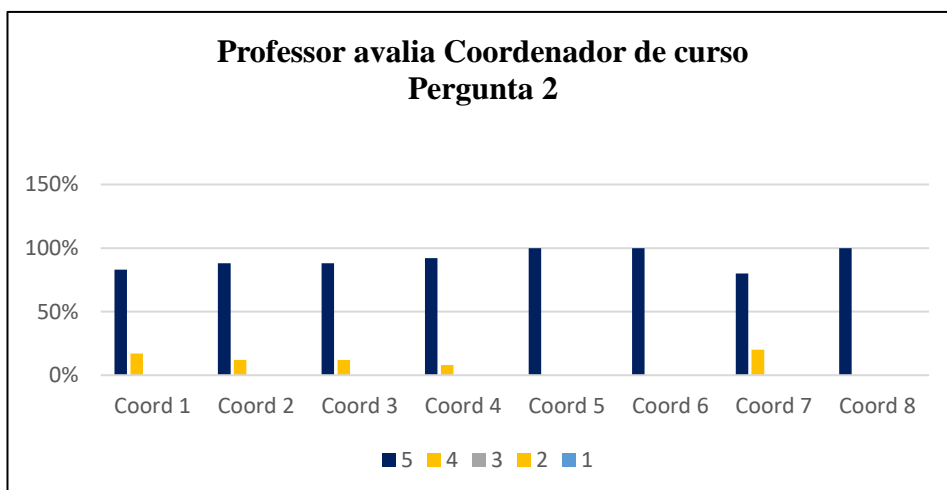
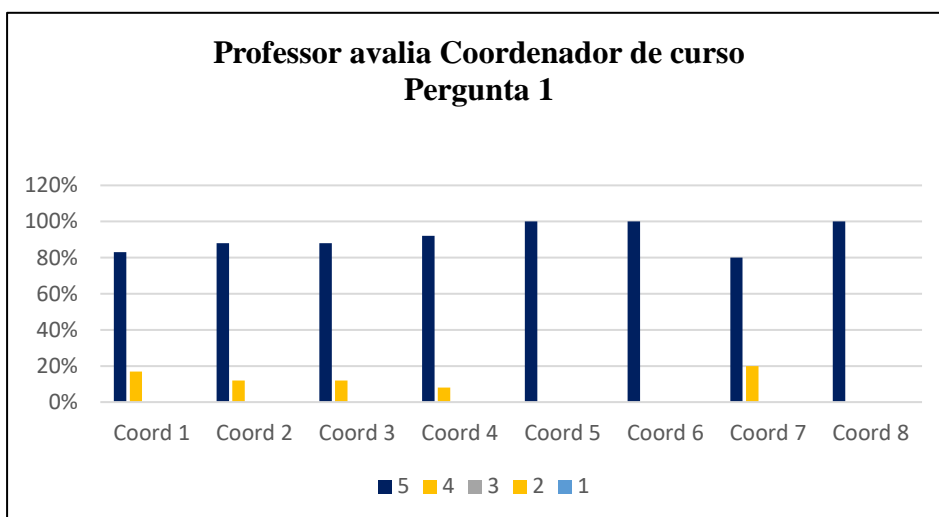
1 - Na sua opinião, as atitudes do Coordenador contribuem para uma relação de respeito, cordialidade e integração entre professores, alunos e a própria Coordenação?

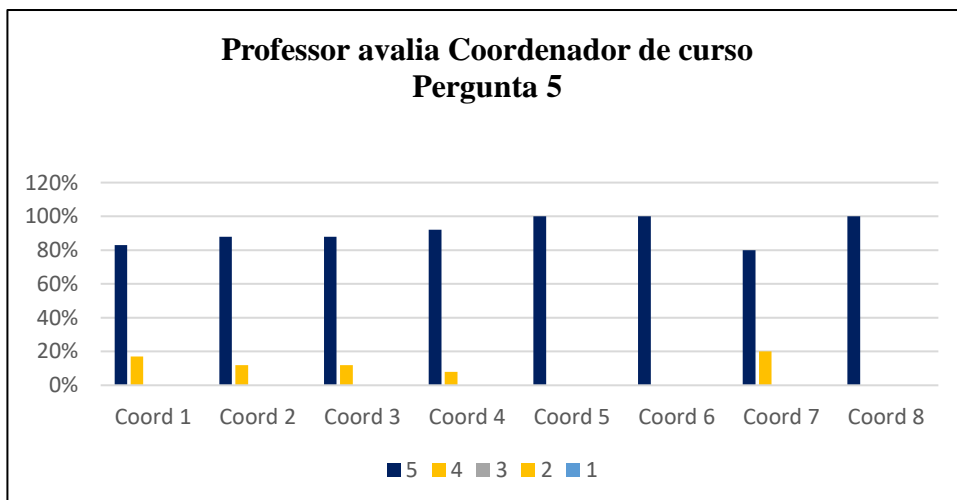
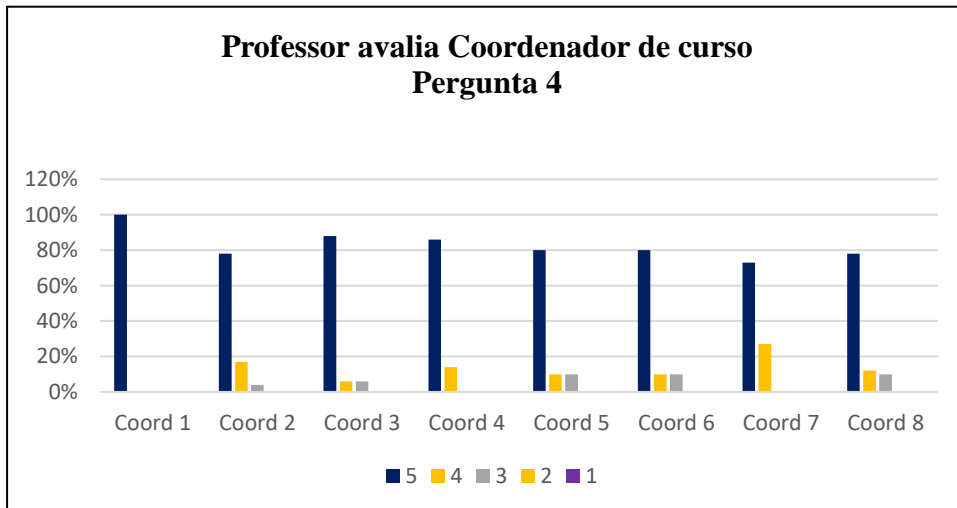
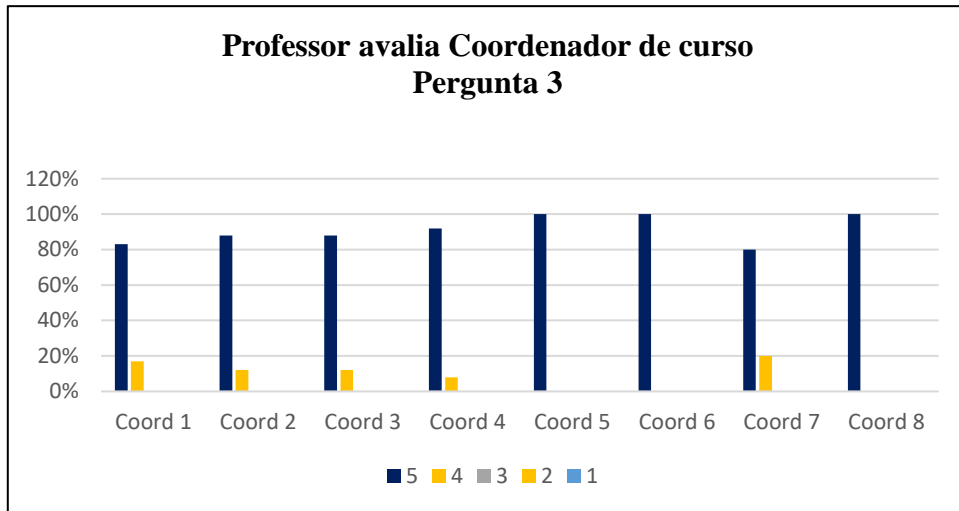
2 - As decisões tomadas no Conselho de Coordenadores são divulgadas aos professores do curso?

3 - O Coordenador divulga o Projeto Pedagógico do Curso e adota medidas que favorecem aos professores uma atuação de forma interdisciplinar?

4 - O Coordenador demonstra conhecer o Plano de Ensino das disciplinas e acompanha o desenvolvimento destas?

5 - Há rapidez na solução dos problemas apresentados ao Coordenador?





**QUESTIONARIO PROFESSOR AVALIA COORDENADOR 2024/02**

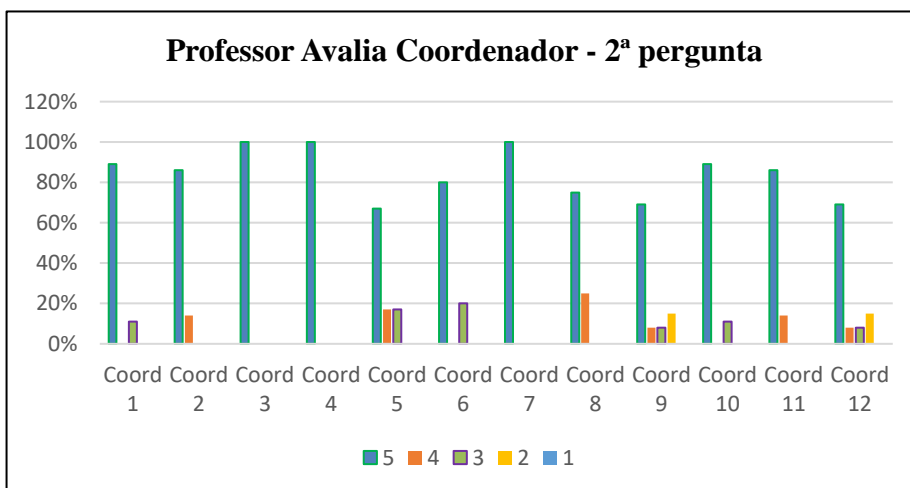
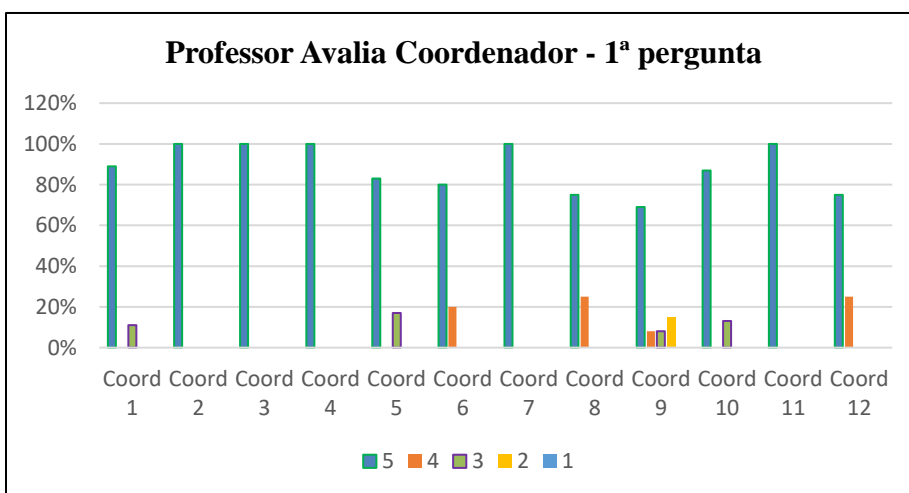
1 - Na sua opinião, as atitudes do Coordenador contribuem para uma relação de respeito, cordialidade e integração entre professores, alunos e a própria Coordenação?

