

# HORÁRIO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

## 2º SEMESTRE DE 2025

| DIA     | HORA               | 2º PERÍODO                                  | 4º PERÍODO                                     | 6º PERÍODO                                     | 8º PERÍODO                                   |
|---------|--------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| SEGUNDA | 19H                | MATEMÁTICA                                  | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                          | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                          | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                        |
|         | 19H50              | MATEMÁTICA                                  | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                          | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                          | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                        |
|         | 20H55              | CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA II               | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                          | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                          | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                        |
|         | 21H45              | CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA II               | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                          | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                          | GESTÃO AGROINDUSTRIAL                        |
| TERÇA   | 19H                | MACROECONOMIA                               | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS             | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS             | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS           |
|         | 19H50              | MACROECONOMIA                               | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS             | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS             | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS           |
|         | 20H55              | MACROECONOMIA                               | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS             | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS             | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS           |
|         | 21H45              | MACROECONOMIA                               | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS             | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS             | LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS           |
| QUARTA  | 19H                | MATEMÁTICA                                  | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS        | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS        | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS      |
|         | 19H50              | MATEMÁTICA                                  | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS        | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS        | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS      |
|         | 20H55              | CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA II               | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS        | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS        | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS      |
|         | 21H45              | CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA II               | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS        | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS        | PESQUISA OPERACIONAL E TEORIA DOS JOGOS      |
| QUINTA  | 19H                | ÉTICA E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL             | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO         | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO         | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO       |
|         | 19H50              | ÉTICA E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL             | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO         | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO         | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO       |
|         | 20H55              | FUNDAMENTOS DE MARKETING                    | OPTATIVA: LIDERANÇA E INTERAÇÕES INTERPESSOAIS | OPTATIVA: LIDERANÇA E INTERAÇÕES INTERPESSOAIS | TCC II                                       |
|         | 21H45              | FUNDAMENTOS DE MARKETING                    | OPTATIVA: LIDERANÇA E INTERAÇÕES INTERPESSOAIS | OPTATIVA: LIDERANÇA E INTERAÇÕES INTERPESSOAIS | TCC II                                       |
| SEXTA   | 19H                | FUNDAMENTOS DE MARKETING                    | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO         | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO         | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO       |
|         | 19H50              | FUNDAMENTOS DE MARKETING                    | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO         | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO         | PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO       |
|         | 20H55              | EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO I | EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO II   | EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO II   | EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO II |
|         | 21H45              | EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO I | EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO II   | EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO II   | EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO II |
| SÁBADO  | PROJETO INTEGRADOR |                                             |                                                |                                                |                                              |

Prof. Me. Guilherme Marcos Ghelli  
REITOR

Géssica dos Reis Silva  
SECRETÁRIA ACADÊMICA

Profª Me. Simone Teles da Silva Costa  
COORDENADORA DO CURSO