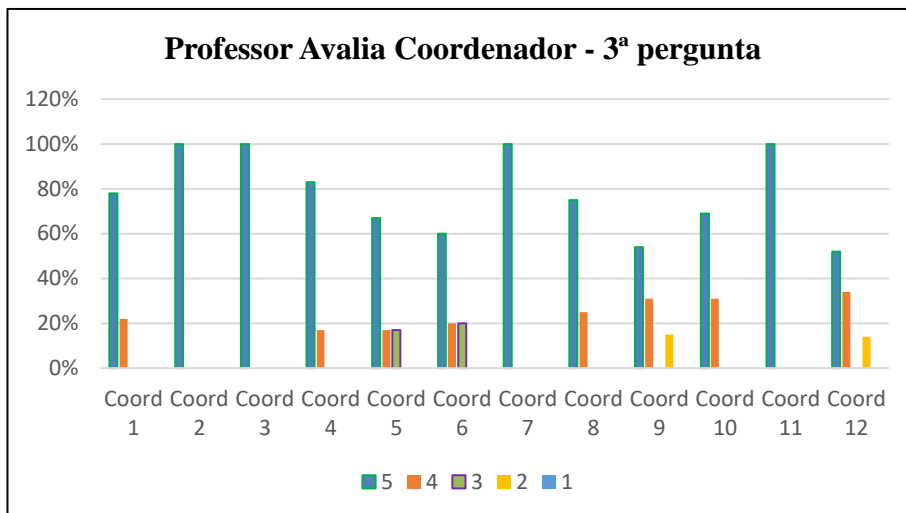
2 - As decisões tomadas no Conselho de Coordenadores são divulgadas aos professores do curso?

3 - O Coordenador divulga o Projeto Pedagógico do Curso e adota medidas que favorecem aos professores uma atuação de forma interdisciplinar?

4 - O Coordenador demonstra conhecer o Plano de Ensino das disciplinas e acompanha o desenvolvimento destas?

5 - Há rapidez na solução dos problemas apresentados ao Coordenador?





Tanto os professores quanto os alunos consideram que o trabalho desenvolvido pelos coordenadores de curso é excelente.

### QUESTIONÁRIO ALUNO AVALIA O CURSO DE GRADUAÇÃO 2024/01

1 - Você considera que as disciplinas oferecidas no curso contribuem para a formação do aluno, como cidadão e profissional?

2 - Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional?

3 - As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas?

4 - O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação?

5 - O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas?

6 - O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos?

7 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente?

8 - O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita?

9 - O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade?

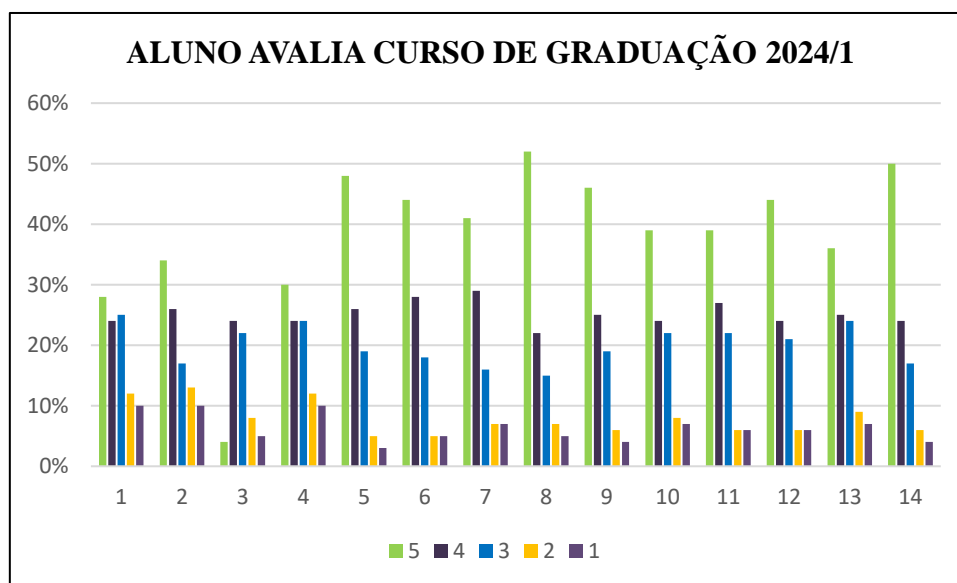
10 - O curso possibilitou aumentar sua capacidade de reflexão e argumentação?

11 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional?

12 - O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras?

13 - O curso disponibilizou de monitorias para auxiliar os estudantes?

14 - O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição?



### QUESTIONÁRIO ALUNO AVALIA O CURSO DE GRADUAÇÃO 2024/02

1 - As atividades práticas foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional?

2 - O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição?

3 - O curso disponibilizou de monitorias para auxiliar os estudantes?

4 - O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras?

5 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional?

6 - O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade?

7 - O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita?

8 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente?

9 - O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos?

10 - O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas?

11 - O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação?

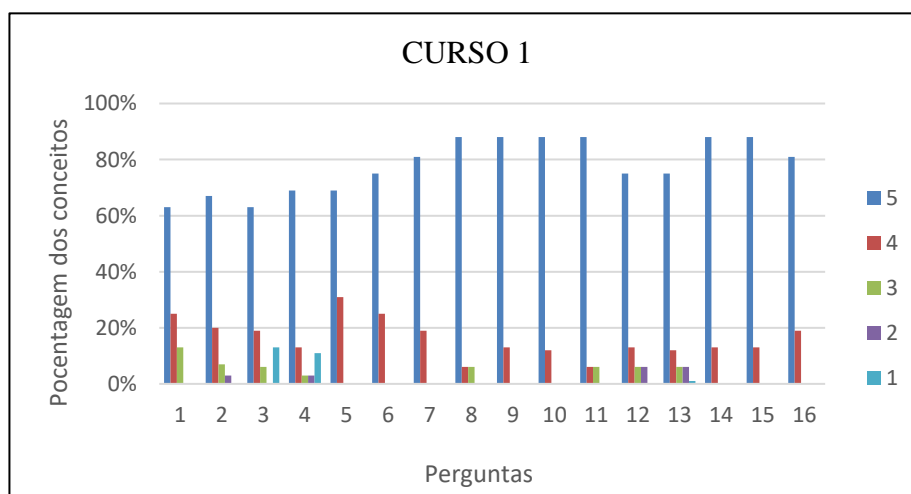
12 - Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional?

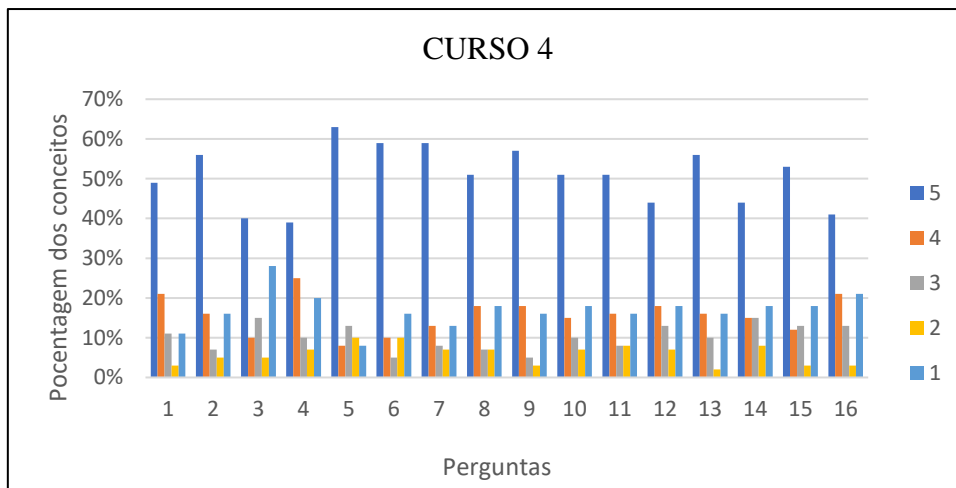
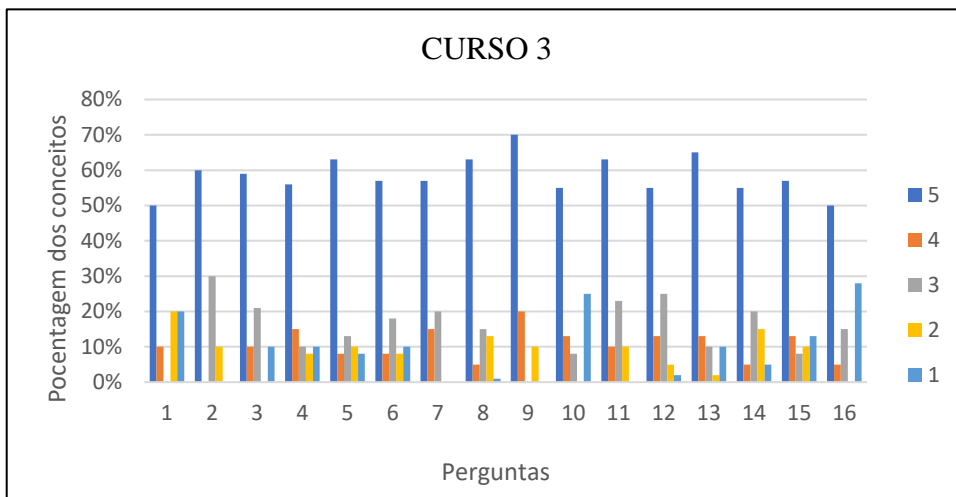
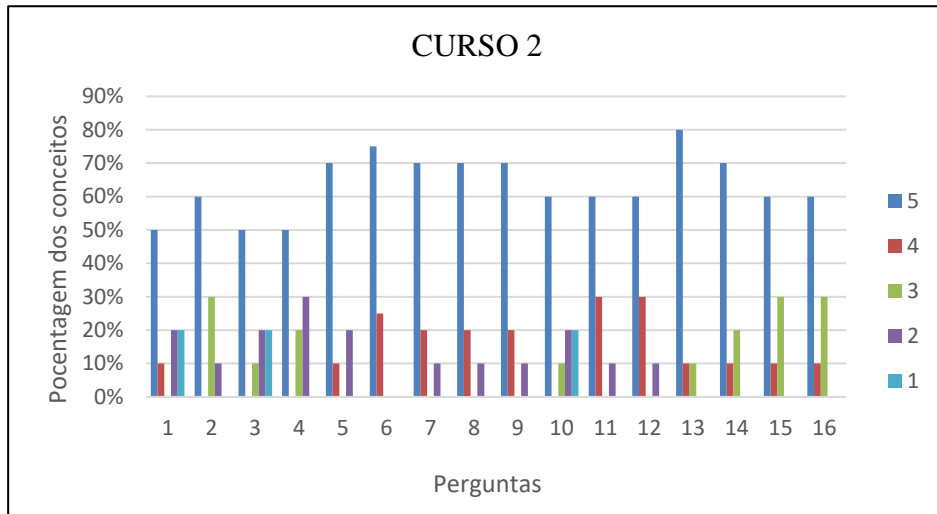
13 - No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe?

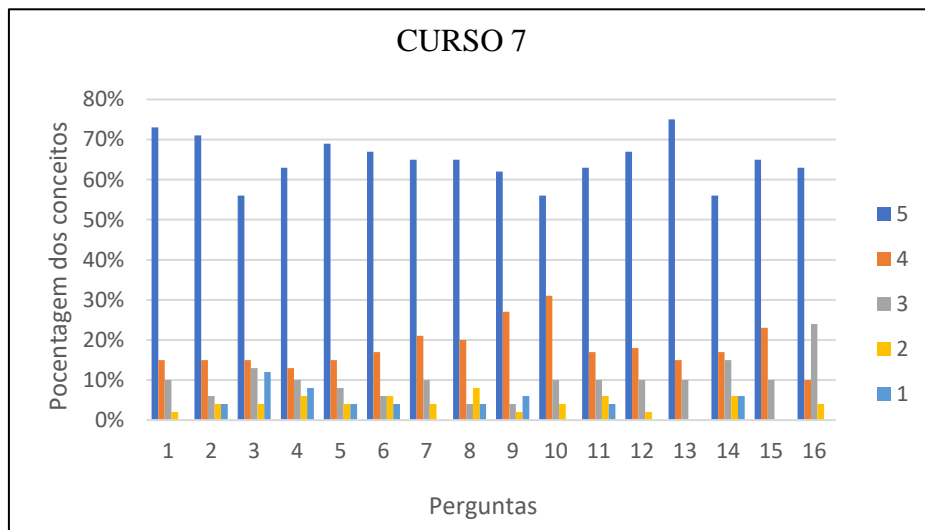
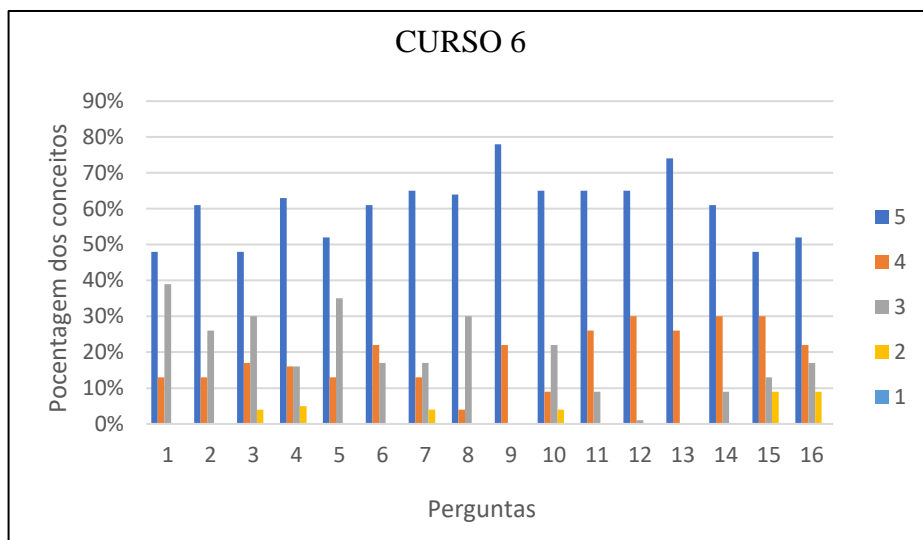
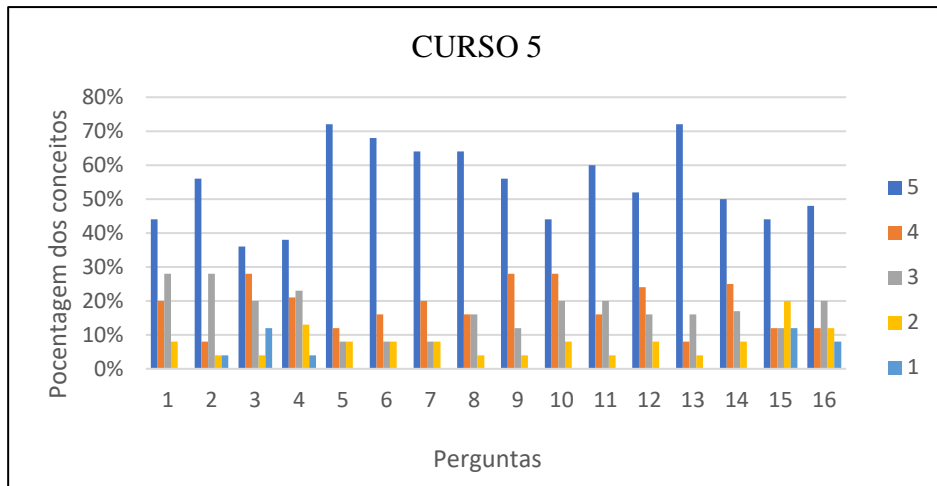
14 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação?

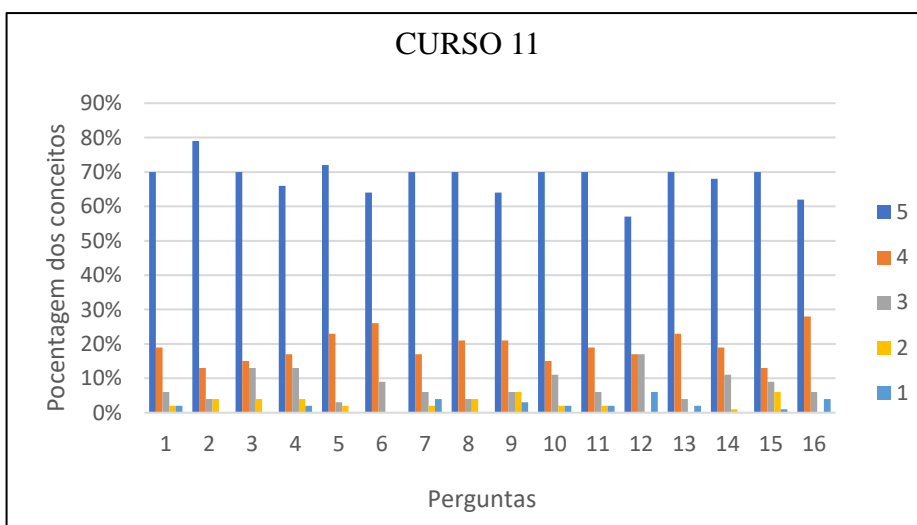
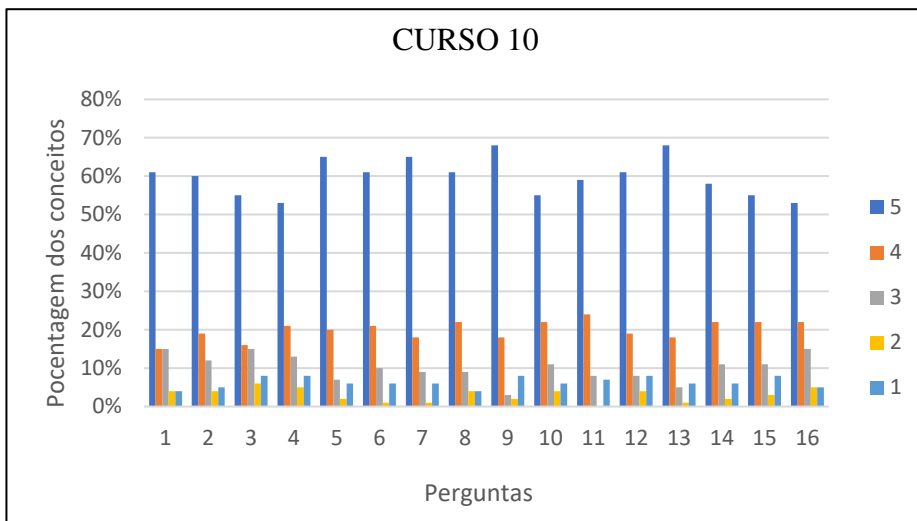
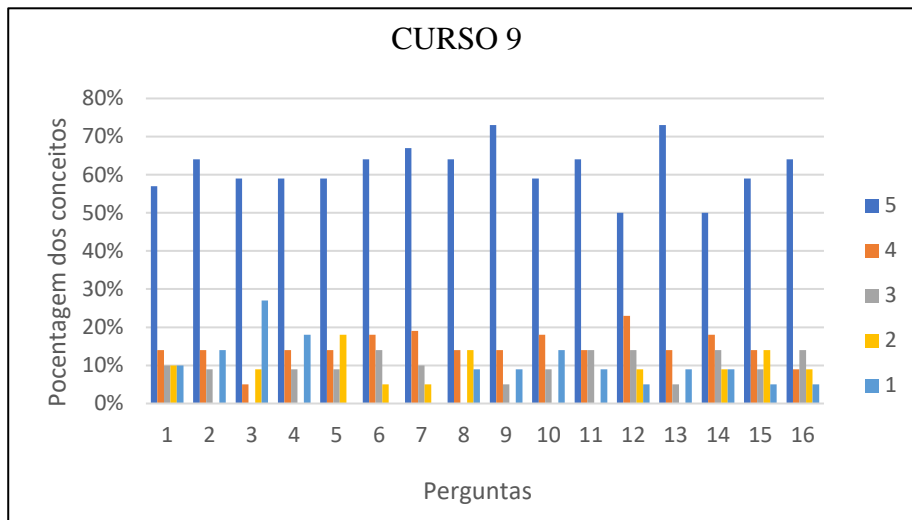
15 - Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao curso?

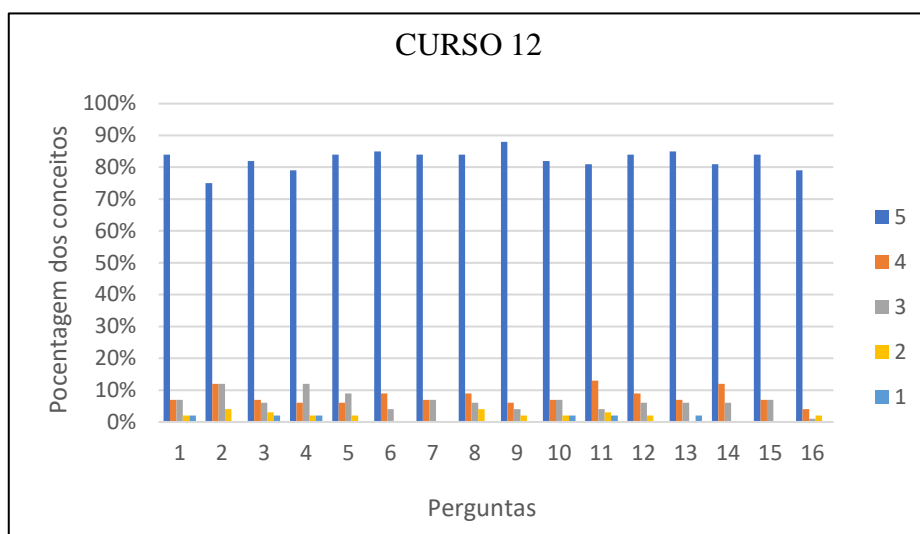
16 - As atividades práticas foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional?









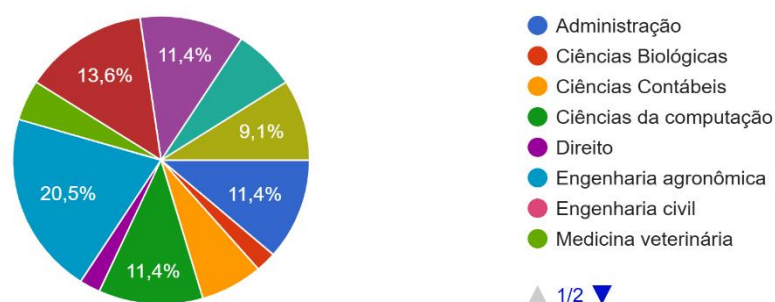


Quando questionados sobre os cursos de graduação, mais de 50% deram conceitos excelente e ótimo para todas as perguntas. A maioria dos discentes reconhece que o UNIFUCAMP oferece condições para que eles participem de eventos internos e/ou externos à instituição, de monitorias. Consideram que aumentaram sua capacidade de reflexão e argumentação e que o curso articulou a teoria com a prática. De acordo com os discentes, o curso de graduação do UNIFUCAMP prepara o aluno como profissional e cidadão reflexivo e crítico, com experiência em inovação, o que faz toda diferença no mundo atual. Isso demonstra a seriedade do trabalho de toda equipe, que preza por um ensino de qualidade e confirma o disposto no Plano de Desenvolvimento Institucional.

## PROFESSOR AVALIANDO AS TURMAS

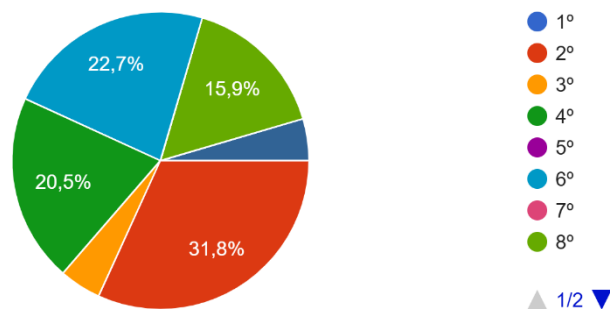
### CURSO

Curso  
44 respostas



Período

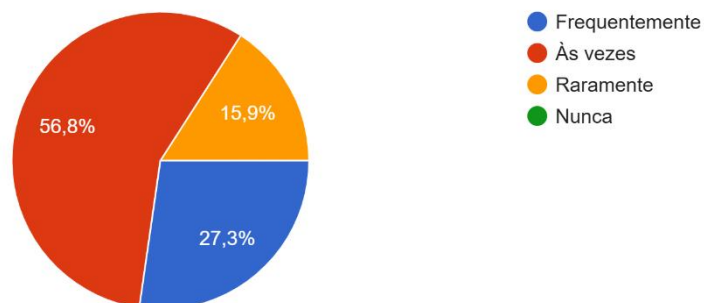
44 respostas



Como mostra o gráfico acima, a maior participação foi dos professores do curso de engenharia agrônômica e a maioria dos professores avaliou o segundo período.

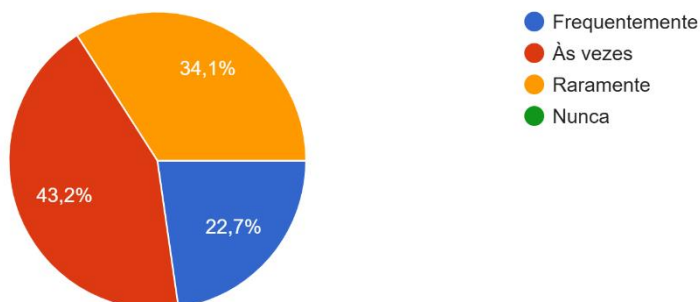
A maior parte os alunos permanecem na sala de aula durante a aula?

44 respostas



Os alunos participam da aula com perguntas e comentários?

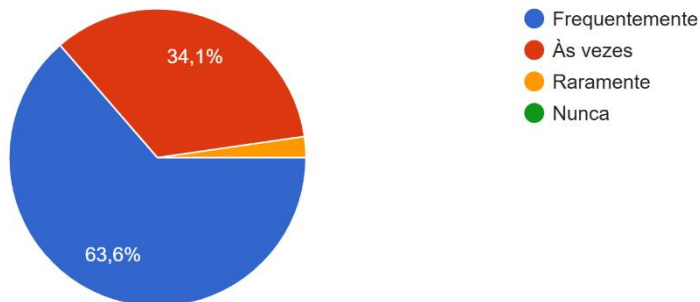
44 respostas



Quando questionados a respeito da permanência na sala e participação dos alunos com perguntas, a maioria dos professores responderam que as vezes.

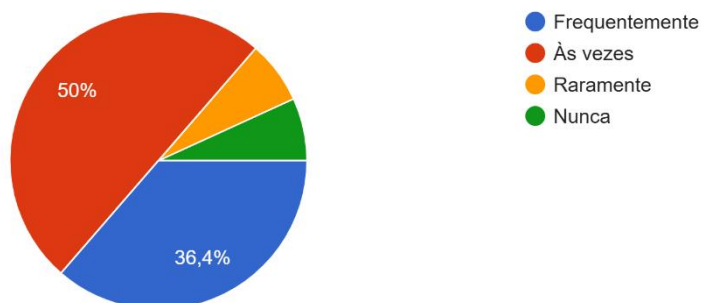
Os alunos realizam as atividades propostas em sala de aula?

44 respostas



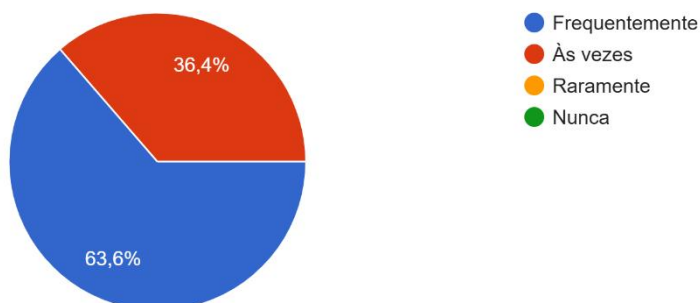
Os alunos fazem as atividades propostas extra classe?

44 respostas



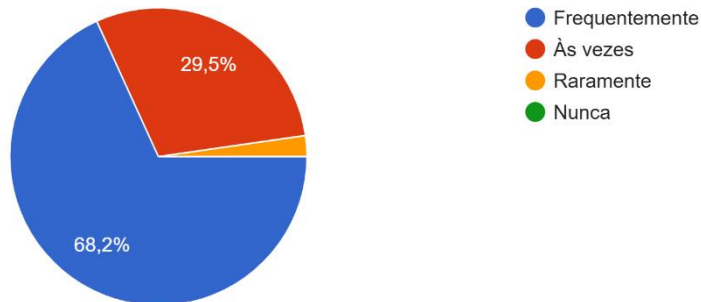
Os alunos demonstram bom relacionamento uns com os outros?

44 respostas



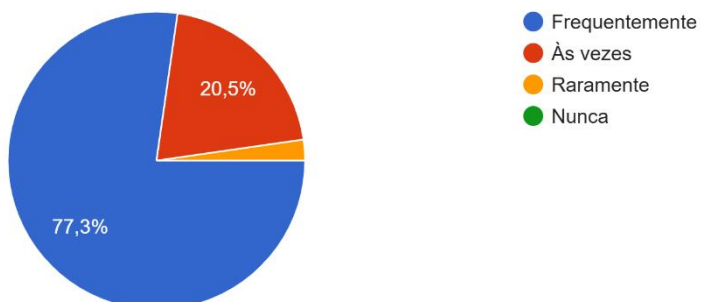
Os alunos demonstram respeito pelos professores?

44 respostas



Os alunos demonstram respeito pelo coordenador do Curso?

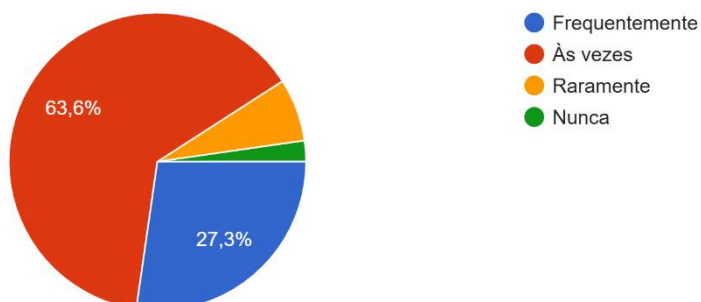
44 respostas



Em relação ao relacionamento, os alunos demonstram respeito por seus colegas, professores e coordenadores.

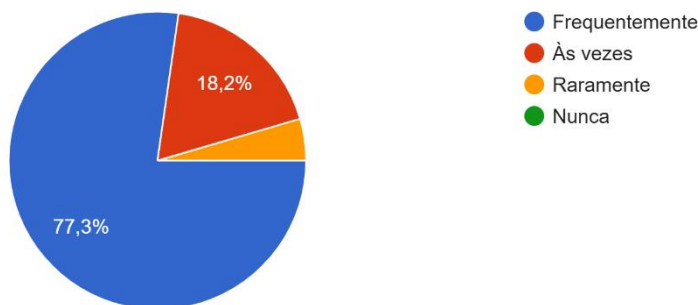
Os alunos demonstram interesse pelo Curso expressando isso em suas falas e atitudes?

44 respostas



Os alunos usam celular com frequência em sala durante a aula?

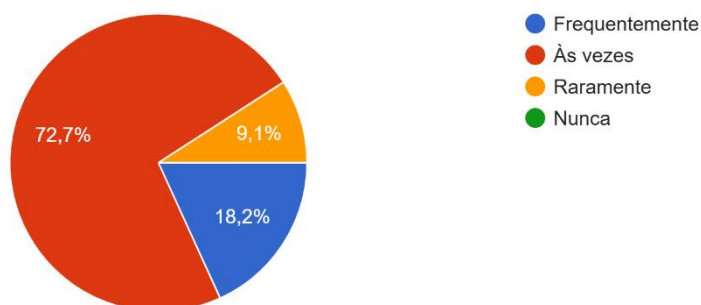
44 respostas



O uso frequente do celular tem sido um incomodo para os professores.

Os alunos são responsáveis e comprometidos com o Curso?

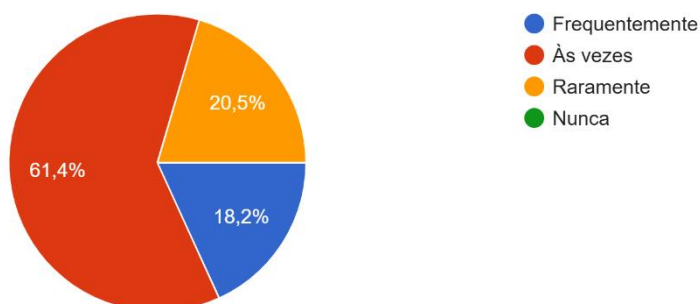
44 respostas



Quando questionados a respeito do interesse e comprometimento do aluno pelo curso, a maioria dos professores considera que “as vezes”. A instituição tem trabalhado com a capacitação dos professores para realizarem aulas mais dinâmicas, utilizarem metodologias ativas para tornar as aulas mais atrativas.

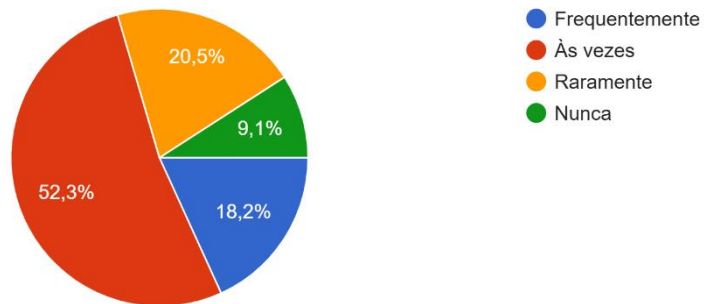
Os alunos acessam a Plataforma Moodle e utilizam os conteúdos disponíveis das aulas?

44 respostas



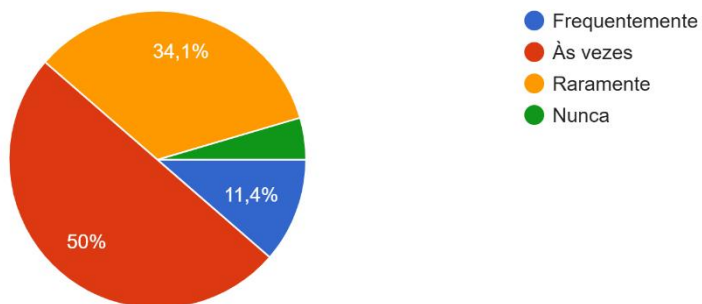
Os alunos demonstram estudar para as provas e trabalhos bimestrais?

44 respostas



Os alunos demonstram conhecimentos básicos/pré-requisitos na disciplina?

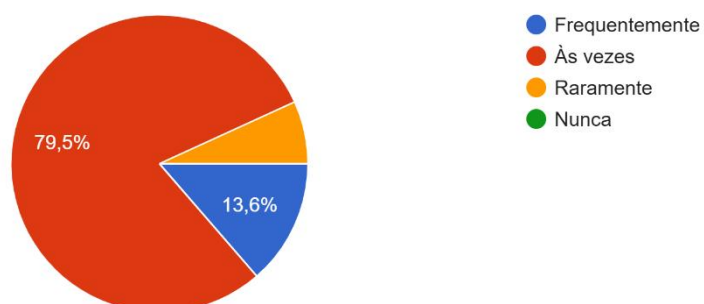
44 respostas



Como mostra o resultado, a minoria dos alunos acessa a plataforma moodle e estuda para as provas bimestrais, de forma frequente.

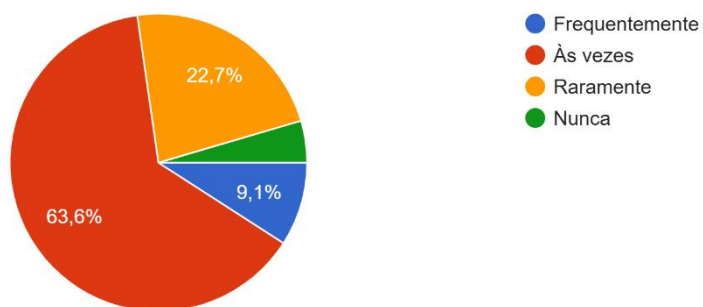
Os alunos são assíduos às aulas?

44 respostas



Os alunos são pontuais nas aulas?

44 respostas



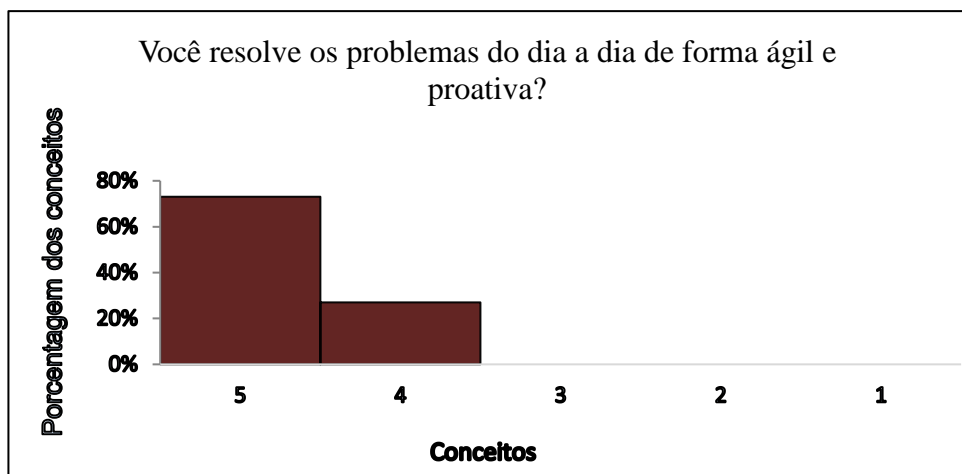
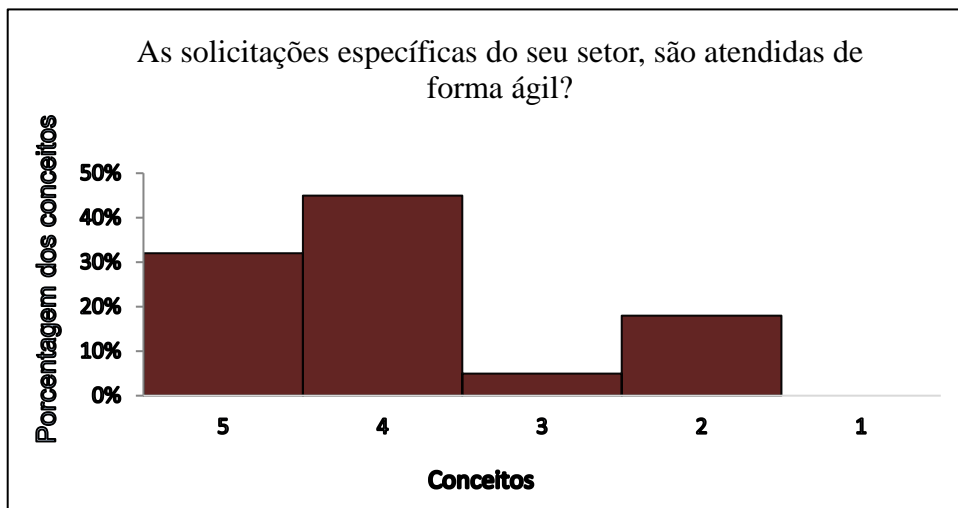
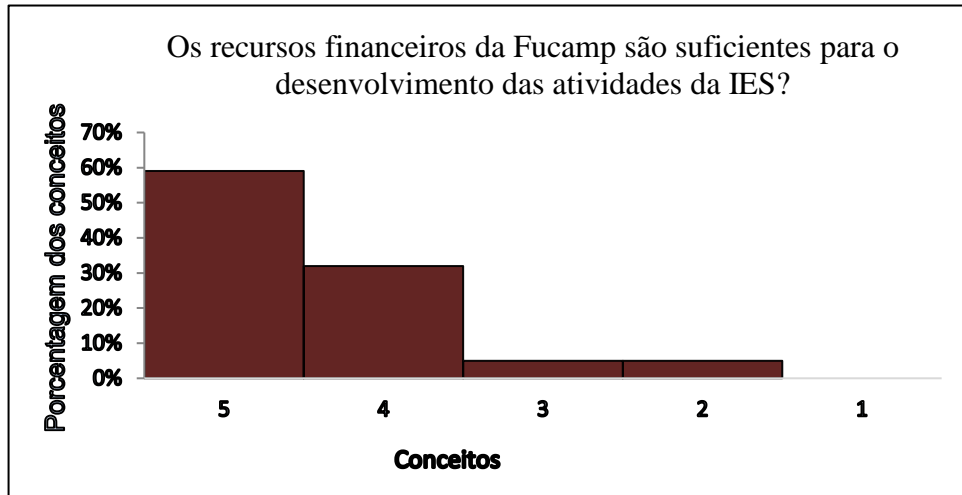
Quanto à assiduidade e pontualidade, a maioria dos alunos não se compromete de forma frequente.

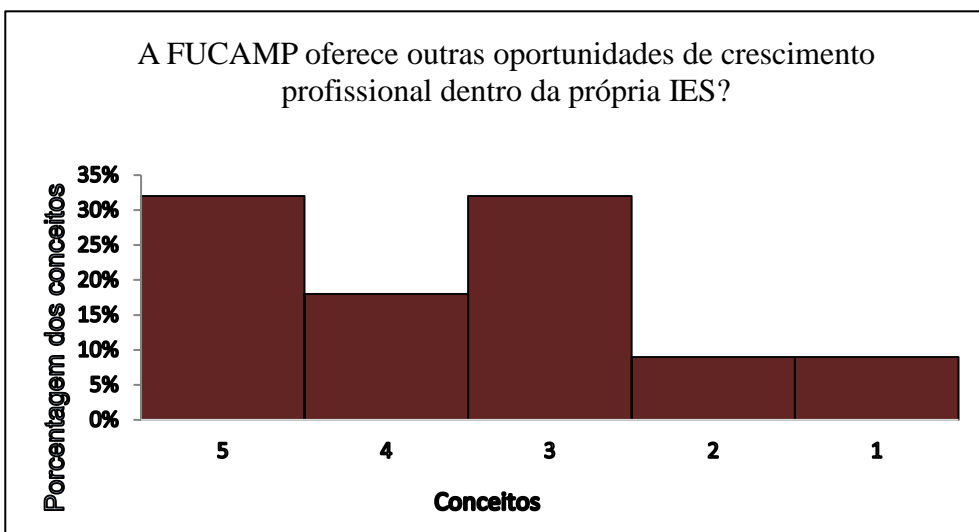
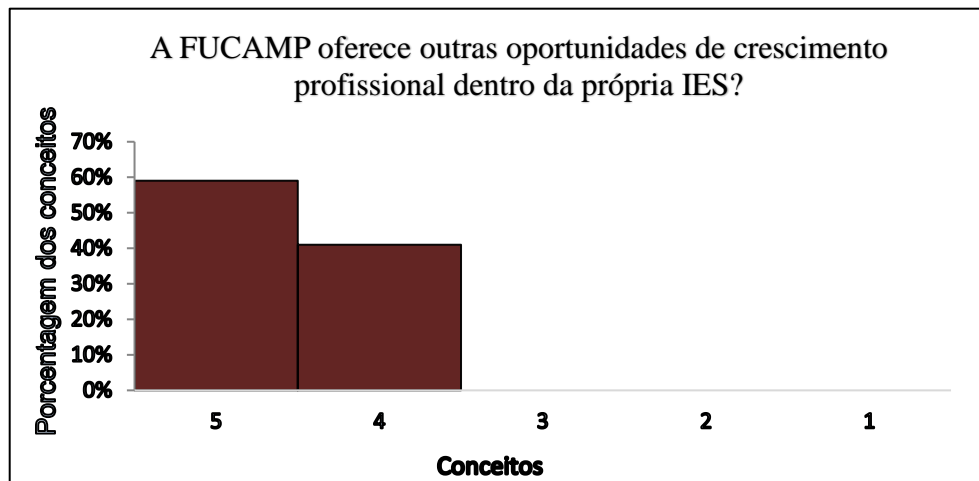
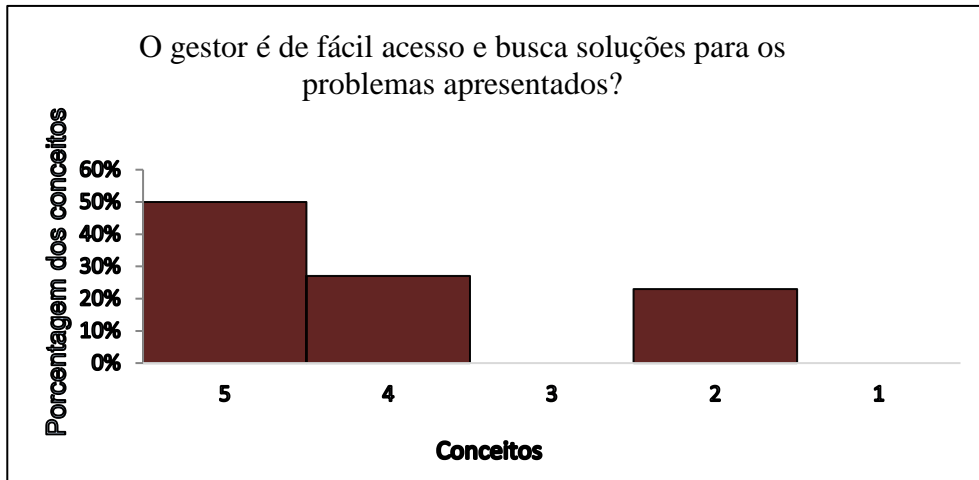
## AVALIAÇÃO DO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

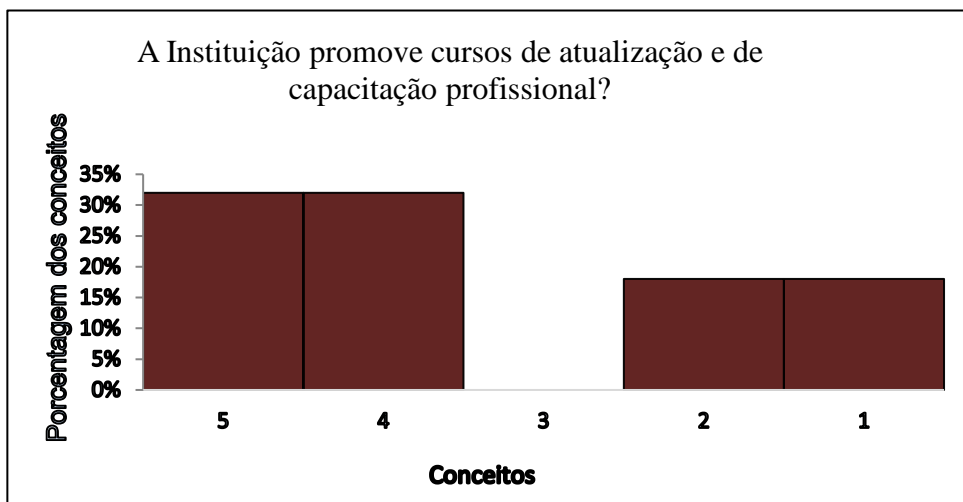
### Questionário técnico administrativo

- 1 - Os recursos financeiros da Fucamp são suficientes para o desenvolvimento das atividades da IES?
- 2 - As solicitações específicas do seu setor, são atendidas de forma ágil?
- 3 - Você resolve os problemas do dia a dia de forma ágil e proativa?
- 4 - O gestor é de fácil acesso e busca soluções para os problemas apresentados?
- 5 - Há compatibilidade de horário com suas atribuições?
- 6 - A FUCAMP oferece outras oportunidades de crescimento profissional dentro da própria IES?
- 7 - A Instituição promove cursos de atualização e de capacitação profissional?

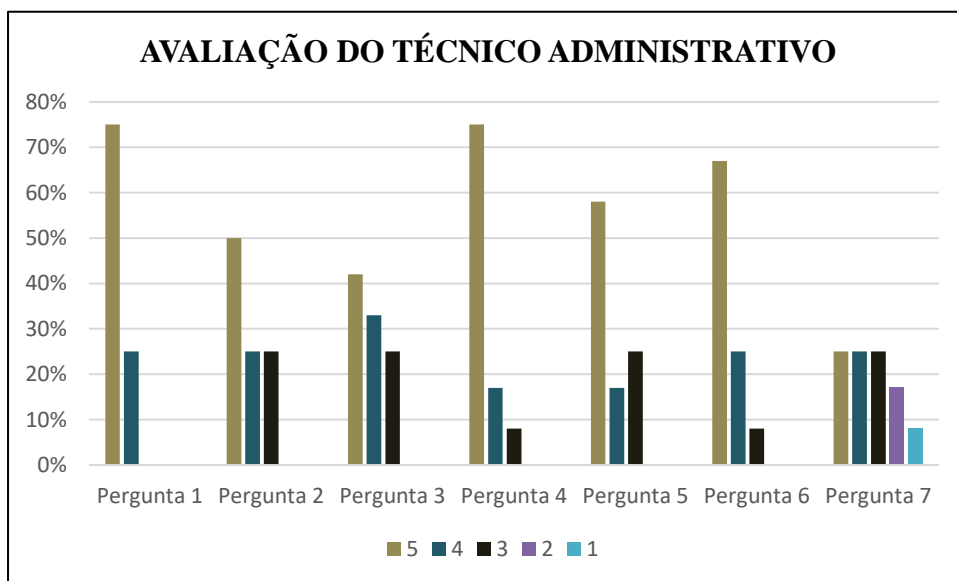
2024/02





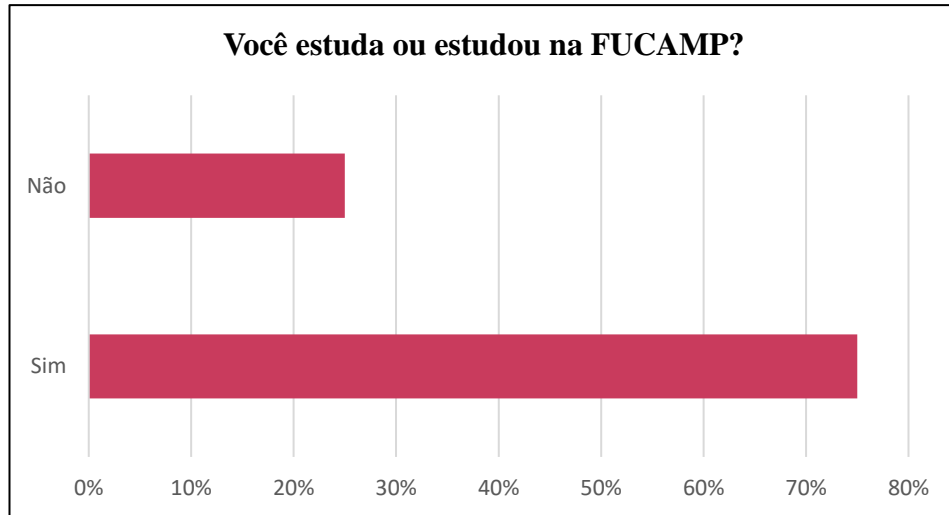


2024/01

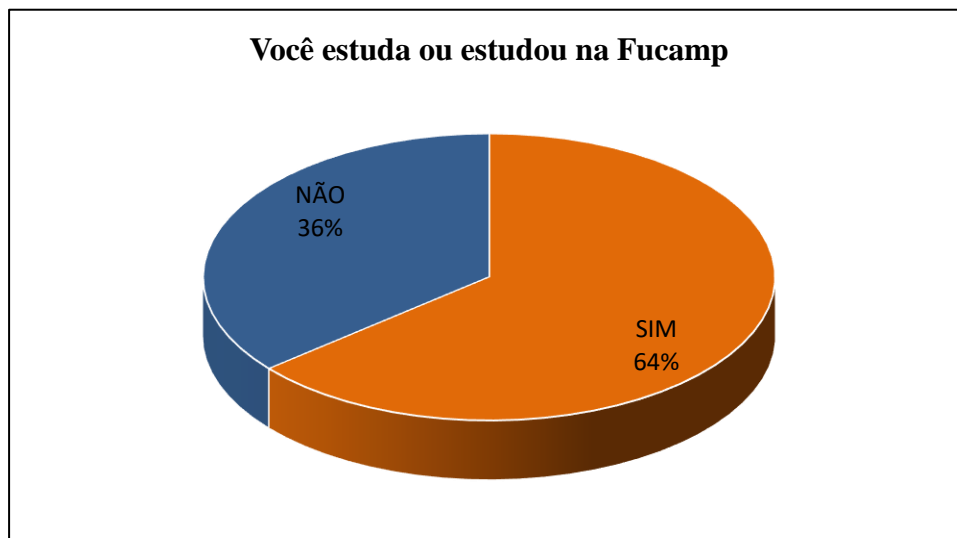


De acordo com aproximadamente 70% dos funcionários do técnico administrativo, o gestor é de fácil acesso, as solicitações são atendidas, o horário de trabalho é compatível com o trabalho desempenhado, e eles desempenham suas funções de forma ágil e proativa. Já em relação a oferta de cursos de capacitação entre 50% e 60% avaliaram como sempre ou quase sempre.

2024/01



2024/02



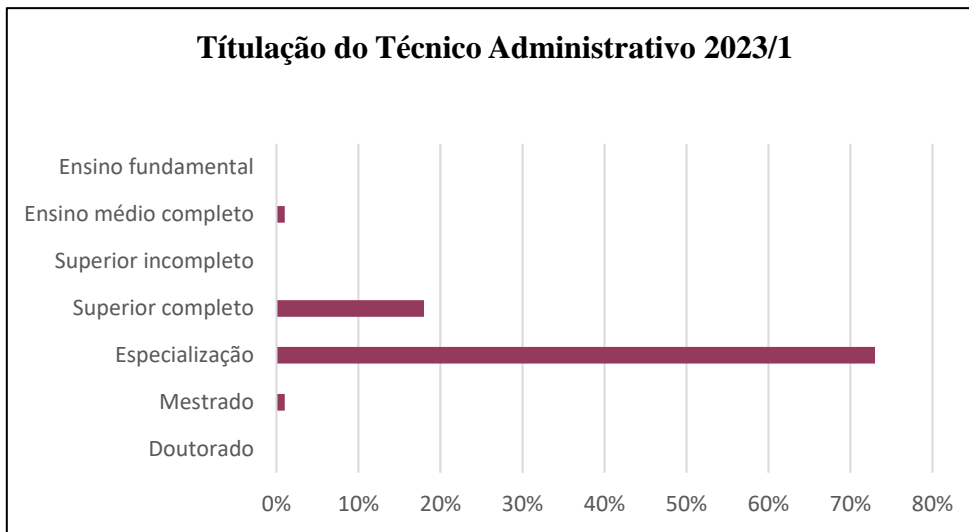
Entre Sessenta e cinco e setenta e cinco por cento dos funcionários que participaram da avaliação estudou no UNIFUCAMP. Esse dado confirma o compromisso da IES com os egressos.

O acompanhamento de egressos da UNIFUCAMP é realizado de modo sistemático, contínuo e regular, por meio de várias ações e múltiplos canais de comunicação, a saber:

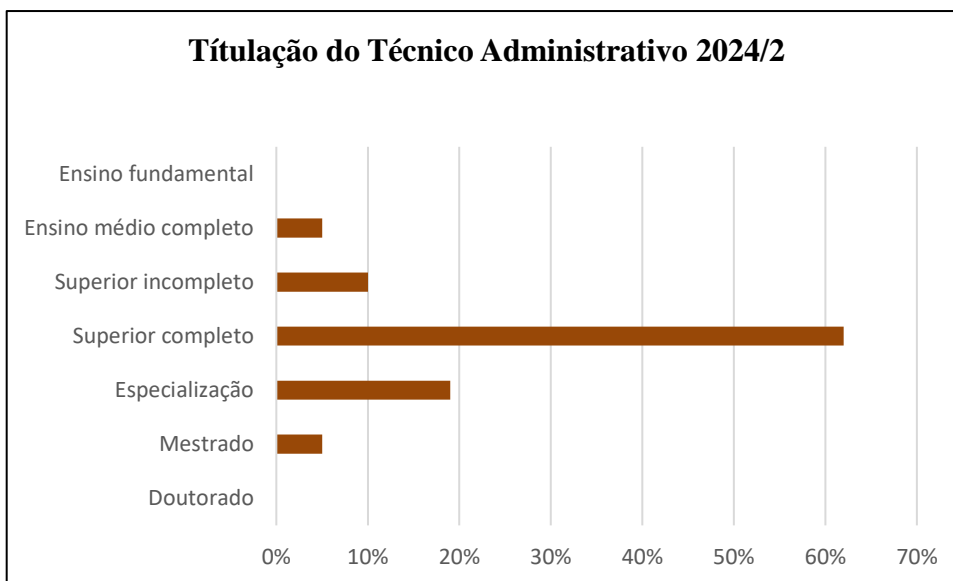
1. Alô Egresso: a IES mantém contato permanente com egressos da instituição a fim de convidá-los para participação em cursos de pós-graduação lato sensu em áreas de interesse, encontros, palestras, seminários, atividades de extensão. Esse contato se dá por meio de ligações telefônicas, mensagens via WhatsApp (individual ou para grupos de ex alunos), correio eletrônico.
2. Disponibilização de um Questionário permanente no *site* institucional a ser respondido pelos egressos, com vistas a conhecer a situação profissional atual dos formandos, a adequação entre a formação oferecida no curso e as exigências do mercado de trabalho, bem como medir o nível de satisfação do ex-aluno em relação ao curso e a Instituição.
3. Acompanhamento e gerenciamento dos dados dos egressos feito por meio de pesquisa (através do questionário para egressos no site da IES, de contatos via e-mail, chamadas telefônicas, WhatsApp) e organização de dados em tabela e/ou formulário;
4. Análise descritiva dos dados, conforme coleta das informações, para apreciação e avaliação dos impactos da graduação e as necessidades do egresso, visando planejamento e organização de ações futuras coerentes com os resultados ponderados.
5. Banco de Empregos: a IES reúne dados sobre vagas de empregos de Monte Carmelo e região, faz divulgação de ofertas e mantém atualizado o seu banco de currículos de Egressos UNIFUCAMP, com informações pessoais, acadêmicas e profissionais, para encaminhamento ao mercado de trabalho.
6. Desconto Egresso: a UNIFUCAMP concede descontos de 20% na matrícula e mensalidades dos egressos que queiram retornar para uma segunda graduação ou para realizar cursos de pós-graduação lato sensu.
7. Disponibilização de instalações da UNIFUCAMP para encontros, reuniões e cursos de egressos da instituição.

O relatório do egresso feito a partir dos dados obtidos por meio do questionário disponível no site do UNIFUCAMP é apresentado no relatório anual da Avaliação Institucional.

2024/01



2024/02



Como mostra o gráfico acima, o UNIFUCAMP trabalha com um quadro de funcionários qualificados, mais de 80% têm ensino superior.

## **FRAGILIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL ANO DE 2024**

- Apesar da limpeza diária e reposição constante de papel nos banheiros, os alunos sugerem melhoria desse quesito.
- Melhoria do atendimento da cantina e aumento da variedade de alimentos oferecidos. UNIFUCAMP conta com uma cantina terceirizada que tem tentado atender às demandas e está disposta a melhorar sempre.
- Compra de alguns materiais para melhor atender as aulas práticas.
- Propiciar mais convênios com as cidades vizinhas para facilitar os estágios dos alunos que moram em outras cidades.
- Melhorar a qualidade da internet.
- Troca de alguns computadores mais antigos por uns que possuem mais funções.
- Melhoria da ventilação de algumas salas, com acréscimo de mais ventiladores.
- Questões específicas relacionadas à didática de alguns professores.
- Poderia configurar o Sistema Acadêmica de Gestão de forma que seja possível lançar notas individuais para diferentes atividades.
- Falta de um armário com divisória na sala dos professores.
- É necessário investir em recursos tecnológicos dentro das salas de aula.
- Aumentar o número de laboratórios de informática

## **6- POTENCIALIDADES APONTADAS NA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL ANO DE 2024**

- Corpo docente qualificado e preocupado com a melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem. No segundo semestre de 2023 os professores do UNIFUCAMP estão implementando a educação ativa, pois essa é a base das novas experiências de aprendizado dos alunos da Instituição.
- Aulas 100% presenciais.

- A instituição está em constante crescimento, reforma, construção, para melhor receber seus alunos. Oferece acessibilidade arquitetônica para as pessoas com deficiência ou com dificuldades de locomoção é adequada: piso tátil, escritas em braile, elevadores, rampas, etc;
- O UNIFUCAMP trabalha com vários projetos relacionados a inovação e empreendedorismo.
- Participa de programas Federais de bolsas, como Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à docência-PIBID e Residência Pedagógica e ainda com projetos da FAPEMIG.
- A Instituição incentiva a produção científica disponibilizando cinco periódicos nas diversas áreas, A Editora Fucamp para publicação de e-books e os Anais da Fucamp para publicação de resumos, todos de forma gratuita.
- Gestores de fácil acesso e empenhados com a melhoria constante da Instituição.
- Os Coordenadores têm disponibilidade para atendimento dos alunos, contribuem para uma relação de respeito, integração entre professores, alunos e coordenação. São participativos e estão empenhados na qualidade do curso.
- Valorização do egresso, disponibilizando cursos, palestras, seminários para o egresso da Instituição.
- O UNIFUCAMP oferece nivelamento e atendimento psicopedagógico.
- O UNIFUCAMP está sempre desenvolvendo vários projetos sociais e de extensão.
- Garante a teoria aliada a prática em todos os cursos oferecidos pela Instituição.

## **7- AÇÕES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS EM FUNÇÃO DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2024**

1. Troca de roteadores de internet mais potentes e modernos e cabeamento em todo o Campus para melhoria da internet WIFI;
2. Instalação de ar-condicionado em todas as salas de aula e laboratórios;
3. Instalação de ar-condicionado no INOVACCER, ANFITEATRO, BIBLIOTECA e SALA DE PROFESSORES, (ar com 57 mil BTUs);
4. Instalação de câmeras de segurança em todos os blocos, portaria e bloco central;
5. Instalação de elevador no Centro de Saúde com acesso para o 2º e 3º piso;
6. Instalação de elevador no INOVACCER para acesso ao 2º piso;
7. Aquisição de uma tela digital 3D para aulas práticas dos cursos da área da saúde;

8. Implantação do laboratório digital com óculos virtuais, impressora 3D, televisores de led e tela digital;
9. Aquisição de (01) gerador de maior potência para cobertura do Campus em caso de queda de energia;
10. Ajustes e adaptações com corrimãos, nos blocos e no Campus e adequação ao Corpo de Bombeiros;
11. Finalização da Construção da pracinha do Chamot (com restos de cacos de telhas);
12. Revisão geral de todas as carteiras das salas de aula;
13. Instalação concluída de datashows em todas os laboratórios e todas as salas de aula;
14. Melhoria da iluminação dos blocos e estacionamento com instalação de lâmpadas de led;
15. Renovação da Biblioteca Digital ``Minha Biblioteca`` e ``Saraiva Educação`` com acervo de mais de 20.000 e-books, incluindo agora Ciência da Computação;
16. Reforma de banheiros com a troca de vasos e mictórios para evitar o mau cheiro;
17. Aquisição de mais de 50 computadores Dell, com licença acadêmica;
18. Upgrade e atualização de todos os computadores da biblioteca;
19. Reforma no Anfiteatro de todas as poltronas e cadeiras com estofamento, climatização e pintura;
20. Reforma das cadeiras do NPJ com a troca dos estofamentos;
21. Instalação de (01) micro-ondas no Espaço da Cantina para atender os alunos;
22. Implementação da Plataforma Moodle, Inovadora, Flexível e Personalizada para gerenciamento de ensino e aprendizagem on-line;
23. Projetos de Internacionalização realizados em parceria com a ABMES com 23 acordos de cooperação celebrados com Portugal, Canadá e Estados Unidos para intercâmbio dos alunos;
24. Aquisição de (01) mesa de pingue-pongue para entretenimento e lazer dos alunos nos intervalos;
25. Aquisição de (10) jogos de cadeiras e mesas para o Espaço do Estudante e Cantina;
26. Instalação da Clínica de Fisioterapia no Centro de Saúde (com vários aparelhos e equipamentos) específicos para o setor;
27. Aquisição de peças anatômicas para o Laboratório de Anatomia Humana;
28. Instalação de (01) tv de 85 polegadas na recepção para divulgação de eventos e atividades da IES;
29. Confecção de crachás para todos os colaboradores e professores;
30. Aquisição de mais 5 macas para o Laboratório de Saúde e Centro de Saúde;

31. Instalação de projetor no Laboratório de Microbiologia;
32. Incentivo às aulas práticas em todos os cursos da Instituição desde o 1º período;
33. Encaminhamento constante de currículos de alunos e ex-alunos para as empresas da cidade e região;
34. Renovação do Contrato com a Academia do Vôlei;
35. Aquisição de todos os materiais para as aulas práticas dos cursos técnicos;
36. Aquisição de (01) ultrassom para o Hospital Veterinário e vários equipamentos para melhor atendimento à comunidade e tutores;
37. Reconhecimento dos cursos de Educação Física, Fisioterapia e Ciências Biológicas;
38. Oferecimento dos Cursos de Aperfeiçoamento (EAD) para servidores da SEE, com (08) cursos pelo Trilhas do Futuro;
39. Implantação da LGPD na Instituição e Setores da IES e acompanhamento efetivo;
40. Reconhecimento dos Cursos Técnicos – Trilhas do Futuro 2025;
41. Digitalização do Acervo Acadêmico – Secretaria Digital (em processo) e implantação do Diploma Digital;
42. Revisão e atualização de todas as Grades Curriculares para adequação às Diretrizes Curriculares e de Extensão (Projeto Integrador);
43. Intensificação das aulas práticas em todos os Cursos de Graduação;
44. Instalação de placas instrutivas de trânsito e som automotivo no Campus;
45. Revitalização da sinalização de trânsito no Campus;
46. Reforma interna do INOVACCER;
47. Aquisição de mais 50 computadores Dell para o laboratório de Ciências da Computação;
48. Implantação da máquina de chocolates da Cacau Show na Cantina Universitária;
49. Implantação do Laboratório Digital com tela interativa 3D (doada pelo Sicoob Aracoop);
50. Construção da Clínica de Odontologia em fase final;
51. Construção de 03 salas de aulas no bloco de Odontologia;
52. Montagem de um novo portão para o Laboratório de Anatomia Patológica;
53. Adequações no Campus seguindo as normas do Corpo de Bombeiros (sinalização, alarme de incêndio, etc.);
54. Aquisição de novos testes para a Clínica de Psicologia;
55. Aquisição de brinquedos para atendimentos infantis para Clínica de Psicologia;
56. Instalação de Alambrados (cercais) nas laterais da FUCAMP;
57. Manutenção de todos os computadores, tanto dos laboratórios quanto da biblioteca e atualização do sistema;

58. Fixação de QRcode (CPA) em todos os setores e espaços físicos para Avaliação Contínua;
59. Aquisição de vários equipamentos para o Centro Veterinário de Ensino;
60. Capacitação efetiva da Plataforma Moodle (AVA);
61. Melhoria do espaço e sala dos motoristas, com sinal de internet (wifi), televisão e troca dos colchonetes;
62. Melhoria da iluminação do bloco de Psicologia;
63. Pinturas alusivas nas salas do Ensino Fundamental – Colégio Fucamp - bloco vermelho;
64. Reforma dos banheiros - blocos de Agronomia e Pedagogia (troca de peças, pisos e azulejos);
65. Instalação de sinal de horário para o Colégio Fucamp;
66. Revisão de todos os datashows das salas de aula com reposição de novos;
67. Contratação de segurança/porteiro para a Portaria da IES;
68. Contratação de Monitoras para o Ensino Fundamental – Colégio Fucamp;
69. Instalação do Laboratório Pré-clínico para Curso de Odontologia e aquisição de 30 simuladores odontológicos de cabeça para prática em manequins;
70. Curso do Corpo de Bombeiro – treinamento;
71. Instalação de mesa de som para o INOVACCER;
72. Montagem de laboratório de Inovação x Tecnologia – INOVACCER (bloco superior);

## **8-CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A avaliação Institucional do UNIFUCAMP demonstra o cumprimento da legislação vigente proposta pelo CONAES, que tem como finalidade construir uma cultura de avaliação que possibilite uma permanente atitude de tomada de consciência sobre sua missão e finalidade Acadêmica e Social. Assim viabiliza procedimentos democráticos, tais como a divulgação dos dados e de suas ações e a sustentabilidade dos princípios de cidadania. Esta é resultado do planejamento da Comissão Própria de Avaliação que buscou identificar as fragilidades e potencialidades da Instituição em geral.

Os integrantes da Comissão Própria de Avaliação participam das reuniões e da divulgação dos resultados, visando levar para a comunidade acadêmica os resultados da autoavaliação. O relatório final é apresentado aos gestores para a formulação das ações acadêmicas, o qual ficará disponibilizado no site da Instituição para conhecimento de todos. O

aprimoramento dos trabalhos da CPA depende da participação de todos, bem como maior interesse de todos os segmentos envolvidos nesta IES.

A Comissão Própria de Avaliação da Fundação Carmelitana Mário Palmério busca atender às dez dimensões determinadas pela Lei SINAES nº 10.861, de 14 de abril de 2004.



---

**A Coordenação**